

Jeunes et loisirs



CRIOC, juillet 2007

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Les loisirs
 1. Différences par âge, appartenance sociale et par type d'étude
 2. Différences par profil relationnel et attitudinal
4. Les vacances
 1. Différences par âge et sociodémographiques
 2. Différences par profil relationnel et attitudinal
5. Conclusions et recommandations

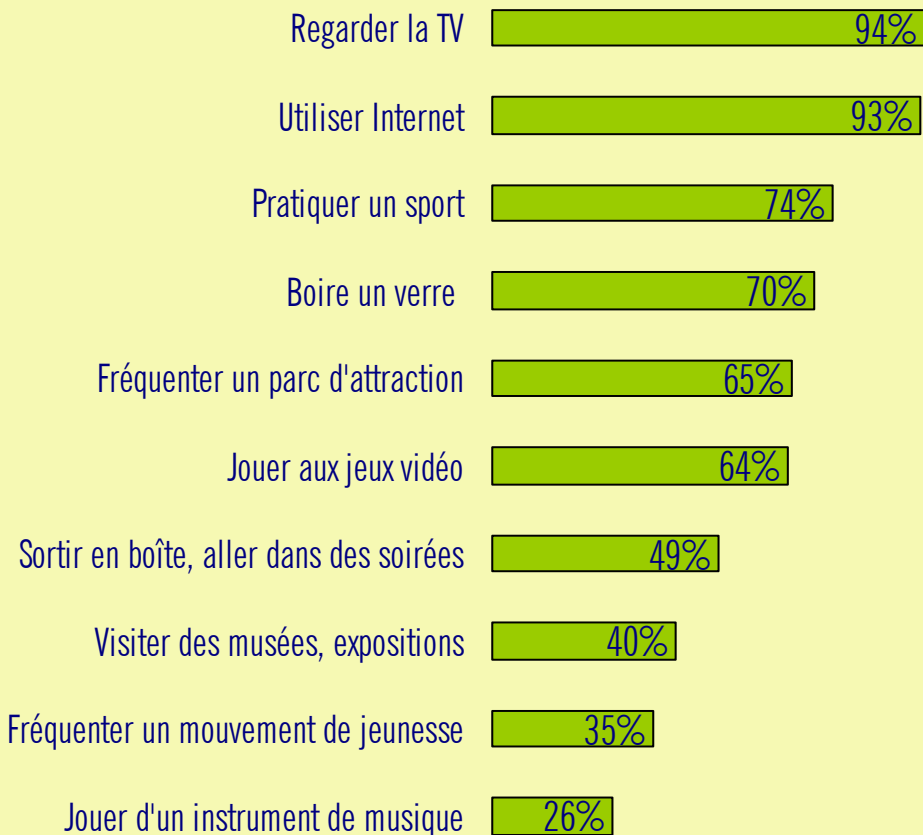
Objectifs

- L'objectif de cette étude est de connaître les habitudes des jeunes en matière d'activités extrascolaires, de loisirs, de sorties et de vacances.
- Cette étude permet d'analyser différents éléments :
 - Les loisirs, les activités extrascolaires (le sport, les mouvements de jeunesse, les jeux vidéo, la télévision, les parcs d'attraction, la musique, les musées et expositions).
 - Les sorties (boire un verre, sortir en boîte, discothèque)
 - Les vacances (en famille, entre amis)
- Les différences sociodémographiques significatives (genre, âge, lieu d'habitation, type d'étude,...) seront mises en évidence dans la description des activités prisées ou non par les jeunes.
- La construction de profils relationnels et attitudeaux a permis d'étudier les différents résultats sous un angle relationnel (sociabilité des jeunes, attitude vis-à-vis de la solitude) et attitudeal (attitude vis-à-vis du risque, de la nouveauté, des sensations fortes, de l'interdit).

Méthodologie

- 2200 interviews quantitatives réalisées en Belgique par le biais d'un questionnaire écrit auprès de jeunes de 9 à 18 ans.
- Field : février 2007.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 2%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée - en fonction du genre, de la localisation (Province), de l'âge, du groupe social, du régime linguistique, du type de formation, de la taille et du type du ménage, de critères relationnels et attitudeaux.

Les loisirs



➤ A quelles activités participes-tu?

- Regarder la télévision ou surfer sur internet est une activité pratiquée par l'ensemble des jeunes de 9 à 18 ans.
- 3 jeunes sur 4 pratiquent un sport en dehors de l'école.
- 7 jeunes sur 10 se rendent au café pour boire un verre et plus de 6 jeunes sur 10 fréquentent les parcs d'attractions et/ou jouent aux jeux vidéo.
- Les sorties en soirée, en discothèque ne concerne qu'1 jeune sur 2.
- 4 jeunes sur 10 visitent des musées, des expositions.
- Seul 1 jeune sur 3 fréquente un mouvement de jeunesse et 1 sur 4 joue d'un instrument de musique.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Les loisirs : différences par profil

Différence significative	Plus élevée	Moins élevée
Regarder la télévision (94%)	Flandre (96%) Famille de 4 personnes (96%)	Enseignement artistique (83%) Wallonie (91%) Famille de 2 personnes (87%)
Utiliser Internet (93%)	Flandre (96%) Enseignement secondaire (artistique) (97%)	Wallonie (88%) Enseignement primaire (85%)
Pratiquer un sport (74%)	Enseignement primaire (84%) Famille de 4 personnes (79%) Groupe social supérieur (80%)	Enseignement technique (62%) Famille de > 5 personnes (69%) Famille monoparentale mère (66%) Groupe social inférieur (68%)
Boire un verre (70%)	Néerlandophones (75%) Groupe social inférieur (76%) Enseignement secondaire (professionnel et artistique) (82%) Enseignement technique (77%)	Enseignement primaire (58%)

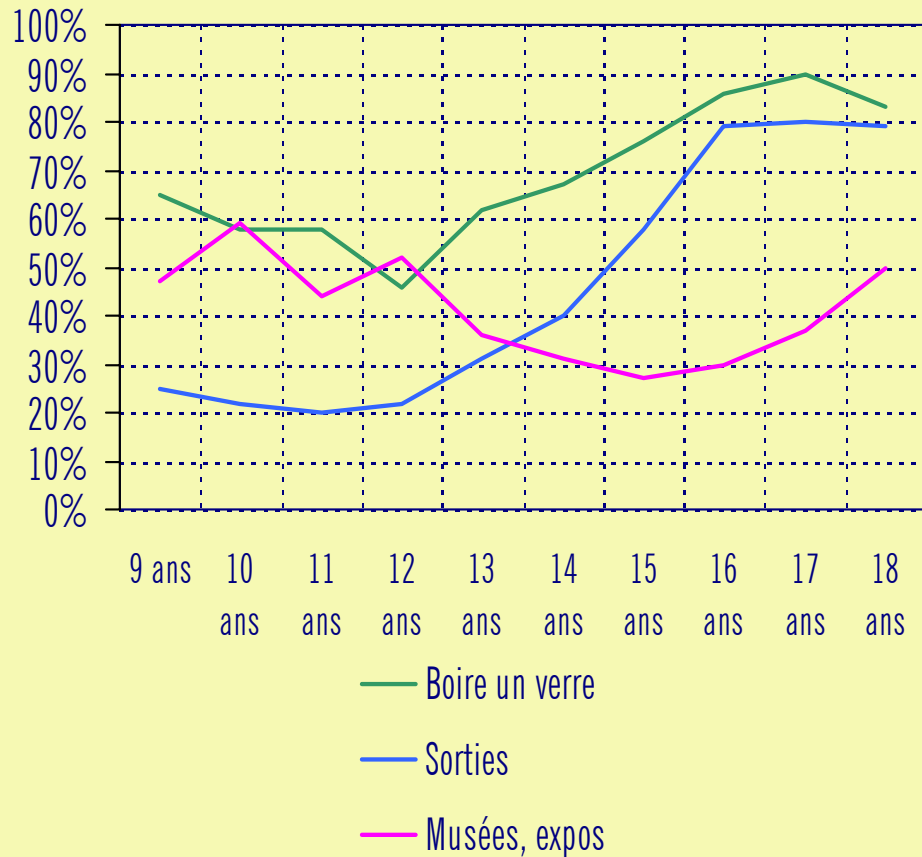
Les loisirs : différences par profil

Différence significativement	Plus élevée	Moins élevée
Fréquenter un parc d'attraction (65%)	Enseignement primaire (70%) Néerlandophones (69%) Famille de 4 personnes (69%)	Enseignement artistique (40%) Enseignement professionnel (44%) Francophones (58%) Famille de 2 personnes (53%)
Jouer à un jeu vidéo (64%)	Garçons (88%) Enseignement primaire (72%) Enseignement professionnel (75%)	Filles (38%) Enseignement artistique (55%) Famille de 2 personnes (42%)
Sortir en boîte, en soirée (49%)	Enseignement secondaire (technique, professionnel et artistique) (77%) Famille de 2 personnes (69%) Famille de 3 personnes (57%) Famille monoparentale père (68%) Famille monoparentale (père et mère) (58%)	Enseignement primaire (23%) Famille biparentale (43%)

Les loisirs : différences par profil

Différence significativement	Plus élevée	Moins élevée
Visiter des musées, expositions (40%)	Francophones (47%) Groupe social supérieur (50%) Enseignement primaire (53%) Enseignement artistique (66%)	Néerlandophones (35%) Groupe social inférieur (30%) Enseignement technique et professionnel (22%)
Fréquenter un mouvement de jeunesse (35%)	Enseignement primaire (47%) Famille de 5 personnes (44%)	Enseignement technique (24%) Enseignement professionnel (21%) Famille de 2 personnes (20%) Famille de 3 personnes (29%) Groupe social inférieur (30%) Famille monoparentale mère (28%)
Jouer d'un instrument de musique (26%)	Enseignement artistique (41%) Bruxelles (37%) Groupe social supérieur (33%)	Enseignement professionnel (10%) Enseignement technique (19%) Wallonie (21%) Groupe social inférieur (17%)

Loisirs selon l'âge

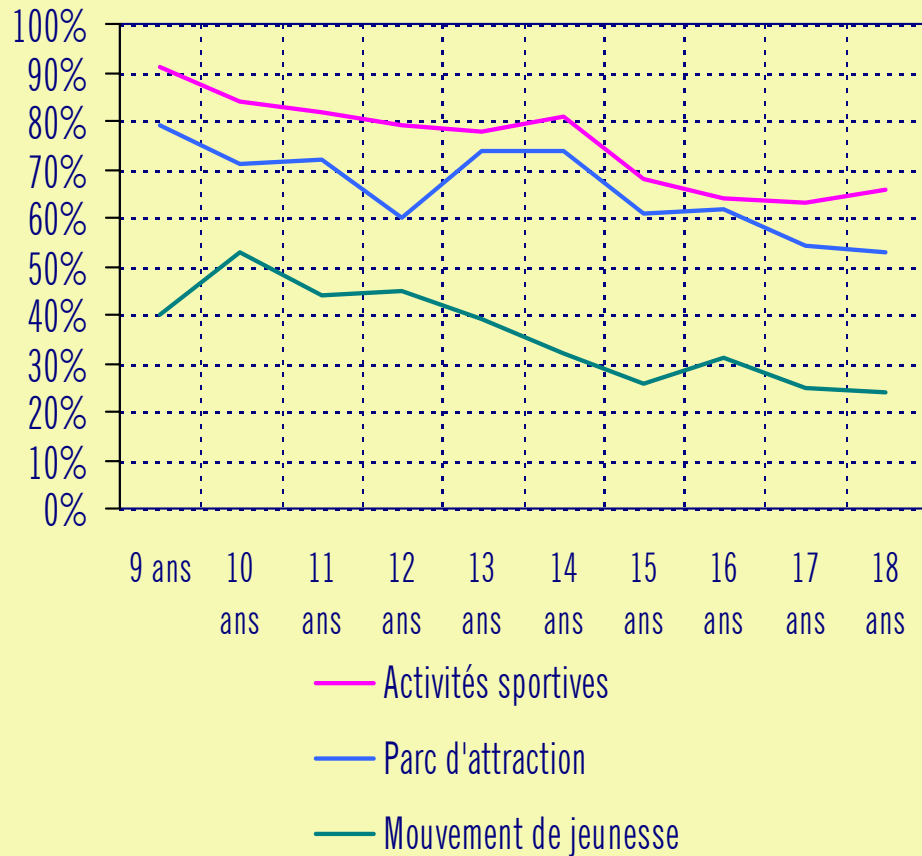


➤ Évolution des activités avec l'âge

- Aller boire un verre, fréquenter les cafés et sortir en discothèque sont des activités de plus en plus pratiquées avec l'âge. A 17 ans, 9 jeunes sur 10 vont boire un verre. Dès 16 ans, 8 jeunes sur 10 sortent en soirée.
- La visite de musées et d'expositions est plus répandue parmi les jeunes de moins de 13 ans. 1 jeune sur 2 de 9 à 13 ans prend part à cette activité. L'intérêt pour ce type d'activité diminue ensuite entre 13 et 16 ans. Vers 17-18 ans, on assiste à un regain d'intérêt pour les visites de musées, d'expositions.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Loisirs selon l'âge

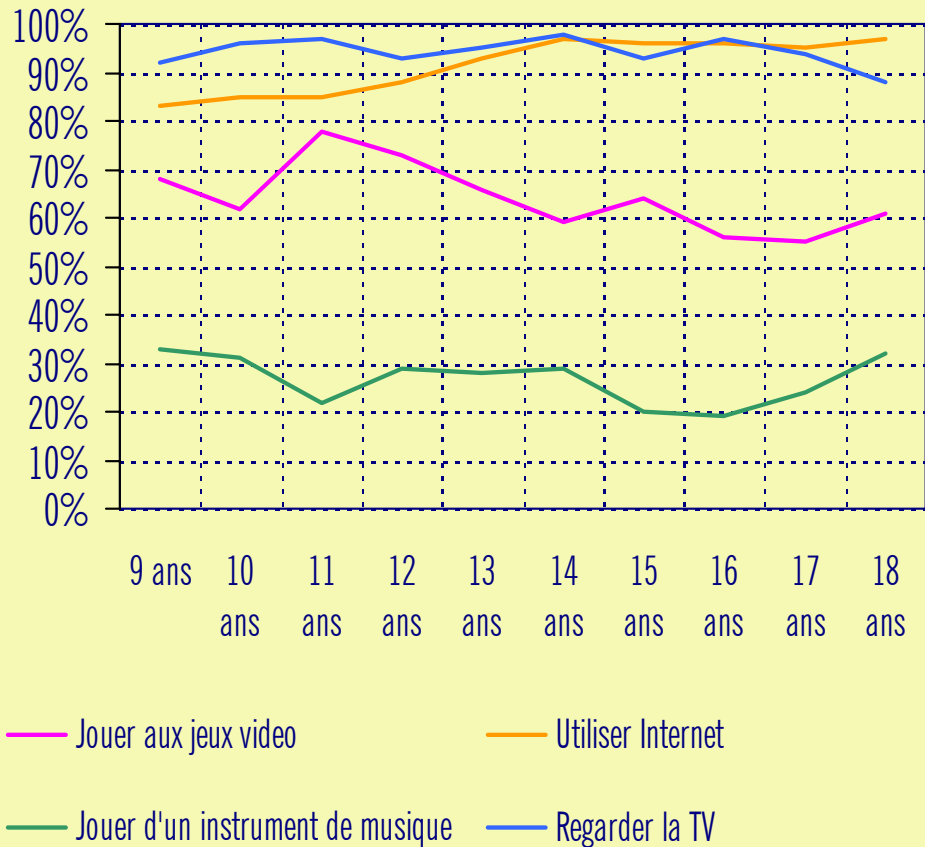


➤ Évolution des activités avec l'âge

- Avec l'âge, la pratique d'un sport diminue. A 9 ans, 9 jeunes sur 10 pratiquent un sport. De 10 à 14 ans, 8 jeunes sur 10 en pratiquent un et, à partir de 15 ans, ce pourcentage diminue jusque 2 jeunes sur 3.
- Les parcs d'attractions attirent en particulier les jeunes de moins de 15 ans. A cet âge, environ 70% des jeunes visitent des parcs d'attraction. Ensuite, avec l'âge, l'intérêt diminue mais reste important. Plus de la moitié des jeunes de 15 ans et + se rendent dans des parcs d'attractions.
- Les mouvements de jeunesse ont plus de succès parmi les plus jeunes enfants (9-13 ans).

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Loisirs selon l'âge

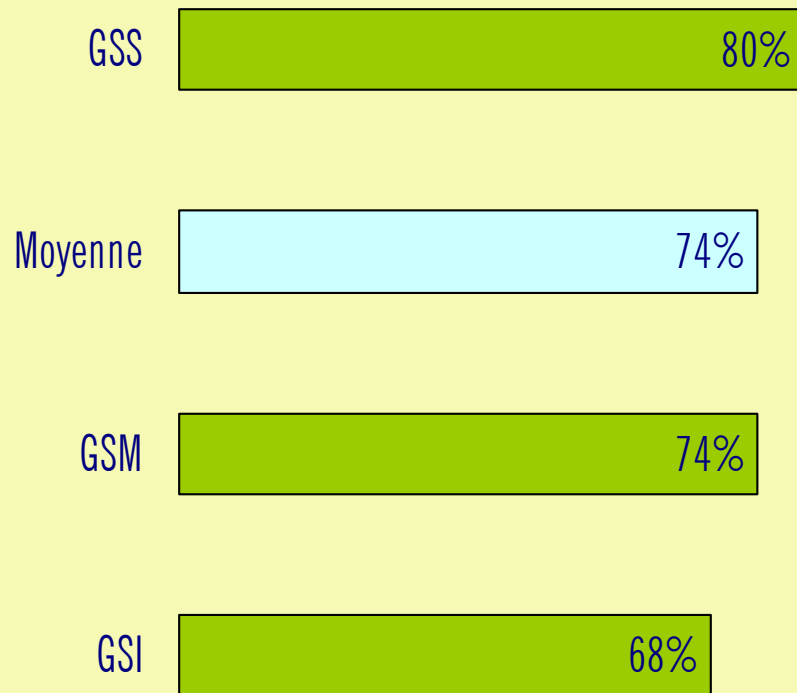


➤ Évolution des activités avec l'âge

- Quelque soit l'âge, regarder la télévision et surfer sur internet sont des loisirs pratiqués par la quasi totalité des jeunes.
- Les jeux vidéo ont un certain succès à tout âge mais en particulier parmi les jeunes de 11-12 ans.
- 1 jeune sur 4 joue d'un instrument de musique. Il n'y a pas de différences significatives selon l'âge.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Activités sportives et appartenance sociale

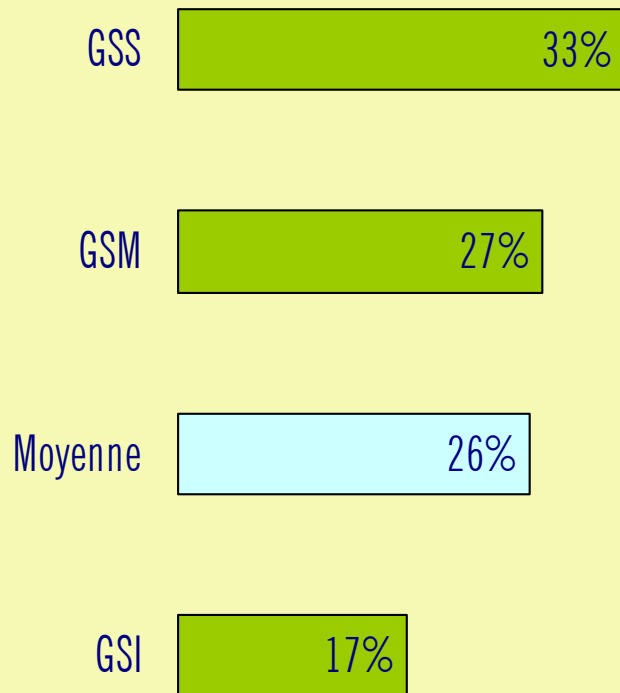


➤ Pratique sportive et appartenance sociale

- Les jeunes appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux que la moyenne à pratiquer un sport.
- La pratique d'un sport concerne un peu moins de jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Activités artistiques (musique) et appartenance sociale

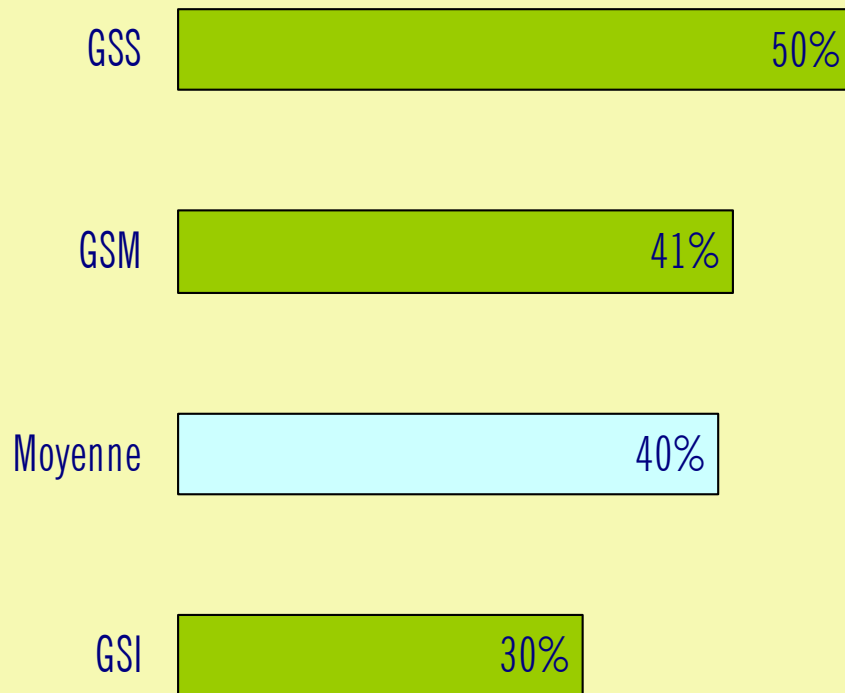


➤ Jouer d'un instrument de musique et appartenance sociale

- Un tiers des jeunes appartenant aux groupes sociaux supérieurs jouent d'un instrument de musique.
- Les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont moins nombreux que la moyenne à jouer d'un instrument de musique.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Activités culturelles et appartenance sociale

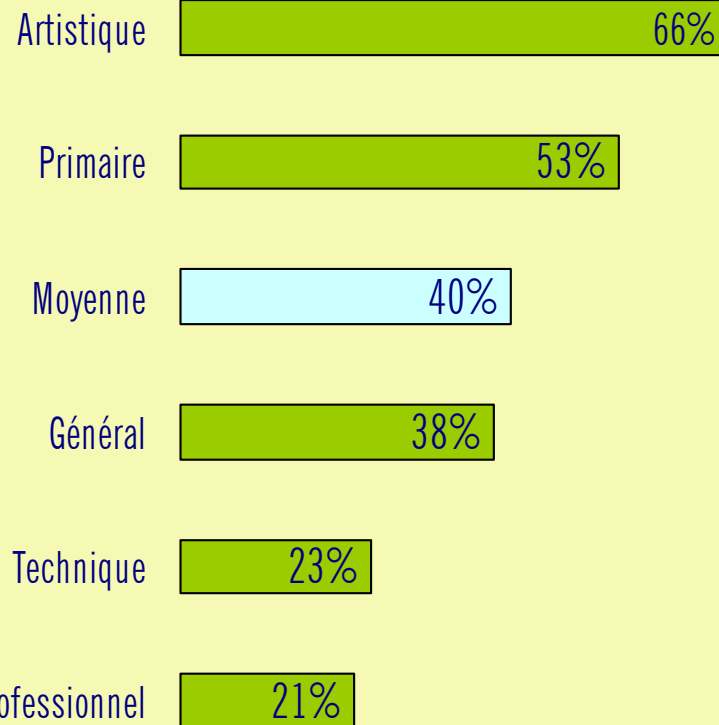


➤ Visites de musées, expositions et appartenance sociale

- Les jeunes appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux que la moyenne à visiter des musées, des expositions.
- Les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont moins nombreux (moins d'un tiers) à participer à ce type d'activités.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Activités culturelles et type d'enseignement

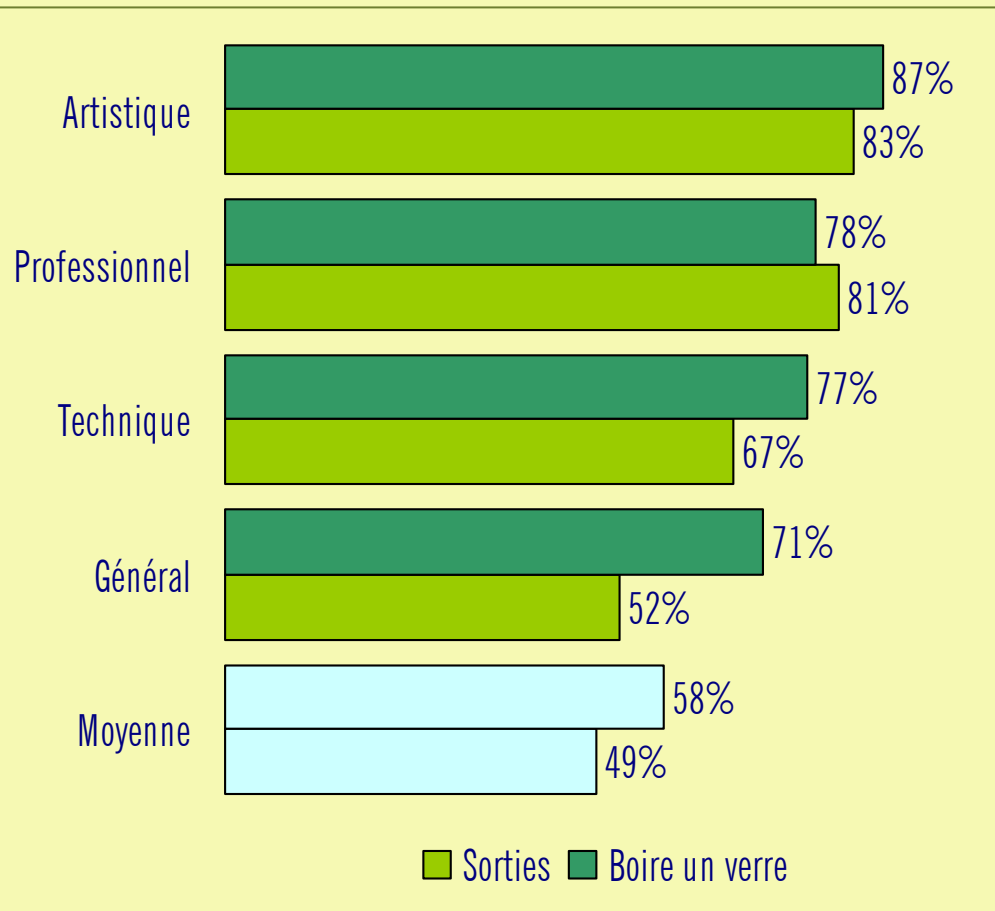


➤ Visites de musées, d'expositions et type d'enseignement

- Les jeunes de l'enseignement primaire et secondaire artistique sont plus nombreux à participer à des activités culturelles.
- Dans l'enseignement général, environ 4 jeunes sur 10 visitent des musées et des expositions.
- Dans l'enseignement technique et professionnel, seuls 2 jeunes sur 10 prennent part à ce type d'activités.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Sorties et type d'enseignement



➤ Sorties et type d'enseignement

- Dans l'enseignement artistique et professionnel, 8 jeunes sur 10 sortent en boîte et/ou vont boire un verre au café.
- Dans l'enseignement technique, près de 7 jeunes sur 10 sortent et près de 8 jeunes sur 10 fréquentent les cafés.
- Dans l'enseignement général, seul 1 jeune sur 2 sort en boîte, en discothèque mais 7 jeunes sur 10 vont boire un verre entre amis.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Profils relationnels et attitudinaux

- L'enquête a permis de mettre en évidence chez les jeunes des profils différents au niveau relationnel et attitudinal. L'objectif de cette démarche est de mettre en évidence les activités privilégiées par les jeunes selon leur profil.
- Les profils relationnels ont été établis à partir de questions posées aux jeunes relatives :
 - à leur entente avec les jeunes de leur âge, leurs frères et soeurs et à l'appréciation du nombre d'amis, de copains qu'ils ont (entente pair +/entente pair -),
 - à leur entente avec leurs parents (entente parents +/ entente parents -)
 - à leur appréciation de la solitude (solitude +/ solitude -)
- Les profils attitudinaux ont été établis à partir de questions relatives :
 - à leur attitude vis-à-vis du risque (risque +/risque -), des sensations fortes (sensations +/ sensations -), de la nouveauté (nouveauté +/ nouveauté -) et de l'interdit (interdit +/ interdit -).
- Le profil considéré sera + ou - selon que les jeunes ont répondu positivement ou négativement à la (aux) question(s) permettant d'établir ce profil (ex.: je n'aime pas prendre des risques : risques -).

Profils relationnels et activités, loisirs

Profil	Activité plus pratiquée	Activité moins pratiquée
Entente pair +		
Entente pair -	Visite de musées, expos	Mouvement de jeunesse Regarder la TV Faire du sport Parc d'attraction Jeux vidéo
Entente parents +		Sortir
Entente parents -	Sortir	
Solitude +		Regarder la TV Faire du sport Parc d'attraction
Solitude -	Faire du sport Parc d'attraction	

Profils attitudinaux et activités, loisirs

Profil	Activité plus pratiquée	Activité moins pratiquée
Risque +	Sortir, Boire un verre Faire du sport, Jeux vidéo	
Risque -		Faire du sport
Sensations +	Parc d'attraction, Jeux vidéo	
Sensations -		Faire du sport, Parc d'attraction Sortir
Nouveauté +	Boire un verre Jeux vidéo	
Nouveauté -		Regarder la TV, Parc d'attraction Sortir
Interdit +	Boire un verre, Sortir Jeux vidéo	Visite de musées, expos
Interdit -		

Les vacances

Vacances en
famille

85%

Vacances entre
amis

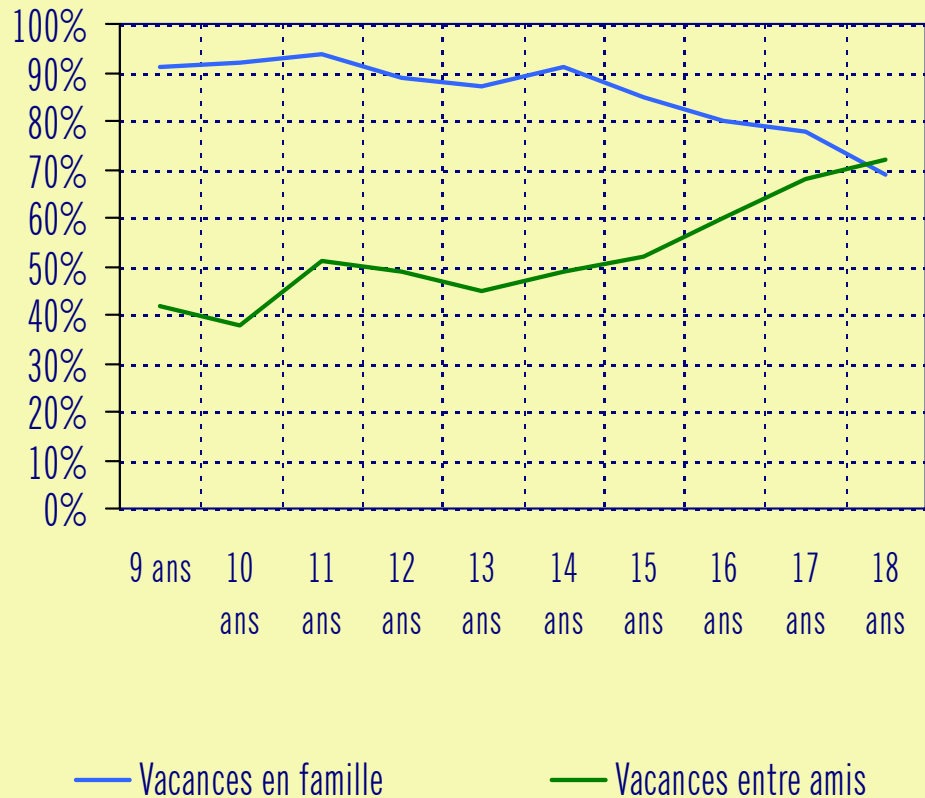
54%

➤ Avec qui pars-tu en vacances ?

- La majorité des jeunes de 9 à 18 ans partent en vacances avec leurs parents, en famille.
- Environ 1 jeune sur 2 part en vacances avec des copains, des amis.

Base : jeunes de 9 à 18 ans — plusieurs réponses possibles

Les vacances selon l'âge



➤ Type de vacances selon l'âge

- La majorité des jeunes (85%) part en vacances en famille. Vers 15 ans, ce pourcentage diminue au profit des vacances entre amis.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Les vacances : différences par profil

Différence significativement	Plus élevée	Moins élevée
Vacances en famille (85%)	<p>Petite localité flamande (91%)</p> <p>Groupe social supérieur (89%)</p> <p>Enseignement primaire (93%)</p>	<p>Wallonie (81%)</p> <p>Enseignement technique (78%)</p> <p>Enseignement artistique (74%)</p> <p>Famille de 2 personnes (63%)</p> <p>Groupe social inférieur (78%)</p> <p>Petite localité wallonne (74%)</p> <p>Commune rurale flamande (79%)</p> <p>Famille monoparentale mère (69%)</p>
Vacances entre amis (54%)	<p>Enseignement artistique (80%)</p> <p>Bruxellois (68%)</p> <p>Famille de 2 personnes (64%) et de 3 personnes (63%)</p> <p>Famille monoparentale père (69%)</p>	

Profils relationnels et attitudinaux et vacances

Profil	Activité plus pratiquée	Activité moins pratiquée
Entente parents +	Vacances avec les parents	
Entente parents -		Vacances avec les parents
Risque +	Vacances entre amis	
Risque -		
Sensations +		
Sensations -		Vacances entre amis
Nouveauté +		
Nouveauté -		Vacances entre amis
Interdit +	Vacances entre amis	
Interdit -		

Conclusions

- **Les loisirs : la TV et internet toujours en tête...**

Regarder la télévision est une activité que tous les jeunes pratiquent, sans distinction. Cette activité demeure en-tête des choix des jeunes.

- **La pratique du sport diminue avec l'âge...**

Si la télévision demeure un loisir essentiel pour la plupart des jeunes, force est de constater que les activités sportives rencontrent un intérêt certain mais celui-ci diminue avec l'adolescence. Le sport est une activité sociale moins prisée par les jeunes qui apprécient la solitude et qui ne s'entendent pas toujours bien avec les autres jeunes. Par contre, elle est plus pratiquée parmi les jeunes qui aiment prendre des risques, les sensations fortes, faire des choses interdites.

- **Les sorties : un moyen de s'affirmer différent des parents**

Les sorties entre amis, au café ou en boîte ont un certain succès parmi les jeunes, en particulier après 15 ans dans l'enseignement secondaire professionnel et artistique. La fréquence des sorties est corrélée avec les relations que le jeune entretient avec ses parents. Les jeunes qui déclarent ne pas s'entendre avec leurs parents sont plus nombreux à sortir, sans doute en réaction d'opposition. Les sorties sont de plus prisées par les jeunes qui aiment braver l'interdit et prendre des risques.

Conclusions

- **Les parcs d'attraction : une valeur sûre**
 - Les parcs d'attraction sont appréciés des jeunes avides de sensations fortes et de nouveautés (en particulier parmi les jeunes de moins de 15 ans). Visiter un parc d'attraction est une activité de groupe, moins prisée par les jeunes qui aiment la solitude et ne s'entendent pas bien avec leurs pairs.
- **Jouer aux jeux vidéo : une activité majoritairement masculine**
 - Contrairement aux filles, la majorité des jeunes garçons jouent aux jeux vidéo. L'attractivité de ces jeux reste importante, quel que soit l'âge. Les jeunes apprécient en particulier les sensations fortes, l'aventure, la nouveauté, la prise de risque que ces jeux proposent de simuler.
- **Les visites culturelles : des différences marquées**
 - La visite de musées et expositions n'est pas une activité pratiquée par de nombreux jeunes mais des différences sociodémographiques nettes apparaissent : les jeunes de l'enseignement primaire et artistique sont plus nombreux à en visiter. L'appartenance sociale est également un facteur de différence : les visites aux musées sont moins répandues parmi les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs.

Conclusions

- **Scouts toujours**
 - Un jeune sur trois répond « prêt » chaque semaine. Les mouvements de jeunesse sont surtout fréquentés par les jeunes de 9 à 12 ans. Après 12 ans, la fréquentation diminue sensiblement. Les jeunes de famille nombreuses sont plus nombreux à en faire partie. Les jeunes de l'enseignement technique et professionnel ainsi que ceux qui déclarent ne pas s'entendre avec les autres jeunes sont moins nombreux à en faire partie.
- **Jouer de la musique attire peu de jeunes...**
 - Seul un jeune sur quatre joue d'un instrument de musique. Pour ce type d'activité, des différences sociodémographiques apparaissent : les jeunes habitant Bruxelles, de l'enseignement artistique et ceux appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux à jouer de la musique. Les jeunes de l'enseignement professionnel sont très peu nombreux à jouer un instrument de musique.

Conclusions

- **Les vacances**
 - La majorité des jeunes part en vacances en famille. Après 15 ans, les jeunes sont plus nombreux à partir également en vacances entre amis. Les jeunes de l'enseignement artistique sont beaucoup plus nombreux à déclarer partir en vacances entre amis. De même que les Bruxellois, les enfants uniques et les enfants issus de famille monoparentale (père).

Recommandations

- Les activités de loisirs constituent un moment clé pour les jeunes et les adolescents en matière de participation à des activités sportives, culturelles ou de détente.
- Avec le passage à l'adolescence, les activités de loisirs encadrées tant sportives que culturelles rencontrent un intérêt moins marqué chez les jeunes, il convient donc de développer des mécanismes d'incitation à ces activités comme la mise en place de chèques sport (dans le cadre du plan nutrition santé) ou l'encouragement aux fédérations sportives.
- D'autres loisirs actifs (mouvements de jeunesse, pratiquer la musique en collectivité, visites culturelles) peuvent constituer des alternatives intéressantes aux activités coûteuses pour les parents tels que le shopping hebdomadaire, les sorties en boîte ou les parcs d'attraction. Or, ces sorties entre amis constituent souvent une occasion d'aller boire un verre et parfois de banaliser la consommation d'alcool.
- Enfin, l'appartenance socioculturelle est déterminante dans le choix (ou l'absence de possibilité de pratique) d'une activité. C'est pourquoi les pouvoirs publics doivent renforcer l'accès de tous aux loisirs actifs.
- Par contre, le temps passé sur la toile et à la télévision interpelle et demande que des problèmes en matière de protection des mineurs soient solutionnés comme le respect de la vie privée, le contrôle des pratiques publicitaires, la dépendance aux jeux, le respect du droit à l'information et à la copie privée.

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique – NE 417541646
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2007
Réf. catalogue : 449-07

D 2007-2492-68
©CRIOC

Prix : 29 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources