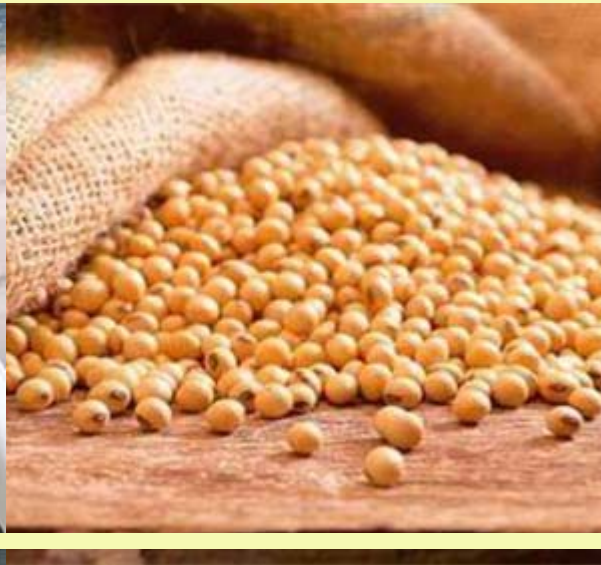


Allergies et intolérances alimentaires



Janvier 2008



Etude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Table des matières

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Connaissance des allergies (non alimentaires, alimentaires et médicamenteuses)
4. Fréquences des allergies au sein de la population
5. Connaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes
6. Connaissances des symptômes d'allergies et intolérances alimentaires
7. Perceptions concernant les allergies
8. Information : perceptions, besoins, contenu
9. Difficultés rencontrées par les personnes/familles touchées par les allergies, intolérances alimentaires lors des achats
10. Conclusions
11. Recommandations

Objectifs

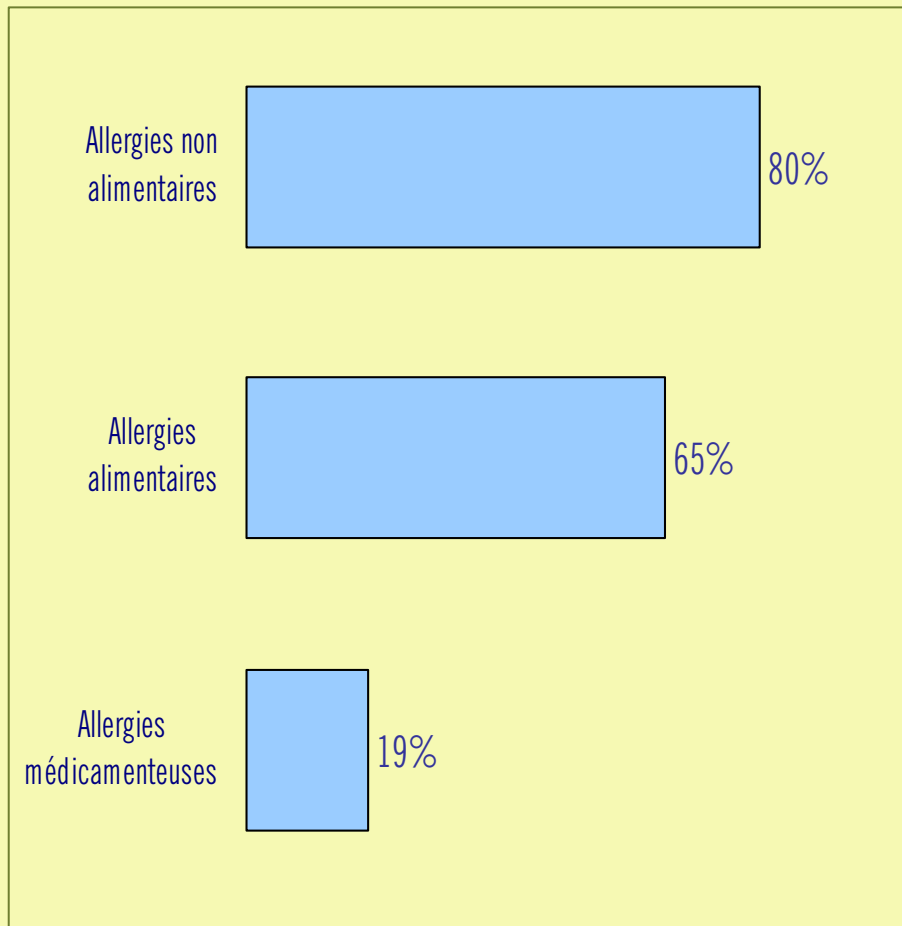
Au sein de la population

- Evaluer l'importance des allergies au sein de la population et leurs perceptions.
- Evaluer la connaissance des consommateurs concernant les produits alimentaires potentiellement allergènes et les symptômes d'allergies, intolérances alimentaires.
- Diagnostiquer les problèmes rencontrés par les personnes/familles touchées par les allergies, intolérances alimentaires lors des achats.
- Préciser le besoin d'information de la population.

Méthodologie

- 666 Interviews réalisées par téléphone auprès des habitants de Belgique âgés de 17 ans et +.
- Field : novembre 2007.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,9%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs).
- Pour des facilités de lecture, le terme « allergies » sera utilisé dans l'étude pour parler des allergies et intolérances alimentaires.

Allergies : connaissance

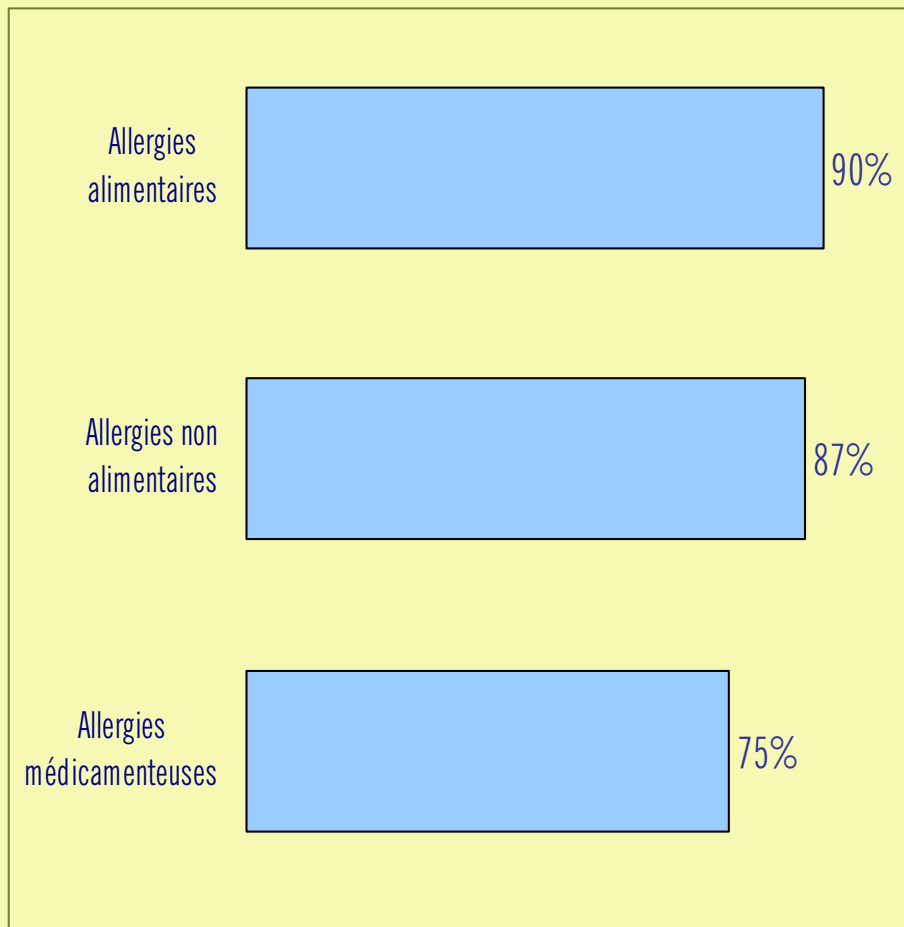


➤ Quelles sont les types d'allergies existantes ?
Question spontanée

- Spontanément, l'allergie non alimentaire (pollen, poils d'animaux, etc.) est la plus fréquemment citée par la population.
- Deux consommateurs sur trois citent également les allergies alimentaires.
- Seul un consommateur sur cinq cite l'allergie médicamenteuse. La proximité au produit influence sans doute la perception de la nature du risque.

Base: répondants ; plusieurs réponses possibles

Allergies : connaissance

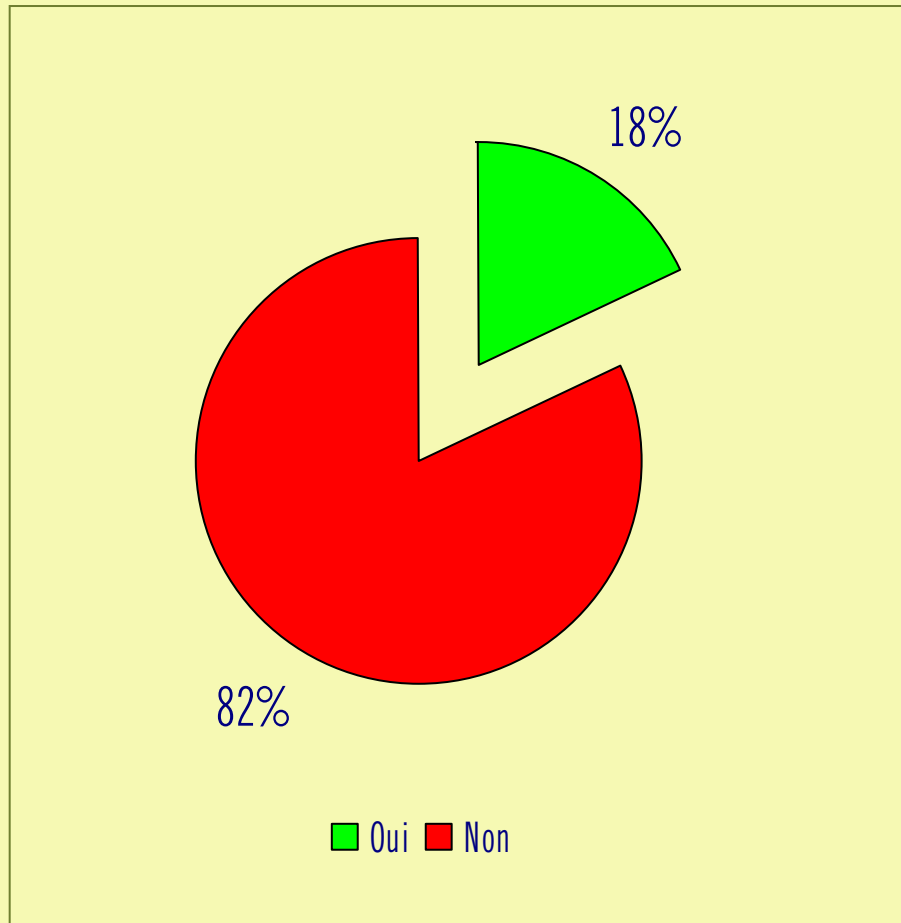


➤ Quelles sont les types d'allergies existantes ?
Question aidée

- En aidé, neuf consommateurs sur dix déclarent connaître des allergies liées aux produits alimentaires et non alimentaires.
- Trois consommateurs sur quatre déclarent connaître les allergies médicamenteuses.
- Le constat antérieur se justifie.

Base: répondants

Allergies non alimentaires : fréquence

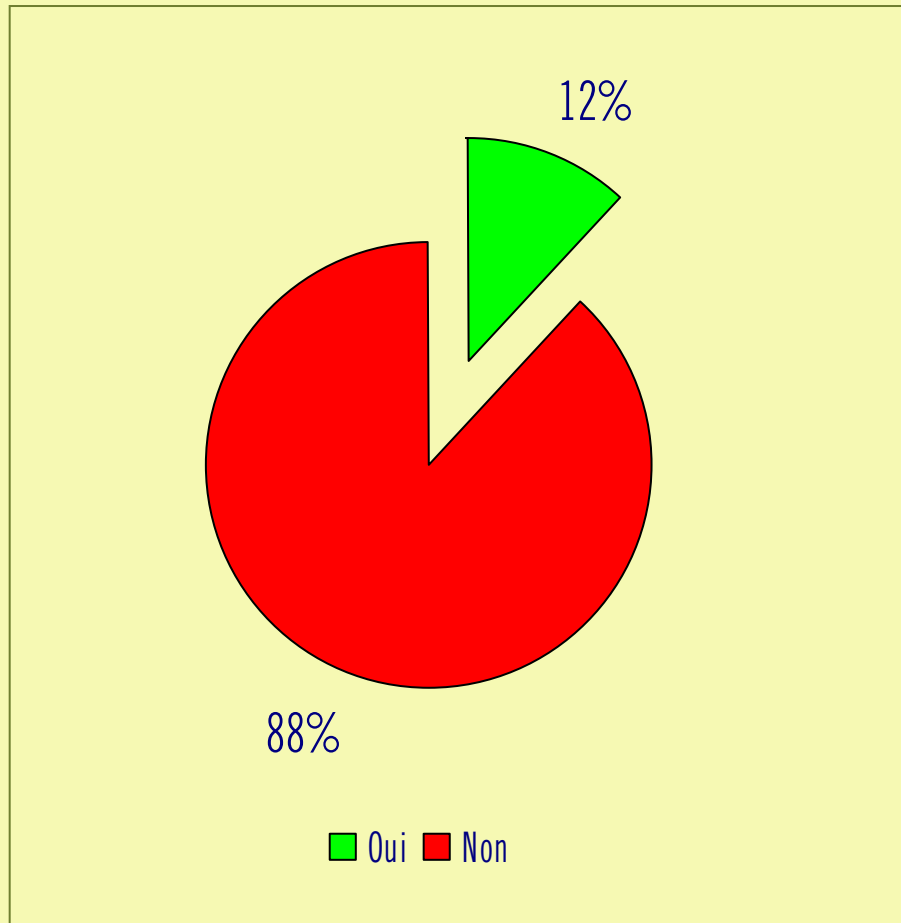


➤ Souffrez-vous personnellement d'allergie non alimentaire ?

- Près d'un consommateur sur cinq déclare souffrir personnellement d'allergie non alimentaire (pollen, latex, poils d'animaux, etc.).
- En particulier, les consommateurs âgés de 18 à 29 ans (32%).

Base : répondants

Allergies alimentaires : fréquence

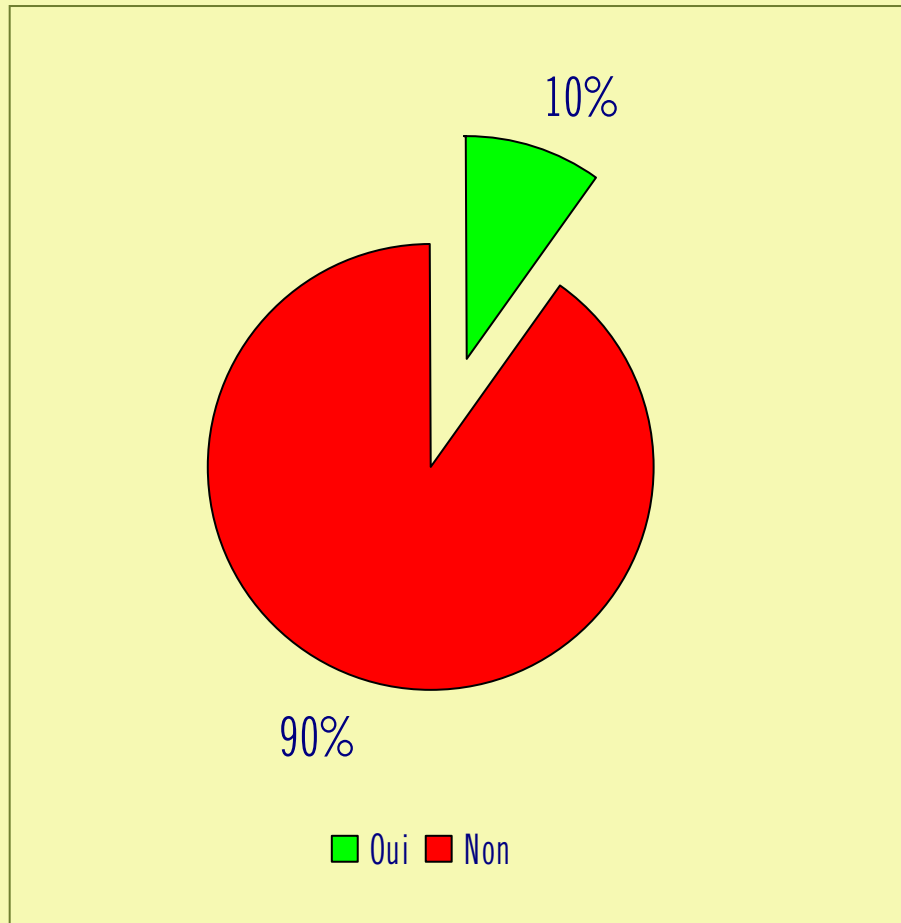


➤ Souffrez-vous personnellement d'allergie alimentaire ?

- Plus d'un consommateur sur dix déclare souffrir personnellement d'allergie alimentaire.
- En particulier, les femmes (17%) et les consommateurs âgés de 18 à 29 ans (23%).

Base : répondants

Allergies médicamenteuses : fréquence

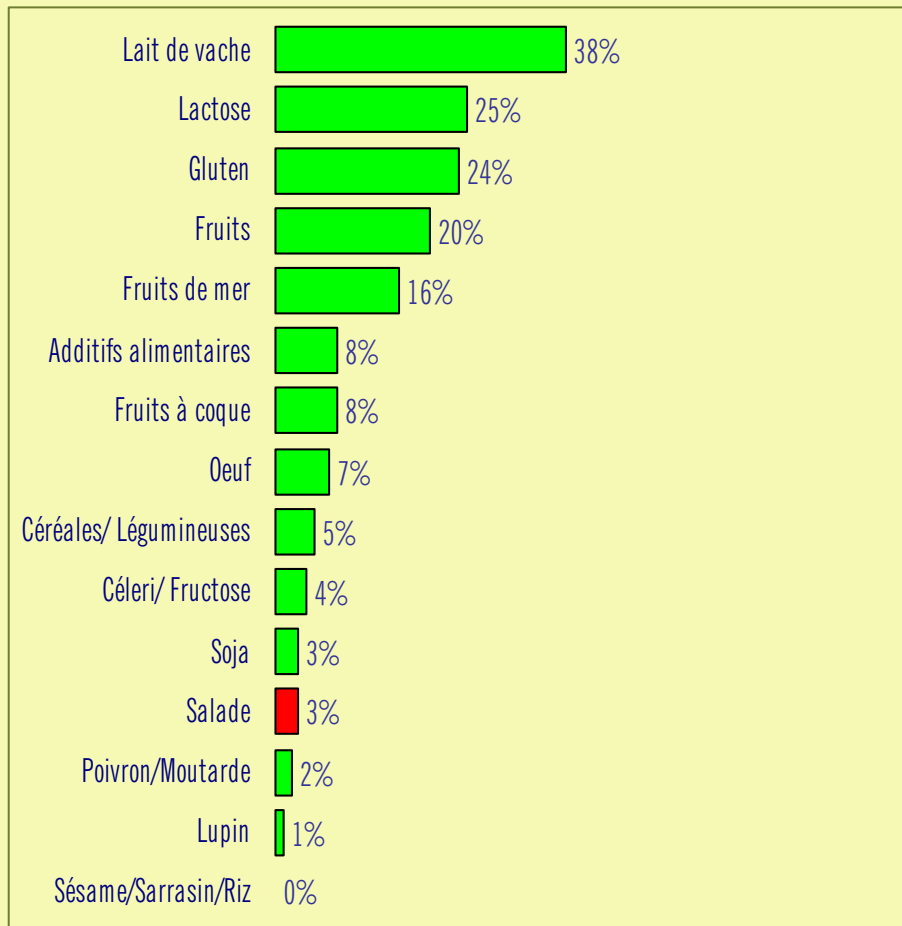


➤ Souffrez-vous personnellement d'allergie médicamenteuse ?

- Un consommateur sur dix déclare souffrir personnellement d'allergie médicamenteuse.

Base : répondants

Allergies alimentaires : produits

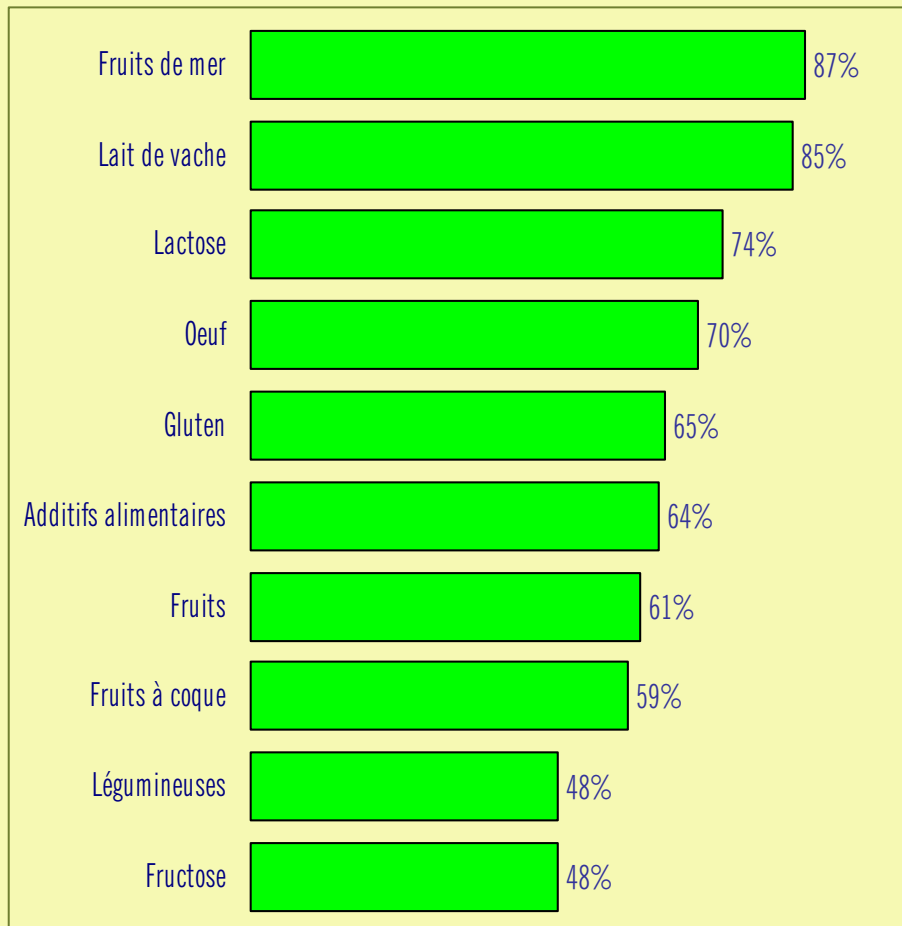


➤ Plusieurs ingrédients ou aliments peuvent provoquer des allergies ou intolérances. A votre avis, quels sont ces ingrédients ou produits ? Question spontanée

- Comme cause d'allergie alimentaire, le lait de vache (lait en général 38% et le lactose 25%) est mentionné le plus souvent suivi par le gluten (24%), les fruits (20%) et les fruits de mer (16%).
- Les autres produits sont cités par moins d'un consommateur sur dix.
- 3% des consommateurs pensent erronément que la salade est source potentielle d'allergies ou d'intolérances alimentaires.

Base: répondants ; plusieurs réponses possibles

Allergies alimentaires : produits

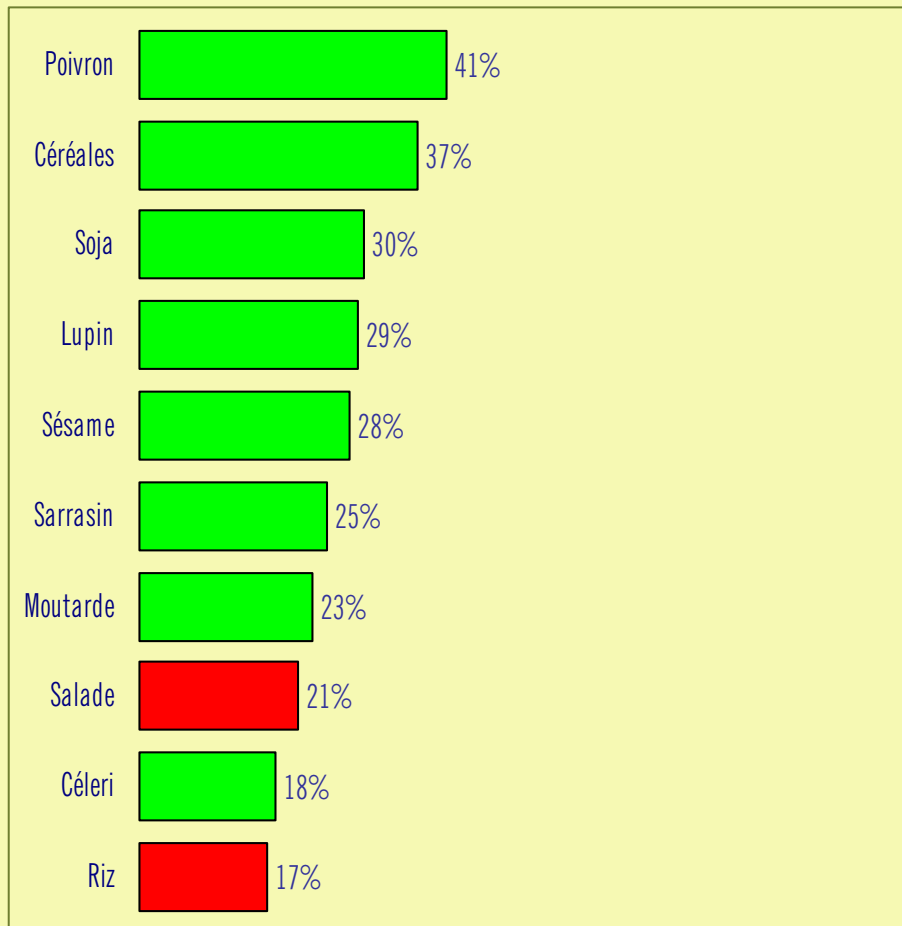


➤ Ces ingrédients ou aliments peuvent-ils provoquer des allergies ou intolérances alimentaires ? Question aidée

- Les fruits de mer, le lait de vache, le lactose et l'œuf sont reconnus par les consommateurs comme des produits qui peuvent potentiellement provoquer des allergies ou intolérances alimentaires.
- Le gluten, les additifs alimentaires et les fruits (avec ou sans coques) sont reconnus comme source d'allergies par six consommateurs sur dix.
- La moitié des consommateurs pensent que les légumineuses (pois, lentille, arachide) et le fructose sont potentiellement allergènes.

Base: répondants

Allergies alimentaires : produits

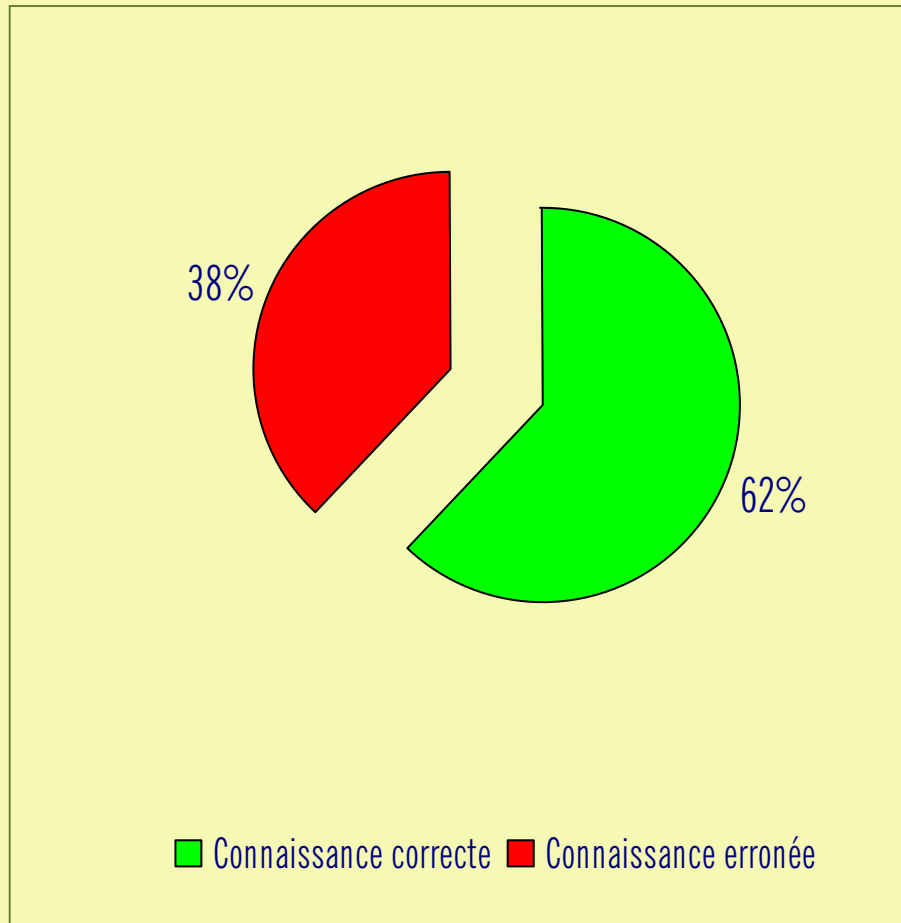


➤ Ces ingrédients ou aliments peuvent-ils provoquer des allergies ou intolérances alimentaires ? Question aidée

- Quatre consommateurs sur dix estiment que le poivron et les céréales peuvent provoquer ces troubles.
- Moins d'un tiers des consommateurs pensent que le soja, le lupin, le sésame, le sarrasin, le moutarde et le céleri sont des produits qui peuvent être allergènes.
- Un consommateur sur cinq pense de manière erronée que la salade et le riz sont sources potentielles d'allergies ou d'intolérances alimentaires.

Base: répondants

Allergies alimentaires : connaissance des produits allergènes

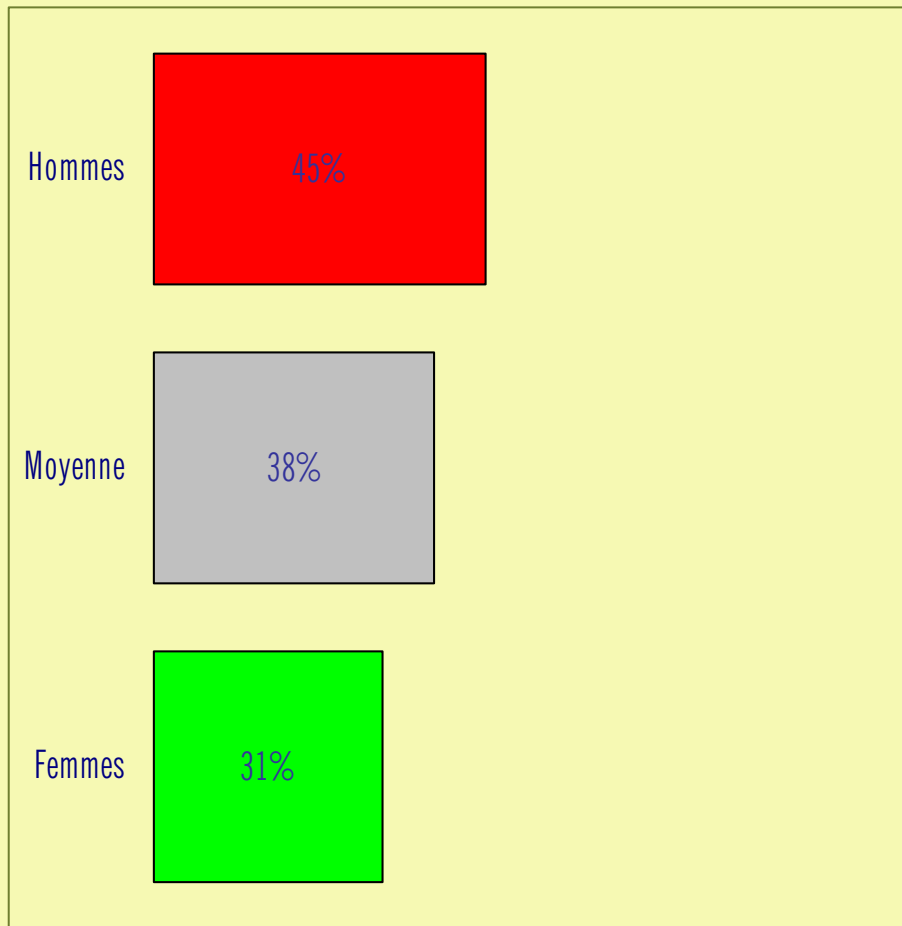


➤ Consommateurs ayant une connaissance correcte et erronée concernant les allergies alimentaires

- Près d'un consommateur sur quatre présente une méconnaissance des produits potentiellement allergènes et ont tendance à surestimer les risques d'allergies alimentaires.
- Six consommateurs sur dix ont une connaissance correcte en matière d'allergies alimentaires.

Base : répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil

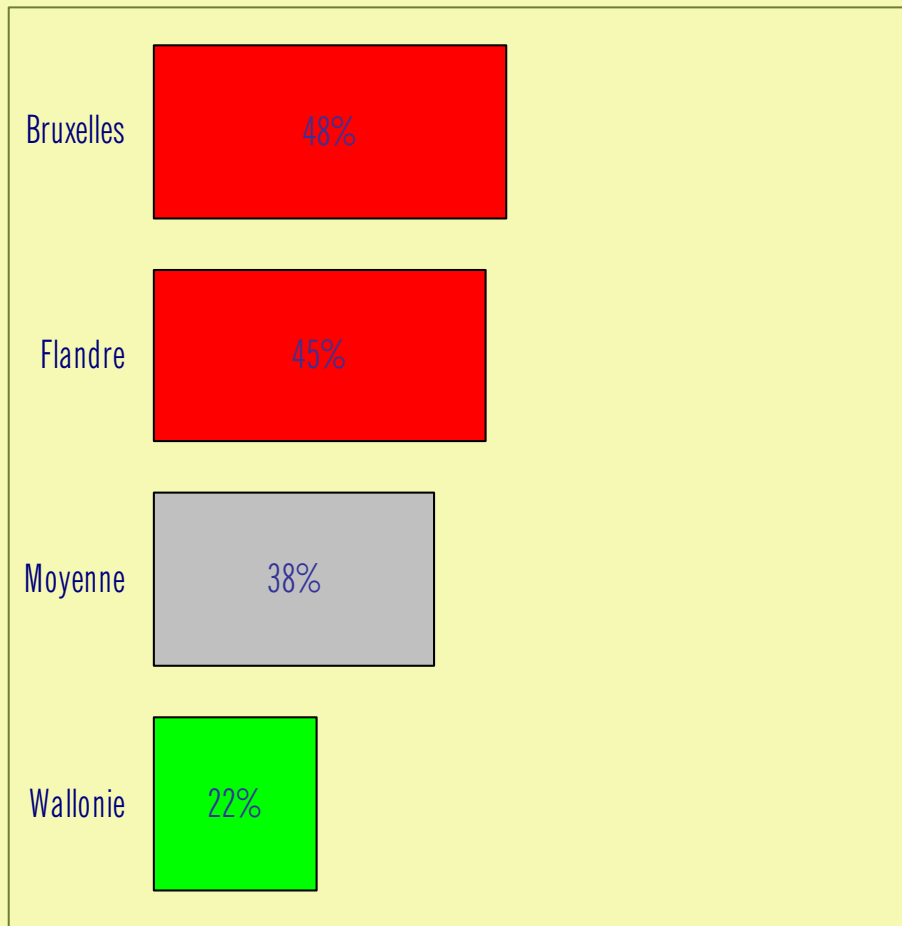


➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par genre

- Les hommes sont plus nombreux à avoir une connaissance erronée des produits alimentaires potentiellement allergènes (45%) que les femmes (31%).

Base: répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil

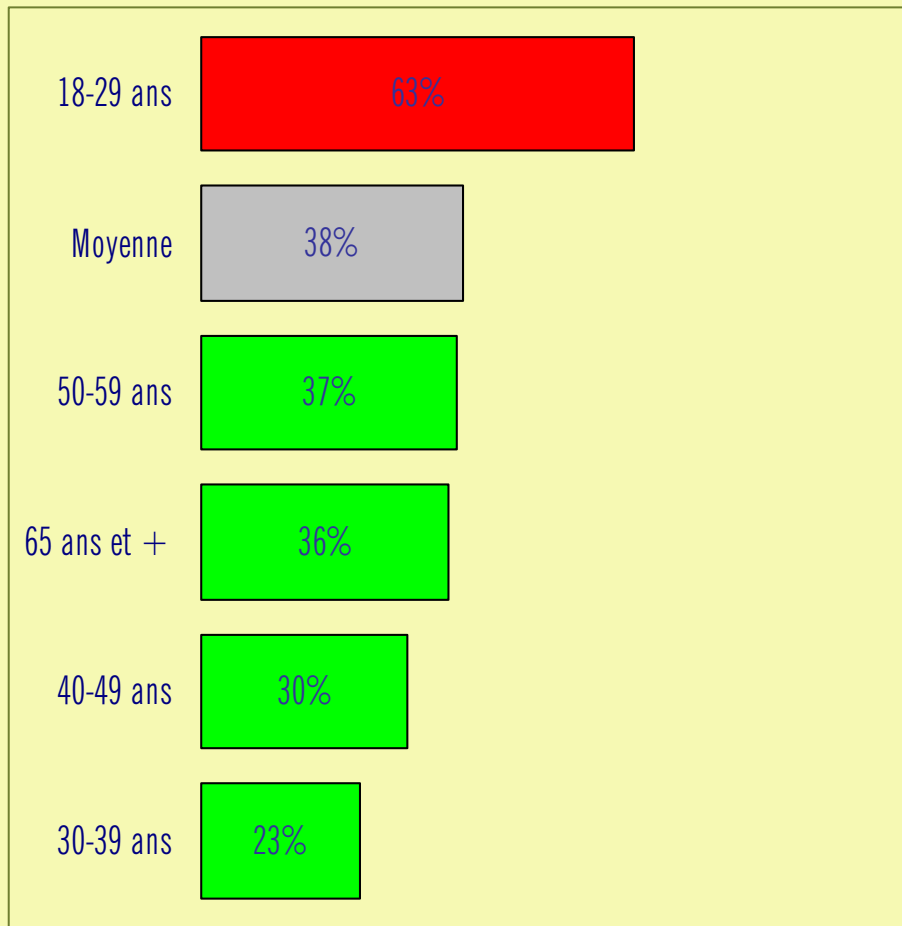


➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par région

- Les Flamands et les Bruxellois sont plus nombreux à avoir une connaissance erronée des produits alimentaires potentiellement allergènes (45% et 48%) que les Wallons (22%).

Base: répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil

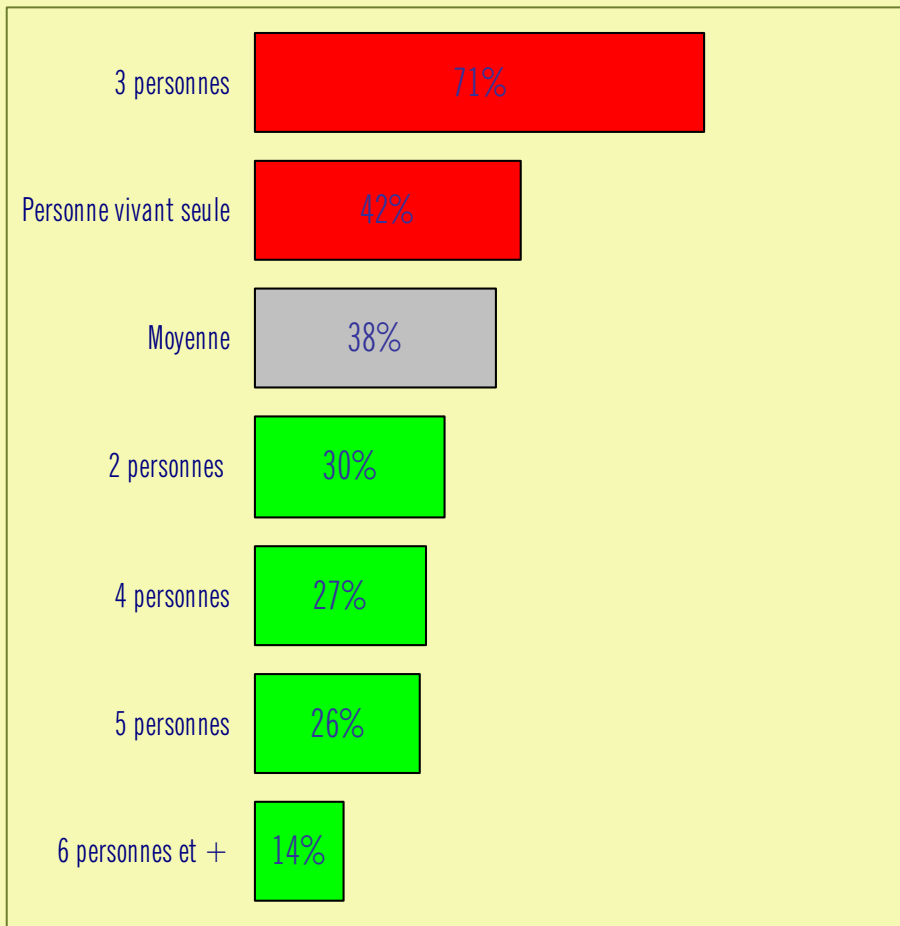


➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par âge

- Les 18 à 29 ans sont nettement plus nombreux à avoir une connaissance erronée des produits alimentaires potentiellement allergènes (63%).
- Les 30 à 49 ans sont moins nombreux à méconnaître ces produits.
- Les 50 ans et plus ont une connaissance similaire à la moyenne des consommateurs.

Base: répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil

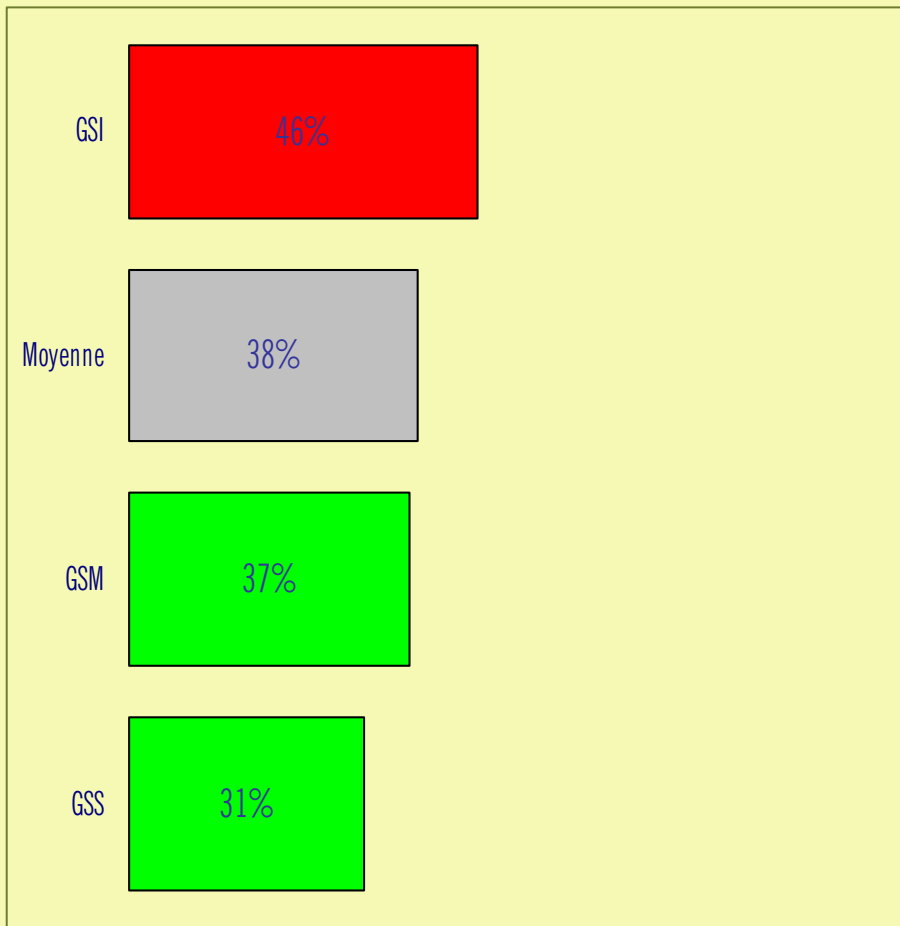


➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par taille du ménage

- Les célibataires et les ménages de 3 personnes sont beaucoup plus nombreux à avoir une connaissance erronée des produits alimentaires potentiellement allergènes (42% et 71%).
- Les consommateurs appartenant à un ménage de 2 ou 4 personnes et plus sont moins nombreux à méconnaître ces produits.

Base: répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil

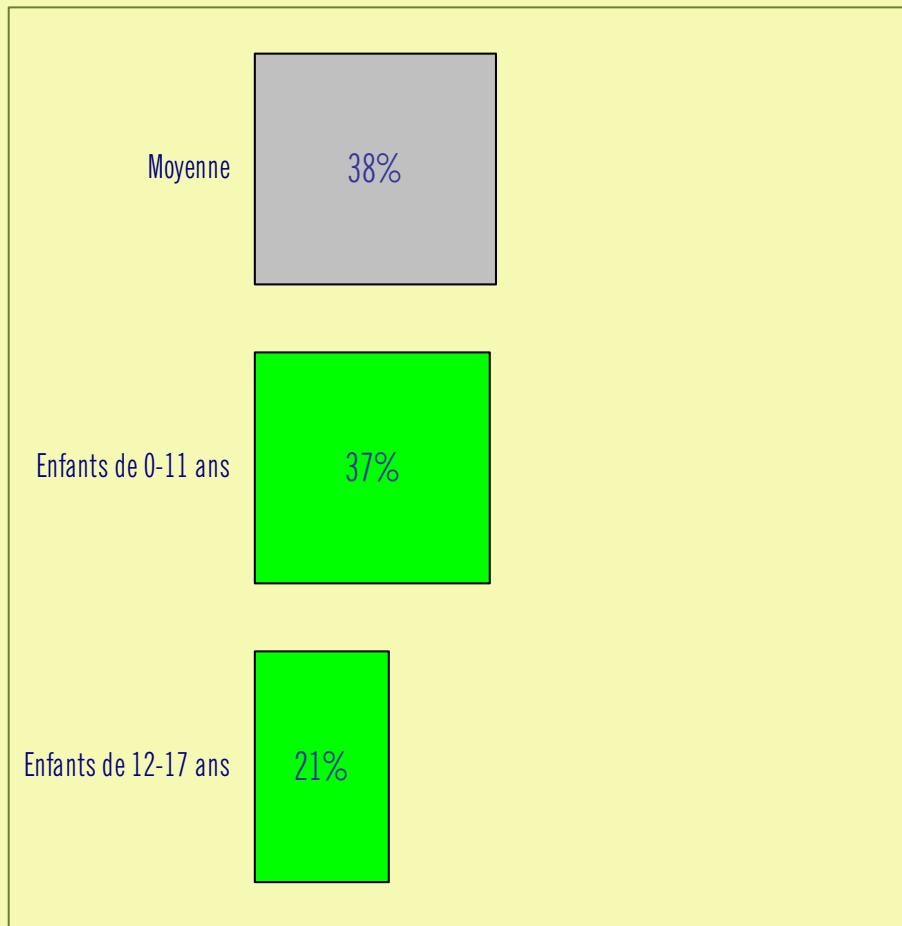


➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par groupes sociaux

- Les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont plus nombreux à avoir une connaissance erronée des produits alimentaires potentiellement allergènes (46%).
- Les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont moins nombreux à méconnaître ces produits.
- Les consommateurs appartenant aux groupes sociaux moyens ont une connaissance similaire à la moyenne des consommateurs.

Base: répondants

Connaissance des produits allergènes : différences par profil



➤ Proportion des consommateurs ayant une méconnaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes par composition du ménage

- Les consommateurs appartenant à une famille avec enfant(s) âgé(s) de 12 à 17 ans sont moins nombreux à méconnaître ces produits que les familles avec enfant(s) en bas âge.

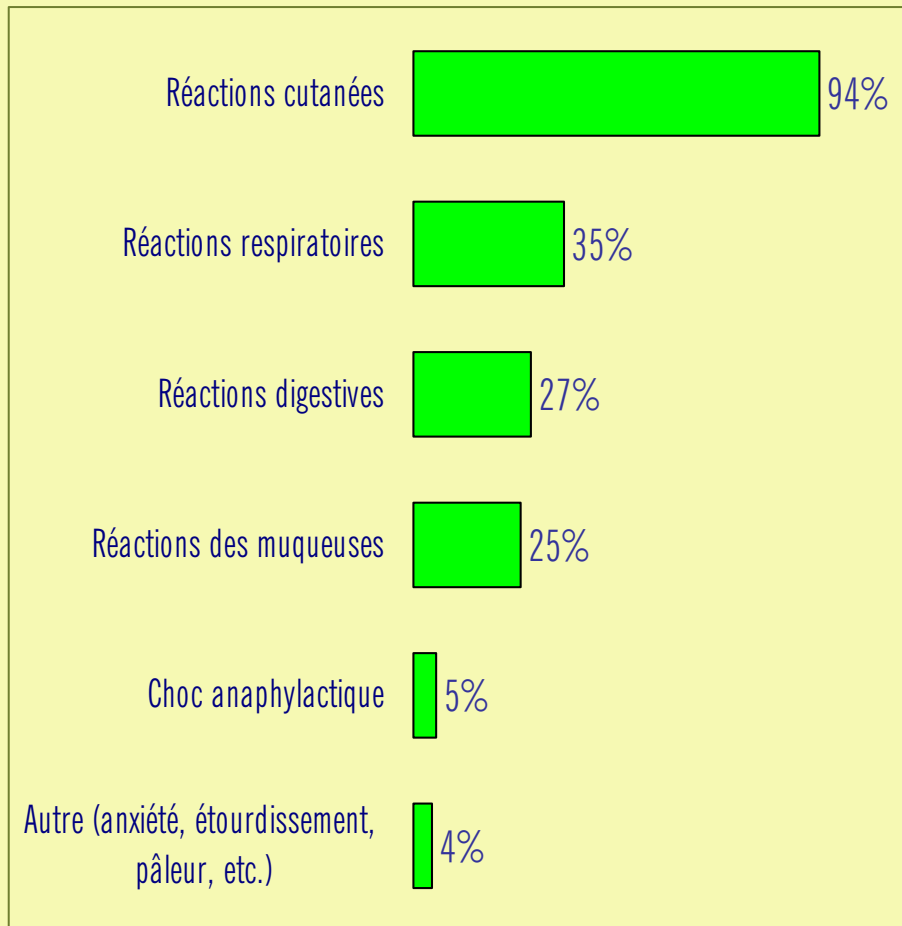
Base: répondants

Profil présentant une méconnaissance des allergies alimentaires : spécificités

- **Profil**

Les consommateurs ayant une méconnaissance des allergies alimentaires sont davantage des hommes jeunes vivant en Flandre ou à Bruxelles seul ou dans un ménage de 3 personnes et appartenant aux groupes sociaux inférieurs. Ces consommateurs surestiment les risques liés aux allergies alimentaires : ils sont plus nombreux à estimer que les produits alimentaires en général sont potentiellement dangereux. Ils considèrent des aliments sans danger tels que le riz ou la salade comme potentiellement allergènes.

Allergies alimentaires : symptômes

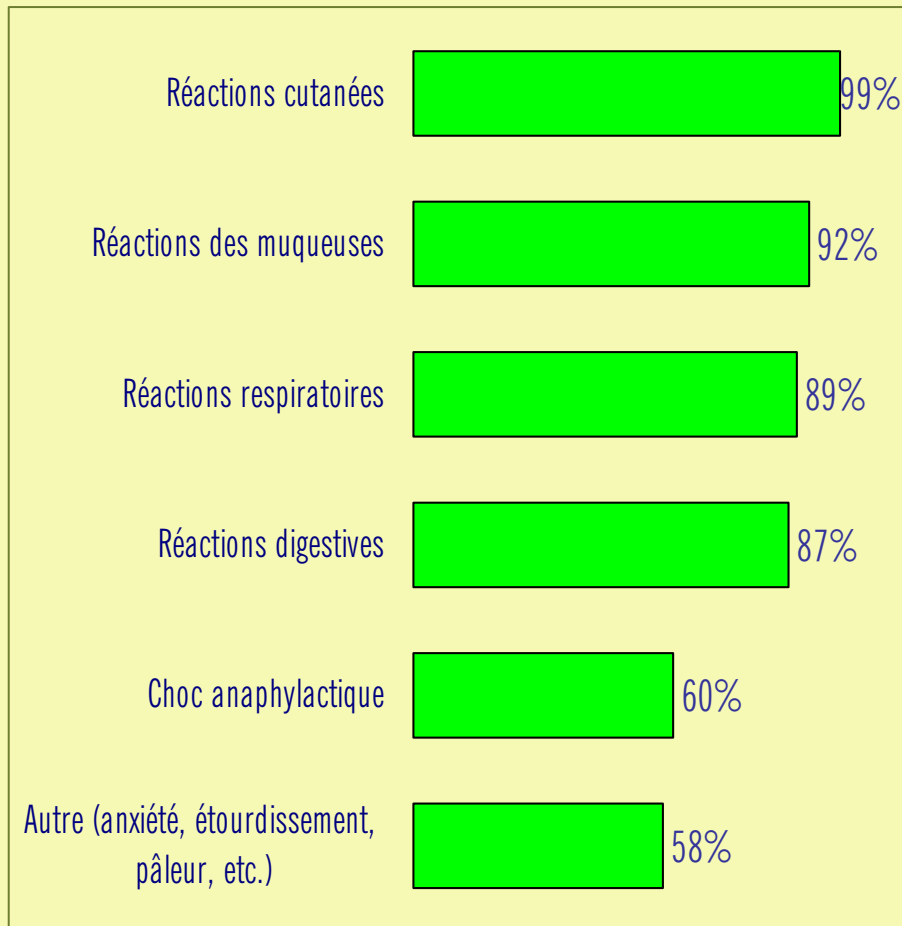


➤ Plusieurs symptômes peuvent apparaître en présence d'allergie ou d'intolérance alimentaire. A votre avis quels sont ces symptômes ? Question spontanée

- Plus de neuf répondants sur dix mentionnent les symptômes cutanés comme les éruptions de boutons, l'eczéma, l'urticaire, les rougeurs.
- Les réactions respiratoires ou du système ORL comme asthme, éternuements, nez bouché ou coulant, les réactions digestives ou des muqueuses sont moins fréquemment citées.
- Peu de personnes mentionnent les chocs anaphylactiques ou d'autres types de réactions telles que anxiété, étourdissements,

Base: répondants ; plusieurs réponses possibles

Allergies alimentaires : symptômes

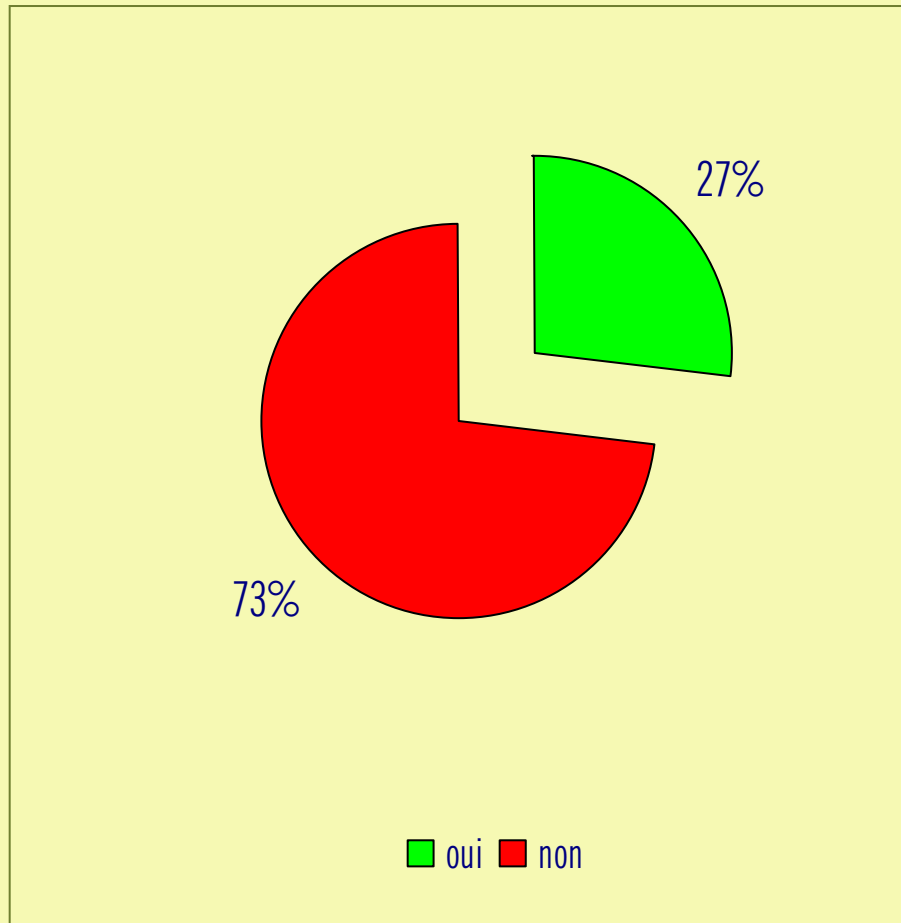


➤ Est-ce que ces symptômes peuvent apparaître lors d'une allergie ou intolérance alimentaire ? Question aidée

- La majorité des consommateurs pense que des symptômes cutanés (comme les éruptions de boutons, l'eczéma, l'urticaire, les rougeurs) peuvent apparaître lors d'allergies ou intolérances alimentaires.
- Neuf consommateurs sur dix déclarent savoir que des réactions des muqueuses, respiratoires ou du système ORL et digestives peuvent apparaître en cas d'allergies alimentaires.
- Six consommateurs sur dix connaissent les chocs anaphylactiques ou d'autres types de réactions telles que anxiété, étourdissements, comme symptômes d'allergies alimentaires.

Base: répondants

Allergies alimentaires : fréquence au sein des familles

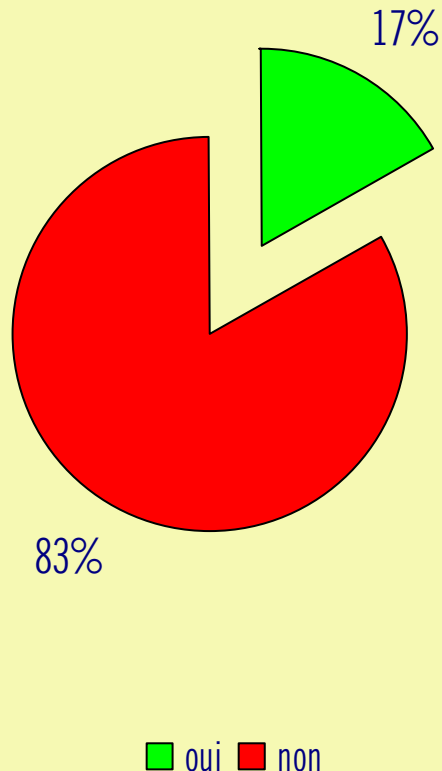


➤ Personnellement, êtes-vous (ou un membre de votre famille) allergique à certains produits/ingrédients alimentaires ?

- Plus d'un ménage sur quatre est concerné par les allergies alimentaires.

Base : répondants

Allergies alimentaires : problèmes liés aux achats alimentaires

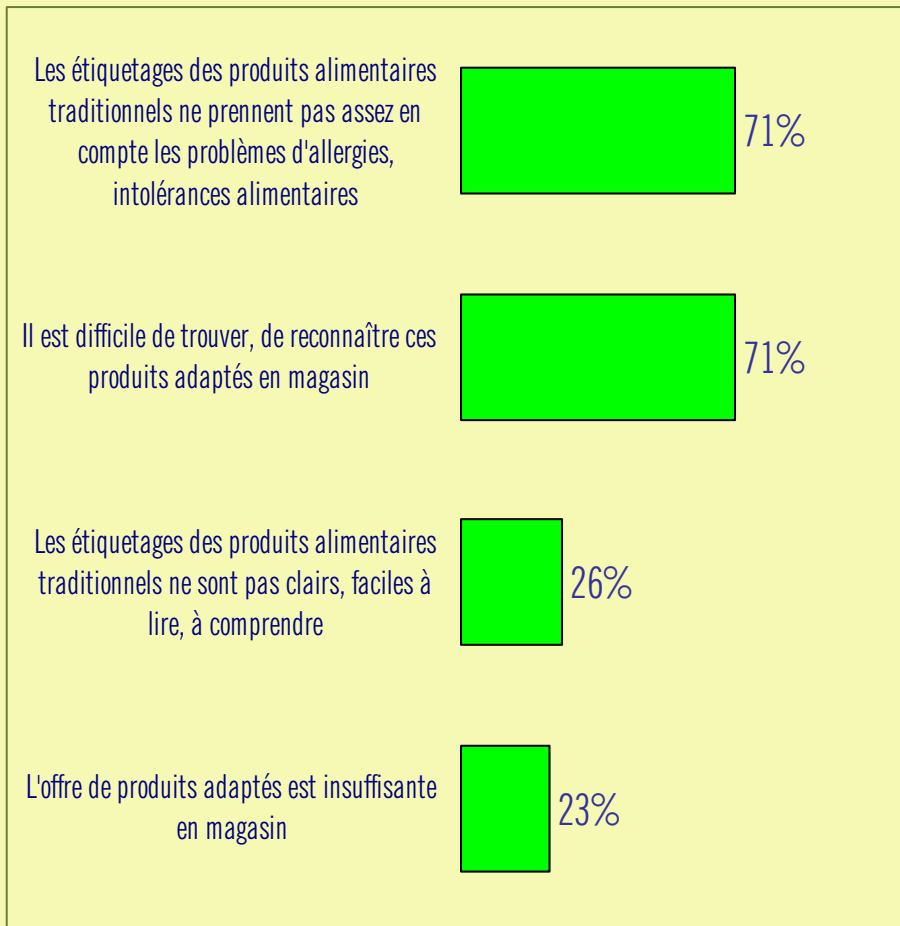


➤ Personnellement, avez-vous des difficultés à effectuer vos courses alimentaires en tenant compte de ces intolérances/allergies alimentaires ?

- Près d'un consommateur sur cinq concerné par les allergies alimentaires déclare rencontrer des difficultés à effectuer des achats alimentaires en tenant compte de ces allergies.
- En particulier, les principales responsables des achats (21%), les consommateurs âgés de 18 à 29 ans et appartenant aux groupes sociaux inférieurs (38%) ainsi que les ménages de 3 personnes (48%) sont plus nombreux à le déclarer.

Base : répondants confrontés aux allergies alimentaires

Problèmes rencontrés lors des achats alimentaires



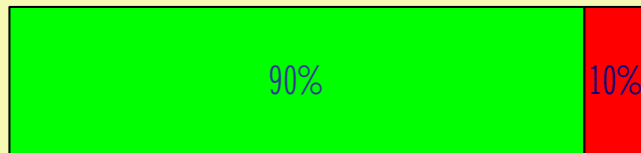
➤ Quelles sont les difficultés rencontrées lorsque vous effectuez des achats alimentaires pour une personne présentant une allergie/intolérance alimentaire?

- Les consommateurs rencontrent des difficultés pour trouver, reconnaître les produits adaptés aux allergies alimentaires en magasin.
- Ils estiment également que l'étiquetage des produits alimentaires ne prend pas assez en compte ces problèmes d'allergies.
- Un quart des consommateurs estiment que l'offre de produits adaptés est insuffisante en magasin et que l'étiquetage des produits alimentaires n'est pas clair, facile à lire et à comprendre.

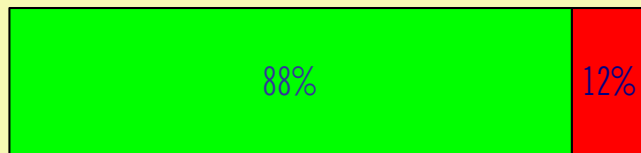
Base : répondants confrontés aux allergies alimentaires et rencontrant des problèmes lors d'achats alimentaires

Perceptions de l'allergie chez les enfants

Les enfants sont de plus en plus nombreux à être allergiques



Les enfants sont allergiques de plus en plus jeunes



On exagère les risques liés aux allergies des enfants



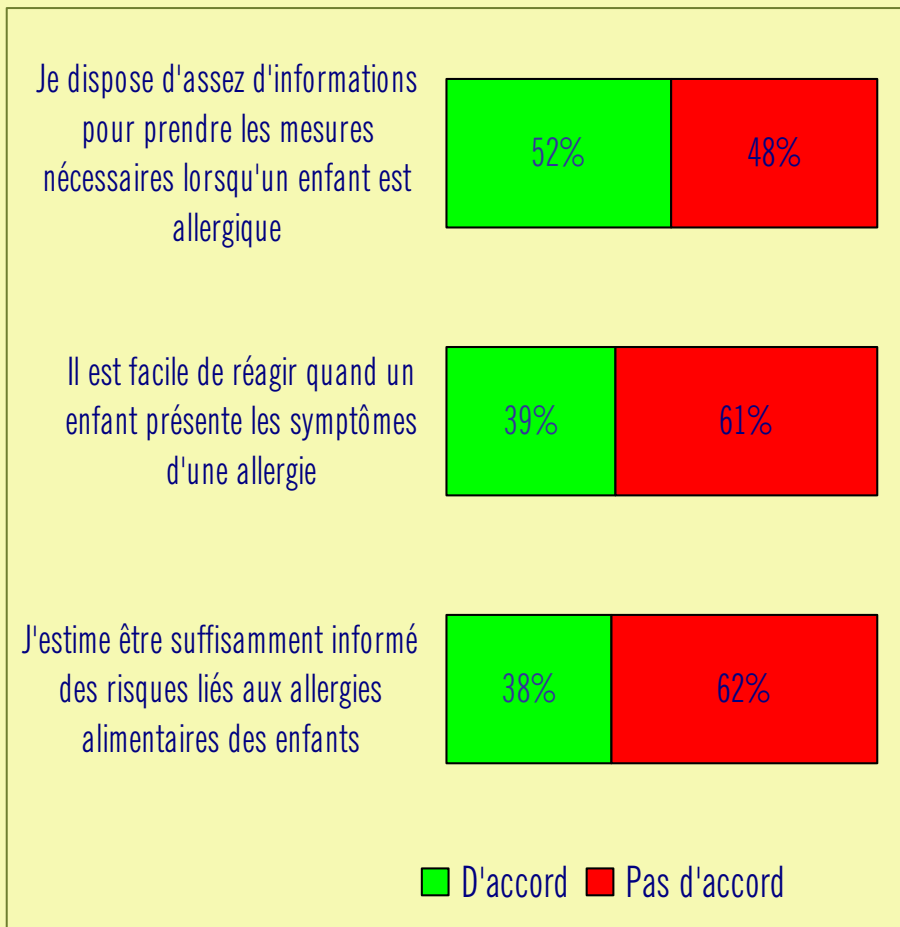
■ D'accord ■ Pas d'accord

➤ Voici une série d'affirmations concernant les allergies. A chaque fois, dites-moi si vous êtes d'accord ou pas ?

- Pour neuf répondants sur dix, les enfants sont de plus en plus nombreux à être allergiques et ils le sont de plus en plus jeunes.
- Pour sept consommateurs sur dix, le problème des risques liés aux allergies infantiles n'est pas exagéré. Les Néerlandophones (40%) et les personnes appartenant aux groupes sociaux moyens (40%) sont plus nombreux à estimer ce problème exagéré.

Base : Répondants

Perceptions de l'allergie chez les enfants



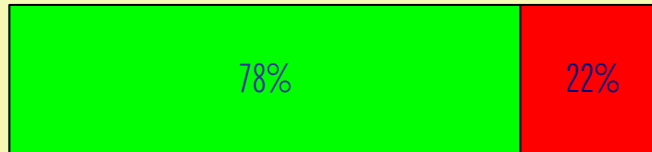
➤ Voici une série d'affirmations concernant les allergies. A chaque fois, dites-moi si vous êtes d'accord ou pas ?

- La moitié des consommateurs déclarent disposer de suffisamment d'informations pour prendre les mesures nécessaires lorsqu'un enfant est allergique et quatre consommateurs sur dix estiment facile de réagir face à un enfant présentant des symptômes d'allergies.
- Quatre consommateurs sur dix estiment être suffisamment informés des risques liés aux allergies des enfants.

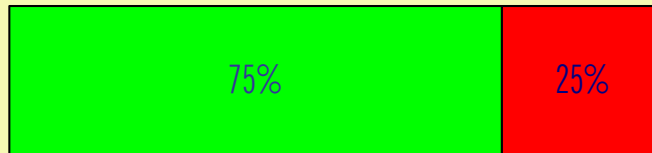
Base : Répondants

Perceptions de l'allergie chez les adultes

Les adultes sont de plus en plus nombreux à être allergiques



Les adultes sont allergiques de plus en plus jeunes



On exagère les risques liés aux allergies des adultes



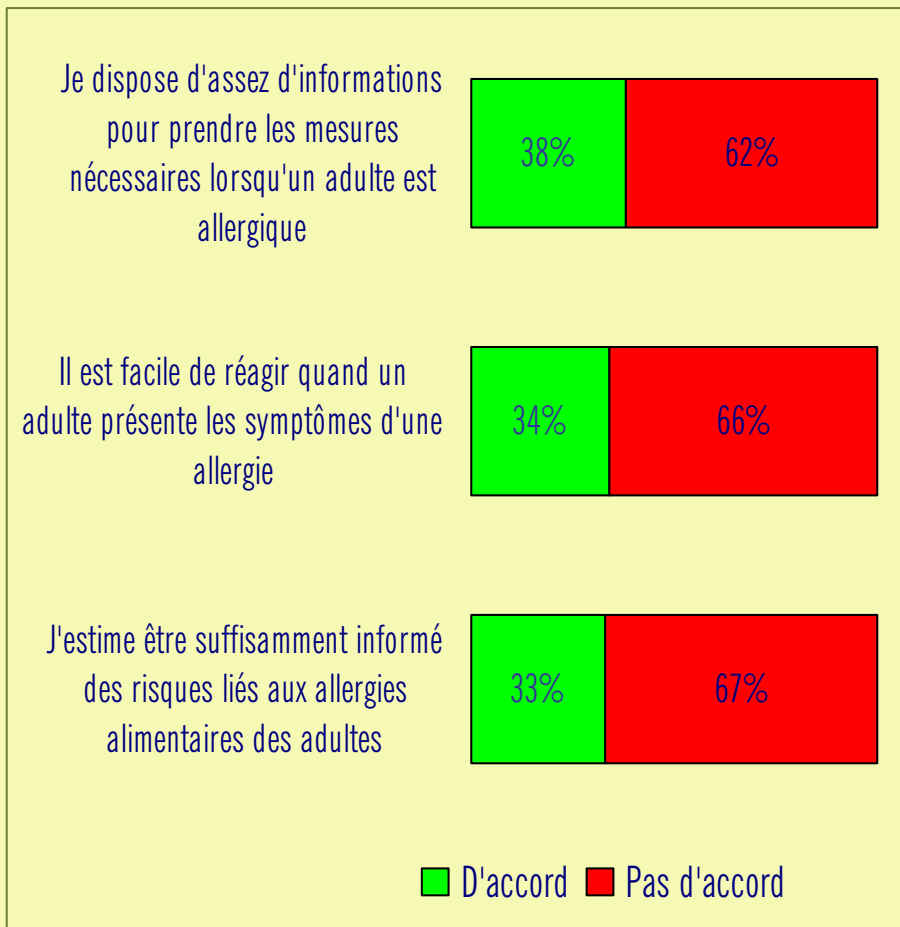
■ D'accord ■ Pas d'accord

➤ Voici une série d'affirmations concernant les allergies. A chaque fois, dites-moi si vous êtes d'accord ou pas ?

- Pour près de huit répondants sur dix, les adultes sont de plus en plus nombreux à être allergiques et ils le sont de plus en plus jeunes.
- Pour sept consommateurs sur dix, le problème des risques liés aux allergies des adultes n'est pas exagéré. Les personnes vivant seules sont plus nombreuses (46%) à estimer ce problème exagéré.

Base : Répondants

Perceptions de l'allergie chez les adultes



➤ Voici une série d'affirmations concernant les allergies. A chaque fois, dites-moi si vous êtes d'accord ou pas ?

- Quatre consommateurs sur dix déclarent disposer de suffisamment d'informations pour prendre les mesures nécessaires lorsqu'un adulte est allergique et un tiers des répondants estiment facile de réagir face à un adulte présentant des symptômes d'allergies.
- Un tiers des consommateurs estime être suffisamment informé des risques liés aux allergies des adultes.

Base : Répondants

Profil présentant une méconnaissance des allergies alimentaires : spécificités

- **Perception des allergies**

Les consommateurs ayant une méconnaissance des allergies alimentaires sont plus nombreux que les autres consommateurs à estimer que les adultes sont de plus en plus nombreux à être allergiques mais ne pensent pas que ce problème se déclare de plus en plus tôt.

- **Sentiment d'être bien informé**

Ils estiment aussi être suffisamment informés des risques liés aux allergies alimentaires chez les enfants et chez les adultes et trouvent qu'il est facile de réagir lorsqu'un enfant présente les symptômes d'une allergie, malgré les erreurs qu'ils commettent en matière d'allergies.

- **Difficultés rencontrées lors d'achats alimentaires**

De plus, ils sont plus nombreux que la moyenne des consommateurs à déclarer rencontrer des problèmes lors d'achats alimentaires pour des personnes souffrant d'allergies ou intolérances alimentaires.

Conclusions

- **Allergies : connaissance générale**

La majorité des consommateurs connaît les allergies de type alimentaire et non alimentaire. Les allergies de type médicamenteuse sont moins largement connues du grand public. La proximité au produit influence sans doute la perception de la nature du risque.

- **Perceptions des allergies**

Les allergies sont de plus en plus fréquentes au sein de la population (en particulier chez les enfants), elles se déclarent de plus en plus tôt et représentent un risque même si certains imputent à des produits des risques d'allergie inexistantes.

- **Fréquence des allergies**

Près d'une personne sur cinq déclare souffrir d'allergie. L'allergie la plus répandue est l'allergie non alimentaire (rencontrée chez un consommateur sur cinq). Ensuite, viennent les allergies alimentaires et médicamenteuses qui concernent un consommateur sur dix.

- **Allergies alimentaires**

Plus d'un consommateur sur quatre est directement ou indirectement (via un membre de sa famille) concerné par les allergies alimentaires. Les produits potentiellement allergènes les plus connus sont les fruits de mer, le lait, les œufs, le gluten, les additifs alimentaires ainsi que les fruits. Les autres produits sont moins connus.

Conclusions

Les réactions cutanées sont les symptômes des allergies et intolérances alimentaires les plus connus.

Un consommateur sur cinq confronté aux allergies alimentaires rencontre des problèmes lors d'achats de produits alimentaires. En particulier, lorsqu'il est difficile de trouver, de reconnaître les produits adaptés aux allergies alimentaires en magasin et que l'étiquetage des produits alimentaires ne prend pas assez en compte ces problèmes d'allergies.

- **Besoin d'information**

- Les allergies de type médicamenteuses sont méconnues d'un consommateur sur quatre. La connaissance des produits alimentaires potentiellement allergènes est limitée et parfois surestimée.
- Plus de six consommateurs sur dix estiment ne pas être suffisamment informés des risques liés aux allergies et quand ils le sont, ils se trompent parfois.
- Un consommateur sur deux (lorsqu'il s'agit d'allergies touchant un enfant) et six consommateurs sur dix (lorsqu'il s'agit d'allergies touchant un adulte) estiment ne pas disposer de suffisamment d'informations pour prendre les mesures nécessaires face à une personne allergique. Plus de six consommateurs sur dix estiment qu'il n'est pas facile de réagir lorsqu'une personne présente des symptômes d'allergies.

Recommandations

- **Rencontrer la demande des consommateurs en matière d'information et démystifier**
 - Une information générale sur les allergies et les produits potentiellement allergènes,
 - Une information spécifique sur les risques liés aux allergies (les consommateurs sont conscients des risques liés aux allergies et désirent être davantage informés concernant ceux-ci),
 - Une information pratique quant aux mesures à prendre face à une personne présentant des symptômes d'allergies mérite d'être développée et diffusée auprès des consommateurs.
- **Proposer une offre alimentaire qui tient davantage compte des problèmes d'allergies et d'intolérances alimentaires**
 - L'offre de produits alimentaires adaptés aux allergies doit être plus visible, repérable en magasin et l'offre de produits moins allergisants (plus simples, moins transformés) doit être privilégiée.
 - L'étiquetage des produits alimentaires doit davantage prendre en compte ces problèmes d'allergies alimentaires par une information systématique, facile à lire et à comprendre afin de prévenir les risques d'allergies.

Auteurs :
Hélène Aupaix, Marc Vandercammen

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique
NE 417541646
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. Catalogue –507-08

D 2008-2492-15
©CRIOC

Prix : 34 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources