

# Perception de l'évolution du pouvoir d'achat



Mars 2009

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Diminution prévisible des dépenses
- Postes de dépenses les plus affectés par profil en cas de nouvelle augmentation du coût de la vie
- Conclusions

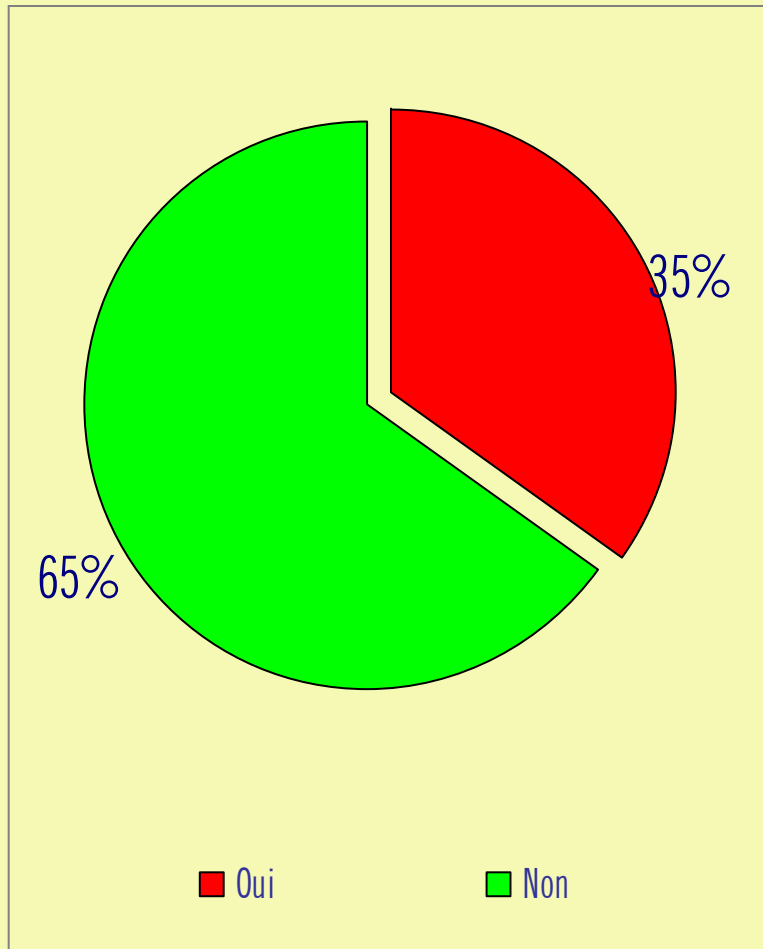
# Objectifs

- Mesurer la perception des consommateurs en ce qui concerne les modifications éventuelles qui pourraient intervenir en matière de dépenses de consommation, si les revenus stagnent et que le coût de la vie continue à augmenter.

# Méthodologie

- 775 interviews réalisées par téléphone auprès d'habitants de Belgique âgés de 18 ans et +.
- Field : février 2009.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , marge d'erreur).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,9%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat), de la présence d'enfants dans le ménage.
- Ces résultats ont été comparés à l'étude réalisée en 2008 par le CRIOC.

# Diminution prévisible des dépenses alimentaires

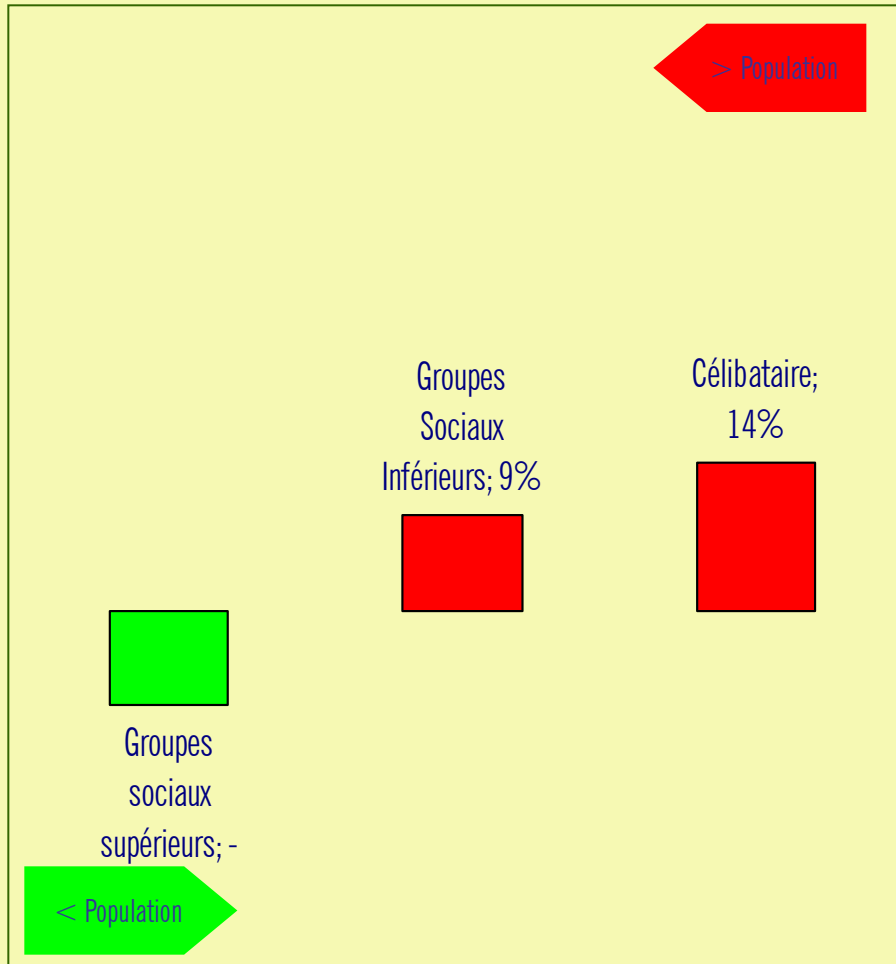


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminuerez-vous vos dépenses en matière alimentaire ?

- Plus d'un consommateur sur trois déclare que dans le cas où ses revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, il diminuerait ses dépenses en matière alimentaire.
- Preuve en est que la perception de la baisse des revenus est bien réelle et que la peur conduit les consommateurs à limiter leur consommation.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses alimentaires



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Plus d'un tiers des consommateurs diminueraient leurs dépenses alimentaires. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les célibataires et les revenus modestes diminueraient leurs dépenses alimentaires plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les groupes sociaux supérieurs seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses alimentaires que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

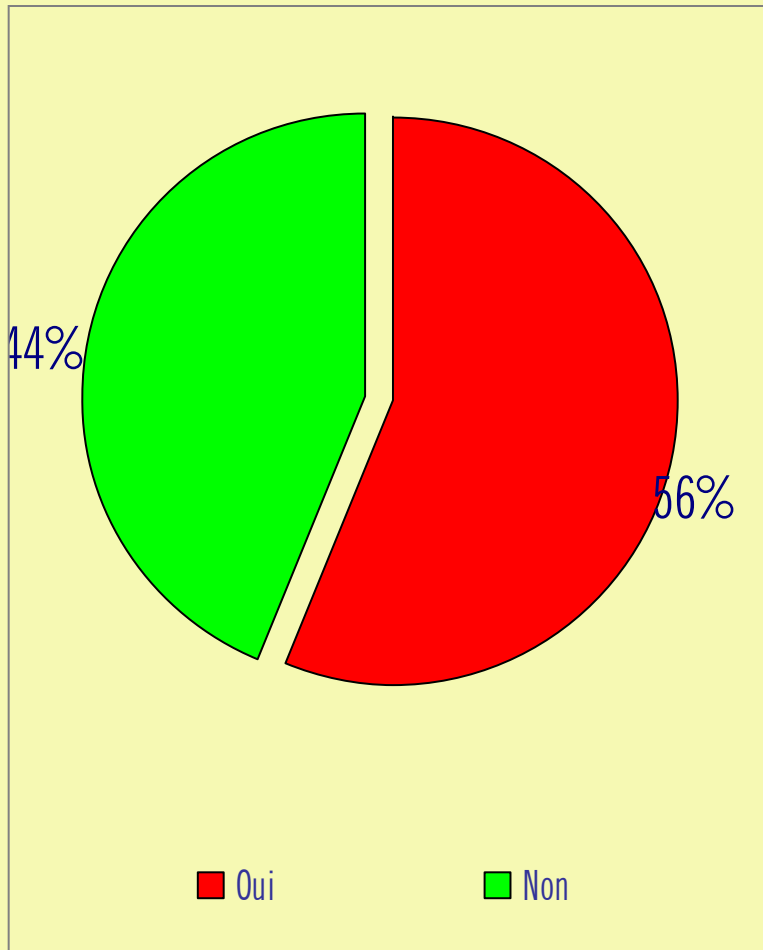


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses en matière alimentaire ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses en matière d'alimentation a (encore) augmenté depuis l'année passée.
- Preuve que la situation économique est perçue comme très préoccupante pour ces consommateurs.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (tabac, alcool)

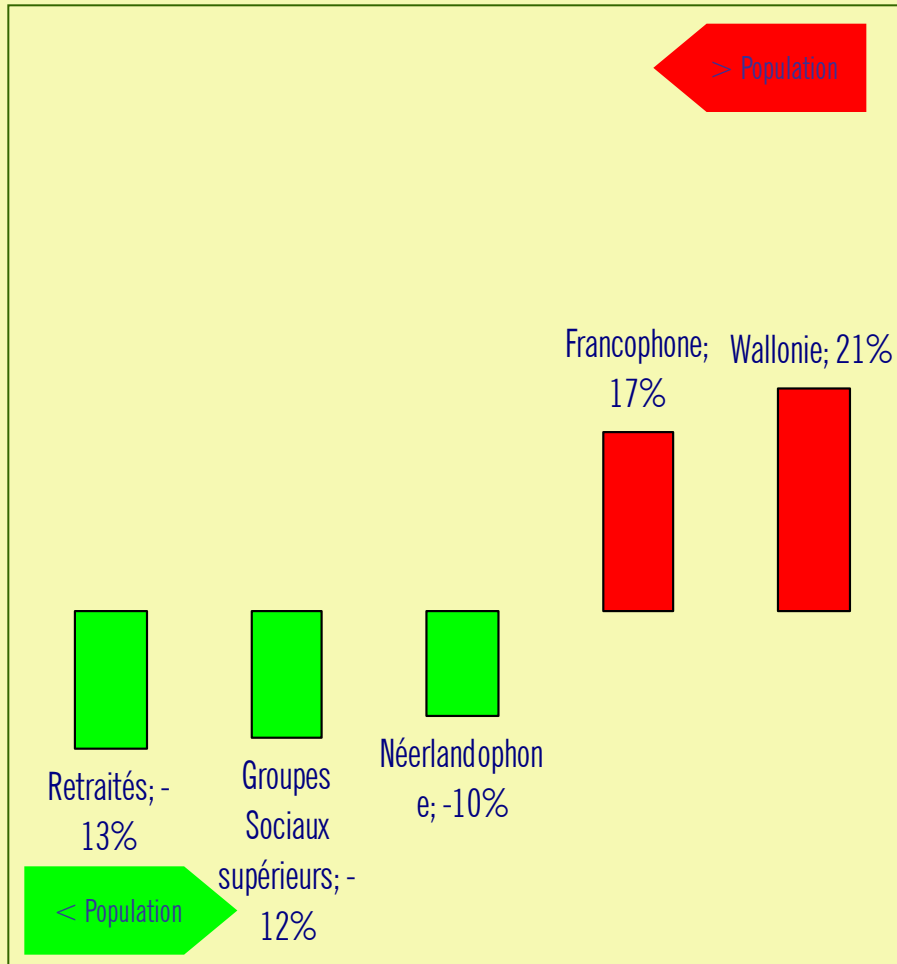


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses (tabac, alcool) ?

- Près de six consommateurs sur dix déclarent que dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient ces dépenses.
- L'élasticité au prix de ces produits est relativement importante.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (tabac, alcool)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Près de six consommateurs sur dix diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les Wallons et les francophones diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les Flamands, les groupes sociaux supérieurs et les retraités seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population. Il est vrai que ces groupes ont déjà tendance à moins consommer ces produits.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

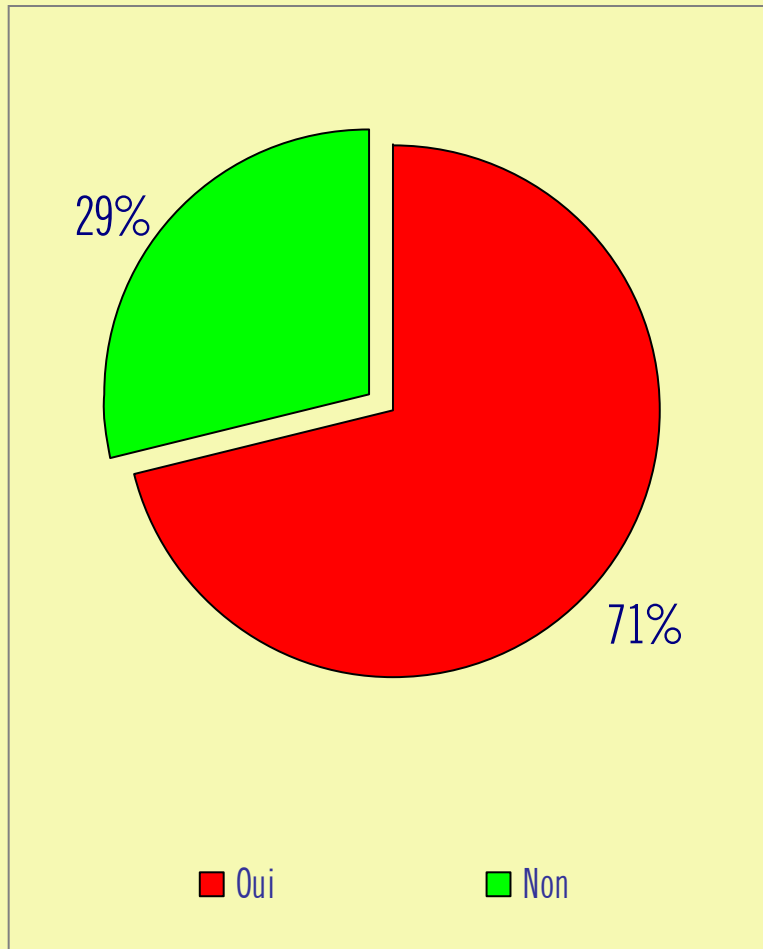


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses (tabac, alcool) ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses en matière d'alcool et de tabac a (encore) augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (sorties au resto, café)

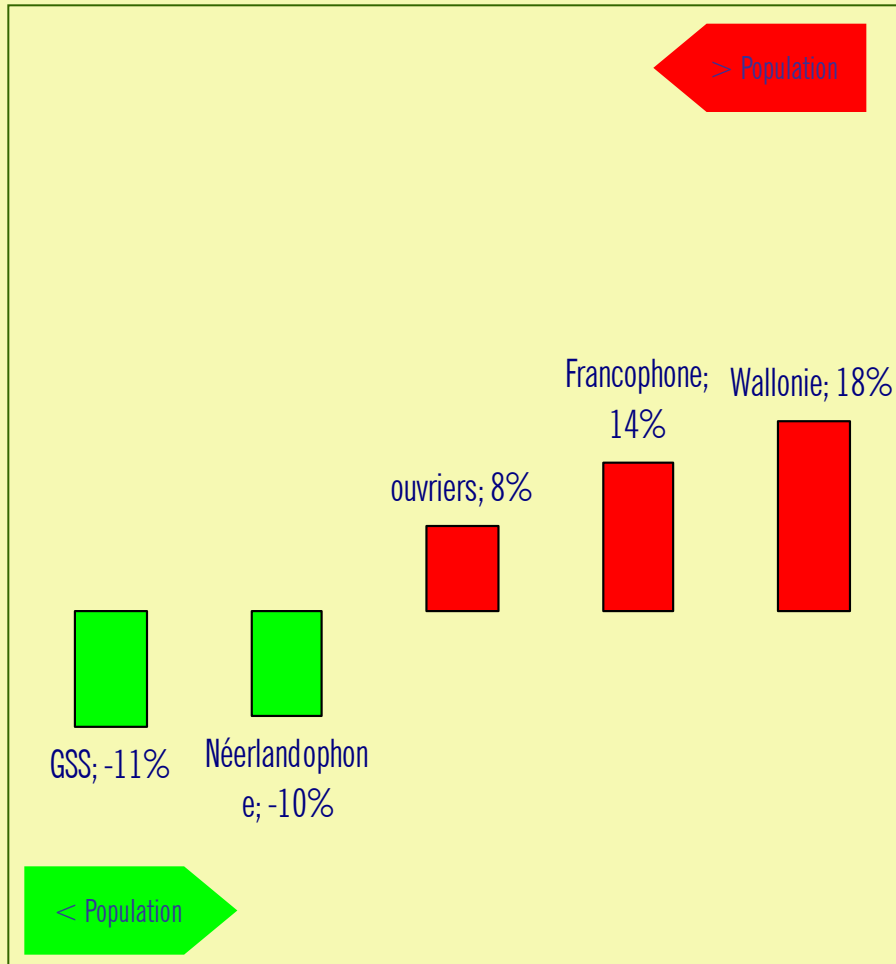


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminuerez-vous vos dépenses (sorties au resto, café) ?

- Sept consommateurs sur dix déclarent que dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient davantage leurs dépenses.
- L'élasticité au prix de ces activités est relativement importante.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (sorties au resto, café)

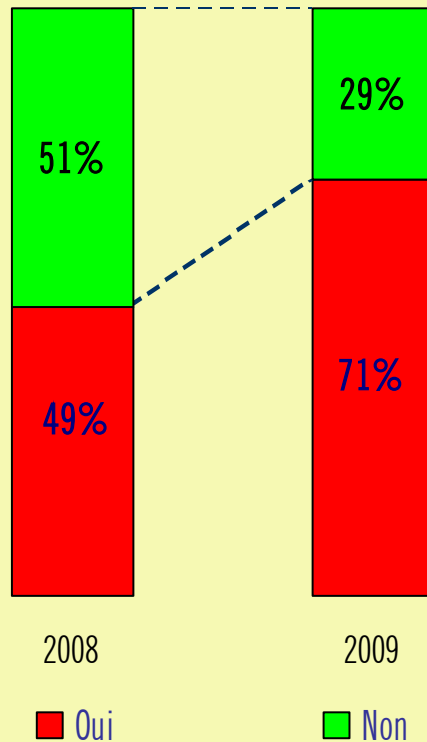


## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Sept consommateurs sur dix déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les Wallons, les francophones et les ouvriers diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones et les groupes sociaux supérieurs seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

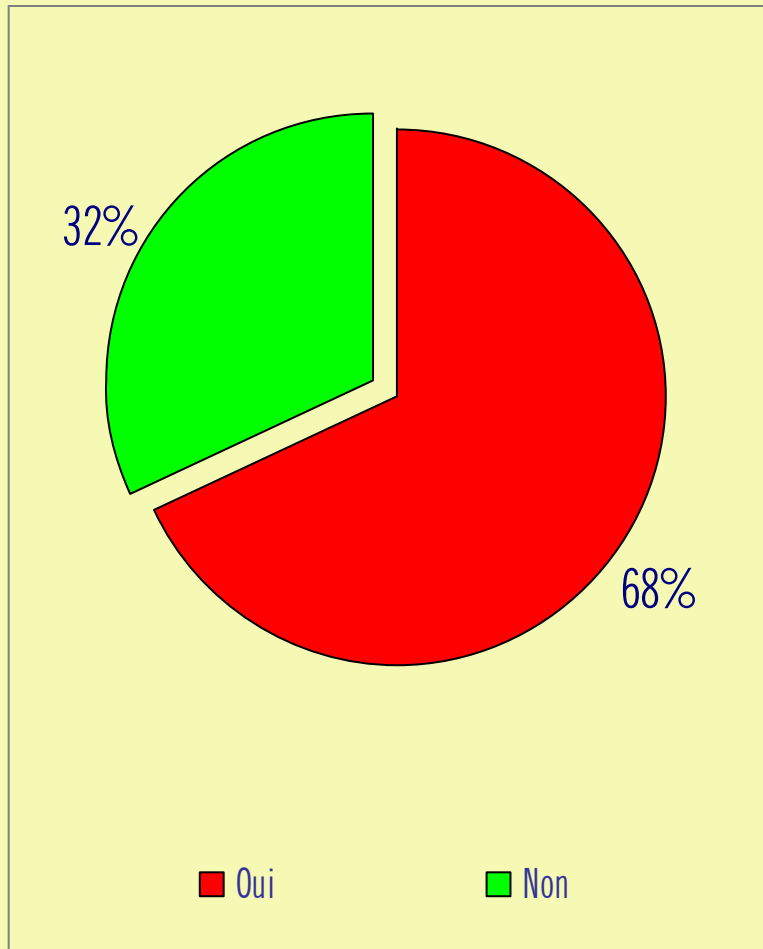


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses (sorties au resto, café) ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de sorties a fortement augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (loisirs)

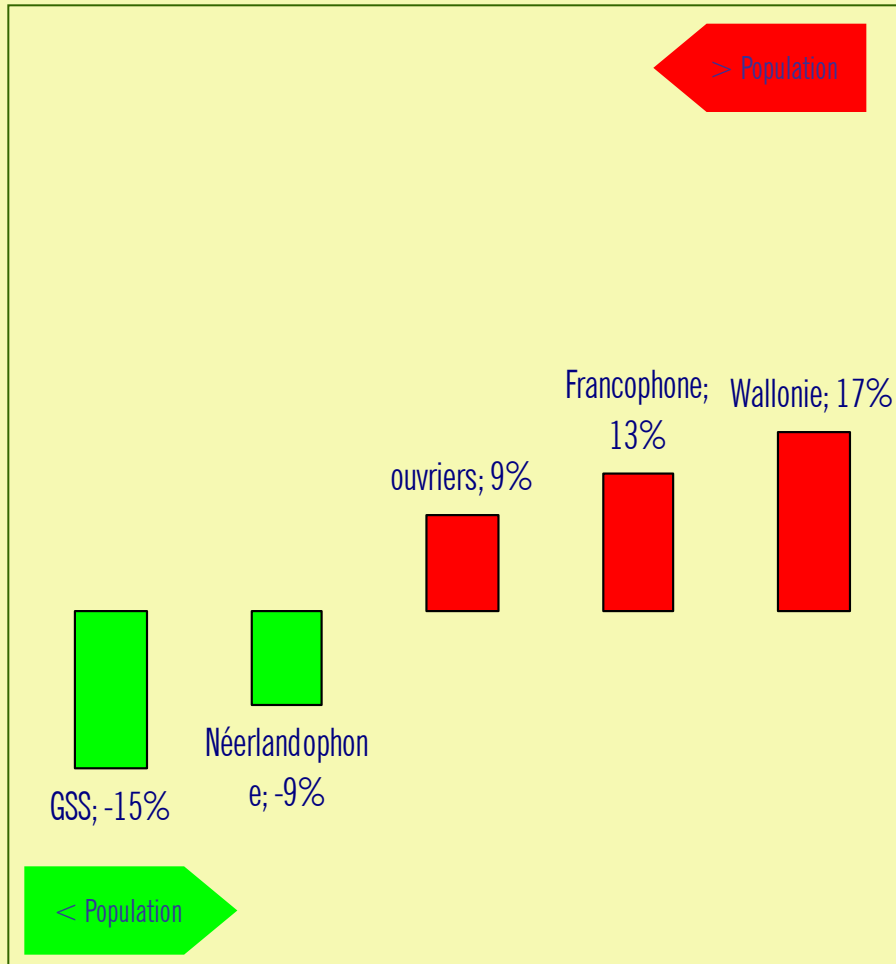


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminuerez-vous vos dépenses de loisirs (cinéma, sport ...)?

- Deux consommateurs sur trois déclarent que dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses de loisirs.
- L'élasticité au prix de ces dépenses est relativement importante.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (loisirs)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les francophones et les Wallons diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones et les groupes sociaux supérieurs seraient moins enclins à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

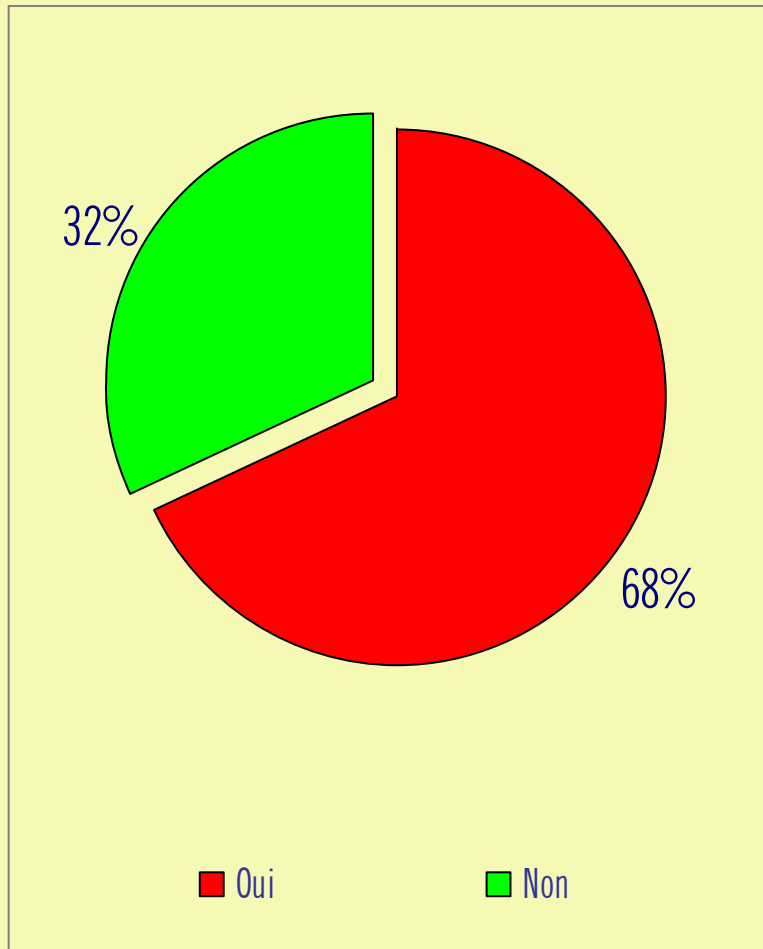


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses de loisirs (cinéma, sport ...)?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de loisirs a tout aussi fortement augmenté depuis l'année passée que ceux qui désirent limiter leurs dépenses de sorties.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (voyages)

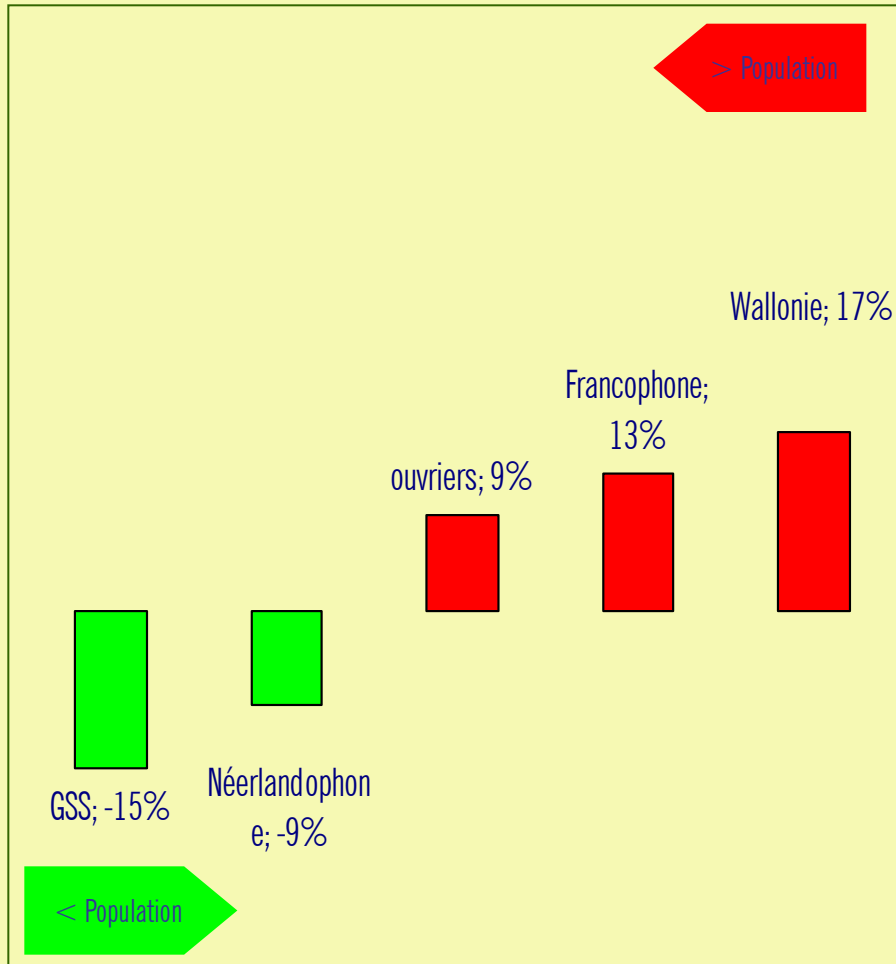


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses de voyages ?

- Deux consommateurs sur trois déclarent que dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.
- L'élasticité au prix de ces dépenses est relativement importante.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (voyages)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les francophones et les Wallons diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les Flamands et les groupes sociaux supérieurs seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

## Comparaison 2008 - 2009

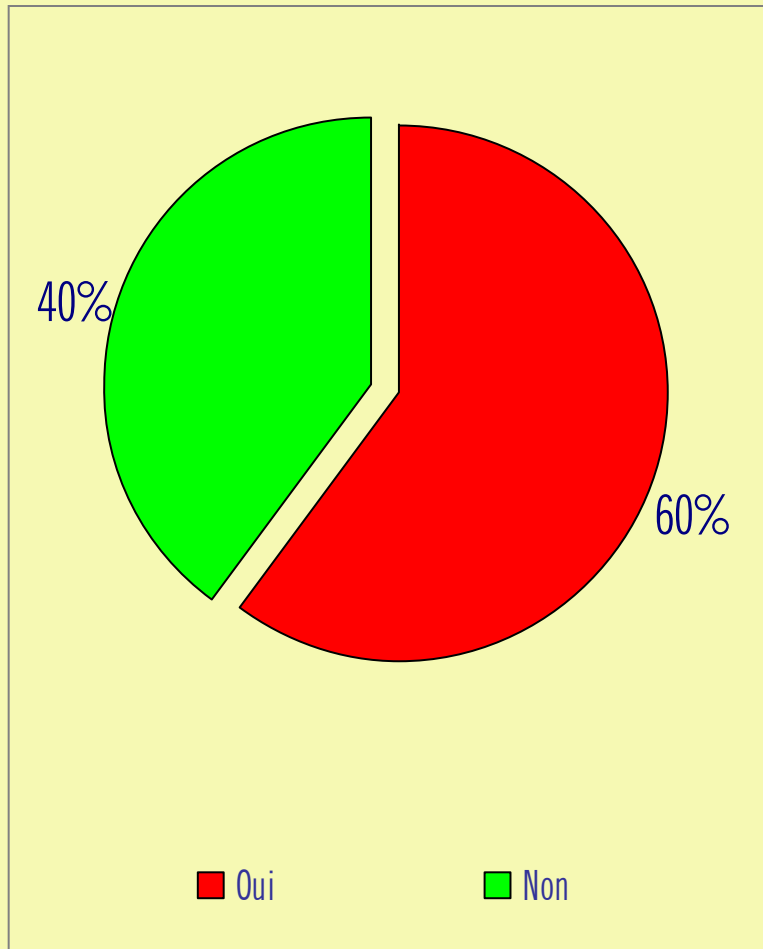


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses de voyages ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de voyages a aussi fortement augmenté depuis l'année passée que ceux qui désirent limiter leurs dépenses de sorties ou de loisirs.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (voiture)

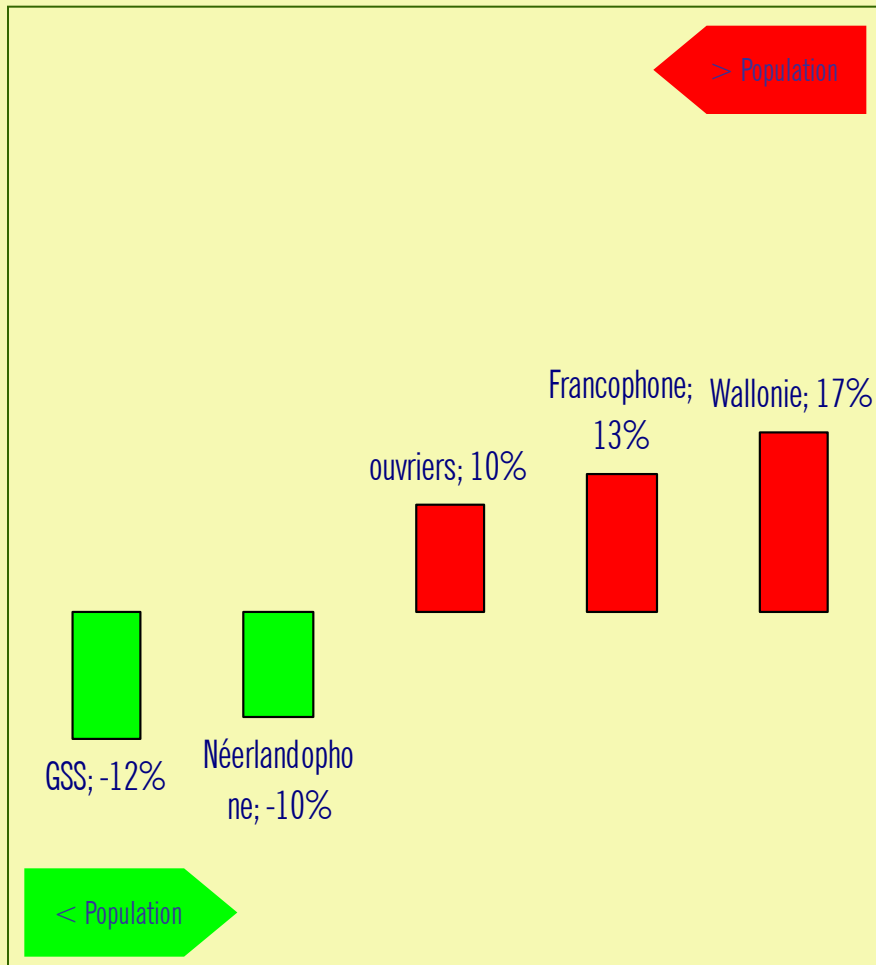


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses de voiture ?

- Six consommateurs sur dix déclarent que dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (voiture)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Six consommateurs sur dix déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les Wallons, les ouvriers, les francophones diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les Flamands et les groupes sociaux supérieurs seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009



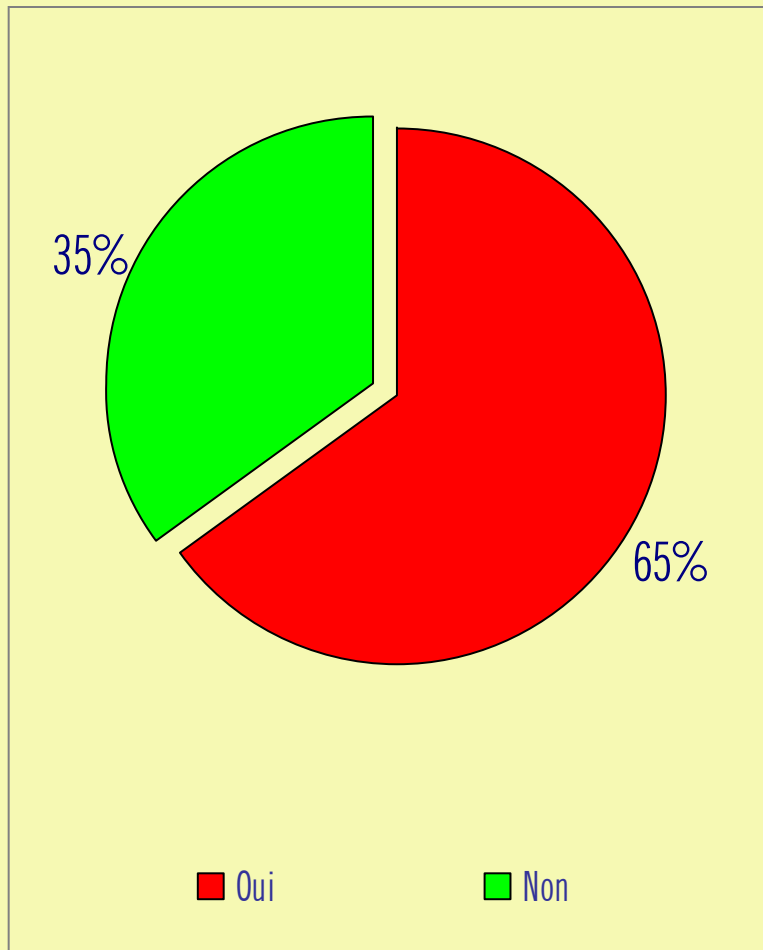
➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses de voiture ?

---

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs frais de voitures a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (habillement)

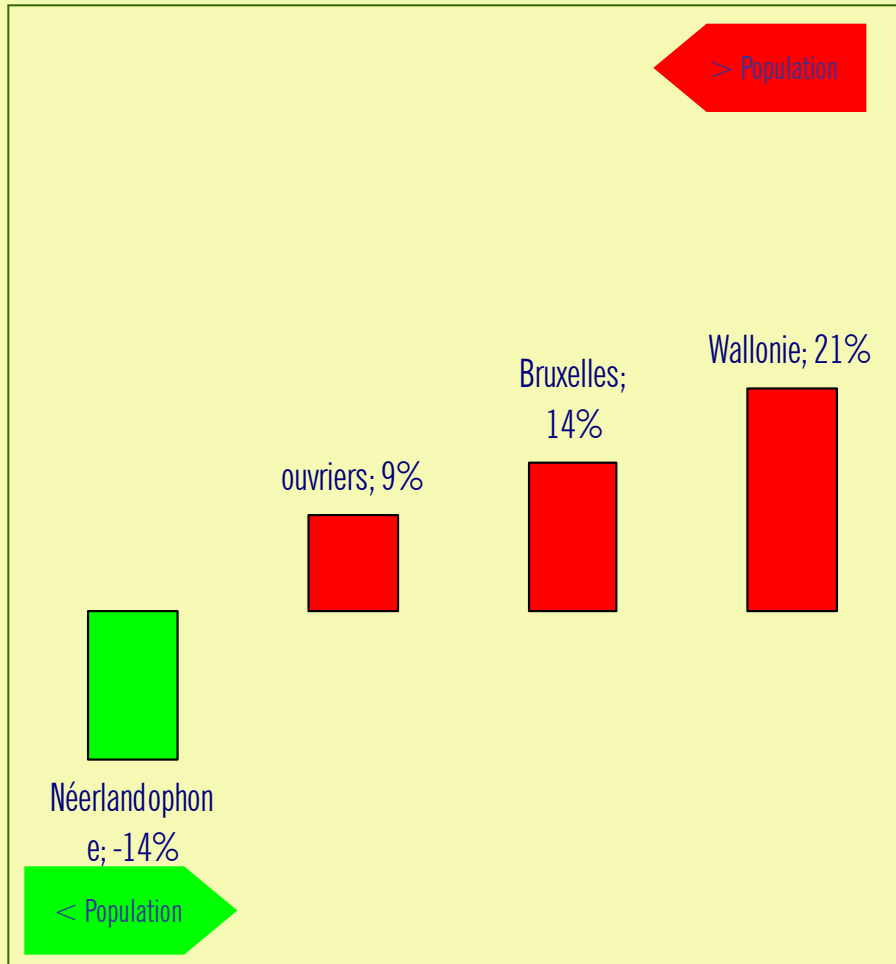


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'habillement ?

- Deux consommateurs sur trois déclarent que, dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (habillement)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les Wallons et les Bruxellois diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

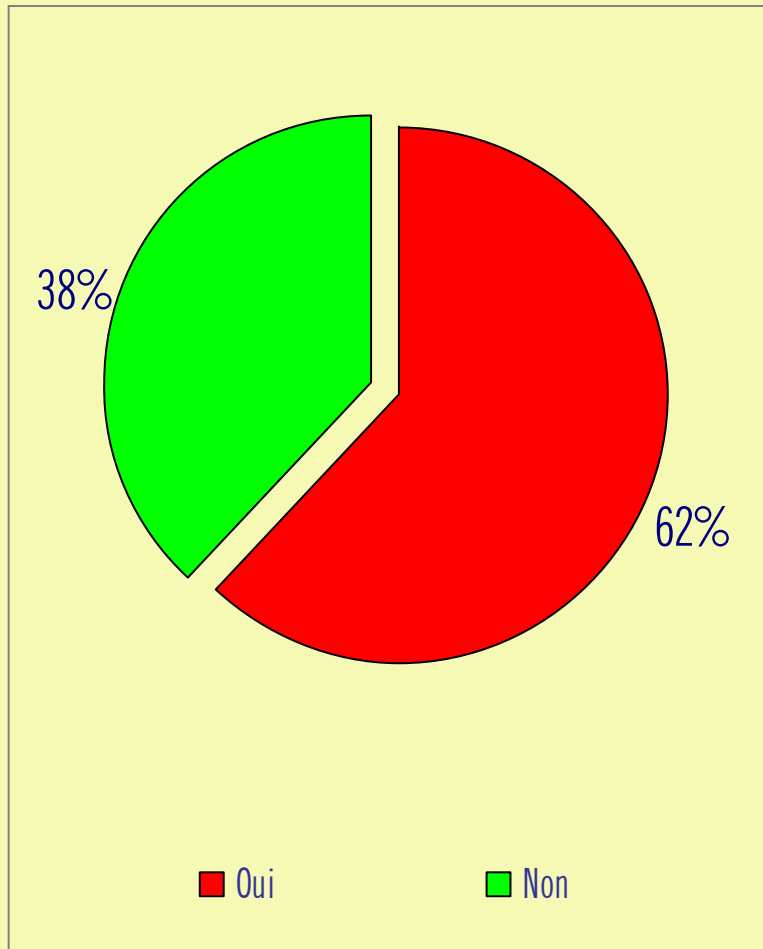


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'habillement ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses d'habillement (vêtements, chaussures) a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (électroménager)

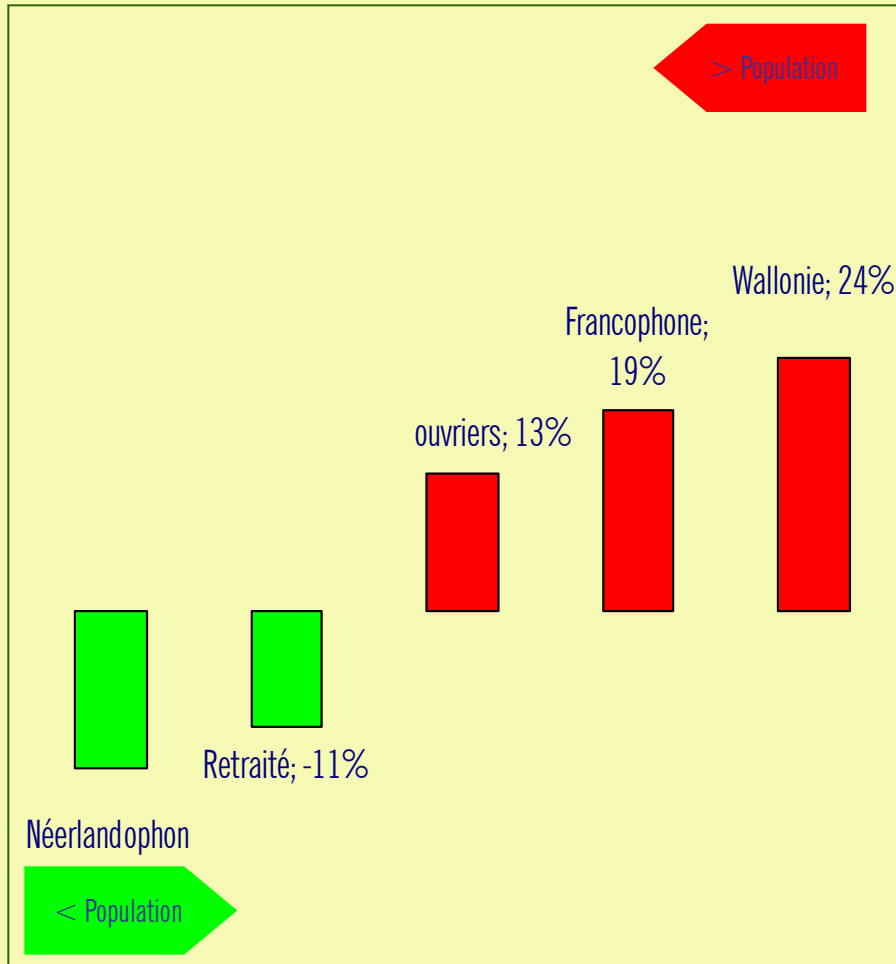


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'électroménager ?

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent que, dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (électroménager)

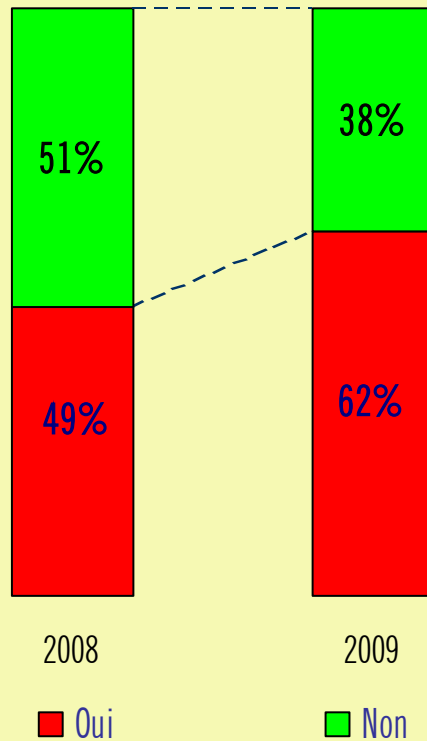


## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les Wallons et les francophones diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones et les retraités seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

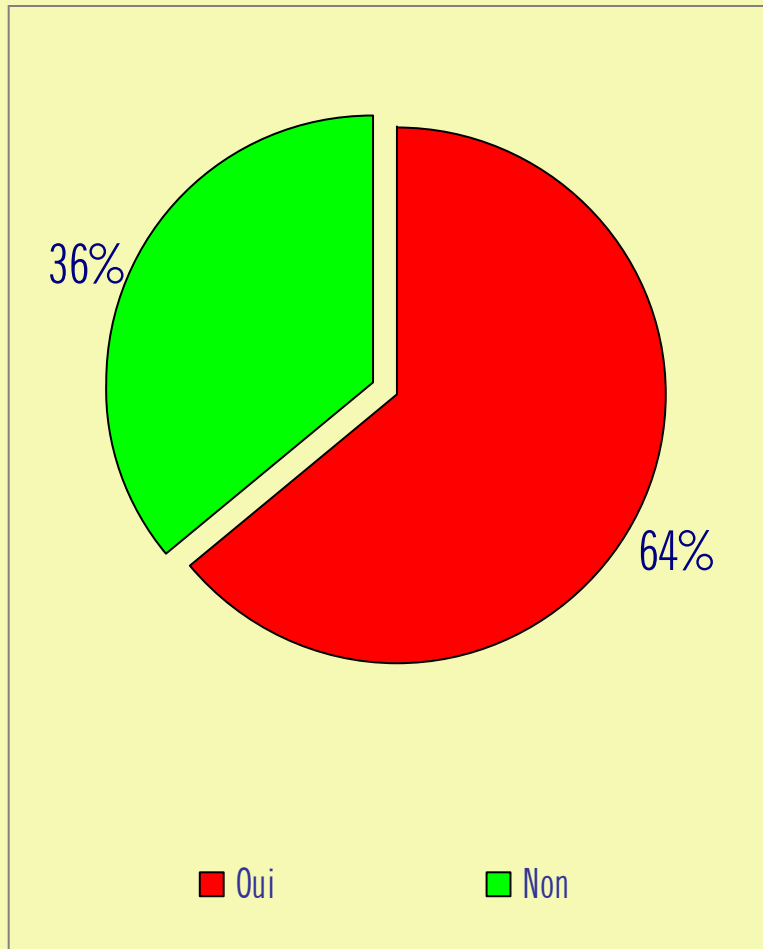


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'électroménager ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs achats d'électroménager a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (télécommunication)

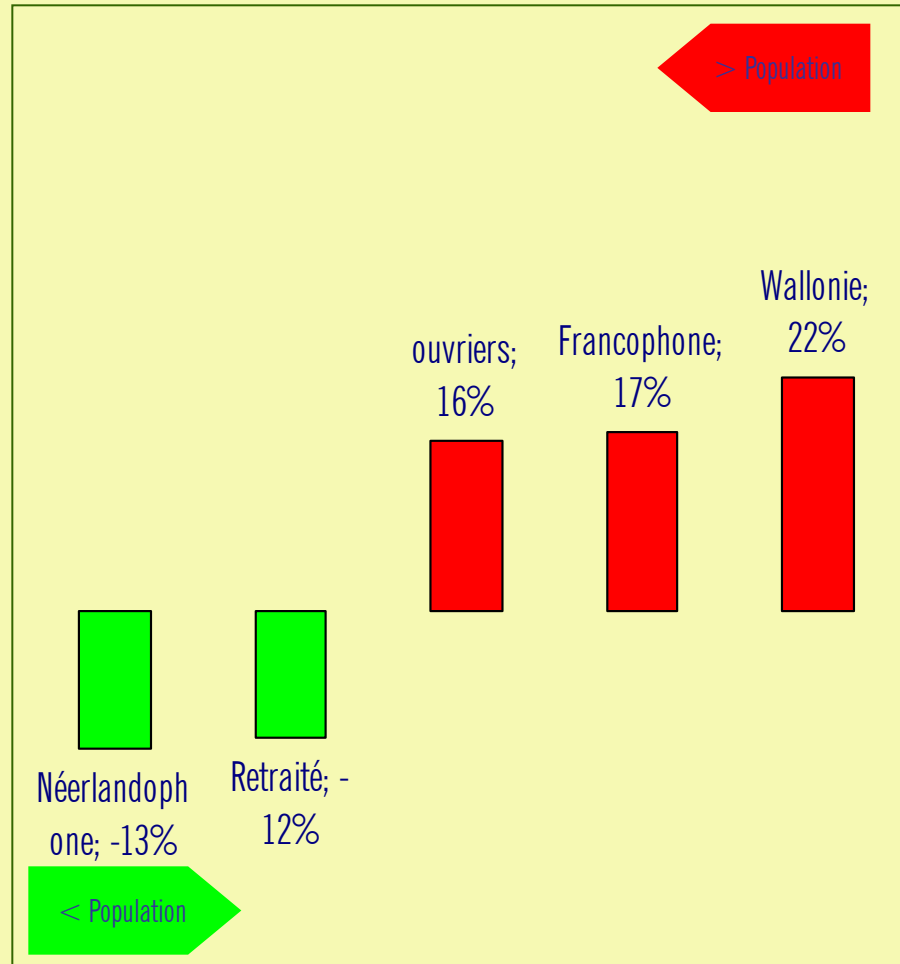


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses télécommunication (gsm, internet, etc.) ?

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent que, dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (télécommunication)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les francophones et les Wallons diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones et les retraités seraient moins enclins à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

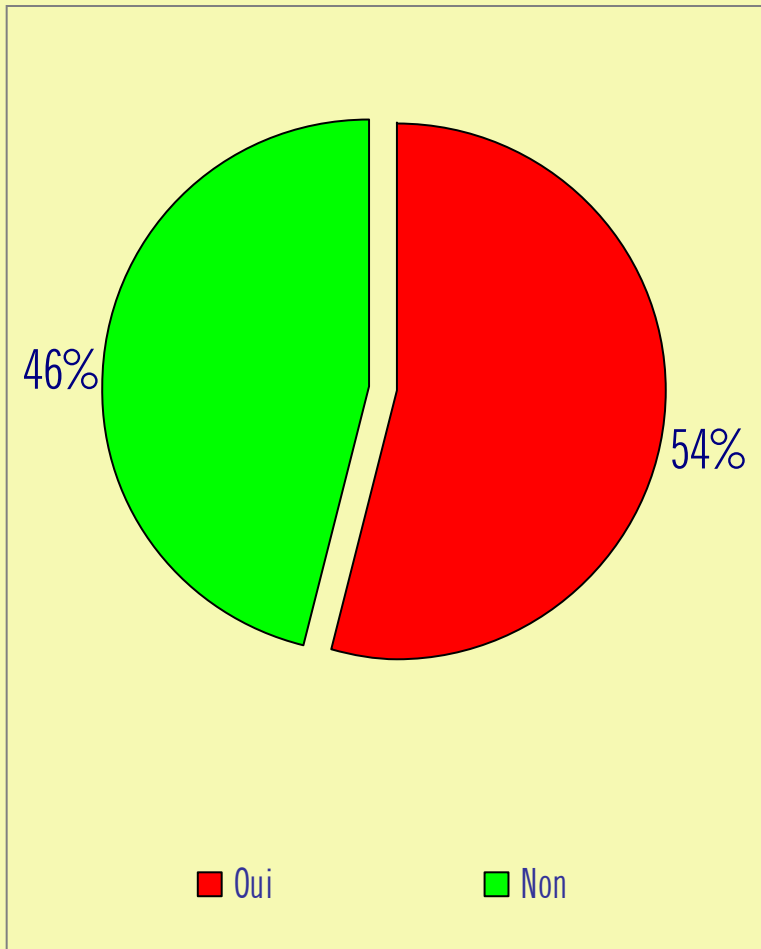


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses télécommunication (gsm, internet, etc.) ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de télécommunications (GSM, Internet) a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (logement)

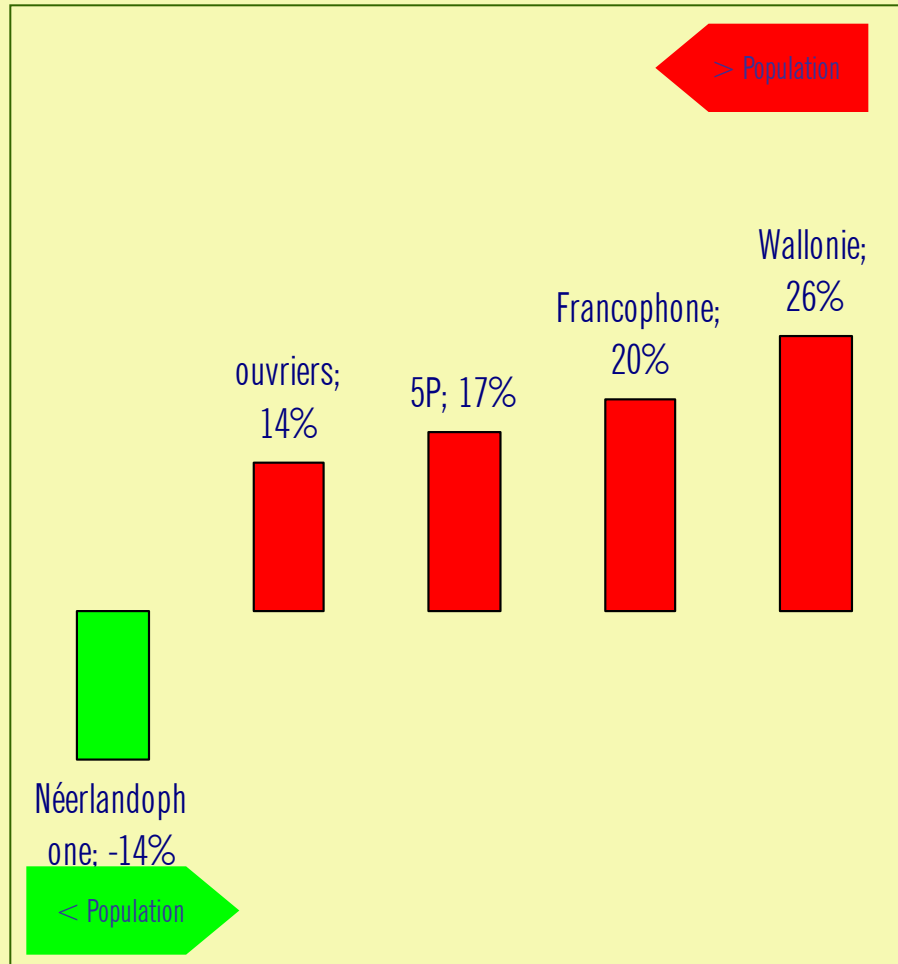


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'entretien de votre logement ?

- Un peu plus d'un consommateur sur deux déclare que, dans le cas où ses revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, il diminuerait ses dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (logement)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Un peu plus d'un consommateur sur deux déclare qu'il diminuerait ses dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les familles nombreuses, les francophones et les Wallons diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

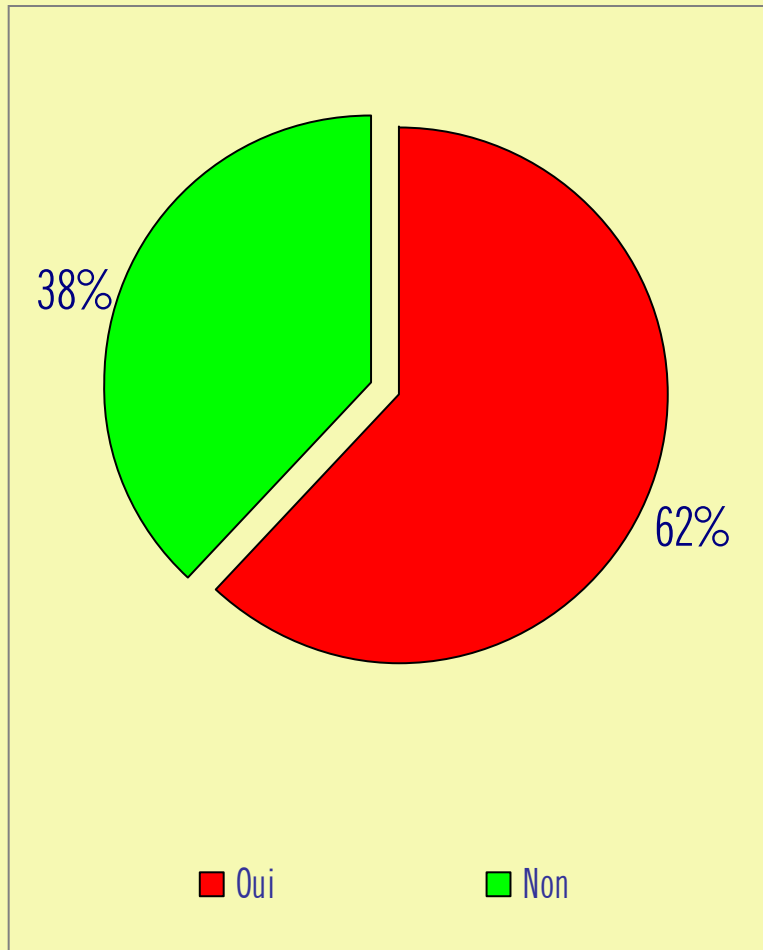


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses d'entretien de votre logement ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses d'entretien a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (électricité, gaz, eau)

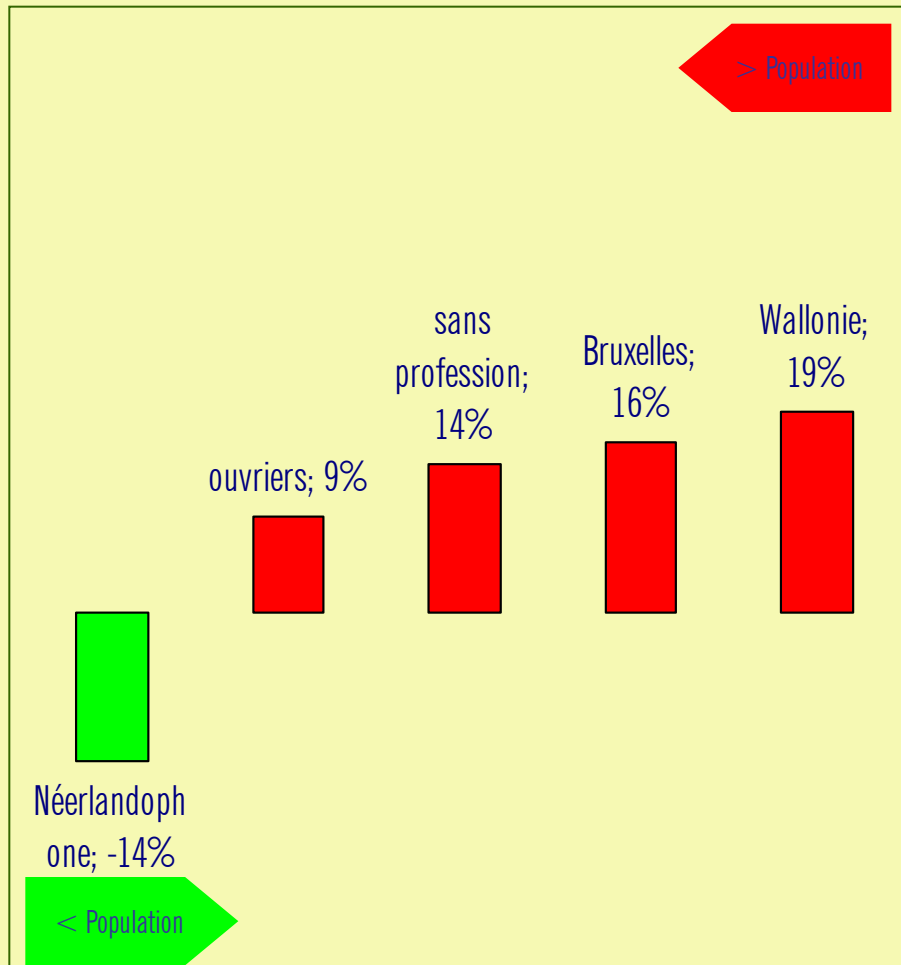


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liées à l'électricité, au gaz, à l'eau ?

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent que, dans le cas où leurs revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, ils diminueraient leurs dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (électricité, gaz, eau)



## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Quasi deux consommateurs sur trois déclarent qu'ils diminueraient leurs dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers, les sans profession, les Bruxellois et les Wallons diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les néerlandophones seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

# Comparaison 2008 - 2009

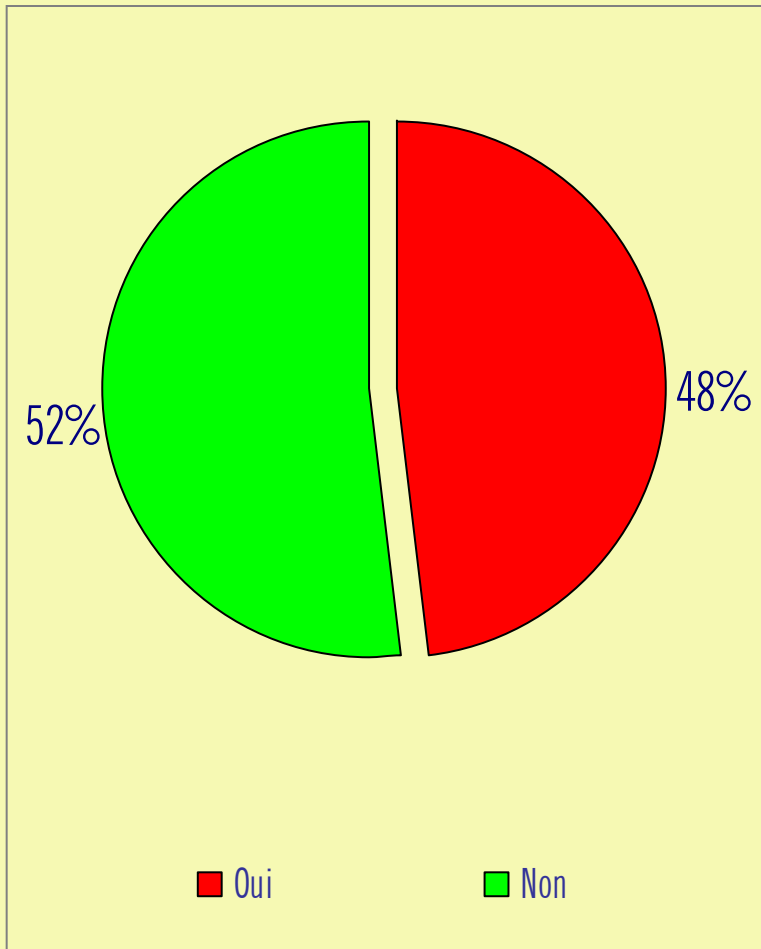


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liées à l'électricité, au gaz, à l'eau ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses d'énergie ou d'eau a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

## Diminution prévisible des dépenses (soins corporels)

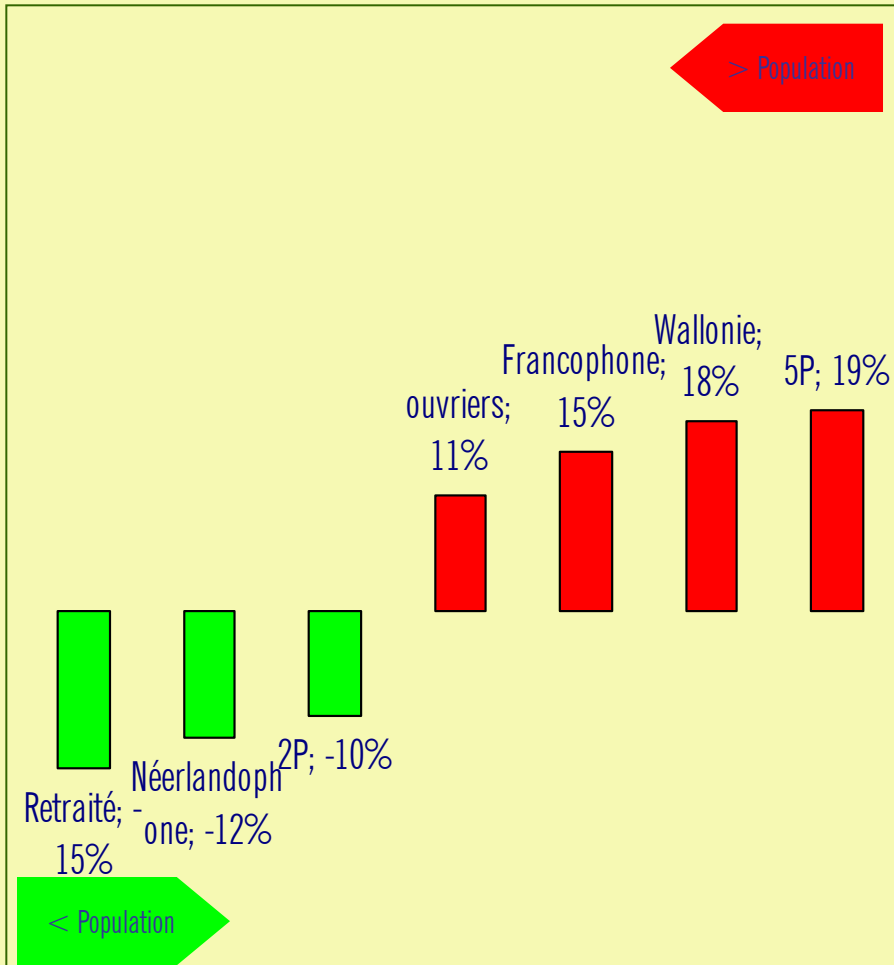


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liés aux soins corporels ?

- Un peu moins d'un consommateur sur deux déclare que, dans le cas où ses revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, il diminuerait ses dépenses.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (soins corporels)

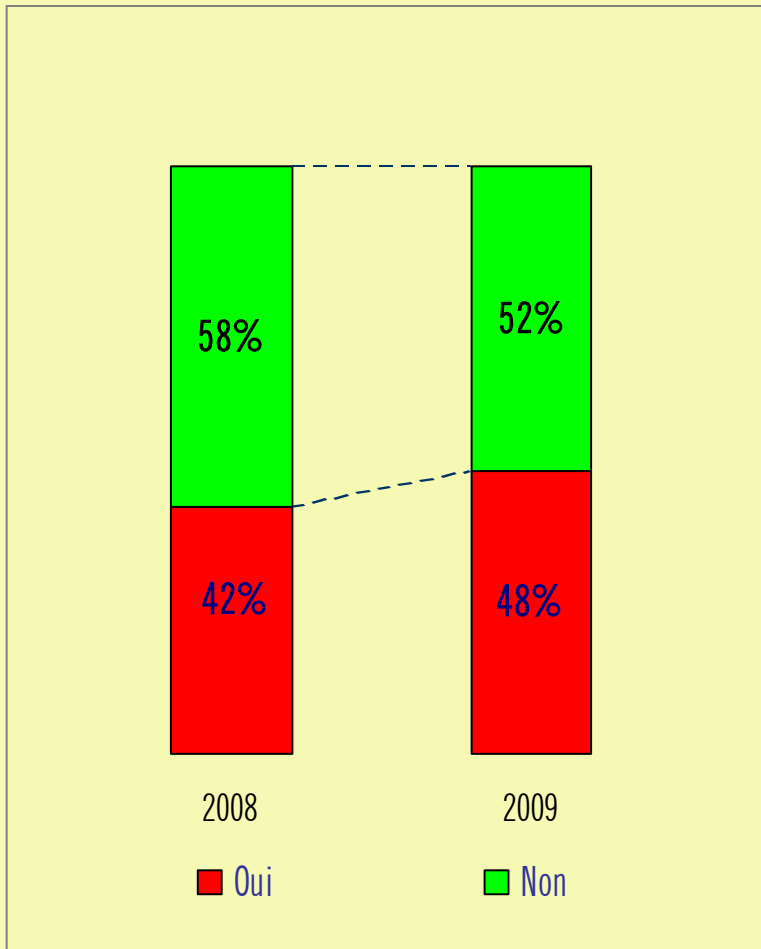


## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Un peu moins d'un consommateur sur deux déclare qu'il diminuerait ses dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les ouvriers; les francophones, les Wallons et les familles nombreuses diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- A l'inverse, les retraités, les néerlandophones et les ménages de 2 personnes seraient moins nombreux à diminuer leurs dépenses que la moyenne de la population.

Base : Répondants.

## Comparaison 2008 - 2009

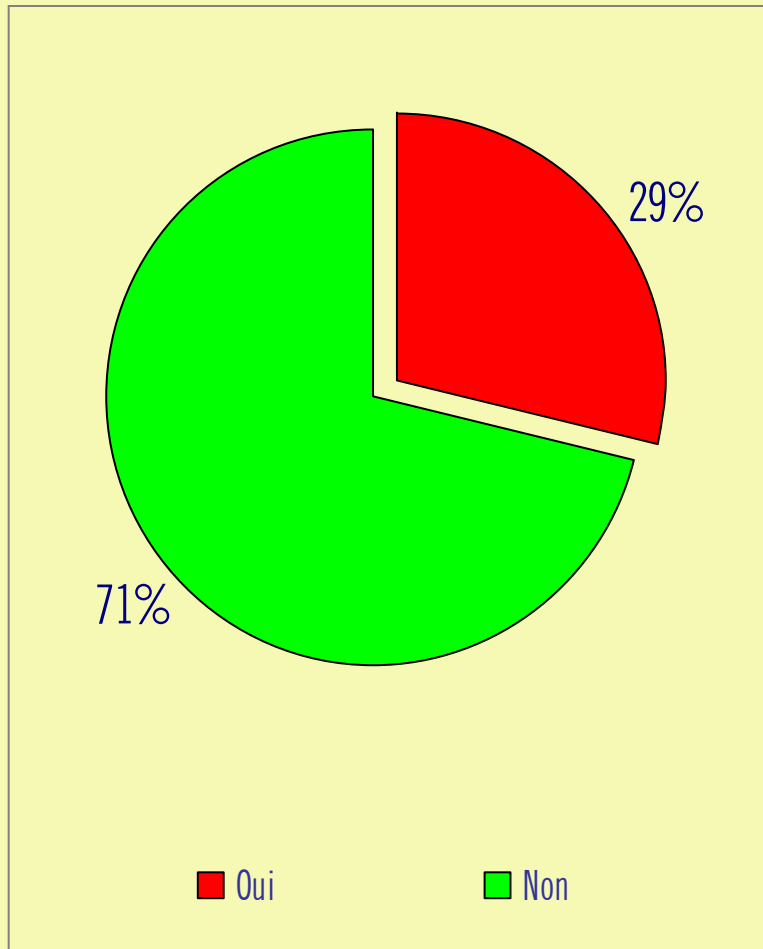


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liés aux soins corporels ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de coiffeur, soins de beauté ou produits d'hygiène a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (soins de santé)

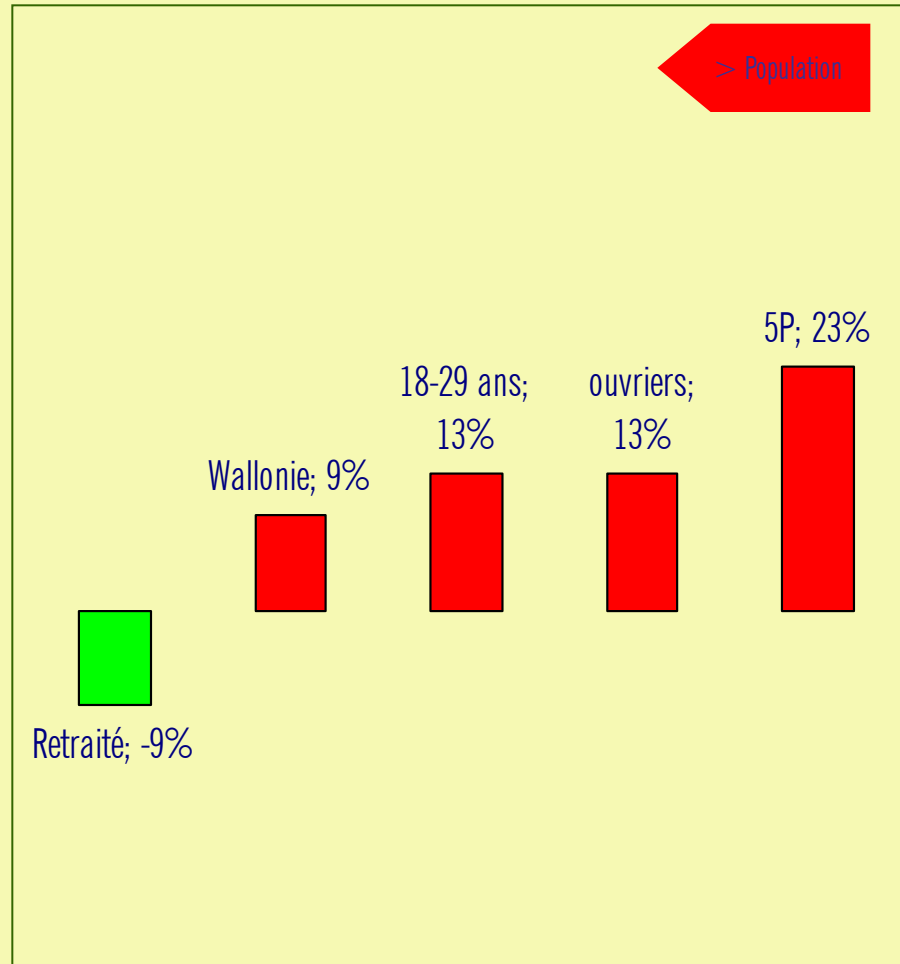


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liés aux soins de santé ?

- Un peu plus d'un consommateur sur quatre déclare que, dans le cas où ses revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, il diminuerait ses dépenses de santé.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses (soins de santé)

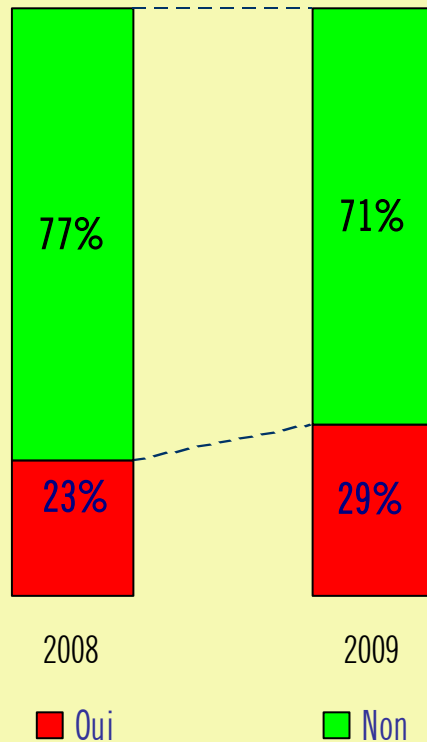


## ➤ Comparaison par critère sociodémographique

- Un peu plus d'un consommateur sur quatre déclare qu'il diminuerait ses dépenses. Mais cette moyenne cache des réalités très différentes.
- Ainsi, les Wallons, les 18-29 ans, les ouvriers et les familles nombreuses diminueraient leurs dépenses plus que la moyenne de la population.
- Par contre, les retraités seront moins enclins à diminuer leurs dépenses.

Base : Répondants.

## Comparaison 2008 - 2009

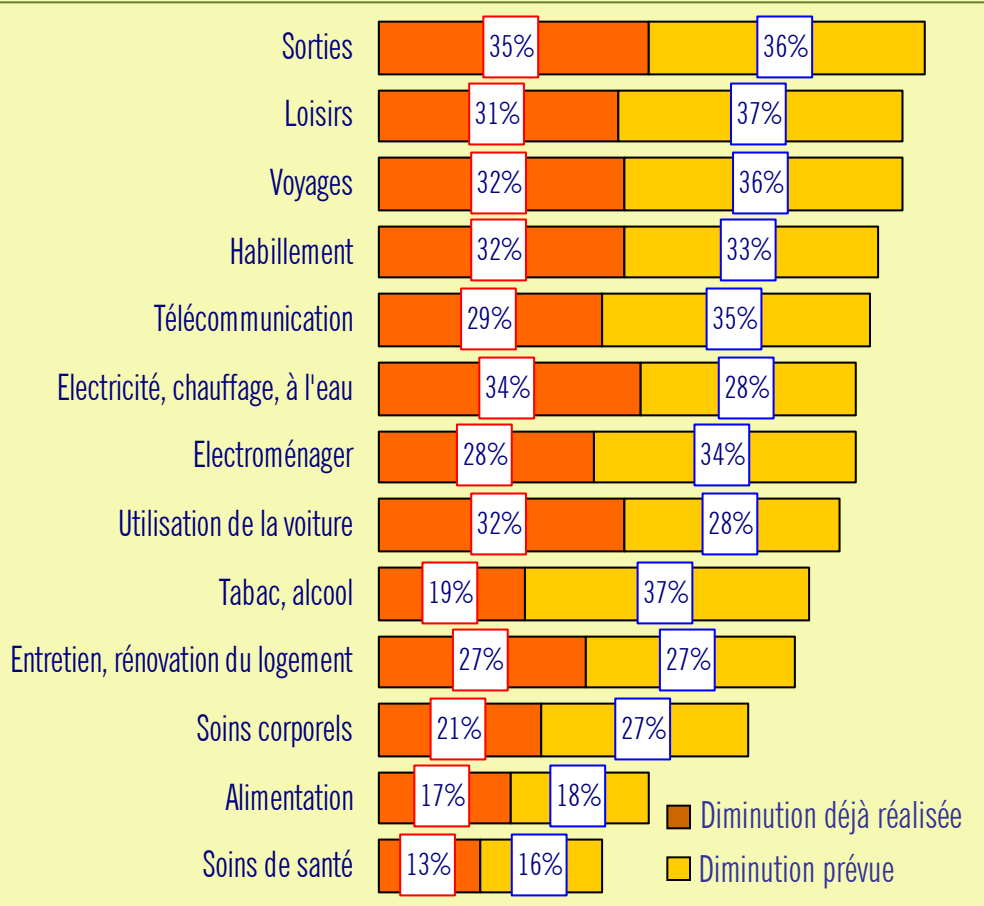


➤ Dans le cas où vos revenus stagneraient ou diminueraient à l'avenir et que le coût de la vie continuerait à augmenter, diminueriez-vous vos dépenses liées aux soins de santé ?

- Le nombre de consommateurs qui envisagent de diminuer leurs dépenses de santé a augmenté depuis l'année passée.

Base : Répondants.

# Diminution prévisible des dépenses



## ➤ Diminution réalisée et prévisible

- Au cas où les revenus stagneraient et que le coût de la vie continuerait à augmenter, les consommateurs limiteraient de nombreux postes de dépenses.
- Deux consommateurs sur trois limiteraient leurs dépenses de sorties, de loisirs, de voyages, d'habillement, de télécommunications, d'énergie, d'électroménager ou d'utilisation de la voiture.
- Un sur deux limiterait ses dépenses de tabac, d'entretien ou de rénovation du logement ou de soins corporels.
- Un sur trois, ses dépenses alimentaires ou de santé.

Base : Répondants

# Conclusions

- **La confiance dans le futur ébranlée**

Deux consommateurs sur trois envisagent de modifier leurs dépenses au cas où les revenus stagneraient et que le coût de la vie continuerait à augmenter. Manifestement, ils sont de plus en plus inquiets en l'avenir car, en septembre 2008, ils n'étaient qu'un sur deux à envisager de diminuer leurs dépenses.

Cette inquiétude se traduit d'abord dans une volonté de limiter les dépenses de sorties, loisirs, voyages, habillement, télécommunications, gaz, électricité ou eau.

- **Des consommateurs inégaux**

Mais tous les consommateurs n'envisagent pas de la même manière la stagnation de leurs revenus. Certains, comme les faibles revenus ont déjà réalisés des compressions de budget et doivent, soit envisager de nouveaux postes de dépenses à réduire, soit diminuer à nouveau des postes déjà comprimés.

# Conclusions

- **Des consommateurs inégaux**

Les professions et les classes sociales vivent de manière très différente leur avenir et la perception du futur.

Les groupes sociaux supérieurs et les ménages de deux personnes envisagent moins souvent de modifier leurs comportements que les autres catégories socioprofessionnelles à revenu plus faible comme les ouvriers ou les sans profession.

En Wallonie et à Bruxelles, les habitants déclarent être tentés, en cas de (nouvelle) baisse du pouvoir d'achat, de comprimer, à nouveau, leurs dépenses.

Editeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Fondation d'utilité publique - NE 417541646  
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2009  
Réf. catalogue — 591-09

D 2009-2492-25  
©CRIOC

Prix : 47 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources