

Le jardinier et les moyens de lutte



CRIOC, mars 2008

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Etude 2007

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Perception des moyens de lutte
4. Achat des moyens de lutte
5. Utilisation des moyens de lutte
6. Conclusions

Objectifs

- Évaluer la perception, la possession et l'utilisation des moyens de lutte

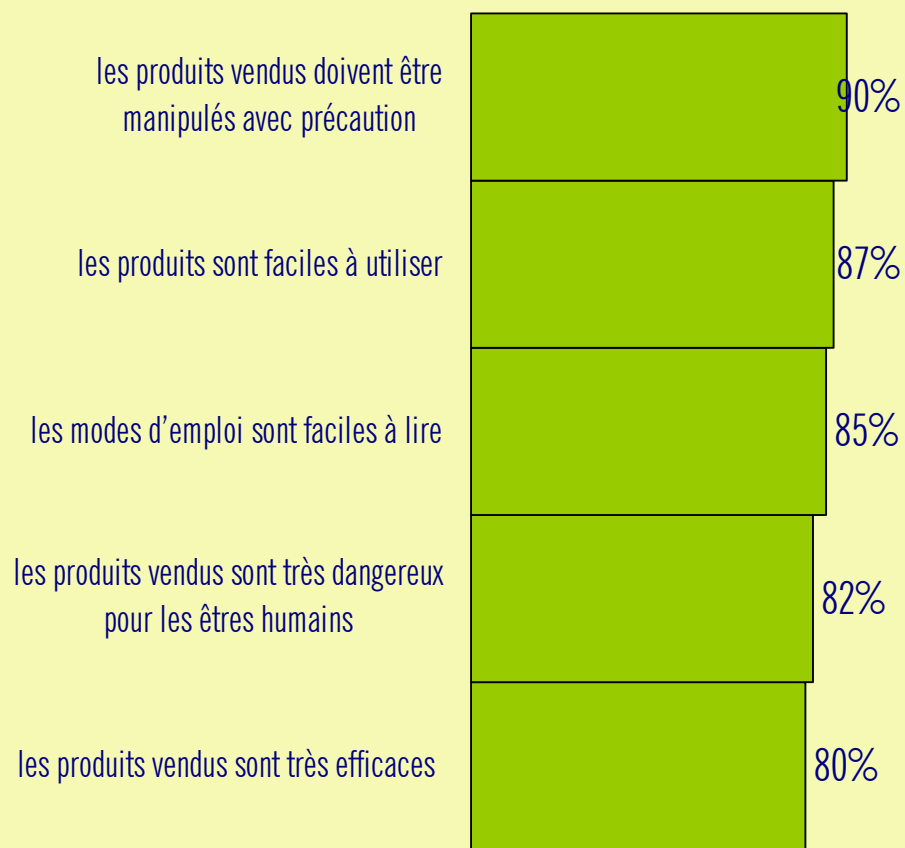
Remarque:

- Par moyens de lutte on entend les applications que réalise le particulier sur des surfaces dures (herbicides sur béton, gravier, . . .) ou dans son gazon (herbicides et/ou anti-mousses) et les traitements réalisés par le jardinier amateur dans son potager (fongicides, herbicides, insecticides, anti-limaces, . . .), ses plantations florales ou sur ses arbustes et arbres fruitiers (fongicides et insecticides).

Méthodologie

- 600 interviews réalisées par téléphone auprès des habitants de la Belgique âgés de 18 ans et +.
- Field : Juillet 2007.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 4%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du sexe, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs) et du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat).

Les moyens de lutte: perception

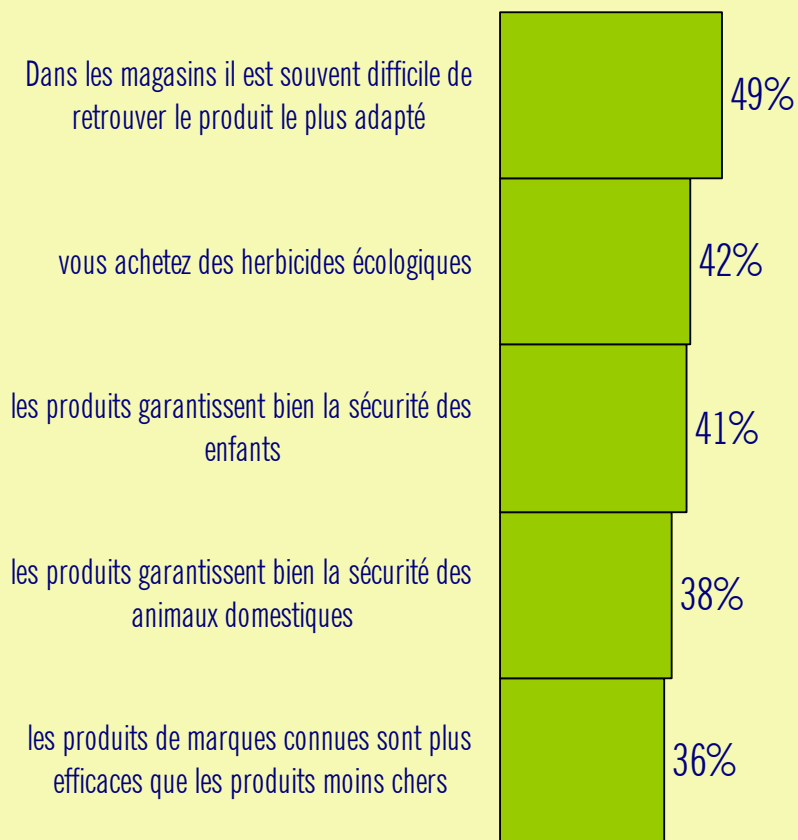


➤ Diriez-vous que ...

- La majorité des consommateurs considèrent les herbicides comme étant des produits dangereux, à utiliser avec prudence.
- 87% des consommateurs déclarent que les herbicides sont faciles à utiliser. 85% disent que les modes d'emploi sont faciles à lire.
- Pour conclure, 4 consommateurs sur 5 déclarent que les produits sont efficaces.

Base : répondants (% Oui)

Les insecticides : perception

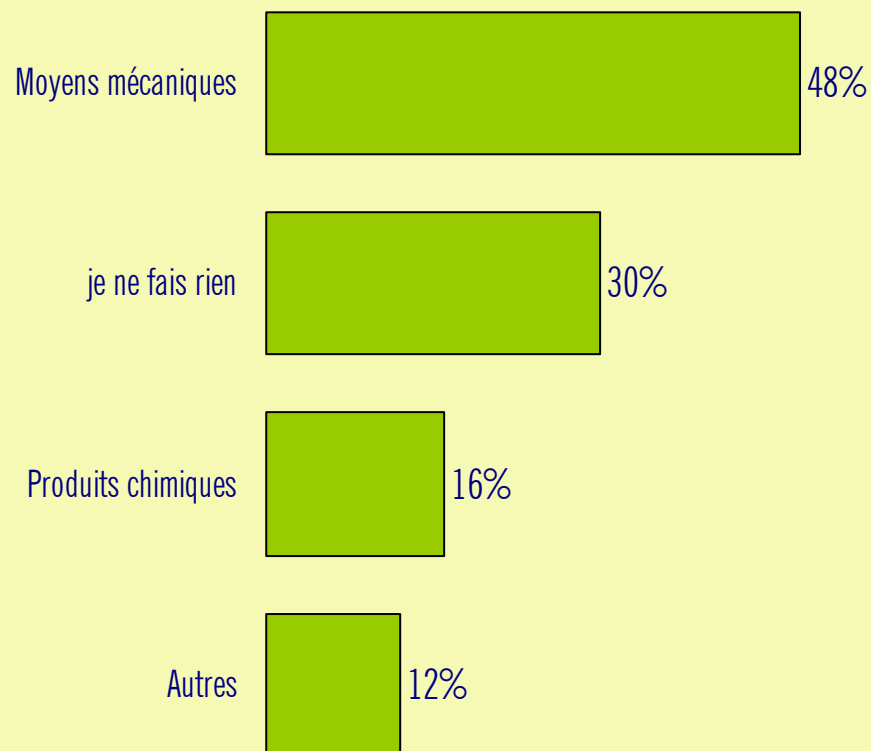


➤ Diriez-vous que ...

- Près de la moitié des consommateurs disent que le produit adéquat est difficile à retrouver dans le magasin.
- Seulement 4 consommateurs sur 10 disent que les herbicides garantissent la sécurité des enfants et des animaux domestiques.
- Une minorité (de 42%) achète des produits écologiques.
- Un peu plus que 1 consommateur sur 3 estime que les marques connues sont plus efficaces que des produits moins chers.

Base : répondants (% Oui)

Comment lutter contre les mauvaises herbes

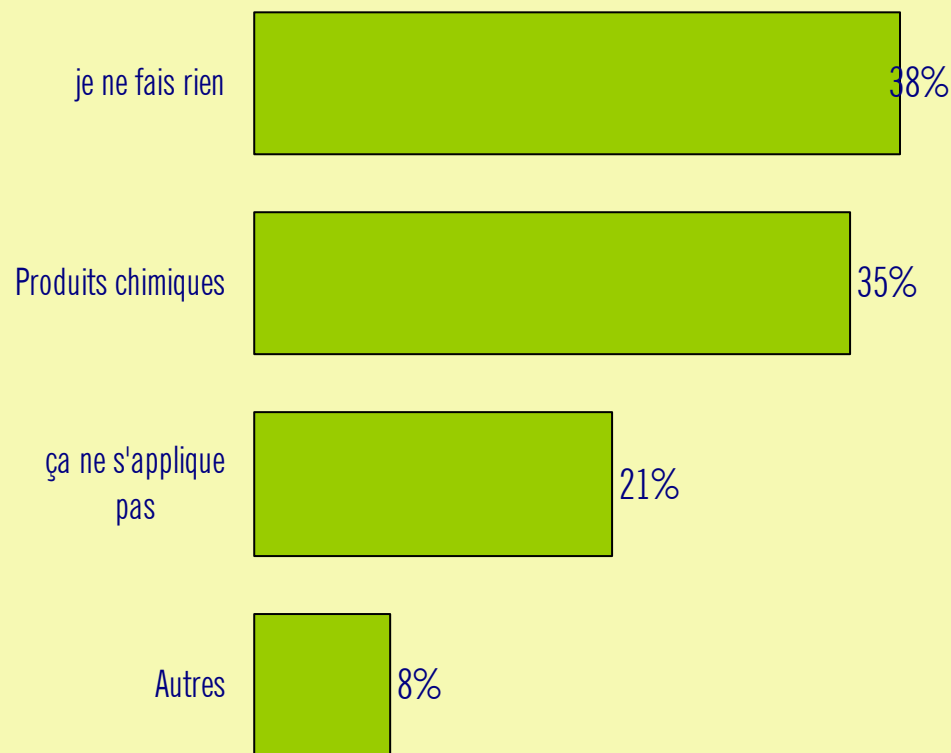


➤ Comment luttez-vous contre les mauvaises herbes?

- Près de la moitié de la population belge lutte contre les mauvaises herbes avec des moyens mécaniques (48%) (ex. arracher les mauvaises herbes) ou ne fait rien (30%).
- Seulement une petite minorité utilise des produits chimiques.
- Il n'existe pas de grandes différences entre les méthodes de lutte en Flandre et celles en Wallonie.

Base : répondants, plusieurs réponses possibles (> 100%).

Utilisation de produits pour protéger vos plantes

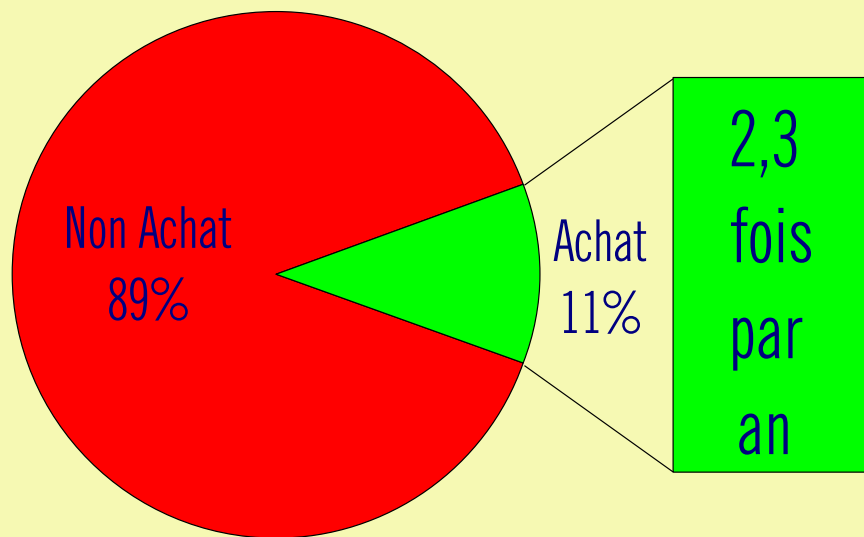


➤ Comment protégez-vous vos plantes contre des maladies?

- Plus d'un Belge sur 3 déclare qu'il ne fait rien pour protéger ses plantes.
- D'ailleurs, seulement 21 pour cent des Belges ont des plantes.
- 1 consommateur sur 3 environ dit qu'il utilise des produits chimiques.

Base : répondants, plusieurs réponses possibles (> 100%).

Achat de produits pour protéger, prendre soin de votre gazon

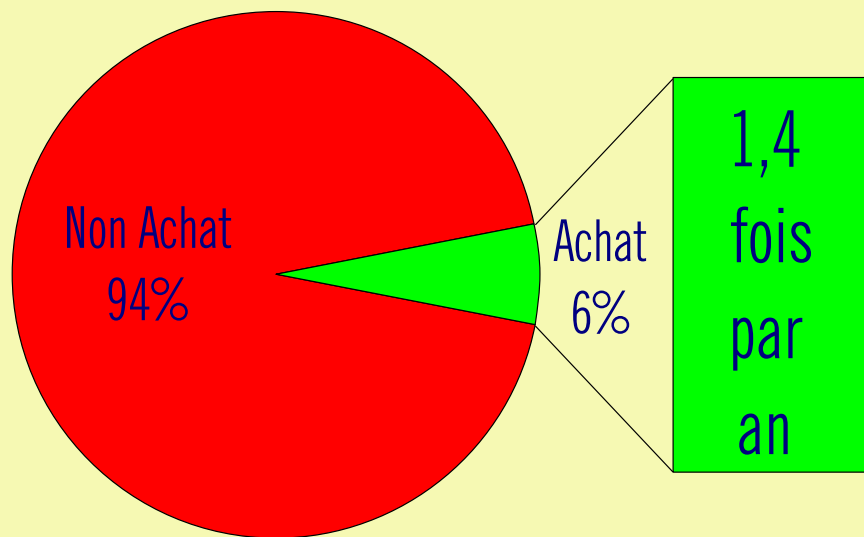


➤ Au cours des 4 dernières mois, avez-vous acheté des produits pour protéger, prendre soin de votre gazon? Combien de fois sur l'année ?

- On remarque que très peu de consommateurs ont acheté ces produits. Les chiffres en Wallonie sont plus élevés (15%). À Bruxelles, seulement 3% ont acheté ces produits dans les quatre derniers mois. Cela s'explique par le degré important d'urbanisation à Bruxelles.
- L'année dernière, 2.3 produits en moyenne ont été achetés.

Base : répondants

Achat de produits pour le traitement des maladies des plantes

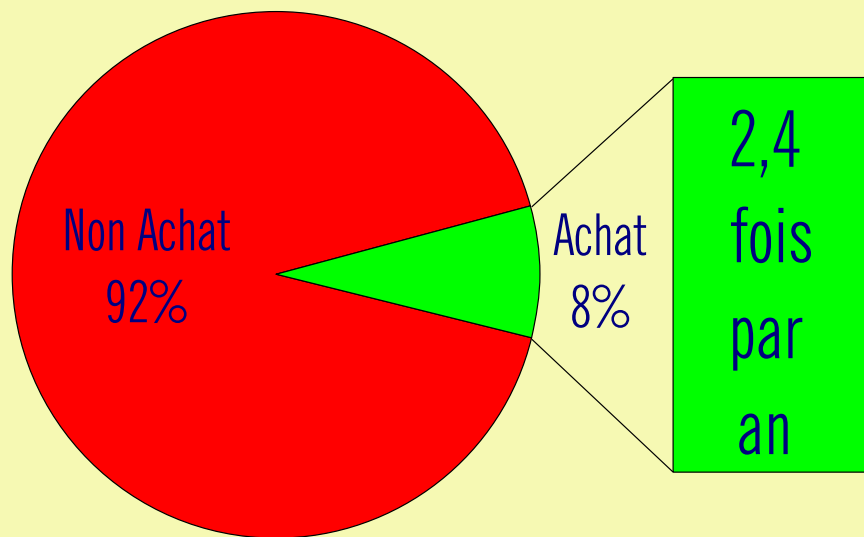


➤ Au cours des 4 dernières mois, avez-vous acheté des produits pour le traitement des maladies des plantes?

- Seulement 6% des Belges ont acheté des produits pour le traitement de leurs plantes contre des maladies l'année passée. À Bruxelles, ce n'était le cas que pour 1% des personnes interviewées.
- Le volume acheté est resté limité à 1.4 produits par an.

Base : répondants

Achat de produits pour lutter contre les mauvaises herbes

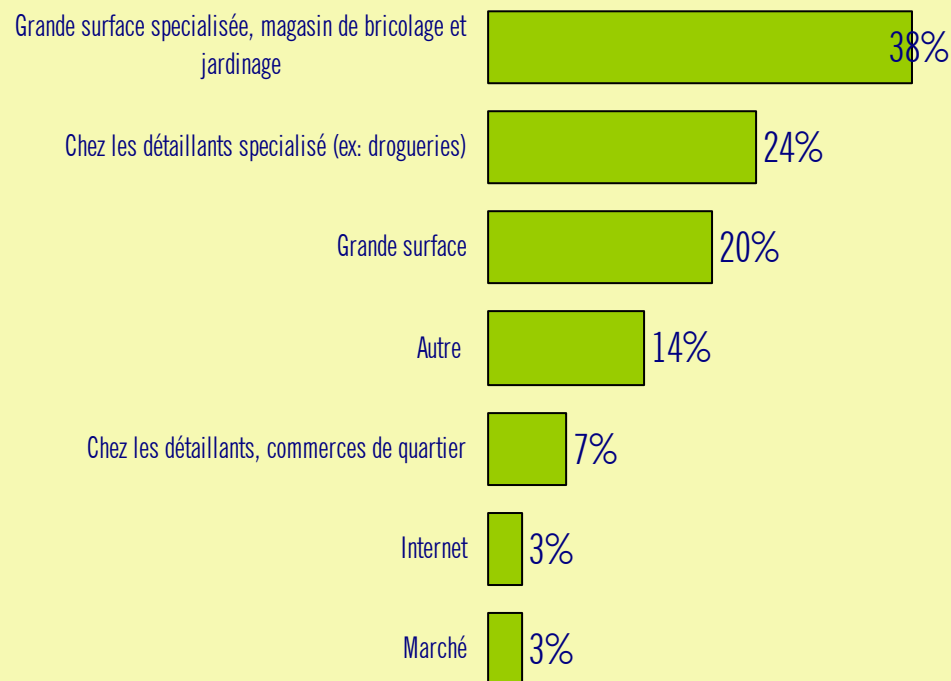


➤ Au cours des 4 dernières mois, avez-vous acheté des produits pour lutter contre les mauvaises herbes sur des revêtements (allée, sentiers)?

- Les produits contre les mauvaises herbes n'ont pas été achetés souvent l'année dernière. Seulement 8% de la population ont fait un achat. On remarque encore les chiffres d'achat plus bas à Bruxelles (2%).
- En moyenne, 2.4 produits ont été achetés par acheteur.

Base : répondants

Lieu d'achat

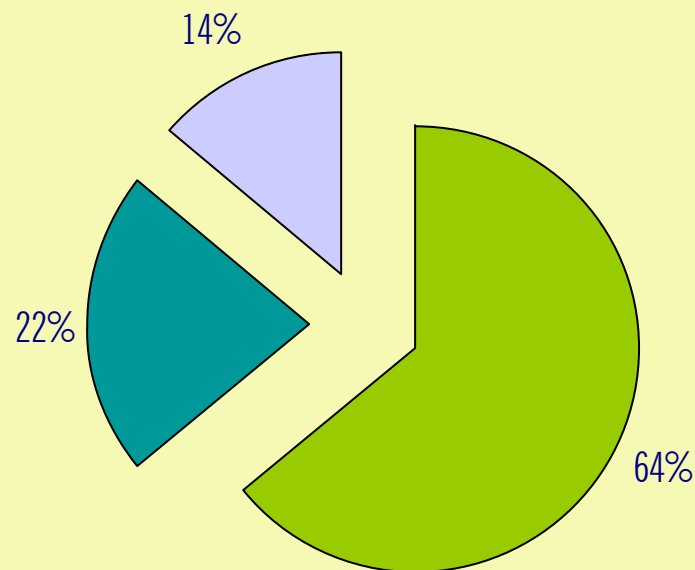


➤ Où avez-vous acheté ce(s) produit(s) ?

- La plus grande partie des achats (38%) s'est faite dans des magasins spécialisés comme des jardineries, des magasins de bricolage etc., suivis par des détaillants spécialisés (avec 24%).
- Il est à remarquer que les supermarchés ne viennent qu'en troisième lieu, avec 20% des achats.
- La vente via l'internet, par correspondance ou sur le marché est rare.

Base : répondants, plusieurs réponses possibles (> 100%).

Achat des moyens de lutte



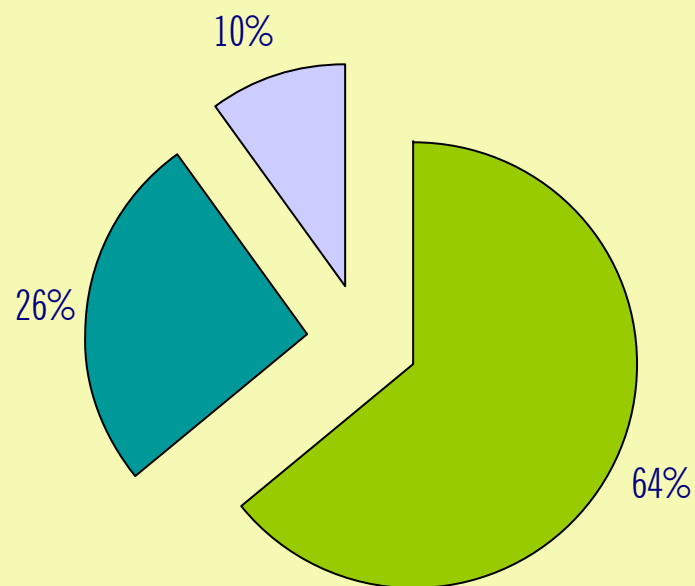
- Après avoir constaté des dégâts
- Je dispose déjà d'un stock de l'année passée à la maison
- Dès que la saison commence, de manière à disposer du produit à l'avance

➤ En général, vous achetez le produit

- Près des 2/3 des achats se font après le constat de dégâts.
- Presque 20% des personnes interviewées ont un stock de moyens de lutte à la maison.
- 14% déclarent que des produits sont achetés dès le début de la saison. Ce groupe semble être un petit groupe d'utilisateurs conséquents de moyens de lutte.

Base : répondants

Utilisation des moyens de lutte



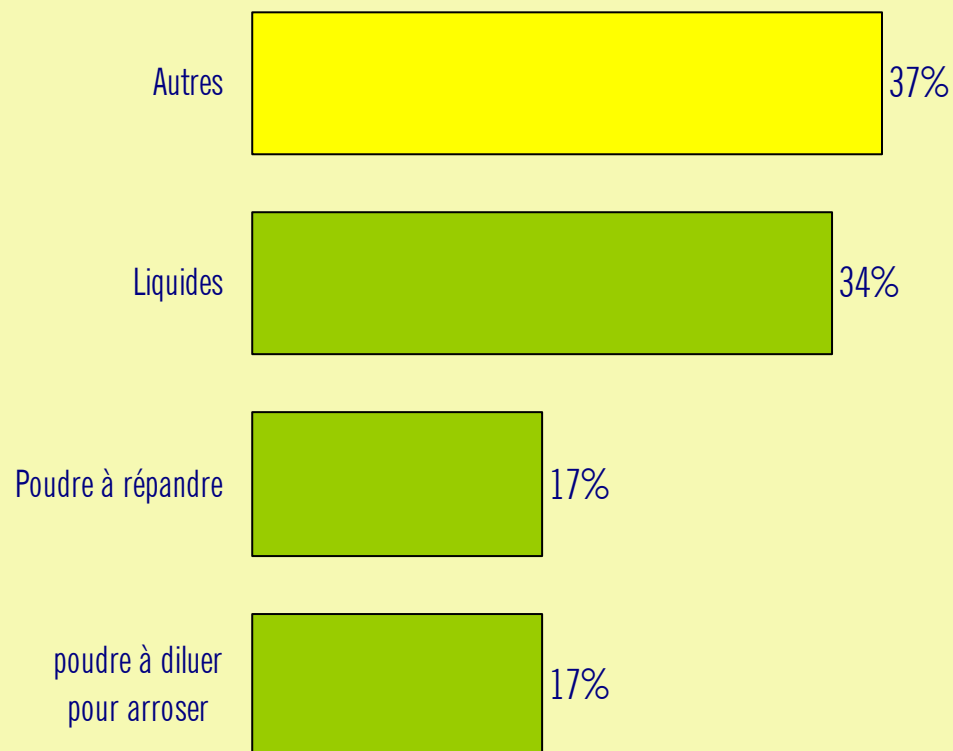
- Après avoir constaté des dégâts
- De manière préventive, afin d'éviter que les insectes n'apparaissent
- lorsque le printemps commence

➤ En général, vous utilisez le produit

- 64% déclarent qu'ils utilisent les produits lorsqu'ils constatent des dégâts.
- 26% utilisent les produits de manière préventive et 10% utilisent les produits de manière conséquente quand l'été commence.
- On remarque une grande différence entre la Wallonie et la Flandre. En Wallonie, les produits sont plus souvent utilisés de manière préventive, tandis que les Flamands ont plus recours à ces produits lorsqu'ils constatent des dégâts.

Base : répondants

Utilisation produits pour lutter contre des mauvaises herbes

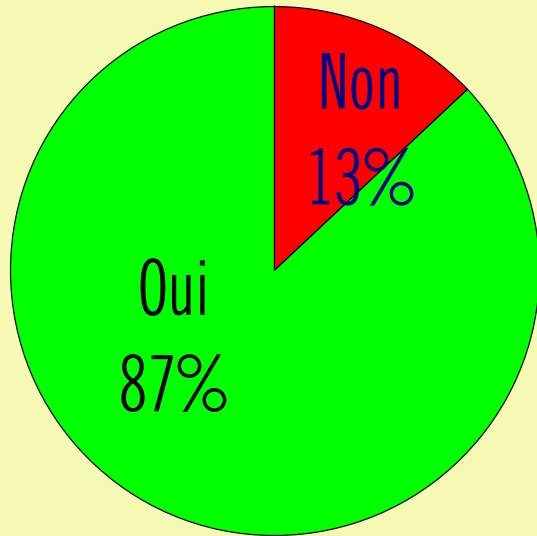


➤ Quels produits achetez-vous pour lutter contre les mauvaises herbes?

- Les moyens de lutte les plus populaires sont les liquides (34%). Par ailleurs, différents types de poudres sont également utilisés.
- Pour conclure, on remarque qu'un grand groupe de consommateurs (37%) utilisent les autres produits.

Base : répondants, plusieurs réponses possibles (> 100%).

Etiquetage

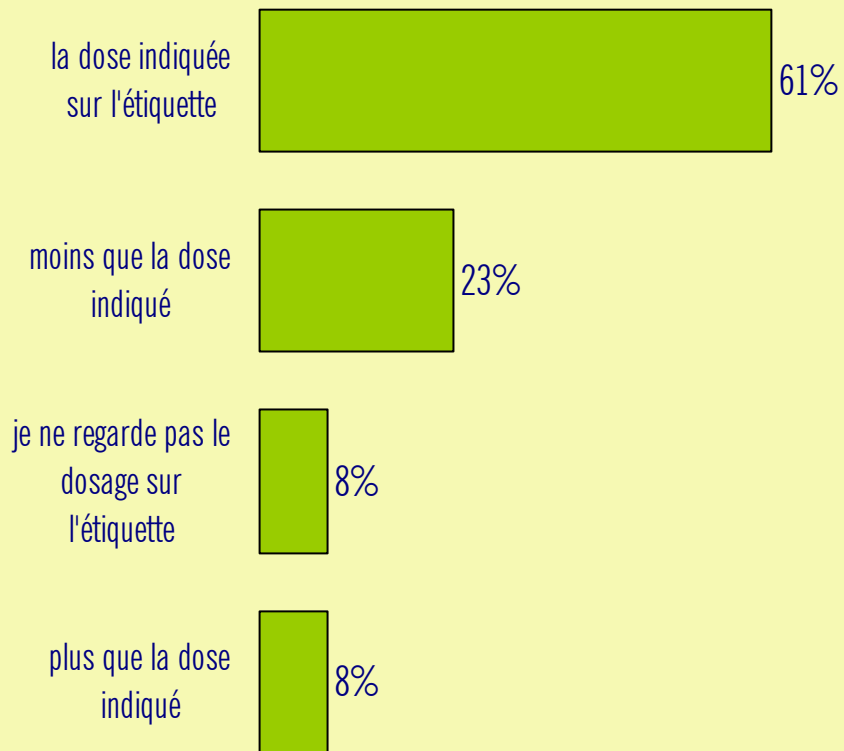


➤ Lisez-vous l'étiquette des produits?

- Près de 9 consommateurs sur 10 déclarent qu'ils lisent l'étiquetage sur les moyens de lutte.
- On remarque que tous les francophones disent qu'ils lisent l'étiquette.

Base : répondants

Dosage

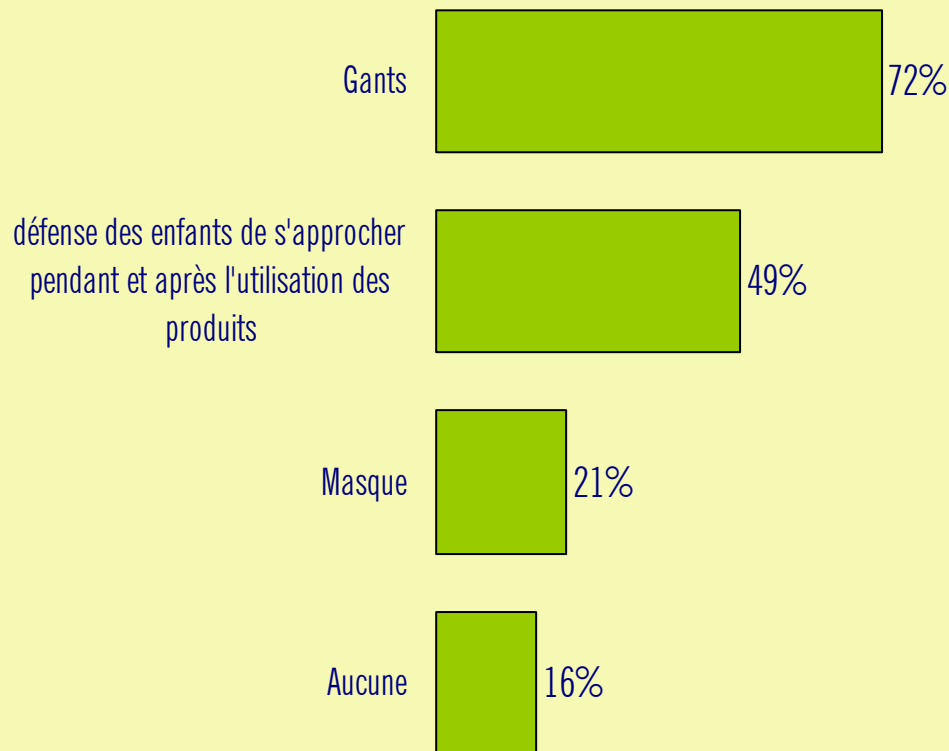


➤ Quelle dose de herbicide utilisez-vous ?

- 61% des consommateurs déclarent qu'ils utilisent la dose indiquée sur l'étiquette. 23% font même avec moins que la dose indiquée.
- Une petite minorité (8%) ne lit pas l'étiquette ou utilise plus que la dose indiquée.

Base : répondants

Utilisation des précautions



➤ Quelles précautions prenez-vous?

- Près de 3 consommateurs sur 4 déclarent qu'ils portent des gants lorsqu'ils utilisent des moyens de lutte.
- Environ la moitié veille à garder les enfants à distance pendant ou après l'utilisation des produits.
- Un masque est moins populaire, mais est quand même encore utilisé par 21% des personnes interviewées.

Base : répondants, plusieurs réponses possibles (> 100%).

Conclusions

- Seulement une partie limitée de la population utilise des moyens de lutte. 16% déclarent qu'ils utilisent des produits chimiques contre les mauvaises herbes, 35% utilisent des produits chimiques contre les maladies des plantes.
- En 2007, 11% des personnes interviewées indiquaient qu'ils ont acheté des produits pour l'amélioration du gazon, 8% pour lutter contre les mauvaises herbes et 6% pour lutter contre les maladies des plantes.
- On remarque que les consommateurs considèrent les moyens de lutte comme des produits à manipuler avec prudence.
- Les produits sont surtout achetés dans des magasins spécialisés. Environ la moitié des consommateurs indique qu'ils retrouvent difficilement le produit adéquat dans le magasin.
- Les consommateurs utilisent les produits de manière réfléchie. 72% des personnes interviewées déclarent qu'ils utilisent des gants et plus de 80% disent qu'ils utilisent la dose indiquée ou même moins. 64% déclarent qu'ils utilisent les produits (seulement) après qu'ils aient constaté des dégâts.

Rédaction :
Rob Renaerts
Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. Catalogue : 513-08

D 2008-2492-29
©CRIOC

Prix : 20 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources