

# Jeunes et Média



CRIOC, janvier 2009

# CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Taux d'équipement des médias (foyer, individuel, scolaire)
4. Ecoute, vision et choix des programmes (TV, radio, cinéma)
5. Habitudes TV
6. Le contrôle parental
7. Conclusions et recommandations

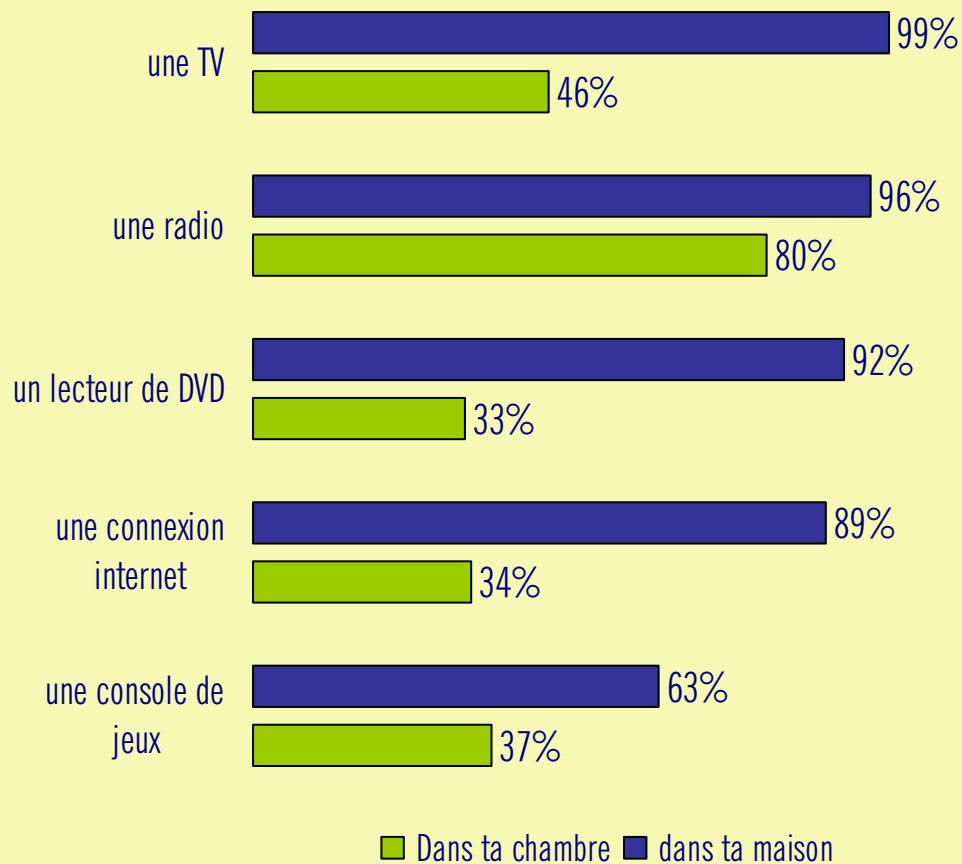
# Objectifs

- L'objectif de cette étude est de connaître les habitudes des jeunes en matière de consommation média
- Cette étude permet d'analyser différents éléments :
  - Taux d'équipement des médias (foyer, individuel, scolaire)
  - Ecoute, vision et choix des programmes
  - Habitudes TV
  - Contrôle parental

# Méthodologie

- Field : 2.336 Interviews quantitatives (40'-45') réalisées en face à face, en classe auprès d'élèves francophones et néerlandophones complétées par 306 interviews en classe d'élèves de première et deuxième primaires en Communauté Française.
- Field : Octobre – décembre 2007.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , Student et loi normale).
- La marge d'erreur maximale sur l'échantillon total est de 2 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du genre, de la localisation, de l'âge, du groupe social, du type de formation, de la taille et du type du ménage.

# Possession des médias

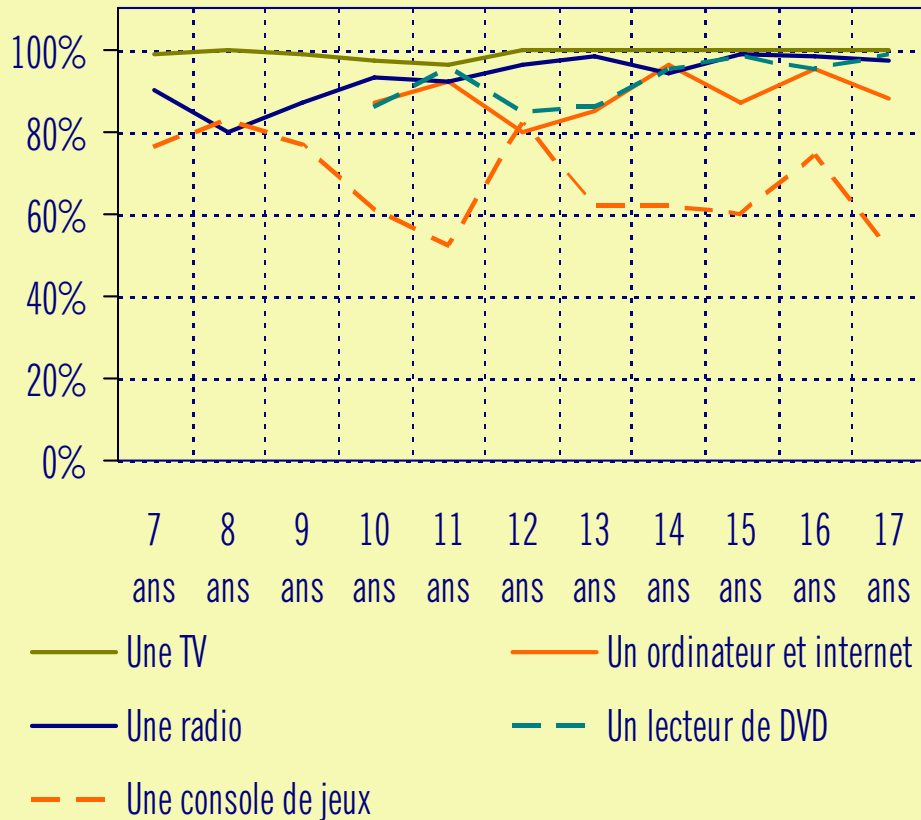


## ➤ Dans ..., il y a ...

- Les jeunes vivent entourés dans un monde de médias. Ainsi, la plupart des foyers dans lesquels les jeunes vivent disposent aujourd'hui d'une télévision, d'une radio et d'une connexion internet.
- Deux fois sur trois, ils disposent aussi d'une console de jeux.
- Plus étonnant, plus d'un jeune sur trois dispose d'un équipement média dans sa chambre, presque un jeune sur deux d'une TV et huit jeunes sur dix d'une radio.

Base : Ensemble des répondants

# Possession des médias

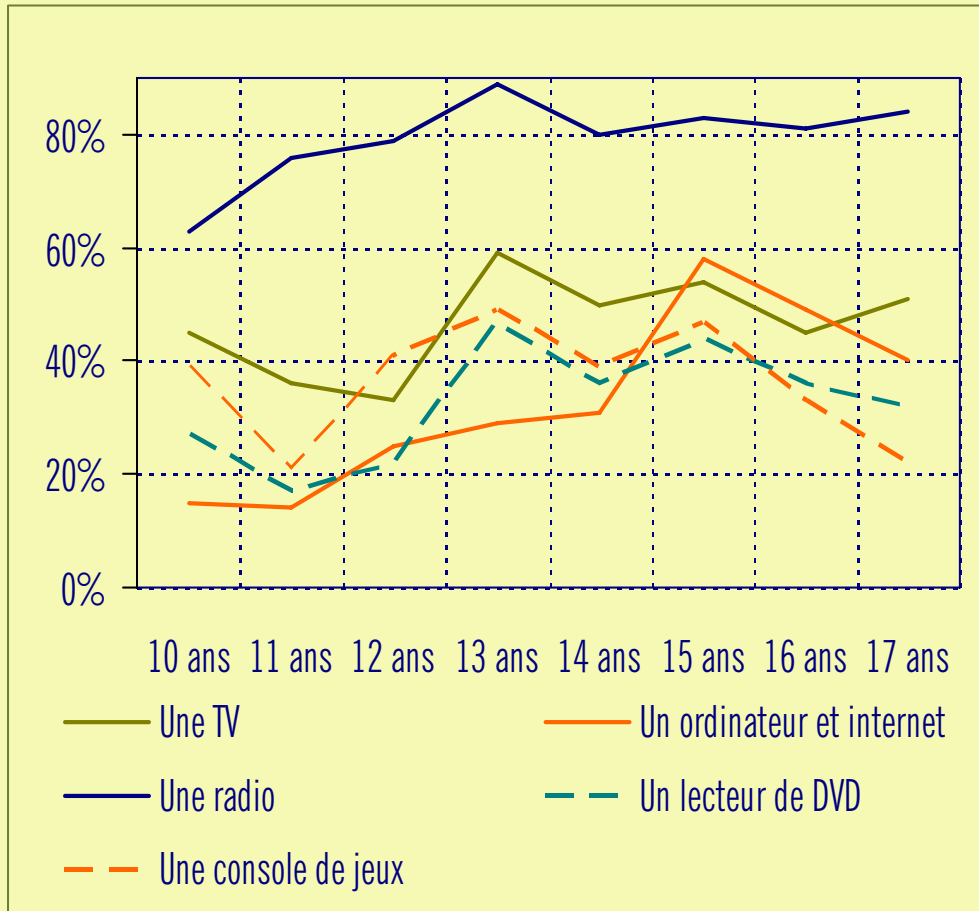


➤ Comparaison par âge. Dans ta maison, il y a ...

- Le taux d'équipement média familial atteint des niveaux élevés quel que soit l'âge et, en matière de média traditionnel, la radio et la télévision sont installés partout.
- Le taux d'équipement informatique avec connexion internet se rapproche peu à peu des niveaux élevés des média traditionnels.
- Le taux d'équipement en console de jeux connaît des succès variés selon les âges (surtout aux alentours de 8 ans, 12 ans et 16 ans).

Base : Ensemble des répondants, 7-8 ans : francophones, 9 ans : estimation

# Possession personnelle des médias



➤ Comparaison par âge. Dans ta chambre, il y a ...

- La radio fait partie intégrante du mobilier de la chambre quelque soit l'âge. La télévision s'implante peu à peu et Internet connaît un succès croissant, tout comme la console de jeu et le lecteur de dvd.

Base : Ensemble des répondants

# Différence par profil

- **Groupes sociaux**

Les taux d'équipement média varient selon les groupes sociaux. Plus le jeune appartient à un groupe social bas, plus le taux d'équipement est bas. Les jeunes appartenant aux familles modestes sont moins nombreux à posséder, dans leur chambre, une TV (-8%), une connexion internet (-5%), une console de jeux (-12%).

- **La famille**

Une différence apparaît selon le type de famille. Ainsi, chez les familles monoparentales (gard alternée ou par un seul des parents), les jeunes disposent plus souvent dans leur chambre, d'une TV (+18%), d'un lecteur de DVD (+20%), d'une connexion internet (+19%), d'une console de jeu (+20%).

- **L'appartenance linguistique**

Les jeunes francophones disposent plus souvent dans leur chambre d'une console de jeu (+5%), d'un lecteur de DVD (+7%), tandis que les néerlandophones disposent plus souvent d'une connexion internet (+5%).

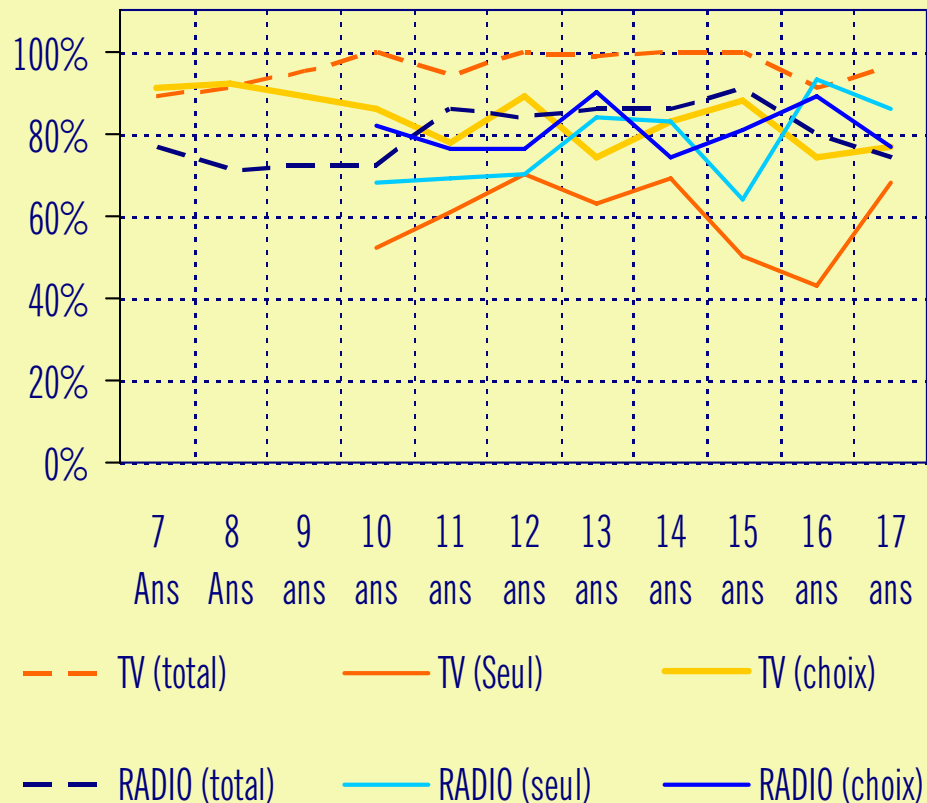
- **Le genre**

Les garçons disposent plus souvent dans leur chambre d'une TV (+4%) ou d'une console de jeu (+14%).

- **Le type d'enseignement**

Les jeunes présents dans l'enseignement général et technique disposent plus souvent d'une connexion internet (+5%) que les jeunes de l'enseignement professionnel (-19%) à domicile. Les jeunes issus de l'enseignement primaire disposent moins souvent d'une radio dans leur chambre (-7%). Les jeunes issus de l'enseignement professionnel disposent plus souvent dans leur chambre, d'un poste de télévision (+20%), d'un lecteur de DVD (+19%), d'un ordinateur (+16%) sans connexion à internet.

# TV et radio : Ecoute, vision et choix des programmes

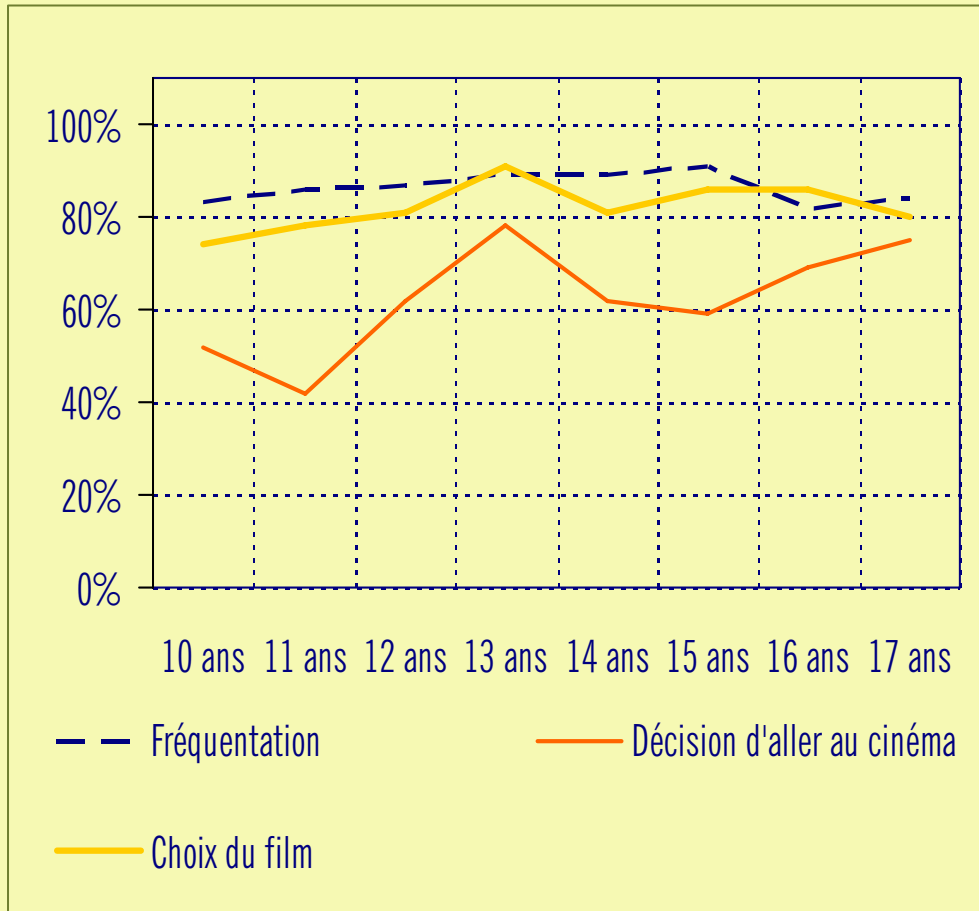


➤ Regardes-tu la TV à la maison ? Ecoutes-tu la radio à la maison ? Seul ? Qui choisit le programme ?

- Quasi tous les jeunes déclarent regarder la TV et plus de 80% d'entre eux écoutent la radio dès l'entrée dans l'enseignement secondaire.
- Le choix d'un programme TV ou radio est souvent un choix personnel : plus de 80% des jeunes choisissent le programme TV et 70% pour les programmes radio où les moments d'écoute sont partagés (voiture, par exemple).

Base : Ensemble des répondants, 7-8 ans : francophones, 9 ans : estimation

# Cinéma : Ecoute, vision et choix des programmes



➤ Vas-tu parfois au cinéma ? Qui décide d'aller au cinéma ? Qui choisit le film ?

- 86% des jeunes déclarent fréquenter le cinéma (en moyenne 1,6 fois par mois, moins d'une fois par mois à 10 ans, 1,9 fois par mois à 13 ans). Ce taux varie légèrement selon les âges Il est plus important vers 12 ans et diminue pour atteindre 72% à 17 ans.
- Deux fois sur trois le jeune a décidé d'aller au cinéma (42 % à 11 ans, 78% à 13 ans) et huit fois sur dix, il déclare avoir choisi le film.

Base : Ensemble des répondants

# Différence par profil

- **L'appartenance linguistique**

Les jeunes francophones sont moins nombreux à fréquenter les salles obscures (-4%) par rapport aux néerlandophones (+3%). Ils sont aussi moins nombreux à écouter la radio (-4%).

- **Le genre**

Les garçons fréquentent moins souvent (-4%) les cinémas que les filles (+3%). De même, ils écoutent moins souvent la radio (-6%).

- **Le type d'enseignement**

Les jeunes présents dans l'enseignement professionnels fréquentent moins souvent les salles de cinéma (-7%). Les jeunes de l'enseignement technique regardent moins souvent la TV (-8%).

# Accès scolaire

Néerlandophones



Belgique



Francophones

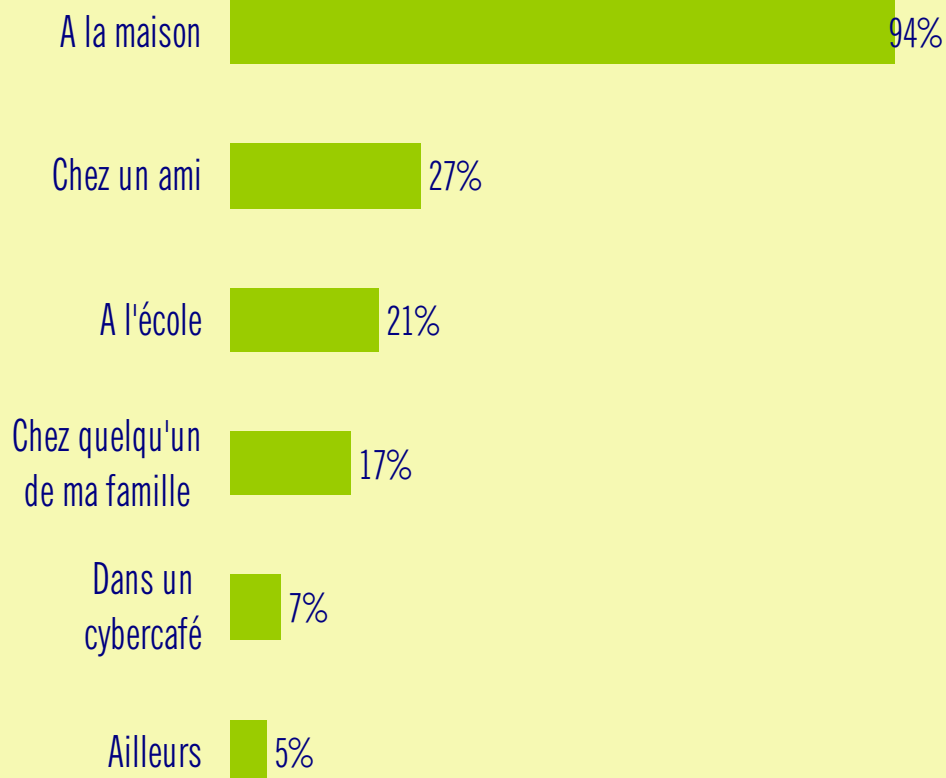


➤ Y a t il un ordinateur à l'école ?

- Les établissements scolaires ressortissants de la communauté flamande sont sensiblement plus équipés que ceux sous le régime de la communauté française .
- Cependant, la différence réelle (quantité, qualité, accessibilité, accompagnement) est sans aucun doute plus importante qu'une simple présence de pc .
- La majorité des jeunes connaît l'existence d'au moins un équipement dans son école, exception faite de près d'un cinquième des francophones !
- Les écoles primaires néerlandophones sont en tête du fait que l'éducation aux ICT y est déjà obligatoire .

Base : Ensemble des répondants

# Accès scolaire

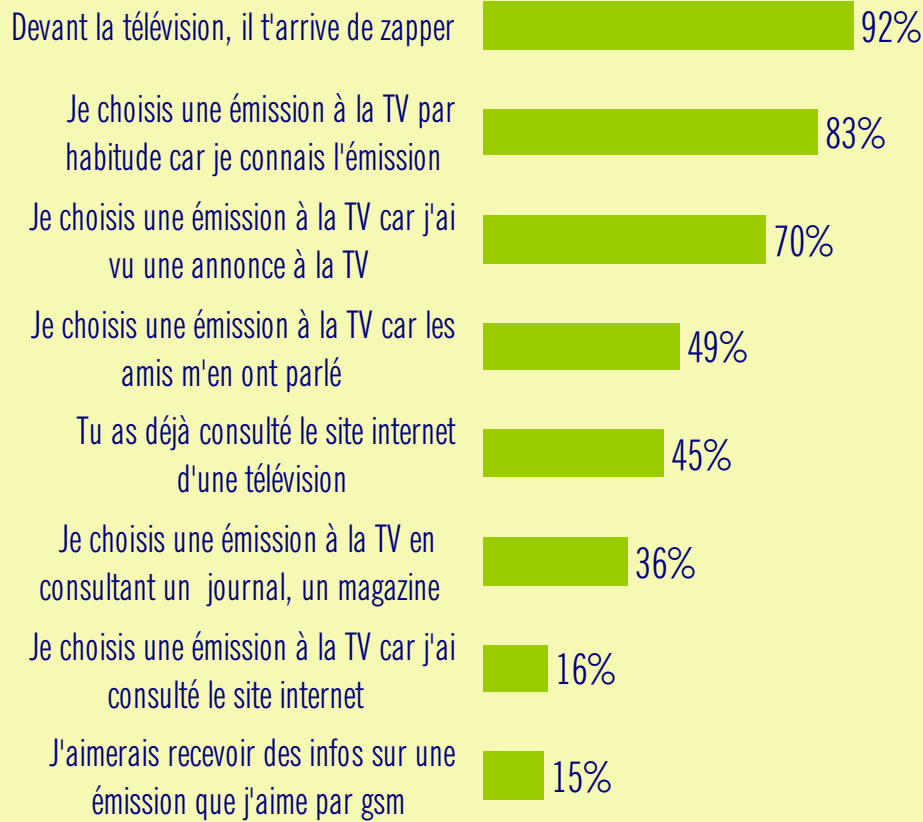


## ➤ Où utilises-tu Internet ?

- La majorité (55%) des jeunes déclare surfer à la maison, avec une légère baisse vers 11-12 ans.
- Les enfants en fin d'études primaires (+ 13%) et les filles déclarent plus aller sur Internet chez des amis (+ 4%) .
- Surfer chez les amis est cité en seconde position ( 12%) ainsi que dans la famille (10%) pour les plus jeunes .
- 12% des jeunes déclarent surfer à l'école, parmi ceux-ci on trouve plus de néerlandophones (+ 5%), et plus d'enfants en âge d'école primaire (+9%).
- La fréquentation des cybercafés, assez basse (4%), semble surtout une pratique des 15-17 ans, en secondaire technique (+4%).

Base : Ensemble des répondants qui surfent

# Les habitudes TV



## ➤ Le choix d'une émission TV

- Plusieurs critères interviennent dans le choix d'une émission. Le hasard (zapping, habitude) constitue le premier critère.
- L'autopromotion permet de contacter 7 jeunes sur 10 tandis que l'influence des pairs et l'information transmise via un magazine ou un site internet ne concerne, au maximum, qu'un jeune sur deux.
- Et quand bien même, la consultation d'un site ne sert pas souvent de choix. L'information par gsm intéresse un jeune sur sept.

Base : Ensemble des répondants, plusieurs réponses possibles

# Différence par profil

- **Groupes sociaux**

Les groupes sociaux inférieurs sont moins sensibles aux magazines, par contre les groupes sociaux supérieurs sont plus sensibles à consulter plusieurs sources d'informations.

- **Le genre**

Les filles se laissent plus influencer par le hasard (zapping), l'habitude, par une annonce que la consultation d'un magazine.

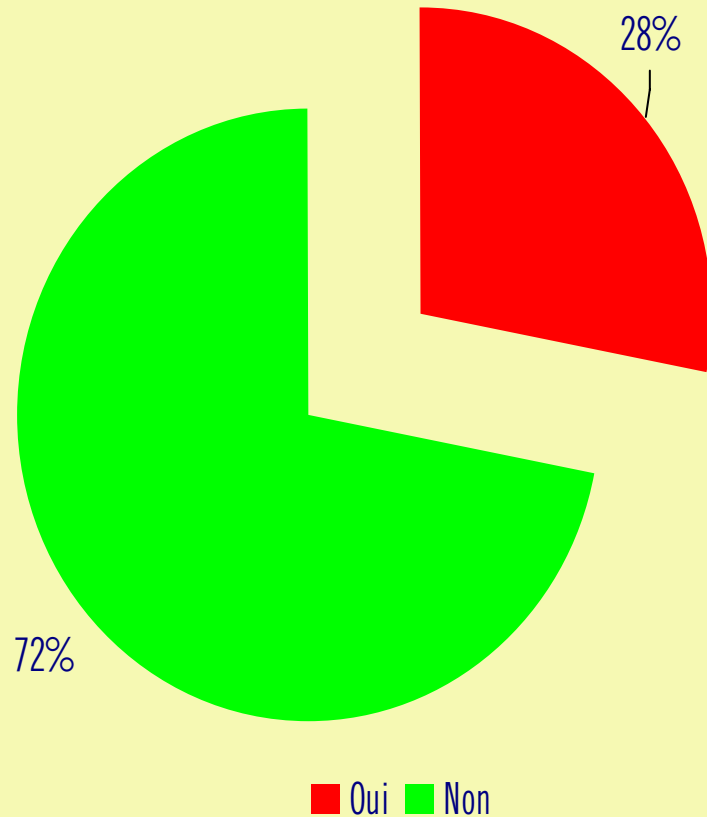
- **L'appartenance linguistique**

Les francophones consultent plus facilement un programme de télévision que les néerlandophones.

- **Le type de familles**

Les jeunes membres d'une famille monoparentale déclarent choisir leur programme sur conseil des pairs, plus qu'en consultant un magazine ou un site.

# Le contrôle parental en matière de télévision



➤ Tes parents t'imposent-ils des règles pour regarder à la télévision ?

- Près d'un jeune sur trois déclare que ses parents lui imposent des règles pour regarder la télévision.
- Les 10-12 ans (>40%) sont plus nombreux à le déclarer, tout comme les jeunes issus de l'enseignement primaire (43%) ou vivant en garde alternée chez leurs parents (40%).
- Ils sont moins nombreux parmi les plus de 15 ans (17%).

Base : Ensemble des Répondants qui regardent la télévision

# Le contrôle parental en matière de télévision

Je ne peux pas regarder  
ce que je veux



La durée est limitée  
(heures par jour)



Ils contrôlent tout ce  
que je regarde

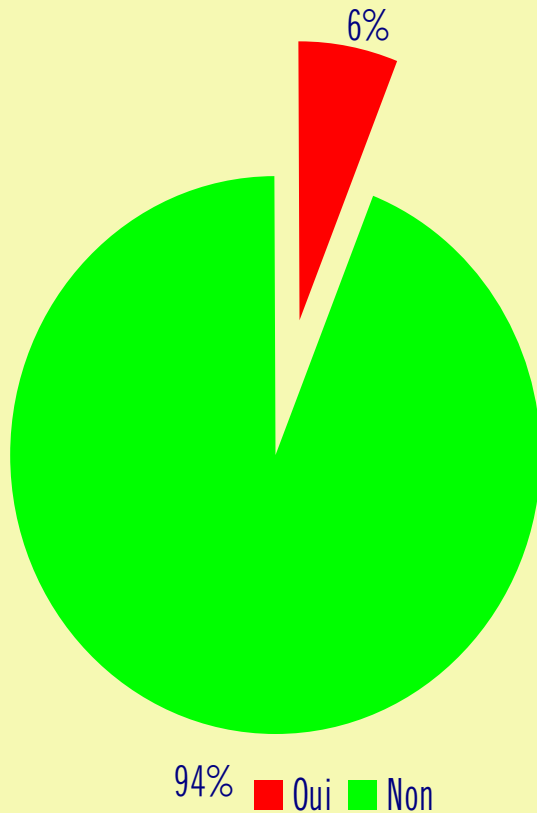


## ➤ Règles imposées en matière de télévision

- Le contrôle parental s'exerce la plupart du temps en sélectionnant les programmes pour 1 jeune sur 2, ensuite en limitant le nombre d'heures de vision par jour pour quasi 1 jeune sur 2 (en moyenne 3,5 heures, de 1,7 à 3,7 heures), ensuite par le contrôle systématique pour moins d'1 jeune sur 4.
- La limitation de la durée est plus présente chez les 14 ans (>72%) et 17 ans (78%), la sélection des programmes chez les 10 ans (66%), le contrôle systématique chez les 11-12 ans (48%)

Base : Ensemble des répondants, parents qui imposent des règles

# Le contrôle parental en matière de radio

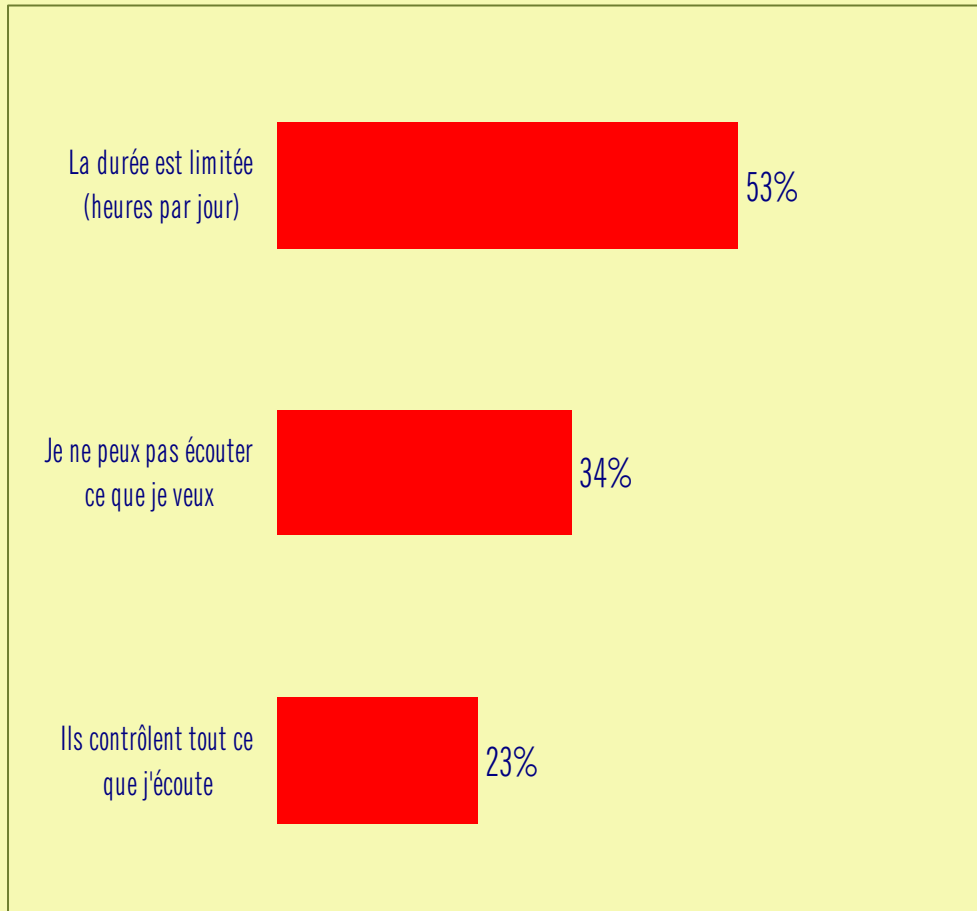


➤ Tes parents t'imposent-ils des règles pour écouter la radio ?

- Moins de 6% des jeunes déclarent que leurs parents lui imposent des règles pour écouter la radio.
- Les 10-11 ans (>20%) et sont plus nombreux à le déclarer.
- Ils sont moins nombreux parmi les familles monoparentales père (0%), les plus de 15 ans (2%).

Base : Ensemble des répondants qui écoutent la radio

# Le contrôle parental en matière de radio

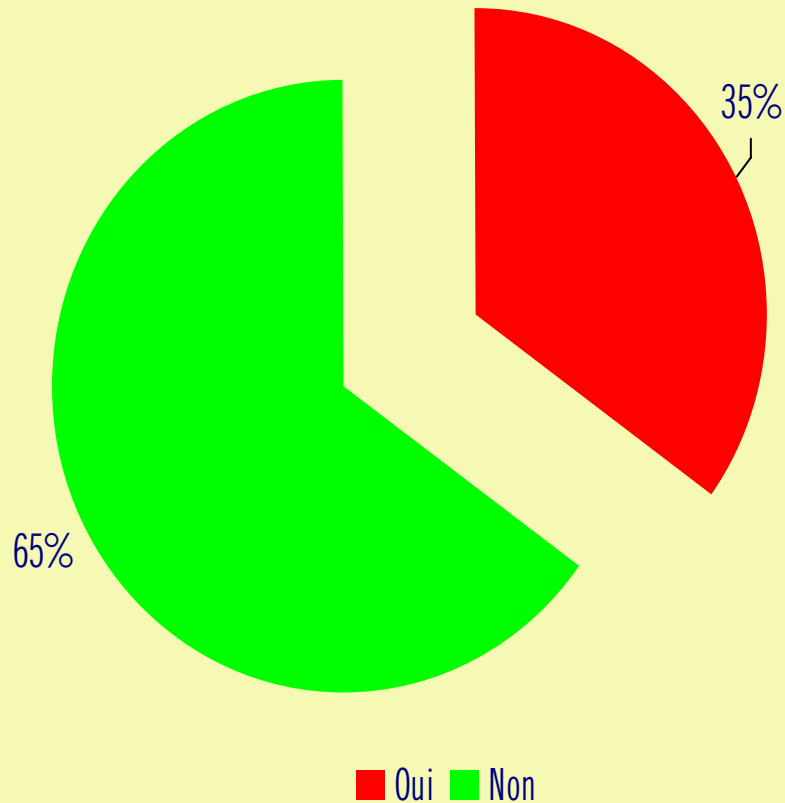


## ➤ Règles imposées en matière de radio

- Le contrôle parental s'exerce la plupart du temps en limitant le nombre d'heures d'écoute par jour pour plus d'un jeune sur deux (en moyenne 4,4 heures, de 1,2 à 7,0 heures), ensuite par la sélection des programmes pour 1 jeune sur 3 et le contrôle systématique pour 1 jeune sur 4.
- La limitation de la durée est plus présente chez les francophones (71%), chez les filles (79%) et dans l'enseignement secondaire général (81%).

Base : Ensemble des répondants, parents qui imposent des règles

# Le contrôle parental et internet



➤ Tes parents t'imposent-ils des règles pour aller sur Internet ?

- Plus d'un jeune sur trois déclare que ses parents lui imposent des règles pour aller sur Internet.
- Les 10-11 ans (>20%) sont plus nombreux à le déclarer, tout comme les jeunes issus de l'enseignement primaire (45%). Ces chiffres sont inférieurs à ceux concernant la télévision !
- Les plus âgés (>15 ans) déclarent ne plus être contrôlés. Ils sont aussi, dans leur majorité personnellement bien équipés (ordinateur, télé et radio dans leur chambre) et hors de vue.

Base : Répondants qui utilisent Internet

# Le contrôle parental et internet

La durée est limitée  
(heures par jour)



Je ne peux pas faire ce  
que je veux



Ils contrôlent les sites  
où je vais

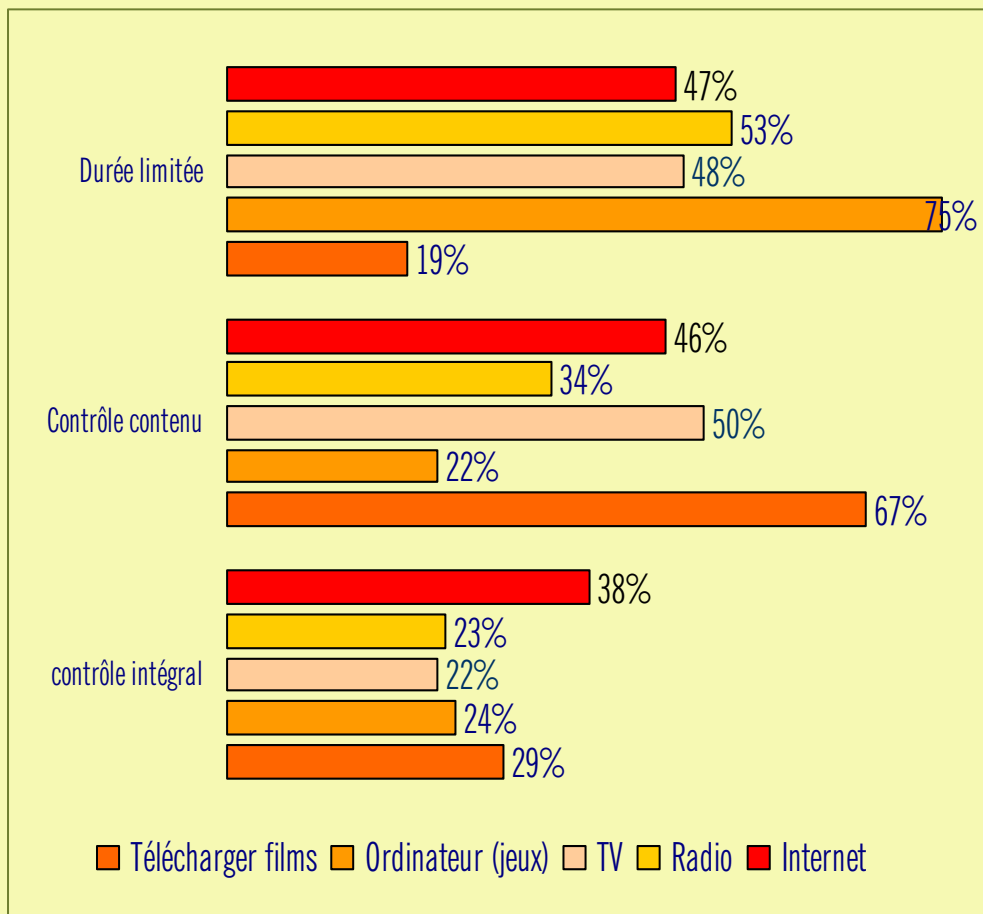


## ➤ Règles imposées en matière d'Internet.

- Le contrôle parental s'exerce la plupart du temps en limitant le nombre d'heures de surf par jour pour plus de 4 jeunes sur 10 (en moyenne 1,7 heure par jour), et par la vérification des sites visités. Deux jeunes sur 5 déclarent être globalement contrôlés dans leurs pratiques online.
- Avant 12-13 ans, le contrôle parental porte sur le contenu et le temps, pour se limiter ensuite au contrôle du timing uniquement .

Base : Répondants qui ont Internet et des règles imposées

# Contrôle parental



## ➤ Règles imposées en matière d'Internet.

- Par rapport à d'autres activités pratiquées par les jeunes, Internet fait l'objet d'un contrôle intégral plus large que le téléchargement de films, de sonneries, les jeux sur ordinateur, la TV ou la radio. Un peu comme si le support attirait la méfiance des parents.
- En matière de durée, internet est contrôlé quasi chez un jeune sur deux comme la plupart des autres activités (à l'exception du téléchargement – peu contrôlé, et des jeux sur ordinateur – très contrôlés).
- Le contrôle du contenu est proche du niveau de contrôle de la télévision.

Base : Répondants qui ont des règles imposées

# Conclusions

- **Un monde de médias**

Les jeunes vivent aujourd'hui dans un monde de médias où les taux de possession et d'utilisation sont très élevés. Le taux d'équipement média familial atteint des niveaux élevés quel que soit l'âge et, en matière de média traditionnel, la radio et la télévision sont installées partout. Le taux d'équipement informatique avec connexion internet se rapproche peu à peu des niveaux élevés des média traditionnels. Et les habitudes média le montrent, la radio et la télévision sont quotidiennement utilisés par les jeunes.

Le cinéma connaît auprès des jeunes un taux de fréquentation croissant jusqu'à 15 ans, et puis une diminution constante.

- **Une approche personnelle**

La télévision et la radio sont avant tout considérés comme des divertissements. Déjà la radio, aujourd'hui, la télévision, et bientôt l'ordinateur et internet équipent la chambre des jeunes francophones.

Quand le jeune dispose d'un équipement en chambre le lien avec le média (et sa vision) est souvent individuel, même si les pairs et les autres médias peuvent influencer ses choix, souvent dominé par le hasard. A noter que de plus en plus d'émissions sont regardées directement sur ordinateur.

# Conclusions

- **Le contrôle parental**

Une famille sur trois impose des règles de vision de la télévision. Elle peut limiter la durée de vision (en moyenne 3,5 heures, de 1,7 à 3,7 heures), sélectionner les émissions ou contrôler systématiquement le contenu des émissions. Ce contrôle s'exerce en priorité auprès des plus jeunes.

En matière de radio, à peine une famille sur dix impose des règles d'écoute.

# Recommandations

- L'utilisation des médias comme la radio, la télévision ou internet constitue pour les jeunes des outils d'ouverture sur le monde. Et ils ne s'en privent pas. Toutefois le choix d'une émission (ou d'un site) relève plus du hasard que d'un choix délibéré et volontaire. Il est vrai que les sollicitations sont nombreuses et qu'il n'est pas toujours évident de se retrouver devant une offre diversifiée et abondante.
- L'éducation aux médias devrait être encouragée et renforcée auprès des plus jeunes afin de leur donner un regard critique tant dans l'écoute ou la vision des médias que dans le décodage de ces derniers.

Editeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique – NE 417541646  
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2008  
Réf. catalogue : 520-08

D 2008-2492-42  
©CRIOC

Prix : 26 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources