

PRIX JUSTE OU JUSTE LE PRIX LA GUERRE DES PRIX AURA-T-ELLE LIEU ?

Ann De Roeck Isebaert

8 novembre 2007

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20 – 1070 Bruxelles



Quel prix encore accorder aux prix ?¹

Monsieur le Recteur,

Messieurs, Mesdames les professeurs,

Mesdames, Messieurs,

Chers étudiants,

Au nom des 17 organisations de consommateurs présentes au sein du conseil d'administration du CRIOC, je suis heureuse de vous accueillir à l'occasion de ce colloque co-organisé avec le CREER (Centre for Research on the Economic Efficiency of Retailing) de la FUCAM.

En intitulant ce colloque « Prix juste ou juste le prix », le CRIOC et le CREER veulent contribuer à l'analyse de la problématique des prix, plus particulièrement dans la grande distribution alimentaire. Et cette analyse tombe bien à propos, au moment où l'augmentation du prix des matières premières inquiète les consommateurs, au moment où, les pouvoirs publics sont interpellés par la pression mise sur le pouvoir d'achat.

Sans tomber dans un certain angélisme qui consiste à déclarer que tout va bien, sans céder à un sentiment de panique qui semble animer certains médias autour des hausses de prix, sans crier au scandale, le présent colloque veut faire le point, à travers différentes interventions autour des politiques de prix développées par la grande distribution alimentaire et des recherches inédites menées conjointement par le CRIOC et le CREER qui vous seront présentées en primeur ce matin.

Les interventions seront réparties en deux étapes.

La première partie de la matinée sera consacrée à un état des lieux. Aline VAN DEN BROECK, Consumer and Public Affairs Coordinator au CRIOC s'interrogera sur le rôle de la réglementation. Adriaan MEIRSMAN, Counsellor au CRIOC, abordera la problématique des ces nouveaux sites sur internet appelés comparateurs de prix. Le professeur Alain BULTEZ du CREER posera et répondra à la question des meilleurs prix et à quel prix garantir ceux-ci ? Cédric DUPREZ Assistant-doctorant aux Facultés Notre Dame de la Paix de Namur réalisera une analyse économique des labels en matière de commerce équitable et Alain MASURE, Conseiller au Service d'études de la Fédération Wallonne de l'Agriculture clôturera cette première partie en envisageant la problématique du prix du blé pour le producteur et du pain, pour le consommateur.

La seconde partie de la matinée débutera par l'exposé du professeur Alain BULTEZ du CREER consacré à la discrimination par les prix. Le professeur Nadia SINIGAGLIA et Olivier BERGER, assistant au CREER s'interrogeront sur le caractère éthique du prix. Le Professeur Els GJUSBRECHTS de l'Université de Tilburg abordera la situation de la guerre des prix aux Pays-Bas. Caroline JONCKEERE, conseillère économique à la CGSLB nous expliquera pourquoi les prix augmentent mais pas l'indice des prix à la consommation. Marc VANDERCAMMEN, Directeur Général du CRIOC posera et répondra à la question de savoir dans quelles conditions un indice est acceptable.

Un débat clôturera ce sujet vaste, sujet difficile et parfois ingrat que nos orateurs par leur enthousiasme vous feront vivre. Mais il me reste à clôturer ce mot de bienvenue en vous précisant deux détails importants.

¹ Leçon inaugurale prononcée par le professeur Alain BULTEZ à l'occasion de la rentrée académique des FUCaM le 1er octobre 2007

D'une part, Les exposés des orateurs et les études seront disponibles sur le site des FUCAM et du CRIOC en téléchargement. D'autres part, je me vois assigner le rôle de la gardienne du temps. A ce titre, je veillerai à ce que chaque orateur respecte le temps imparti. Permettez-moi encore, au nom du CRIOC et du CREER de vous remercier pour votre présence, et de remercier toutes les personnes qui ont œuvré à la réalisation de ce colloque.

Editeur responsable

Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20

1070 Bruxelles

Tel. 02 547 06 11 – Fax 02 547 06 01

www.crioc.be

NE 417541646

Edition 2007

Référence catalogue: 465-07

D-2007 –2492-98

© CRIOC Reproduction autorisée moyennant accord préalable de l'éditeur et mention de la source.