

# Fêtes de fin d'année



CRIOC, Décembre 2008

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Fêtes de fin d'année (dépenses)
4. Les cadeaux (évolution des dépenses, critères de choix, cadeaux offerts)
5. Evolution 2005-2007
6. Conclusions

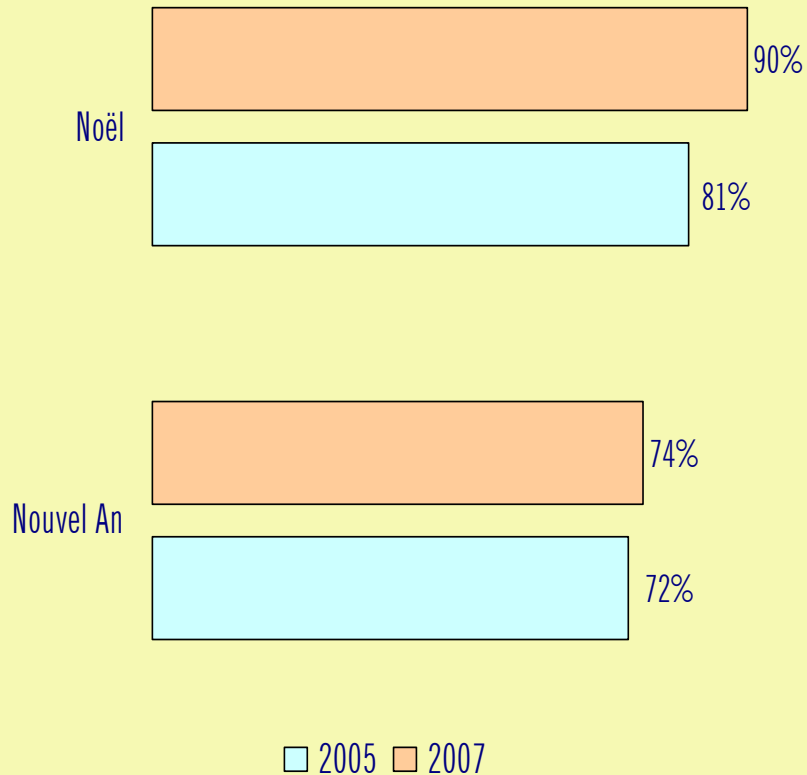
# Objectifs

- Mesurer la perception des consommateurs en matière de fêtes de fin d'année
- Variables analysées
  - Notoriété des évènements, attitudes, perceptions et comportements en matière de fêtes de Noël et de Nouvel An (dépenses, implication, comportement, activités programmées, bob).
- Etablir les évolutions au niveau des attitudes et comportements lors des fêtes de fin d'année (évolution 2005-2007)

# Méthodologie

- Étude quantitative
  - 641 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique).
  - Field : Janvier 2007
  - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
  - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , Student et loi normale).
  - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 3.8 %.
  - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du sexe, de l'âge, du régime linguistique, de la taille et de la composition du ménage, de la localisation (régions), du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).

# Fêtes de fin d'année

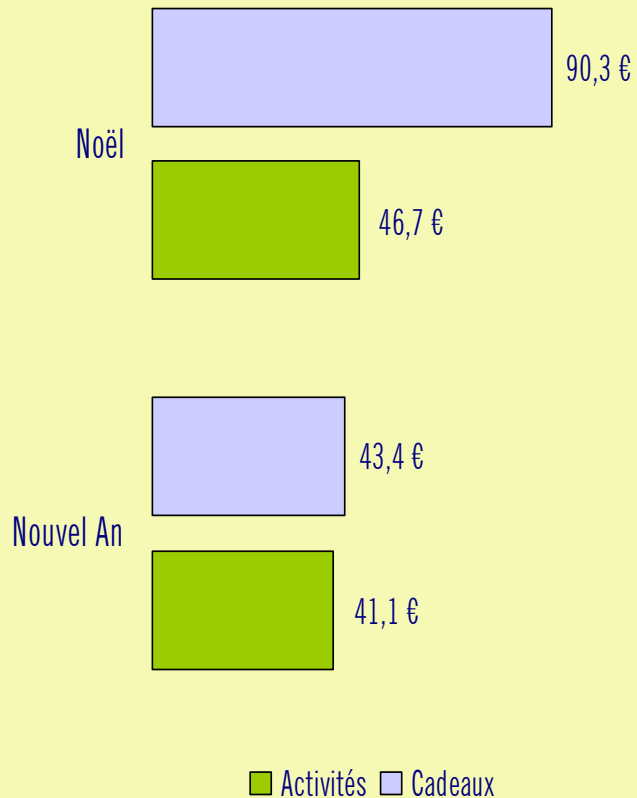


## ➤ Fêtez-vous... ?

- La plupart des consommateurs fête Noël. La proportion des consommateurs qui célèbre Noël est en augmentation depuis 2005. En particulier, les personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs (95%) et les habitants des villes wallonnes (97%) étaient plus nombreux à déclarer célébrer Noël en 2007. En période de crise de pouvoir d'achat, le retour aux valeurs traditionnelles et aux fêtes rassure.
- Trois consommateurs sur quatre déclarent fêter le Nouvel an. Cette propension est équivalente à 2005. Les 18-29 ans (96%) ont été plus nombreux à célébrer l'an neuf en 2007.

Base : Répondants

# Dépenses des fêtes de fin d'année

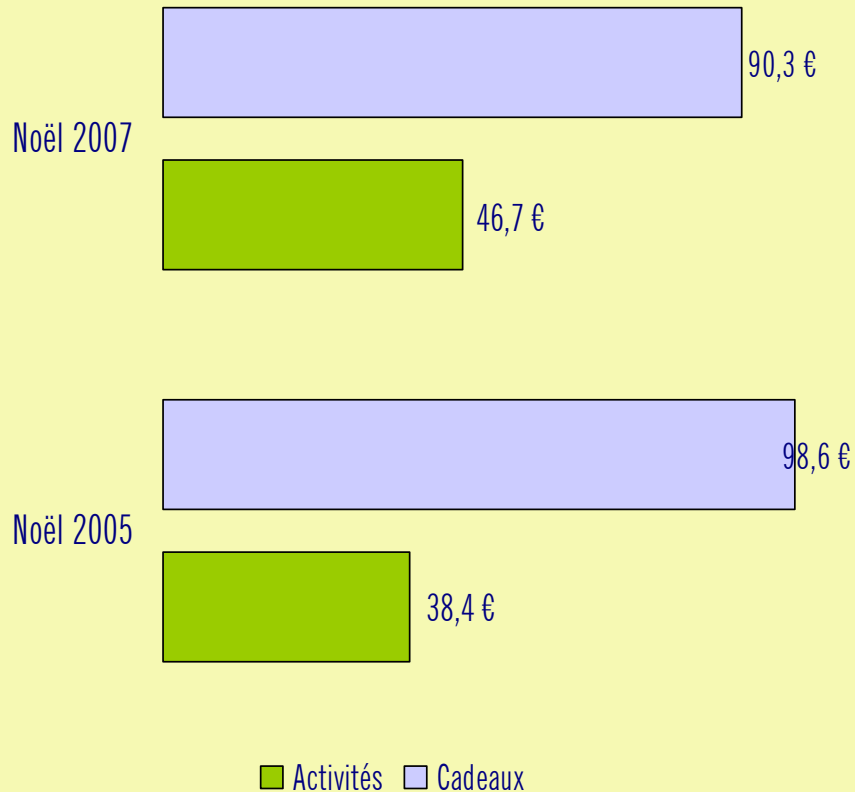


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- Les dépenses consacrées aux cadeaux sont plus élevées à Noël qu'au Nouvel An. A Noël, les dépenses en cadeaux s'élèvent à 90€ tandis qu'au Nouvel An, elles s'élèvent à 43€.
- Les dépenses consacrées aux activités (repas, sorties, décorations, vêtements,...) sont de l'ordre de 47€ au réveillon de Noël et de 41€ au réveillon du Nouvel An.

Base : dépenses globales

# Dépenses à Noël : évolution

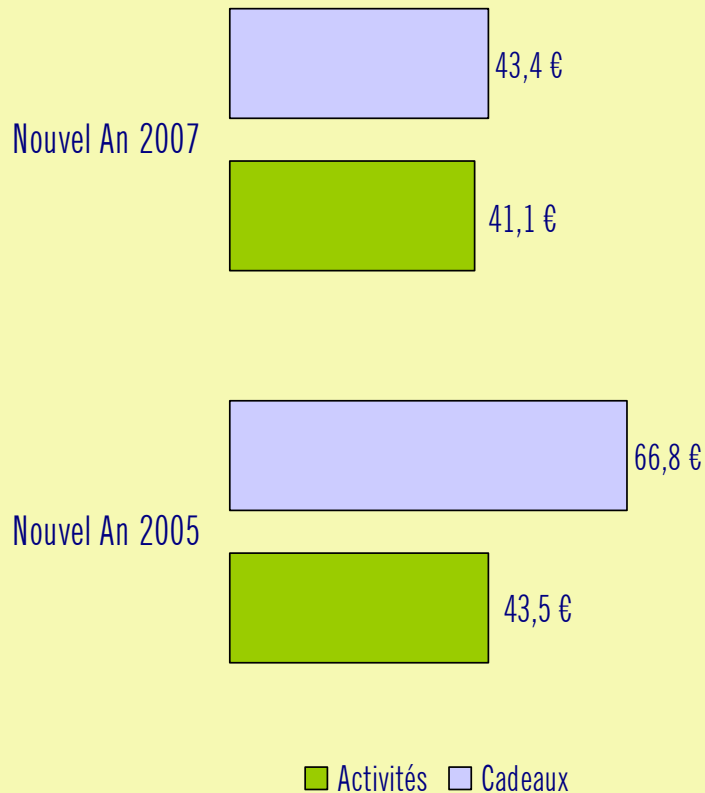


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- Les dépenses ont été du même ordre en 2005 et en 2007.
- Les dépenses liées aux activités ont augmenté de 23% entre 2005 et 2007 (de 38€ à 47€).
- Les dépenses liées aux cadeaux ont par contre sensiblement diminué (-9.2%) entre Noël 2005 et Noël 2007 (de 99€ à 90€).
- Cette année, vu la baisse de pouvoir d'achat, on peut s'attendre à une baisse des dépenses tant dans les activités que les cadeaux.

Base : dépenses globales

# Dépenses au Nouvel An : évolution

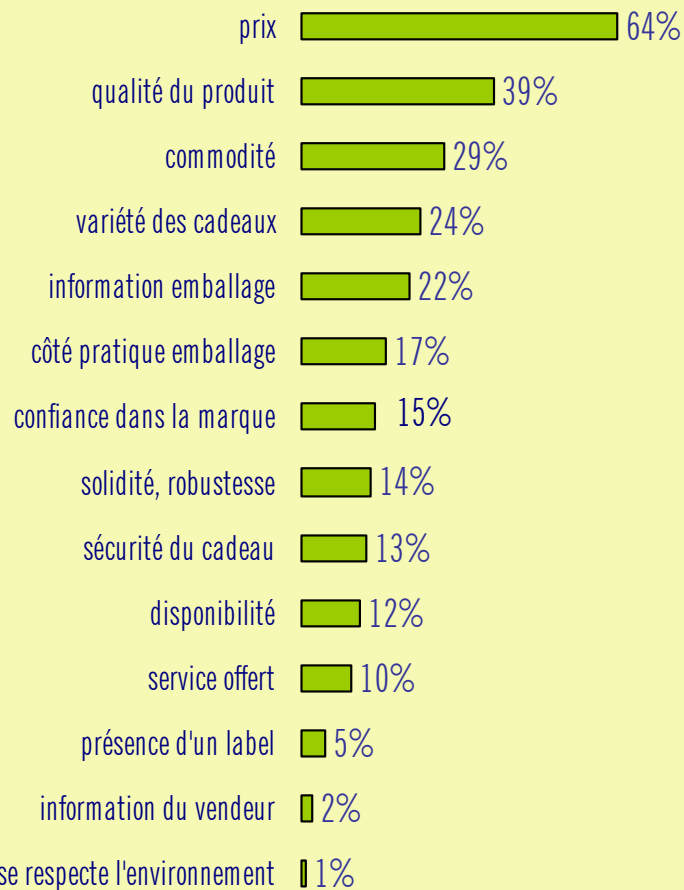


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- Les dépenses pour le Nouvel An ont globalement été moins élevées en 2007 qu'en 2005.
- Les dépenses liées aux activités ont légèrement baissé (de 6%) entre 2005 et 2007 (de 44€ à 41€).
- Les dépenses liées aux cadeaux ont fortement diminué (de 36%) entre le Nouvel An 2005 et 2007 (de 67€ à 43€).
- Et la plupart des consommateurs ont annoncé qu'ils comptaient limiter leurs dépenses cette année.

Base : dépenses globales

# Choix d'un cadeau

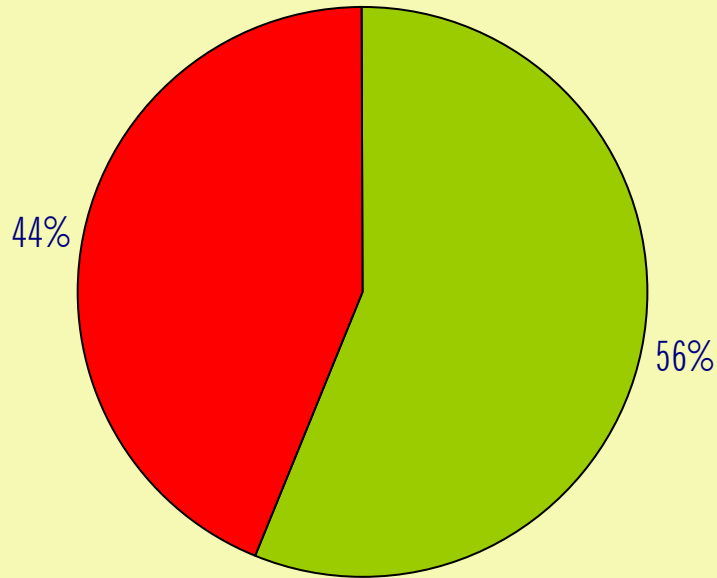


➤ Quand vous achetez un cadeau, quels sont vos critères de choix ?

- Spontanément, 64% des consommateurs citent le prix.
- La qualité du produit (39%), la commodité (29%), l'information (22%) et le côté pratique (17%) de l'emballage, la confiance en la marque (15%), la solidité (14%) et la sécurité (13%) du produit sont ensuite citées.
- Les consommateurs aiment également trouver les cadeaux dans le magasin qu'ils fréquentent (12%) et que celui-ci offre un service satisfaisant (10%).
- D'autres critères comme un produit labellisé, le respect de l'environnement, l'information reçue du vendeur sont moins cités.

Base : Répondants

# Noël : cadeaux



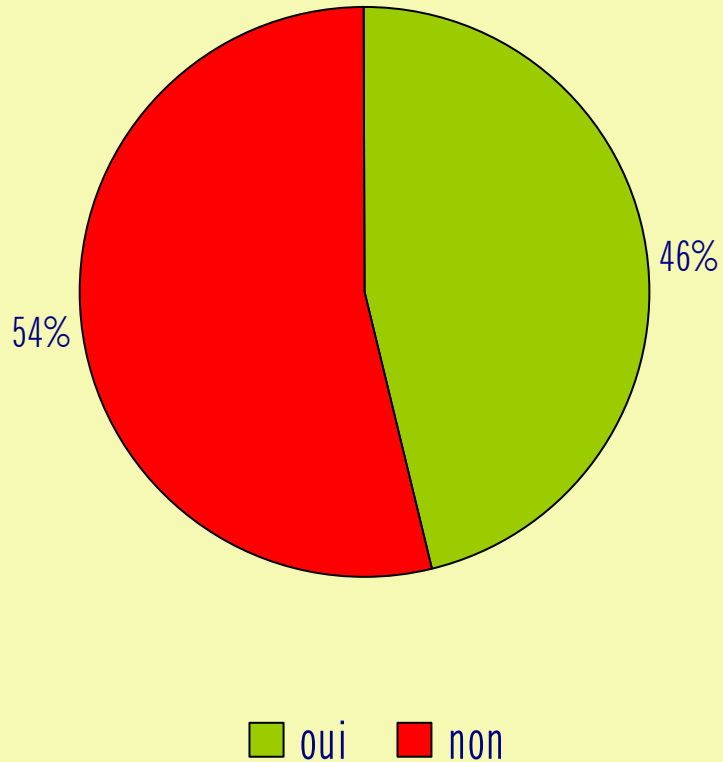
■ oui ■ non

➤ A la Noël, offrez-vous des cadeaux?

- Plus d'un consommateur sur deux qui fête Noël offre des cadeaux à cette occasion.
- Les Francophones (83%), les familles avec enfants (68%) et les personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs (67%) sont encore plus nombreux à offrir des cadeaux à Noël tandis que les Néerlandophones (36%) le sont moins.

Base : Répondants fêtant la Noël

## Noël : cadeaux aux 0-5 ans

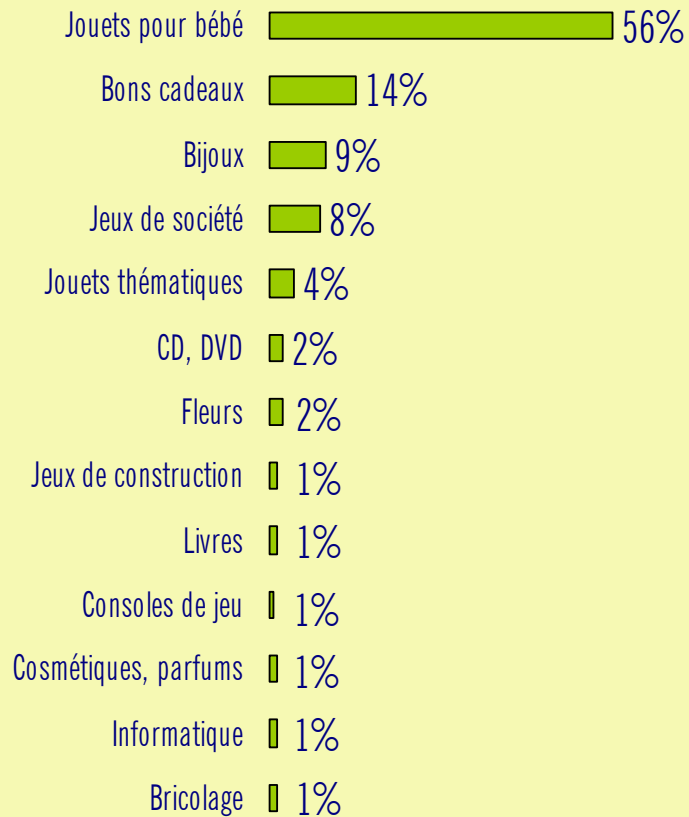


➤ A la Noël, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 0 à 5 ans?

- Plus de quatre consommateurs sur dix ont offert un ou plusieurs cadeau(x) à un enfant de moins de 5 ans à la Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

# Noël : cadeaux aux 0-5 ans

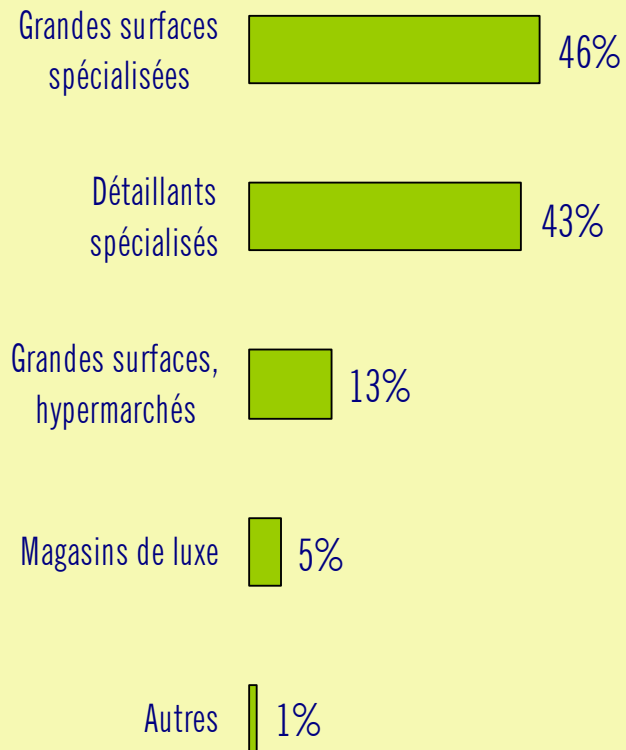


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- La plupart des consommateurs offre un jouet pour bébé aux enfants de 0 à 5 ans.
- Dans une moindre mesure, les jeunes enfants ont reçu des bons cadeaux, des bijoux, des jeux de société, des jouets thématiques (à l'effigie de héros, de films,...), ...
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 29.8€.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 0-5 ans

# Noël : cadeaux aux 0-5 ans

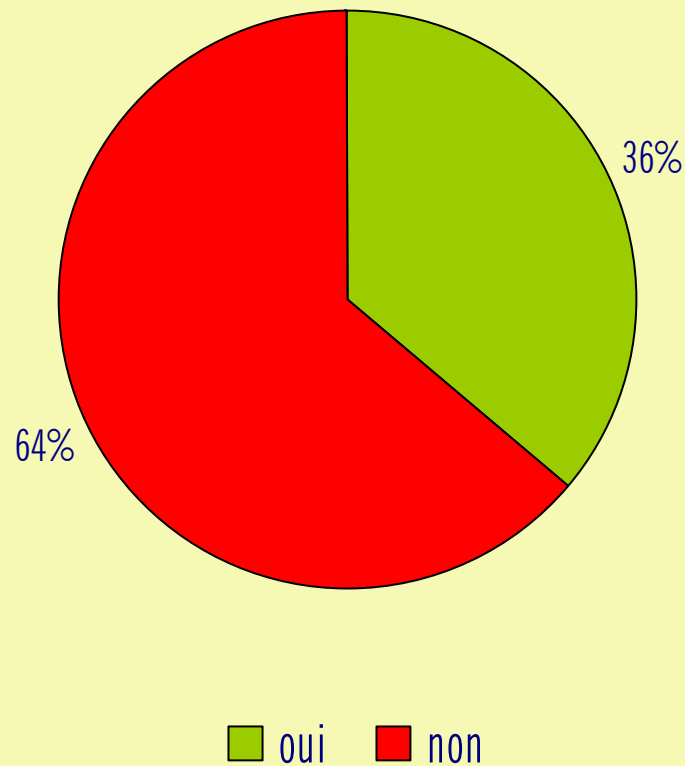


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces, hypermarchés et plus rarement dans les magasins de luxe (bijouterie, parfumerie,...) ou dans d'autres types de magasins.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 0-5 ans

## Noël : cadeaux aux 6-11 ans

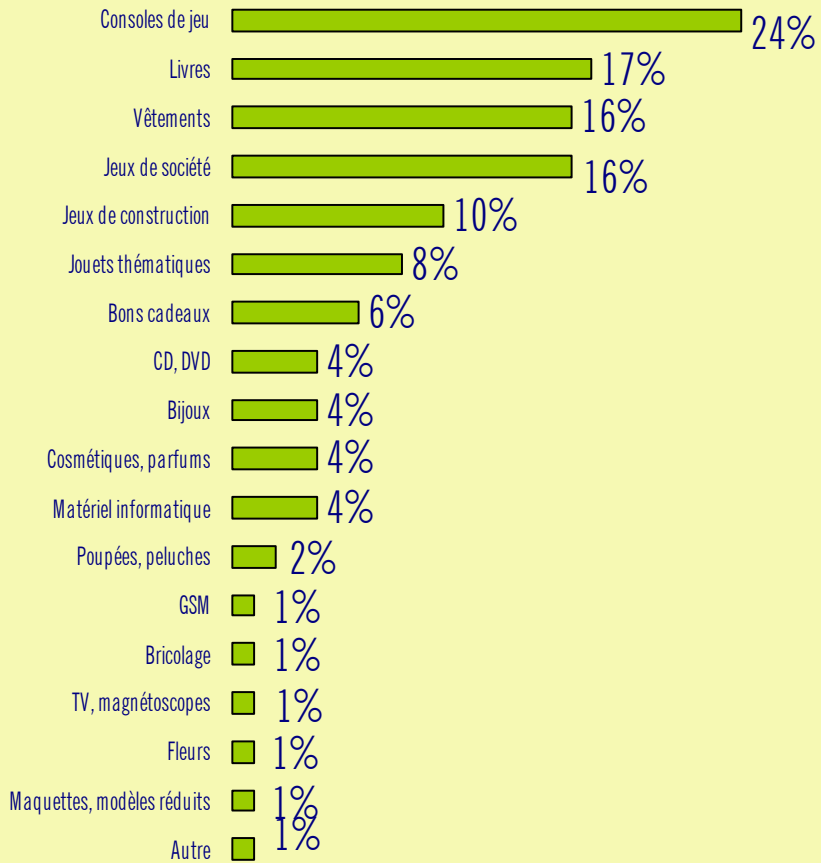


➤ A la Noël, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 6 à 11 ans?

- Plus d'un tiers des consommateurs fêtant la Noël offre un cadeau à un enfant âgé de 6 à 11 ans.
- Les Wallons (47%) et les consommateurs âgés de 30 à 39 ans (50%) sont plus nombreux à en offrir.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

# Noël : cadeaux aux 6-11 ans

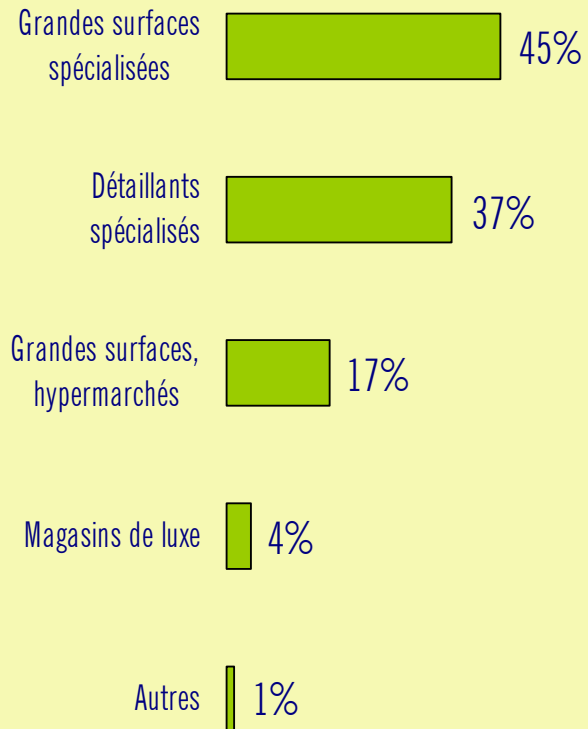


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 6 à 11 ans lors de la Noël sont principalement des consoles de jeu, des livres, des vêtements, des jeux de société.
- Moins fréquemment, il s'agit de jeux de construction, de jeux thématiques ou de bons cadeaux.
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 37€20.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 6-11 ans

# Noël : cadeaux aux 6-11 ans

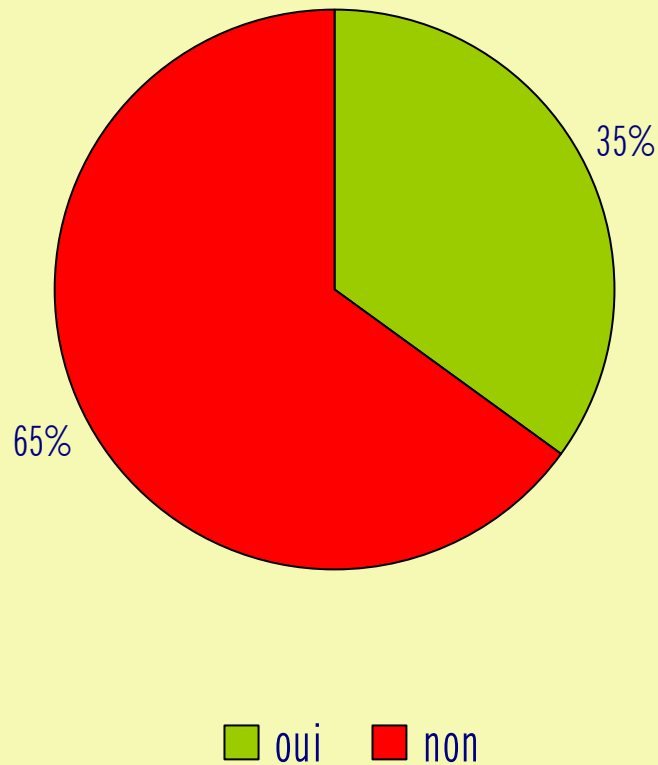


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces, hypermarchés.
- Les magasins de luxe sont rarement visités pour l'achat de cadeaux de Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 6-11 ans

## Noël : cadeaux aux 12-17 ans

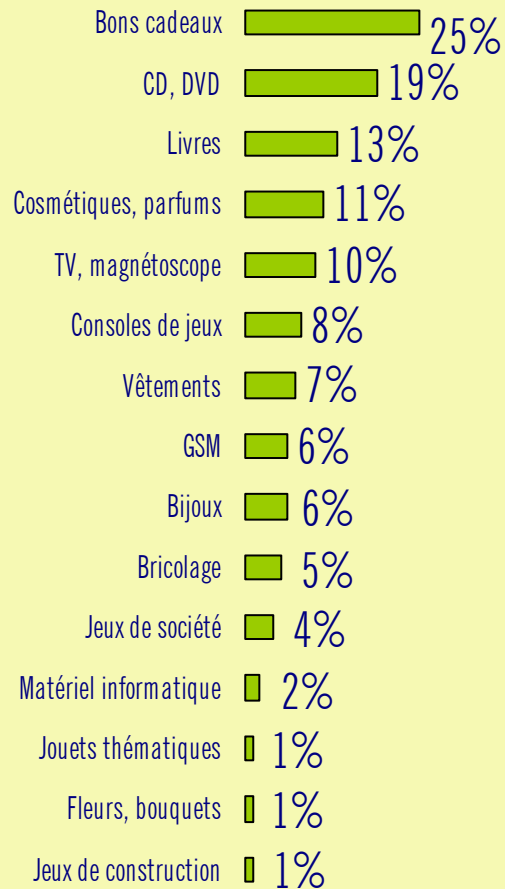


➤ A la Noël, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 12 à 17 ans?

- Plus d'un tiers des consommateurs fêtant la Noël offre un cadeau à un enfant de 12 à 17 ans.
- Les personnes âgées de 40 à 49 ans sont plus nombreuses à offrir un cadeau à un enfant de cet âge à la Noël (53%).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

# Noël : cadeaux aux 12-17 ans

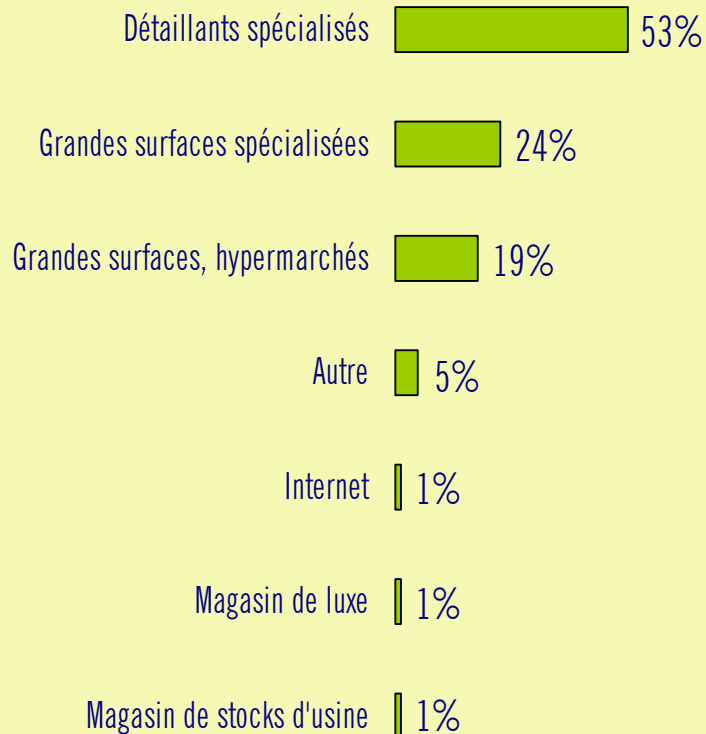


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 12 à 17 ans lors de la Noël sont majoritairement des CD, DVD ou des bons cadeaux afin de permettre à l'enfant de choisir son cadeau.
- Les livres, cosmétiques, parfums, TV, magnétoscopes, consoles de jeux ou vêtements font également partie des cadeaux de Noël des enfants de 12 à 17 ans.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 46€50.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 12-17 ans

# Noël : cadeaux aux 12-17 ans

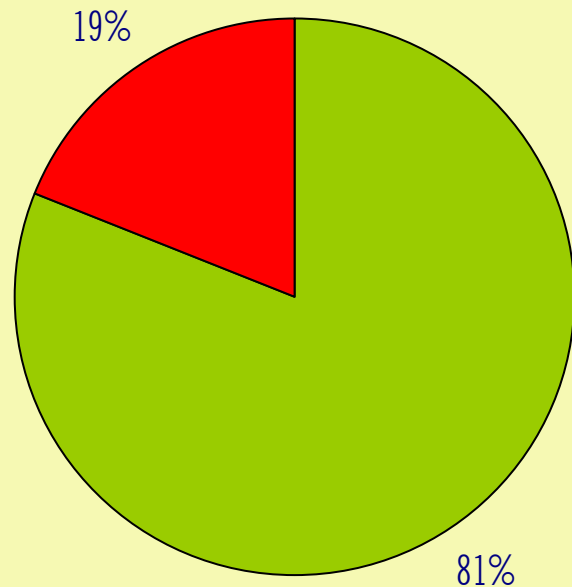


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux adolescents auprès des détaillants spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces spécialisées ou non.
- Le recours à la vente par Internet et les achats dans les magasins de luxe ou d'usine sont rares pour l'achat de cadeaux de Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 12-17 ans

# Noël : cadeaux aux adultes



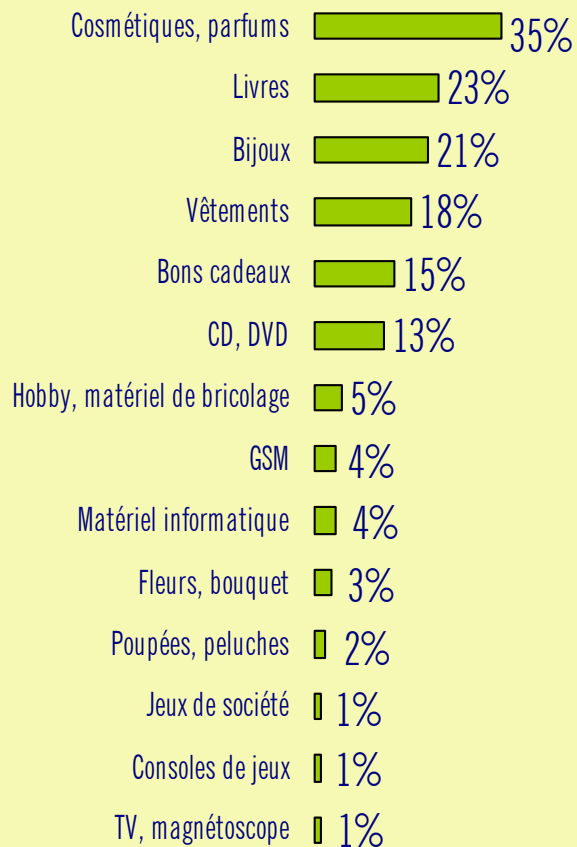
■ oui ■ non

➤ A Noël, offrez-vous des cadeaux à un adulte?

- Huit consommateurs sur dix qui offrent un cadeau à la Noël l'ont offert à un adulte.
- Les familles de 3 personnes (94%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (90%) sont plus nombreux dans ce cas. Les groupes sociaux inférieurs le sont moins (64%).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

# Noël : cadeaux aux adultes

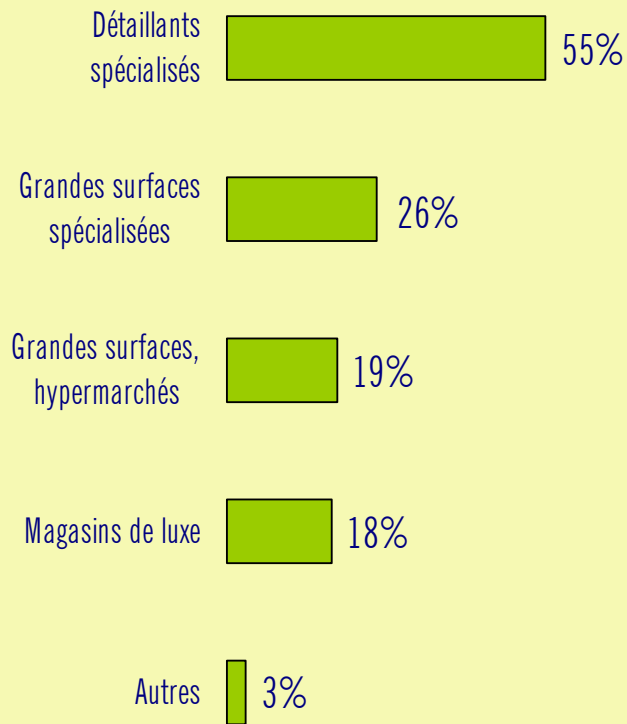


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux adultes à la Noël sont principalement des cosmétiques, parfums, des livres, des bijoux, des vêtements, des bons pour un cadeau et des CD, DVD.
- Dans une moindre mesure, ils reçoivent également du matériel de bricolage, un GSM, du matériel informatique, ...
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 60€10.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux adultes

# Noël : cadeaux aux adultes

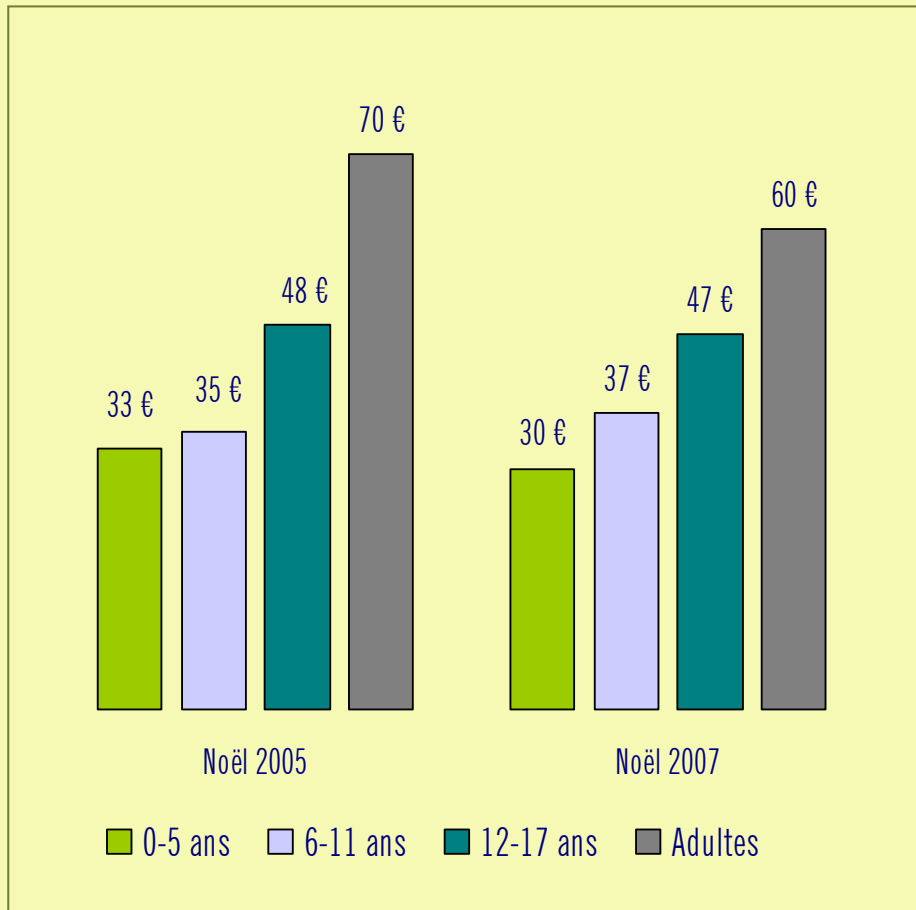


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les lieux d'achats des cadeaux de fin d'année sont principalement les détaillants spécialisés.
- Les consommateurs fréquentent également les grandes surfaces spécialisées ou non et les boutiques de luxe.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux adultes

# Dépenses en cadeaux à Noël : évolution

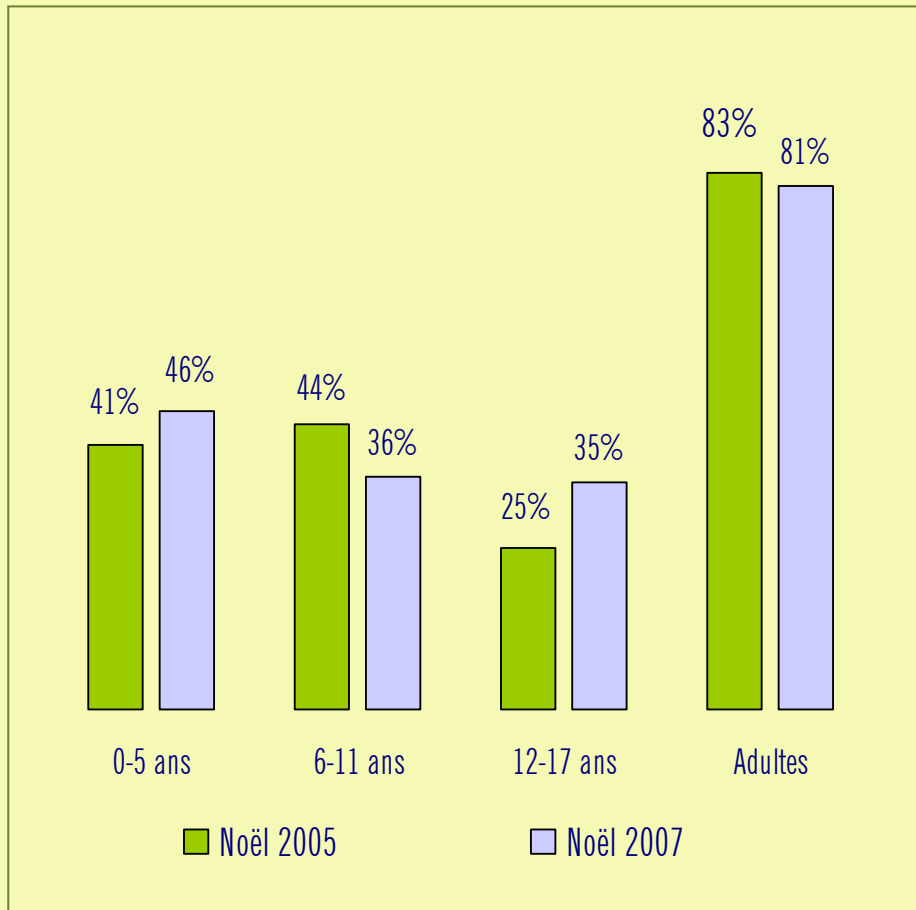


➤ Quel montant consacrez-vous aux cadeaux de Noël (par tranche d'âge)?

- Les dépenses liées aux cadeaux de Noël ont globalement diminué entre 2005 et 2007.
- Les montants consacrés aux cadeaux des enfants sont d'un même ordre de grandeur par rapport à 2005. Ils oscillent aux alentours de 30 à 40€ pour les enfants en-dessous de 12 ans et de 50€ entre 12 et 17 ans.
- Les montants consacrés aux cadeaux des adultes ont légèrement diminué (de 70€ à 60€).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à Noël

# Cadeaux à Noël : évolution



➤ Offrez-vous des cadeaux à la Noël (par tranche d'âge)?

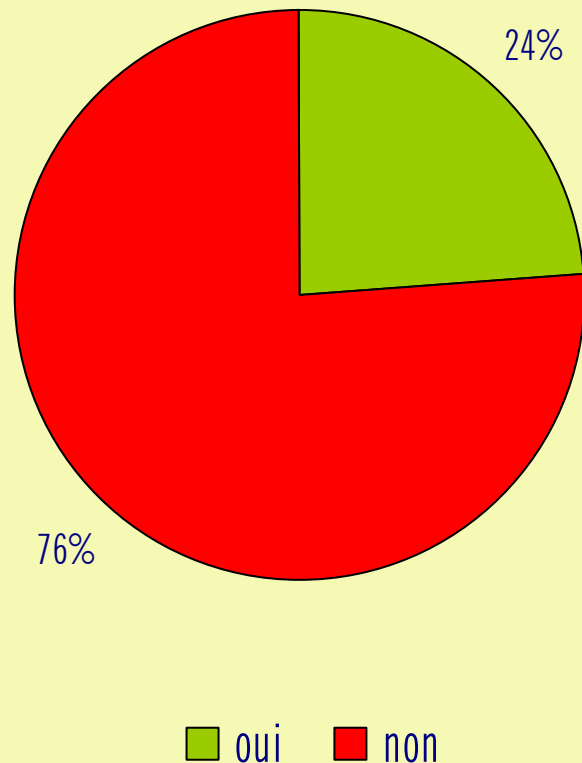
- Même si les dépenses en cadeaux à Noël ont diminué entre 2005 et 2007, la proportion des offres de cadeaux parmi les enfants de 0 à 5 ans et de 12 à 17 ans a augmenté tandis qu'elle a diminué parmi les enfants de 6 à 11 ans.
- La proportion des offres de cadeaux parmi les adultes reste semblable.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à Noël

# Types de cadeaux à Noël : évolution

Tranche d'âge	Noël 2005 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)	Noël 2007 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)
Les 0-5 ans	Jouets pour bébé Livres Jeux de société	Jouets pour bébé Bons cadeaux Bijoux
Les 6-11 ans	Jouets thématiques Livres Bons cadeaux	Consoles de jeu Livres Vêtements
Les 12-17 ans	Bons cadeaux Livres CD, DVD	Bons cadeaux CD, DVD Livres
Les adultes	Bons cadeaux Bijoux Cosmétiques, parfums	Cosmétiques, parfums Livres Bijoux

## Nouvel An : cadeaux

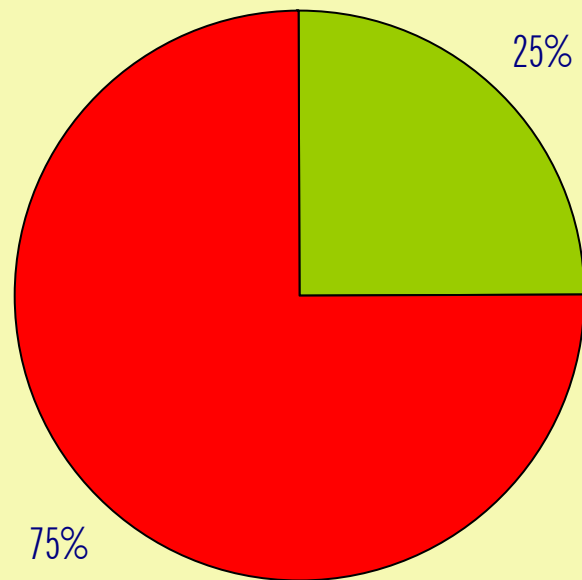


➤ A la Nouvelle Année, offrez-vous des cadeaux?

- Un consommateur sur quatre offre des cadeaux à l'occasion du Nouvel An.
- En particulier, les Néerlandophones (36%) et les ménages de 4 personnes (35%) sont plus nombreux à en offrir tandis que les Francophones sont moins nombreux (7%).

Base : Répondants fêtant la Nouvelle Année

## Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans



■ oui ■ non

➤ Au Nouvel An, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 0 à 5 ans?

- Un quart des consommateurs offre un ou plusieurs cadeau(x) à un enfant de moins de 5 ans au Nouvel An.
- En particulier, les ménages de 2 personnes (49%) sont plus nombreux dans ce cas.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans

Jouets pour bébé 47%

Vêtements 25%

Livres 14%

Bons cadeaux 11%

CD, DVD 7%

Jeux de société 4%

Bricolage 4%

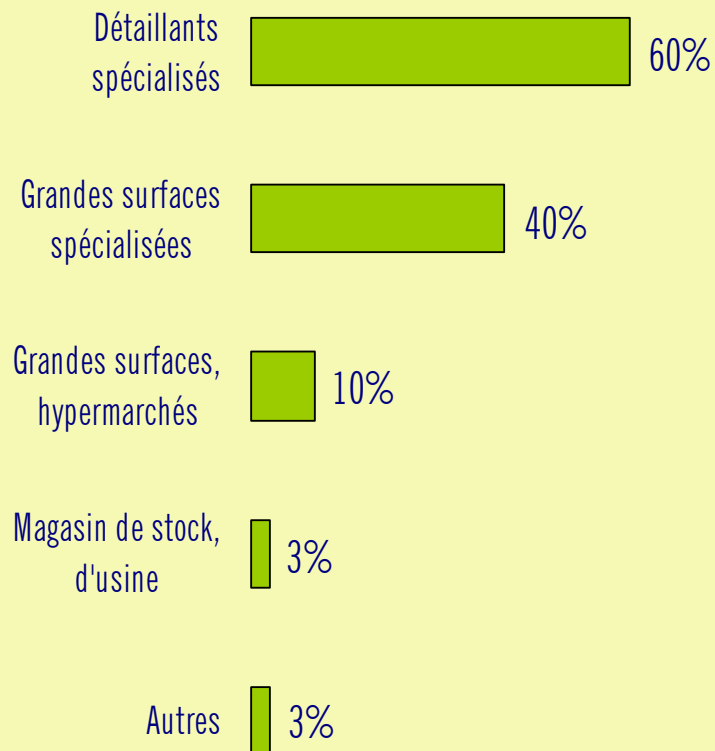
Vacances 4%

## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Cinq consommateurs sur dix offrent un jouet pour bébé aux enfants de 0 à 5 ans au Nouvel An.
- Un consommateur sur quatre offre un vêtement à cette occasion.
- Les jeunes enfants reçoivent également des livres, des bons cadeaux, des CD, DVD au Nouvel an.
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élèvent en moyenne à 27,7 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 0-5 ans

# Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans

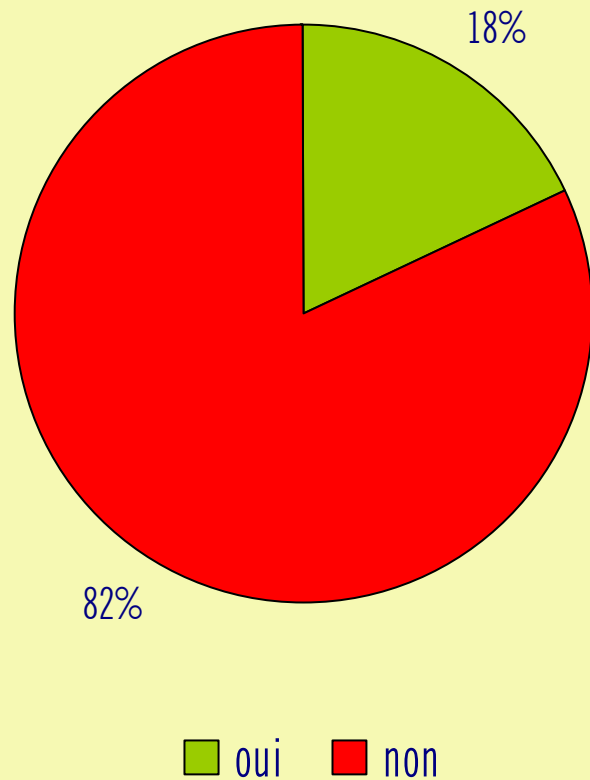


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des grandes surfaces et des détaillants spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ces achats s'effectuent également dans les grandes surfaces, hypermarchés, les magasins d'usine et dans d'autres types de magasins.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 0-5 ans

## Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans

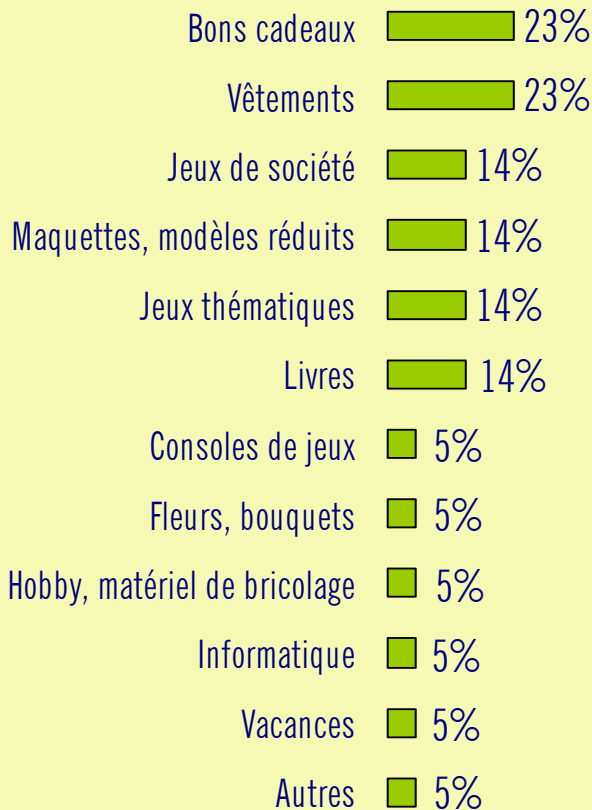


➤ Au Nouvel An, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 6 à 11 ans?

- Un consommateur sur cinq ayant offert un cadeau au Nouvel An l'a offert à un enfant âgé de 6 à 11 ans.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans

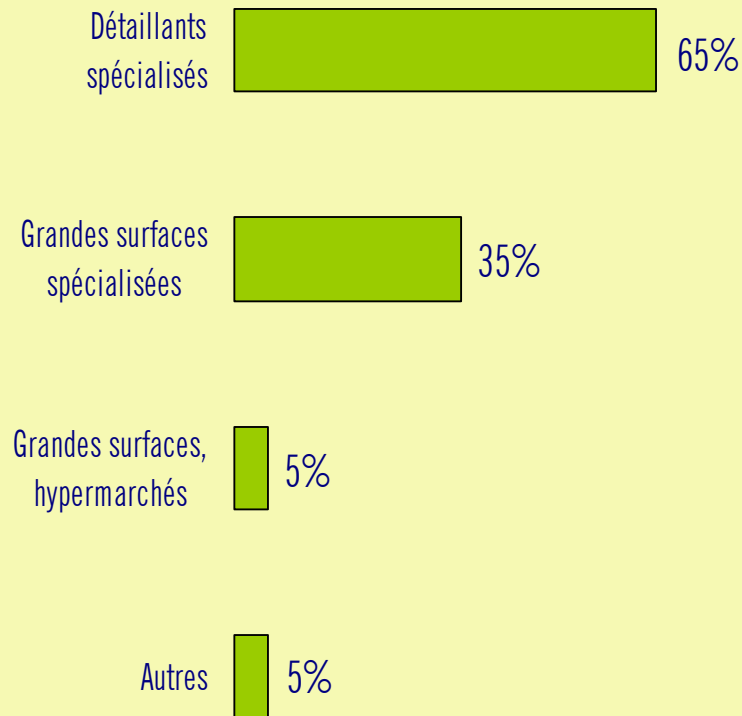


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 6 à 11 ans lors du Nouvel An sont variés : des bons cadeaux, des vêtements, mais aussi des jeux de société, des jeux thématiques, des maquettes, des livres,...
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 16€.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 6-11 ans

# Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans

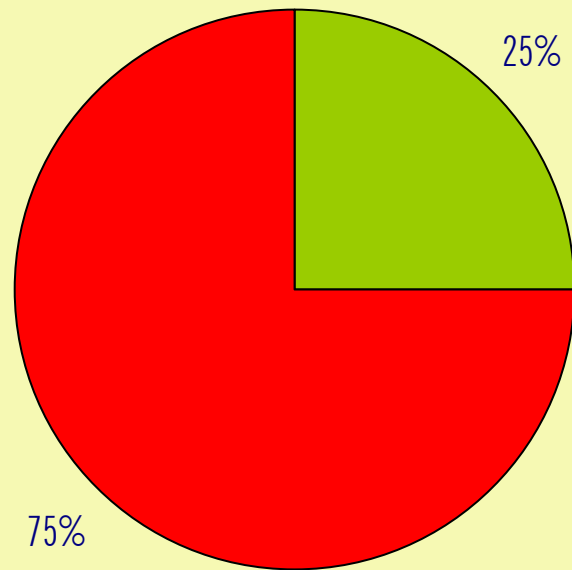


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux enfants auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans un cas sur vingt, les achats s'effectuent dans les grandes surfaces, hypermarchés.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 6-11 ans

## Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans



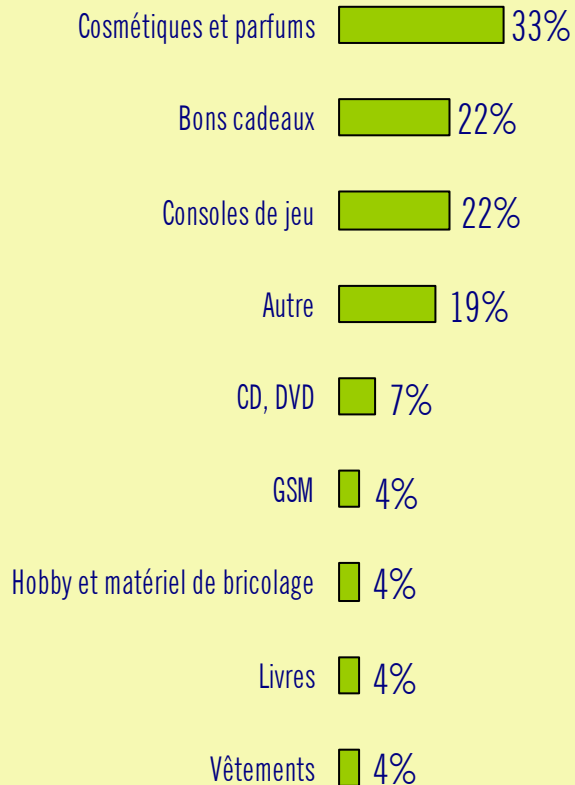
■ oui ■ non

➤ Au Nouvel An, offrez-vous des cadeaux à un enfant de 12 à 17 ans?

- Un quart des consommateurs qui ont offert un cadeau au Nouvel An l'a offert à un enfant de 12 à 17 ans.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans

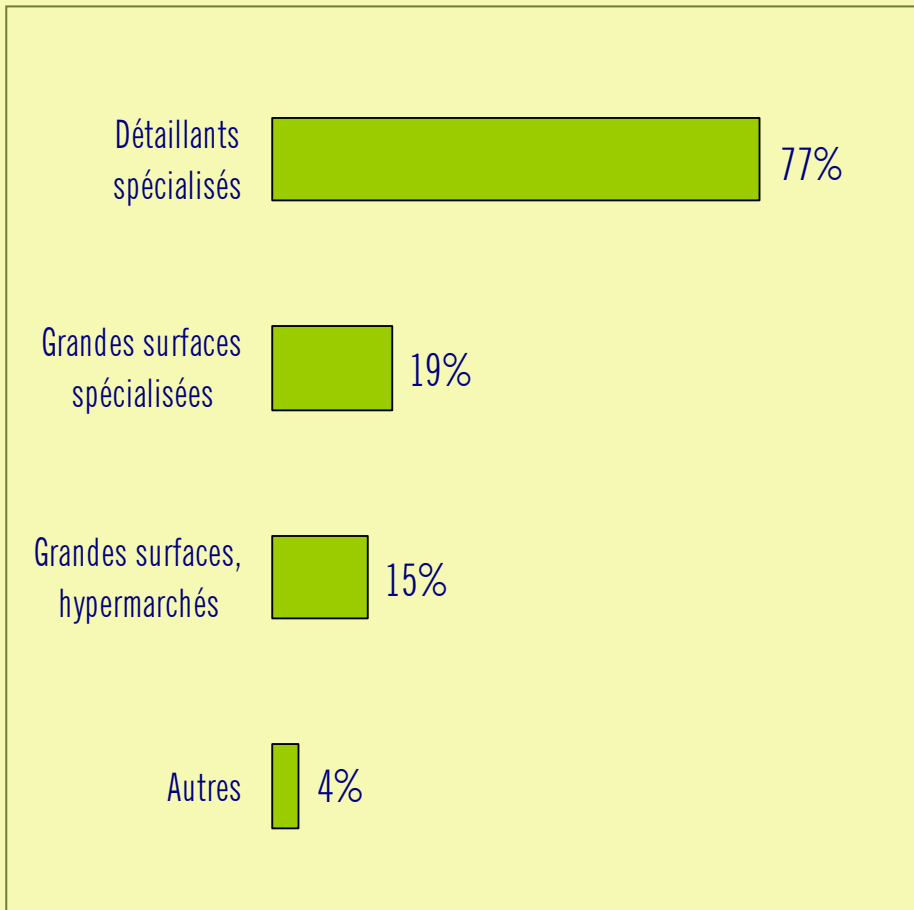


## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 12 à 17 ans à la Nouvelle Année sont principalement des cosmétiques, parfums, des bons cadeaux et des consoles de jeu.
- Dans une moindre mesure, ils reçoivent également des CD, DVD, GSM, livres ou d'autres cadeaux.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 24€90.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 12-17 ans

# Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans

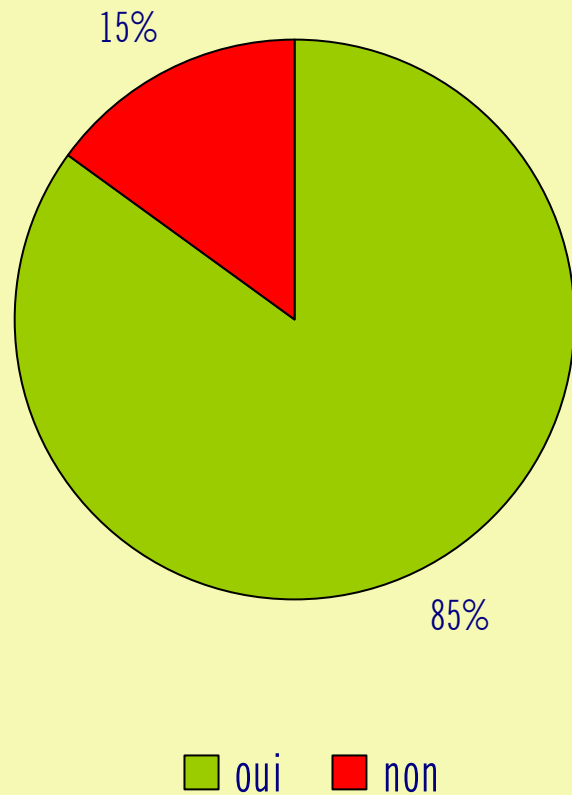


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux adolescents auprès des détaillants spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces spécialisées ou non.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 12-17 ans

# Nouvel An : cadeaux aux adultes



➤ Au Nouvel An, offrez-vous des cadeaux à un adulte?

- Plus de huit consommateurs sur dix ayant offert un cadeau au Nouvel An, l'ont offert à un adulte.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Nouvel An : cadeaux aux adultes

Livres 35%

Autre 25%

Bons cadeaux 17%

Cosmétiques, parfums 17%

CD, DVD 9%

Fleurs, bouquet 9%

Vêtements 7%

Hobby, matériel de bricolage 4%

Maquettes, modèles réduits 1%

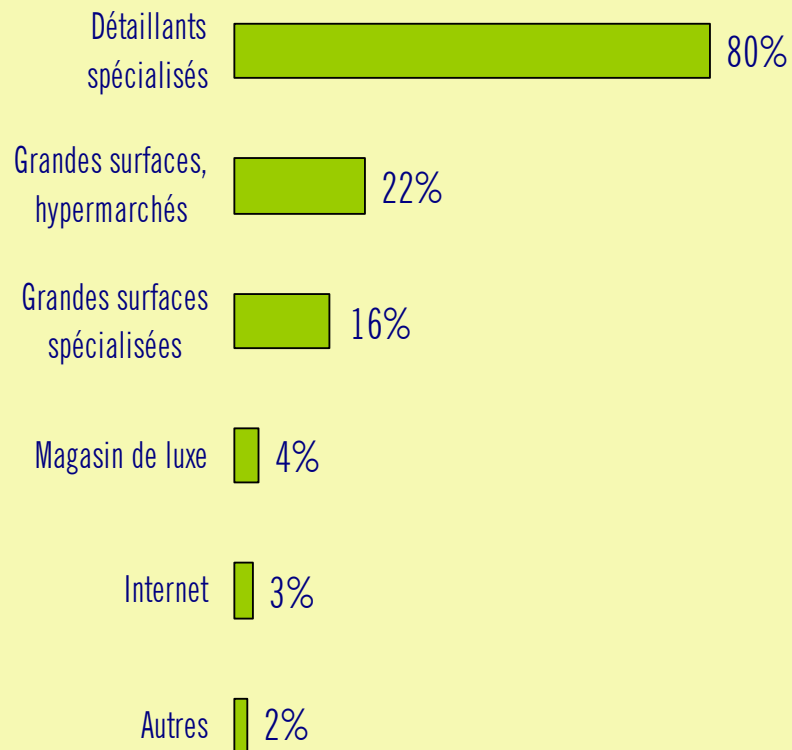
TV, magnétoscopes 1%

## ➤ Quel type de cadeau(x) offrez-vous ?

- Les cadeaux offerts aux adultes à la Nouvelle Année sont principalement des livres, des bons cadeaux, des cosmétiques, parfums, mais aussi des CD, DVD, des fleurs et des vêtements.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 32€20.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux adultes

# Nouvel An : cadeaux aux adultes

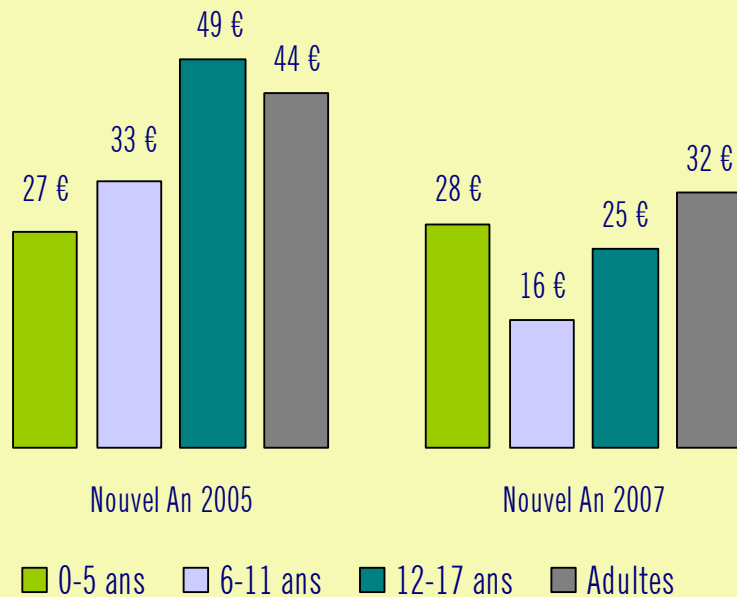


## ➤ Où achetez-vous ce (ces) cadeau(x)?

- Les lieux d'achats des cadeaux de fin d'année pour les adultes sont les détaillants spécialisés, les grandes surfaces spécialisées ou non et dans une moindre mesure les magasins de luxe et Internet.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux adultes

# Dépenses en cadeaux au Nouvel An : évolution

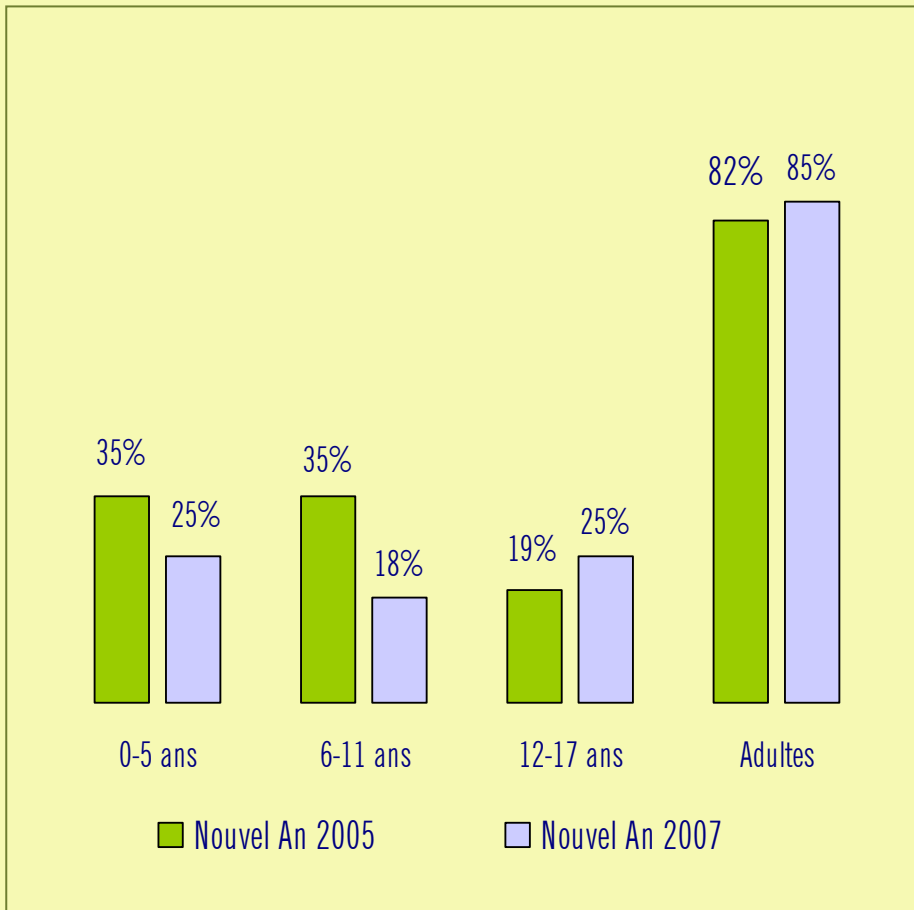


➤ Quel montant consacrez-vous aux cadeaux de Nouvel An (par tranche d'âge)?...

- Les dépenses en cadeaux ont été moins élevées lors du réveillon 2007 par rapport à 2005 à l'exception de la tranche d'âge 0 -5 ans. La valeur du cadeau des enfants de 6 -17 ans a diminué de moitié et celle des adultes de près de 30%.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Cadeaux au Nouvel An : évolution



➤ offrez-vous des cadeaux au Nouvel An (par tranche d'âge)?

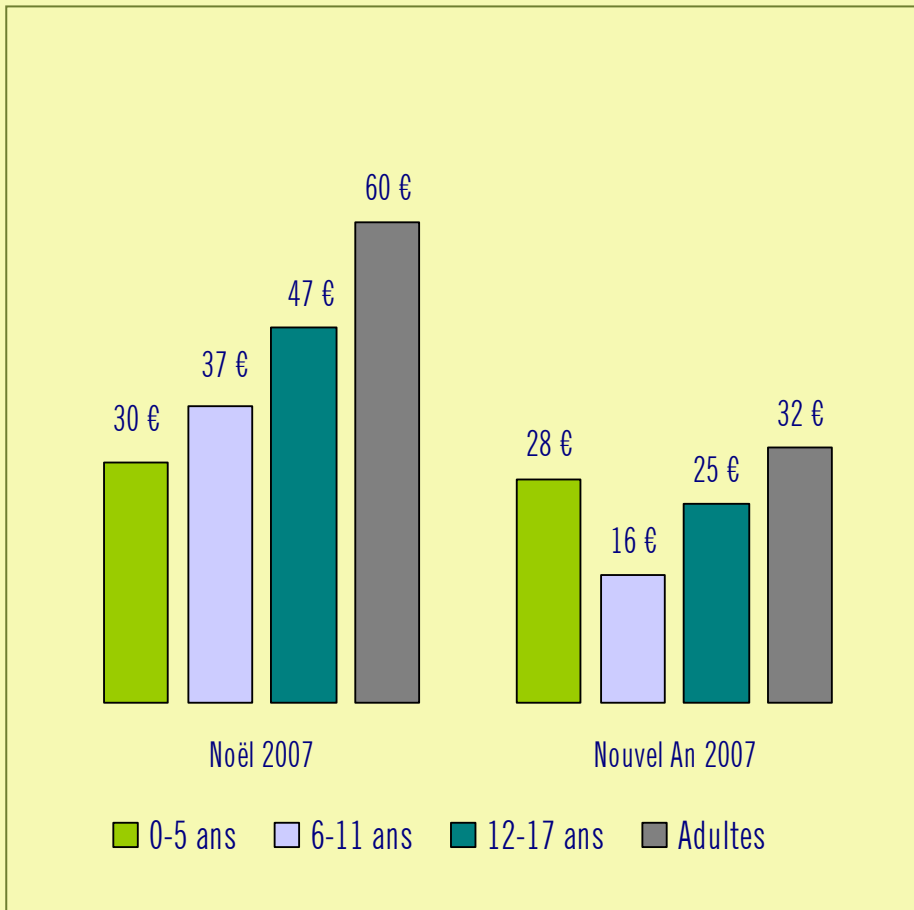
- Les consommateurs qui offrent des cadeaux à la Nouvelle Année en offrent moins fréquemment en 2007 qu'en 2005 aux enfants de moins de 12 ans et plus fréquemment aux plus de 12 ans et aux adultes.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

# Types de cadeaux au Nouvel An : évolution

Tranche d'âge	Nouvel An 2005 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)	Nouvel An 2007 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)
Les 0-5 ans	Jouets pour bébé Bons cadeaux Consoles de jeux	Jouets pour bébé Vêtements Livres
Les 6-11 ans	Bons cadeaux Livres Jouets thématiques	Bons cadeaux Vêtements Jeux de société, livres, maquettes, jeux thématiques
Les 12-17 ans	Bons cadeaux Consoles de jeux GSM	Cosmétiques, parfums Bons cadeaux Consoles de jeu
Les adultes	Bons cadeaux Bijoux Cosmétiques, parfums	Livres Bons cadeaux Cosmétiques, parfums

# Dépenses en cadeaux selon les fêtes

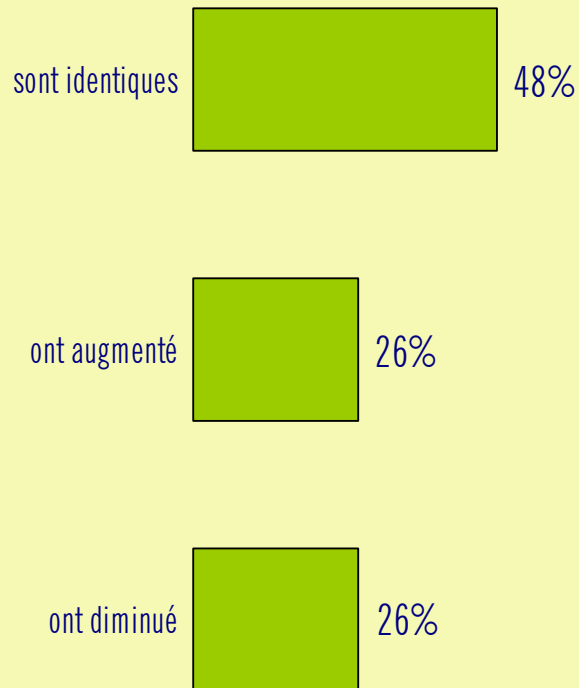


➤ Quel montant consacrez-vous aux cadeaux de Noël, de Nouvel An (par tranche âge)?...

- Les cadeaux les plus onéreux s'offrent à la Noël.
- Au Noël, les dépenses croissent avec l'âge. La valeur des cadeaux offerts est de l'ordre de 30 à 40€ pour un enfant de 0 à 11 ans, de 50€ pour un enfant de 6 à 17 ans et de 60€ pour un adulte.
- Au Nouvel An, les cadeaux offerts oscillent aux alentours de 30€ (et de 15€ pour les 6 -11 ans).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

# Dépenses en cadeaux : évolution

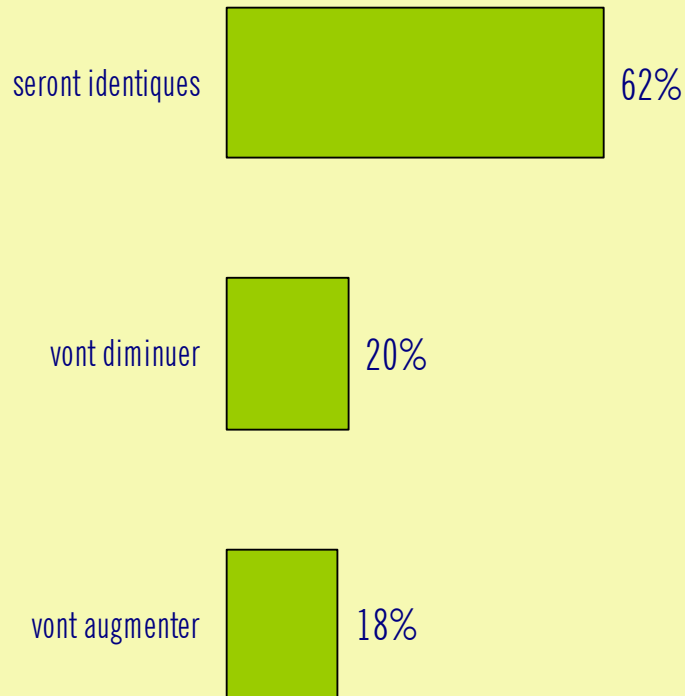


➤ Diriez-vous que cette année, vos dépenses en cadeaux ... par rapport aux dépenses des années antérieures?

- Les consommateurs estiment majoritairement que leurs dépenses en cadeaux sont du même ordre de grandeur que celles des années antérieures.
- Un quart des consommateurs estime qu'elles ont augmenté et un quart qu'elles ont diminué.
- Globalement, les dépenses en cadeaux lors des fêtes de fin d'année ont diminué de 20% entre 2005 et 2007 (de 165€ à 134€).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

# Dépenses en cadeaux : évolution future



➤ De manière générale, diriez-vous que l'année prochaine, vos dépenses en cadeaux...

- Les consommateurs estiment majoritairement que leurs dépenses en cadeaux l'an prochain seront du même ordre de grandeur que celles de cette année. Ils n'envisagent donc pas de dépenser plus pour leurs cadeaux de fin d'année.
- Cependant, un consommateur sur cinq envisage de dépenser moins pour ses cadeaux lors des fêtes de fin d'année 2008 et un consommateur sur cinq plus. Toutefois, cette déclaration a été faite bien avant la crise du pouvoir d'achat et depuis les attitudes ont changé.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

# Synthèse

## Notoriété des fêtes de fin d'année

- Noël et Nouvel An sont des évènements célébrés par la majorité des consommateurs (90% pour Noël et 74% pour le Nouvel An). Un succès qui se confirme d'année en année.

## Le budget des fêtes

- Le budget de Noël s'élève à 137€ en moyenne. 66% du budget sont consacrés à l'achat de cadeaux et le reste aux activités (repas, décoration, cartes de vœux, vêtements,...). Les dépenses globales liées à la fête de Noël sont d'un même ordre de grandeur en 2007 qu'en 2005. En particulier, les consommateurs dépensent un peu moins pour les cadeaux et plus pour les activités qu'en 2005.
- Le budget du Nouvel An s'élève à 85€ en moyenne (51% du budget étant consacrés aux cadeaux et 49% aux activités). Contrairement à Noël, les dépenses ont globalement été moins élevées en 2007 qu'en 2005 (85€ VS 110€). La croissance du budget s'explique par la diminution de la valeur des cadeaux offerts au Nouvel An.
- Pour les fêtes 2008, le consommateur a changé d'avis. Si en début d'année, bien avant la crise il pensait globalement dépenser le même budget, aujourd'hui, il déclare avoir comprimé son budget et que si la crise continue, il sera encore plus sélectif dans ses dépenses.

# Synthèse

## L'offre de cadeaux

- Prix, qualité, commodité, variété constituent les principaux critères de choix d'un cadeau. Par contre, les aspects solidité, sécurité, labellisation ou respect de l'environnement sont peu cités.
- Les cadeaux de fin d'année sont généralement achetés auprès des détaillants et grandes surfaces spécialisées et, moins fréquemment, dans les hypermarchés et supermarchés.
- L'offre de cadeaux à Noël est une tradition bien ancrée : plus de la moitié des consommateurs célébrant Noël y prend part. Les jeunes reçoivent principalement des jouets, consoles de jeu, CD, DVD ainsi que des livres. Tandis que les adultes se voient offrir principalement des cosmétiques, parfums, livres ou bijoux. Les bons cadeaux gardent leur place sous le sapin quelque soit l'âge de la personne. Globalement, le budget cadeaux a diminué entre Noël 2005 et Noël 2007. Les montants consacrés aux cadeaux des enfants sont d'un même ordre de grandeur (aux alentours de 30 à 40€ pour les enfants en-dessous de 12 ans et de 50€ entre 12 et 17 ans), mais, la valeur des cadeaux offerts aux adultes diminue (-15%) et tourne aux alentours de 60€.
- L'offre de cadeaux au Nouvel An est plus limitée et les montants sont moins élevés qu'à Noël. 24% des personnes célébrant la Nouvelle année offrent des cadeaux à leurs proches.

# Synthèse

- Jouets, livres, vêtements, bons cadeaux, jeux de société (pour les enfants de 0 à 11 ans), bons cadeaux, cosmétiques, parfums ou consoles de jeu (pour les 12-17 ans), et livres, bons cadeaux, cosmétiques, parfums, bijoux (pour les adultes) sont offerts à l'occasion de la Nouvelle Année. Quel que soit l'âge du receveur, les bons cadeaux sont toujours largement utilisés afin de permettre un libre choix au receveur. La valeur des cadeaux offerts oscille aux alentours de 30€ (et de 15€ pour les enfants de 6 à 11 ans). Les dépenses en cadeaux ont été moins élevées lors du réveillon 2007 par rapport à 2005 à l'exception de la tranche d'âge 0 -5 ans.
- La diminution du pouvoir d'achat se fait sentir en particulier au Nouvel An. Si les consommateurs sont toujours nombreux à offrir des cadeaux, leur valeur diminue, en particulier pour les adultes. Les fêtes restent un moment privilégié pour lequel les consommateurs ne souhaitent pas économiser à l'avenir. En effet, les consommateurs estiment majoritairement que leurs dépenses en cadeaux l'an prochain seront du même ordre de grandeur que celles de cette année.
- Malgré la prise de conscience des enjeux liés au développement durable, les consommateurs offrent peu de cadeaux dématérialisés (comme un abonnement à des spectacles, à une médiathèque, une séance de relaxation, etc.) ou incitent à l'acquisition de moins de biens et offrent du temps disponible (pour partager un repas, une balade en forêt, ...).

Éditeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Fondation d'utilité publique  
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2008  
Réf. Catalogue — 569-08

D 2008-2492-120  
©CRIOC  
©Photo Marc Vandercammen  
Prix : 48 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources