

Courses d'appoint

Courses d'appoint



CRIOC, Janvier 2007

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Les courses d'appoint
 1. Adoption et fréquence
 2. Raisons sous-jacentes évoquées
4. Synthèse et recommandations

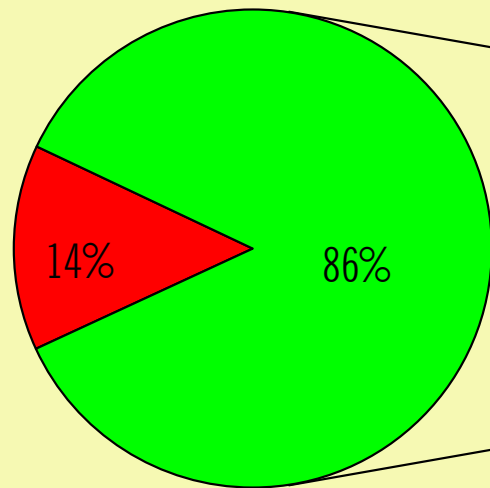
Objectifs

- Evaluer l'importance des courses d'appoint (« petites » courses de moins de 15 articles) chez les consommateurs en Belgique.
- Comprendre les logiques sous-jacentes, les raisons évoquées par les consommateurs qui font des courses d'appoint.

Méthodologie

- 600 Interviews quantitatives réalisées par téléphone (Belgique).
- Field : mai 2006.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , Student et loi normale).
- La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 4 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Bruxelles, Flandre, Wallonie), du sexe, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat).

Courses d'appoint : fréquence



■ non ■ oui

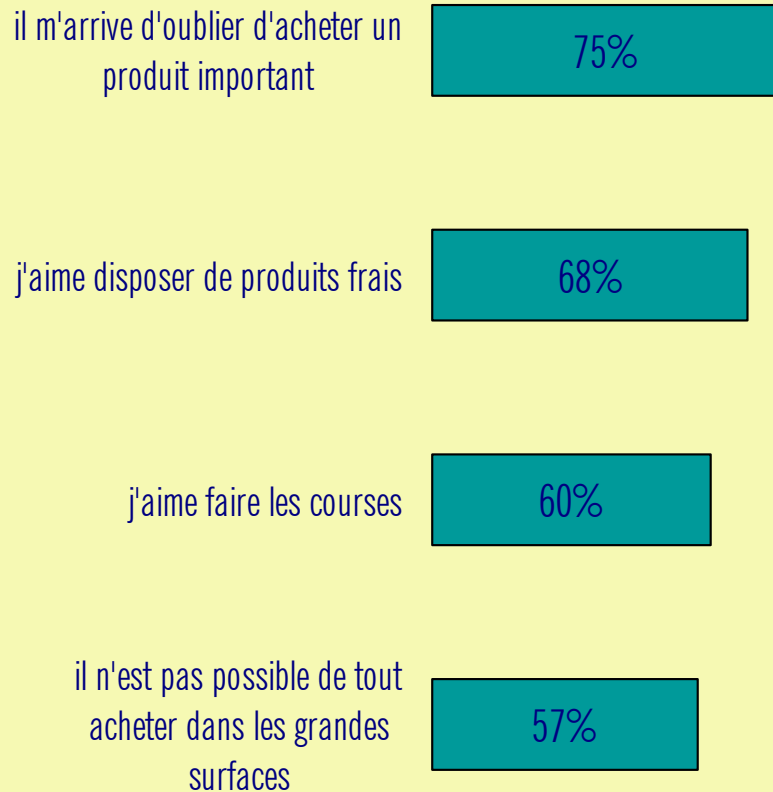
3.4 fois par semaine en moyenne

➤ La semaine dernière, vous êtes-vous rendu dans un magasin pour y faire quelques achats (moins de 15 articles) ?

- Près de 9 consommateurs sur 10 font généralement des courses d'appoint. En moyenne, ils font des courses d'appoint plus de 3 fois par semaine.
- En particulier, les consommateurs des petites localités flamandes sont plus nombreux à faire des courses d'appoint (93%).
- Les familles avec enfants font plus fréquemment des courses d'appoint (plus de 5 fois par semaine).
- Les Francophones et les personnes âgées de 18 à 29 ans font moins fréquemment des courses (2.5 fois par semaine en moyenne).

Base : Interrogés

Courses d'appoint : raisons évoquées



➤ Raisons de faire des courses d'appoint...

- Le consommateur cite plusieurs raisons simultanément.
- Dans trois cas sur quatre, les consommateurs font des courses d'appoint parce qu'ils ont oublié d'acheter un produit important lorsqu'ils ont fait leurs courses.
- Près de 70% des consommateurs qui font des courses d'appoint veulent disposer de la sorte de produits frais.
- Dans six cas sur dix, le phénomène s'explique par le fait que ces consommateurs aiment faire du shopping ; ils fréquentent donc plus souvent les magasins et achètent de plus petites quantités de produits.
- Dans plus d'un cas sur deux les consommateurs font des courses complémentaires car ils estiment que tout ne peut pas être acheté en grandes surfaces.

Base : consommateurs qui font des courses d'appoint ; plusieurs réponses possibles

Courses d'appoint : raisons évoquées

je ne prévois pas mes repas,
mes besoins, mes loisirs à long
terme

56%

je ne trouve pas de temps pour
faire mes achats en une seule
fois sur la semaine

49%

je fais des achats impulsifs, sur
un coup de tête

48%

de cette façon, je ne transporte
pas trop de produits à la fois

47%

➤ Raisons de faire des courses d'appoint...

- Dans plus d'un cas sur deux, les consommateurs font des courses d'appoint car ils ne prévoient pas leurs repas, leurs besoins, leurs loisirs à long terme. Ils achètent donc un nombre plus restreint de produits correspondant à leurs besoins à court-terme.
- Dans près de 50% des cas, les consommateurs font des courses complémentaires car ils ne trouvent pas le temps de faire tous leurs achats en une seule fois pour la semaine.
- Certains effectuent de petites courses parce qu'ils sont sujets aux achats impulsifs, sur un coup de tête.
- Certains consommateurs font des courses d'appoint pour ne pas transporter trop de produits à la fois.

Base : consommateurs qui font des courses d'appoint ; plusieurs réponses possibles

Courses d'appoint : raisons évoquées – différence par profils

Raisons de faire des courses d'appoint	Profil ayant significativement plus évoqué cette raison	Profil ayant significativement moins évoqué cette raison
Je fais des courses d'appoint parce qu'il m'arrive d'oublier d'acheter un produit important. (75%)	Les familles avec enfants de 0 à 12 ans (89%)	
Je fais des courses d'appoint pour disposer de produits frais. (68%)	Les habitants de villes flamandes (84%) Les groupes sociaux supérieurs (76%)	Les habitants des villes wallonnes (36%) Les habitants des petites localités flamandes (46%) Les groupes sociaux inférieurs (48%)
Je fais des courses d'appoint parce que j'aime faire les courses. (60%)	Les habitants des petites localités flamandes (79%) Les groupes sociaux inférieurs (71%)	Les habitants de villes wallonnes (29%)

Courses d'appoint : raisons évoquées – différence par profils

Raisons de faire des courses d'appoint	Profil ayant significativement plus évoqué cette raison	Profil ayant significativement moins évoqué cette raison
Je fais des courses d'appoint parce qu'il n'est pas possible de tout acheter dans les grandes surfaces. (57%)	Les habitants des petites localités flamandes (77%)	Les habitants de villes wallonnes (32%)
Je fais des courses d'appoint parce que je ne prévois pas mes repas, mes besoins, mes loisirs à long terme. (56%)	Les 18-29 ans (69%)	Les habitants de villes wallonnes (36%)
Je fais des courses d'appoint parce que je ne trouve pas le temps pour faire mes achats en une seule fois sur la semaine. (49%)	Les habitants des petites localités flamandes (62%)	Les habitants de villes wallonnes (20%)

Courses d'appoint : raisons évoquées – différence par profils

Raisons de faire des courses d'appoint	Profil ayant significativement plus évoqué cette raison	Profil ayant significativement moins évoqué cette raison
Je fais des courses d'appoint parce que je fais des achats impulsifs, sur un coup de tête. (48%)	Les habitants de petites localités flamandes (75%) Les groupes sociaux inférieurs (70%)	Les habitants de villes wallonnes (31%) Les groupes sociaux supérieurs (31%)
Je fais des courses d'appoint parce que je ne transporte pas trop de produits à la fois. (47%)		Les habitants de villes wallonnes (24%)

Les courses d'appoint : conclusions

- Les courses d'appoint sont très répandues car elles répondent à de nombreux besoins chez les consommateurs. Elles permettent aux familles ou aux personnes qui n'ont pas d'horaires réguliers d'éviter d'éventuels gaspillages alimentaires car les achats sont réalisés en fonction des besoins alimentaires quotidiens.
- Les consommateurs adeptes des courses d'appoint sont traditionnellement des consommateurs actifs qui manquent de temps, n'ont pas l'envie ou la possibilité de faire de courses pour toute la semaine. Le secteur de la grande distribution répond à ces besoins de diverses manières (magasins de proximité, horaires d'ouverture plus importants, ...) et offre à cette cible de produits plus adaptés (produits prêt-à-consommer, snacking, produits frais, ...).
- Près de 9 consommateurs sur 10 effectuent des courses d'appoint (courses alimentaires ou non de moins de 15 articles) et cela, plus de 3 fois par semaine en moyenne.

Les courses d'appoint : conclusions

- De nombreuses raisons sont évoquées par les consommateurs qui font des courses d'appoint. En moyenne, les consommateurs citent plus de 5 raisons expliquant ce fait parmi lesquelles :
 - La distraction
 - La recherche de produits frais
 - Le plaisir d'acheter
 - L'offre limitée des grandes surfaces
 - L'absence de programmation de tous les achats
 - La difficulté de grouper tous les achats hebdomadaires
 - La charge et le volume de transport important lors d'un achat hebdomadaire
- Les courses d'appoint sont généralement des courses complémentaires aux courses plus importantes réalisées de manière hebdomadaire.

Recommandations

- Pour certains consommateurs, ces courses peuvent constituer un mode d'achat unique qui mérite une attention particulière :
 - **Risque financier lié aux lieux d'achat** : les courses d'appoint se réalisent le plus souvent dans des magasins de proximité, les night-shops, où les prix pratiqués sont généralement plus importants que dans d'autres circuits de distribution.
 - **Risque financier lié aux achats impulsifs** : se rendre plus fréquemment dans les magasins, ne pas faire de liste de courses ou ne pas planifier à l'avance ses repas augmentent la tendance à acheter des produits dont on n'a pas nécessairement besoin et de réaliser des achats impulsifs.
 - **Risque lié à l'équilibre nutritionnel** : faire des courses quand on a faim, augmentent le risque d'achats de produits gras et/ou sucrés qui calment rapidement, mais pas pour longtemps, la sensation de faim. Pour éviter de « craquer » pour un snack, une viennoiserie ou du chocolat , il est préférable de prévoir un en-cas équilibré (fruit, tartine, etc.), qui s'inscrit dans la planification des repas de la journée. La planification des menus pour la semaine, et l'utilisation d'une liste de courses facilite également la gestion à long-terme de l'équilibre alimentaire et va souvent de pair avec le fait de cuisiner plus régulièrement.

Recommandations

- **Risque environnemental** : multiplier les actes d'achats et, par conséquent, les déplacements, l'utilisation de sachets plastiques, etc. a un impact environnemental non négligeable, surtout pour les personnes qui se déplacent en voiture.
- Il est possible d'adopter des comportements positifs :
 - **Pour limiter les dépenses**
 - Faire une liste de courses et la respecter
 - Se fixer un menu pour la semaine
 - Éviter de faire des courses en ayant faim
 - Buvez de l'eau du robinet. D'abord elle est potable et surtout moins chère (jusqu'à 250 fois moins chère qu'une eau minérale)
 - Mangez du pain, pommes de terre, pâtes, riz, légumes secs. Ces aliments sont une source d'énergie importante et bon marché.

Recommandations

- Le lait « premier prix » est souvent de très bonne qualité nutritive. La consommation de produits plus élaborés n'est pas nécessaire.
- Evitez les plats préparés qui sont chers et souvent trop gras et trop salés. Les soupes « maison » coûtent moins chers que les soupes du commerce. Les conserves et les surgelés constituent aussi des sources d'économie.
- Préférez les desserts lactés maison, moins caloriques et moins chers que ceux du commerce.
- Achetez de la viande en promotion, évitez d'en acheter trop (100 grammes au lieu de 250 grammes) et souvenez-vous que la volaille et le porc (sans graisse) sont des produits intéressants.

Recommandations

- **Pour limiter l'impact écologique**
 - Conjuguer courses d'appoint et pratique sportive en se déplaçant à pied ou à vélo
 - Utiliser les transports en commun pour faire les achats
 - Consommez des fruits et des légumes de saison, souvent moins chers. Privilégiez les produits locaux, souvent meilleurs marchés.
- **Pour améliorer la convivialité**
 - Profiter des courses d'appoint pour multiplier les contacts humains, les bonnes relations de voisinage
 - Faire vivre les enseignes de proximité et l'économie de quartier.

Editeur Responsable :

Marc Vandercammen

CRIOC

Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES

Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01

www.crioc.be

Édition 2007

Réf. Catalogue — 415-07

D 2007-2492-06

©CRIOC

Prix : 17 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources