

Les consommateurs francophones et les vacances



Mai 2009

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- L'intention de partir
- Les vacances d'été (durée, coût, vacances idéales, destinations, villégiature, organisation, critères de choix, réservation)
- Les vacances et la crise
- Conclusions

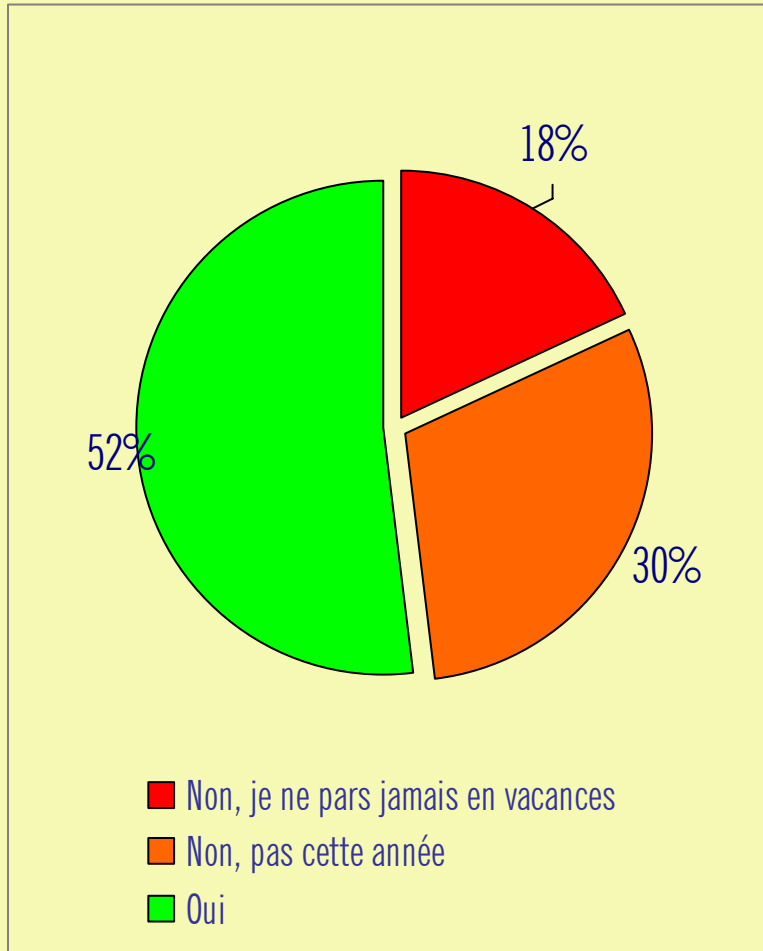
Objectifs

- Mesurer la perception des consommateurs en ce qui concerne les vacances :
 - Leurs préoccupations en matière de vacances
 - Les modifications éventuelles en matière de vacances suite à la crise économique

Méthodologie

- 604 Interviews réalisées par téléphone auprès des habitants des francophones âgés de 18 ans et +.
- Field : avril 2009.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur).
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,9%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (régions), du genre, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), du fait d'être PRA ou non (principal responsable d'achat), de la présence d'enfants dans le ménage.

L'intention de partir en vacances d'été

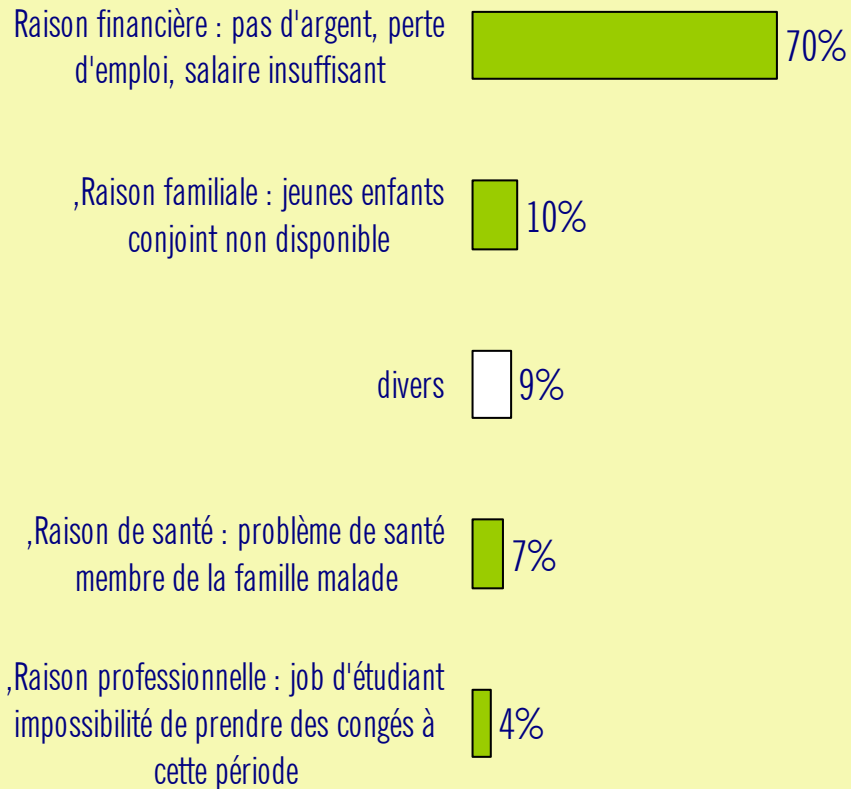


➤ Avez-vous l'intention de partir en vacances cet été (entre juin inclus et septembre inclus) ?

- Près d'un consommateur francophone sur deux déclare avoir l'intention de partir en vacances cet été.
- Près d'un consommateur sur trois déclare ne pas partir en vacances cette année tandis que 18% ne partent jamais.
- Ils sont plus nombreux parmi les Bruxellois (83%) et les groupes sociaux moyens (63%) ou supérieurs (63%).
- Par contre, les groupes sociaux inférieurs ne sont que 24% à déclarer avoir l'intention de partir en vacances. Tout comme les Wallons (44%) ou les plus de 50 ans (37%).

Base : Interrogés

Les raisons de non-départ

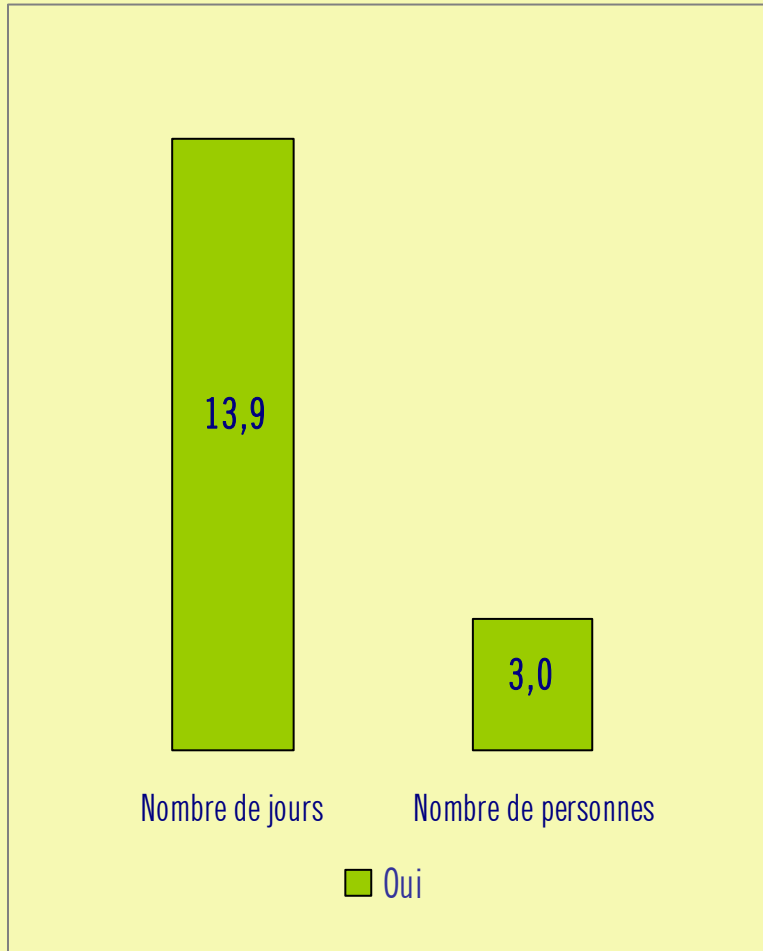


➤ Pour quelle raison ne comptez-vous pas partir en vacances cette année ?

- Des raisons financières expliquent les raisons de non départ en vacances de sept répondants sur dix.
- Les raisons familiales interviennent pour un répondant sur dix. Les raisons de santé (7%) et professionnelles (4%) sont moins souvent évoquées.

Base : Répondants déclarant ne pas partir cette année.

Les vacances d'été

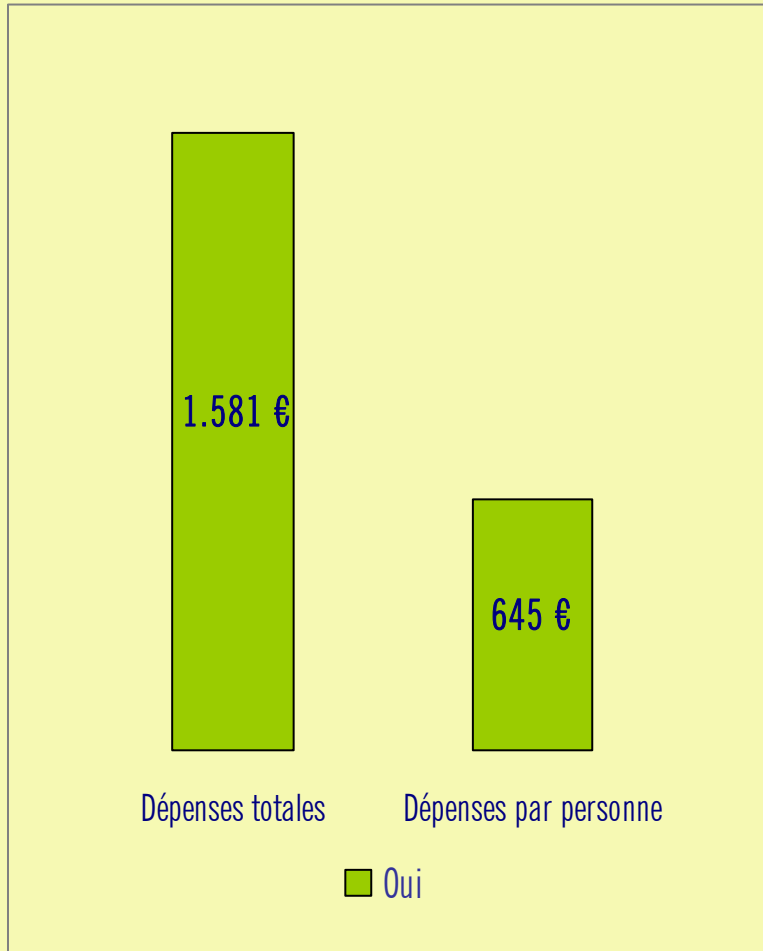


- Combien de jours pensez-vous partir en vacances cet été ?
- A combien partez-vous en vacances ?

- Les francophones pensent partir en moyenne 13,9 jours en vacances d'été (Jours de départ et de retour inclus); Les 18-29 ans un peu plus longtemps, en moyenne 3 jours en plus que les autres vacanciers.
- En moyenne, ils pensent partir à 3 personnes.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les vacances d'été

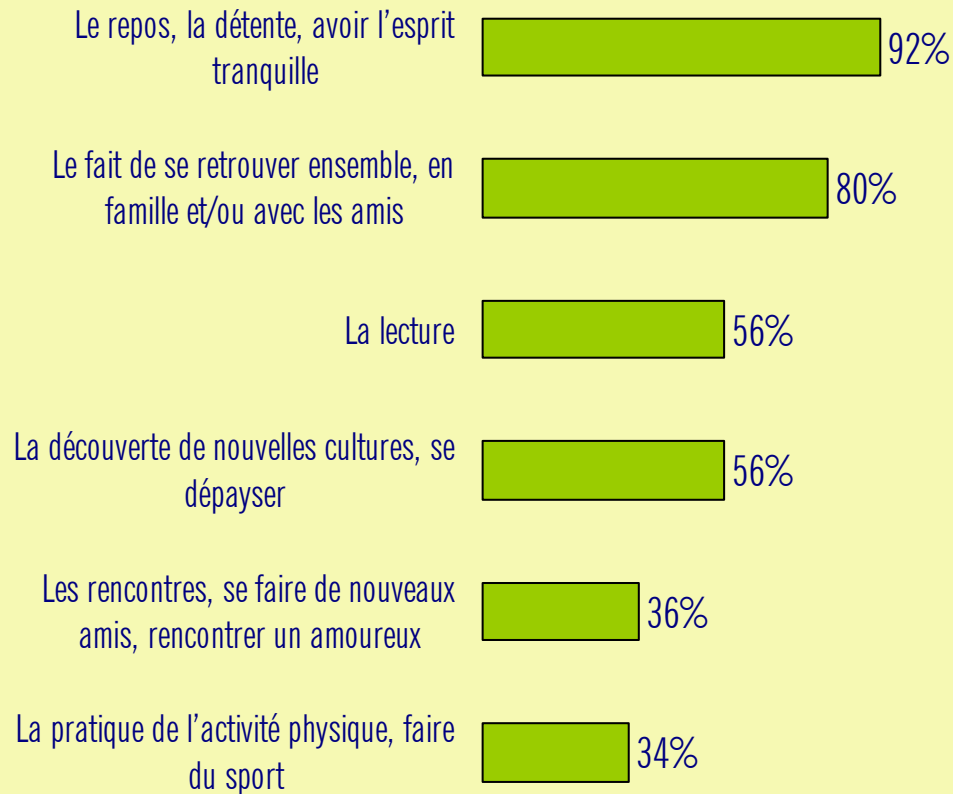


- Combien comptez-vous dépenser pour vos vacances cet été ? Tout compris
- Combien comptez-vous dépenser pour vos vacances cet été, par personne.

- Les francophones pensent consacrer en moyenne 1.581 € en vacances d'été (Jours de départ et de retour inclus). Par personne, le budget est estimé à 645 €.
- Cette moyenne cache de nombreuses différences : 593 € pour les 18-29 ans (qui partent pourtant plus longtemps), 670 € pour les 30-39 ans, 648 € pour les 40-49 ans et 697 € pour les 50-59 ans.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les vacances idéales



➤ Pour vous, les vacances idéales, c'est

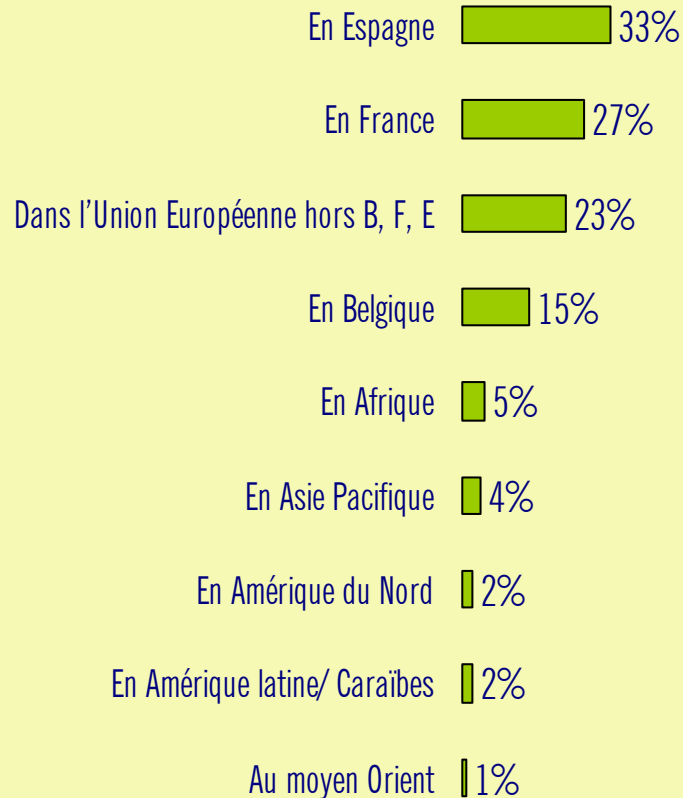
- Pour les vacanciers francophones, les vacances d'été sont synonymes de repos, détente et de convivialité.
- Le lecture, la découverte de nouvelles cultures et le dépaysement sont aussi au rendez-vous pour un vacancier sur deux.
- Un sur trois pense que les vacances sont consacrées aux rencontres ou à la pratique d'une activité physique.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Différences par profil

- **Le repos, la détente, avoir l'esprit tranquille (92%)**
Les Bruxellois (+ 7%) et les hommes (+ 5%) recherchent plus souvent la détente.
- **Le fait de se retrouver ensemble, en famille et/ou avec les amis (80%)**
Les seniors recherchent surtout (+ 20%) cette activité.
- **La lecture (56%)**
Peu d'intérêt chez les jeunes (-34% parmi les 18-29 ans) mais bien chez les plus de 50 ans (+ 26%).
- **La découverte de nouvelles cultures, se dépayser (56%)**
La grande majorité des 18-39 ans (+35%) cherchent, lors de leurs vacances d'été, à découvrir de nouvelles cultures, à se dépayser.
- **Le sport (34%)**
Cette activité est surtout recherchée parmi les 30-39 ans (+ 27%).

Les destinations de vacances d'été



➤ Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

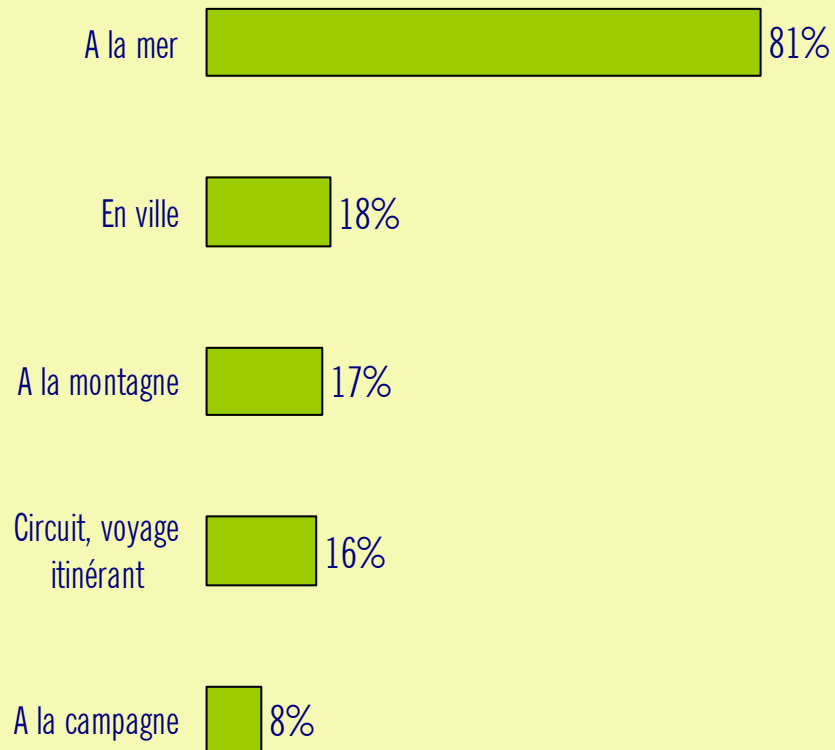
- L'Union Européenne et principalement l'Espagne et la France recueillent le plus de suffrage des vacanciers.
- Ainsi, un vacancier francophone sur trois partira en Espagne et un sur quatre en France. La Belgique n'apparaît qu'en quatrième position de vacances.
- En dehors de l'Europe, les autres destinations de vacances restent marginales.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Différences par profil

- **Espagne (33%)**
Cette destination est fort appréciée par les Wallons (+ 11%) et les seniors (+ 45%)
- **France (27%)**
Les plus de 50 ans apprécient cette destination.
- **Union Européenne (Hors France, Espagne, Belgique) (23%)**
Ces pays sont fort appréciés par les seniors (+ 31%).
- **Afrique (20%)**
Les Bruxellois (+ 18%) et les 30-39 ans (+ 29%) se déclarent tentés par cette destination.
- **Asie Pacifique (14%)**
Cette destination est plus recherchée parmi les 18-29 ans (+ 4%).

Les lieux de villégiature

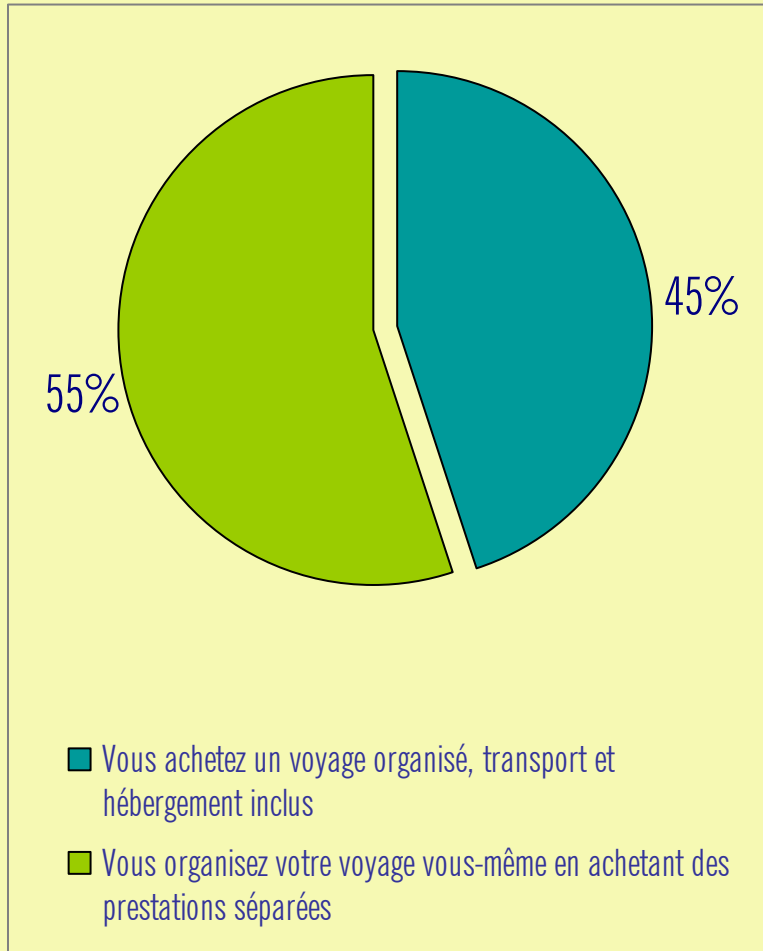


➤ Où pensez-vous partir en vacances cet été ?

- Huit francophones sur dix pensent partir en vacances à la mer. Ils sont nettement moins nombreux à vouloir suivre un circuit ou un voyage itinérant, à se rendre à la campagne, à la montagne ou en ville.
- Les 30-39 ans préfèrent la mer (+17%) ou la montagne (+24%), les 40-49 ans (+13%), la mer, les seniors, un voyage itinérant (+28%) et les 18-29 ans, la ville (+15%).
- Les Bruxellois sont aussi plus nombreux à préférer la ville (+18%).

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

L'organisation des vacances

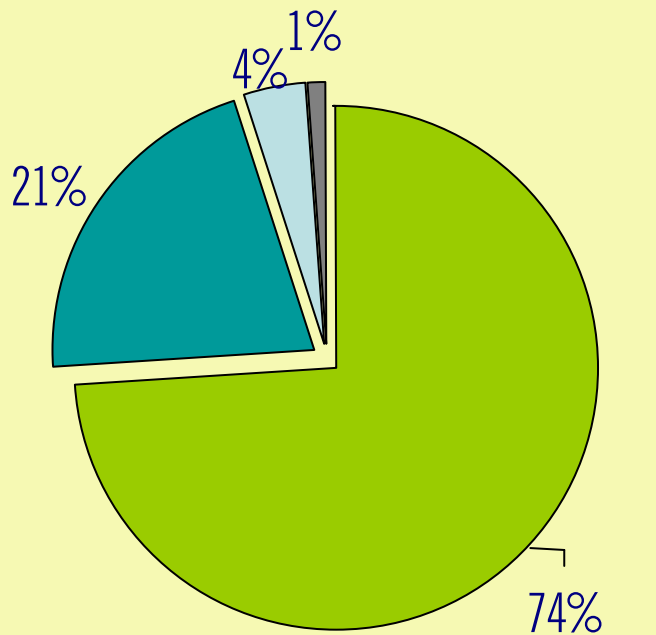


➤ En matière de vacances d'été, diriez-vous que ...

- Plus d'un vacancier sur deux organise personnellement son voyage en achetant des prestations séparées et moins sur deux achète un voyage « organisé ».
- Les plus de 40 ans préfèrent organiser eux-mêmes leur voyage à l'exception des plus de 65 ans (+ 34%) qui préfèrent le voyage tout compris. Les consommateurs aux revenus les plus faibles préfèrent organiser eux-mêmes leur voyage.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

L'organisation des vacances



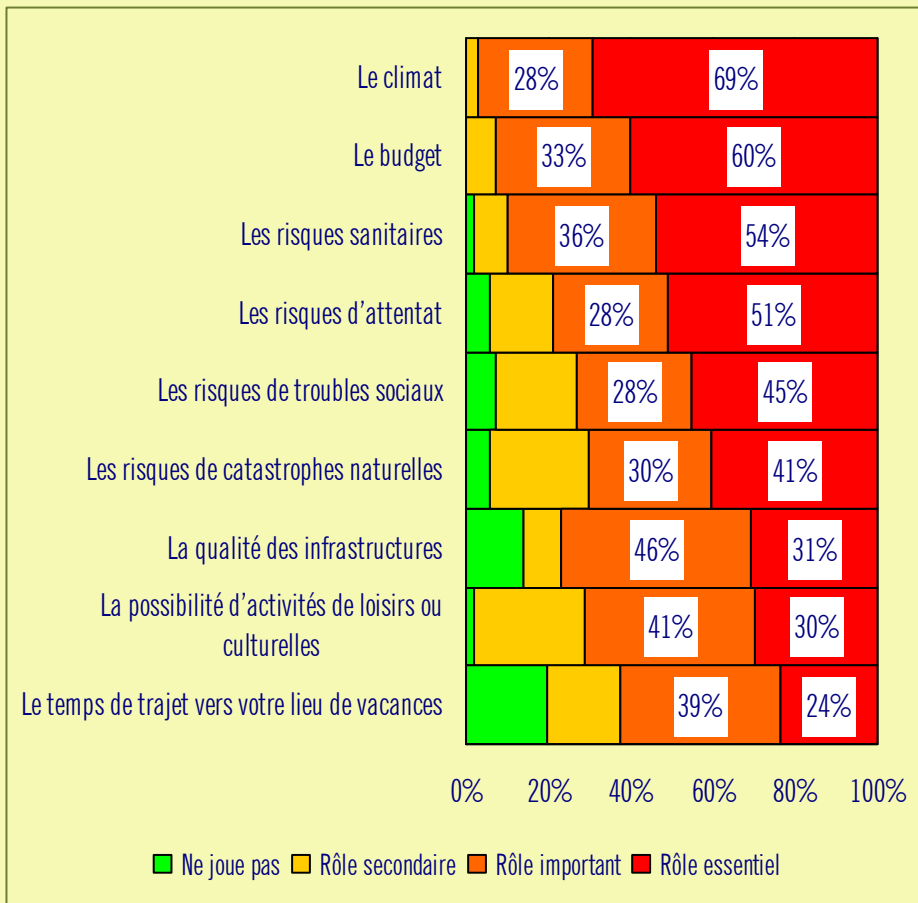
- Vous louez un appartement, une chambre d'hôtel ...
- Vous vous rendez chez des amis ou résid. sec.
- Vous faites du camping, caravanning
- Autres

➤ En matière de vacances d'été, ...

- Près de trois vacanciers sur quatre louent une habitation (maison, appartement) ou une chambre (hôtel, hôte) pour leurs vacances d'été.
- Un sur quatre passe ses vacances dans une résidence secondaire ou chez des amis. Ils sont un sur deux (+29%) parmi les 18-29 ans à passer leurs vacances chez des amis.
- A peine 4% font du camping ou du caravanning.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les critères de choix

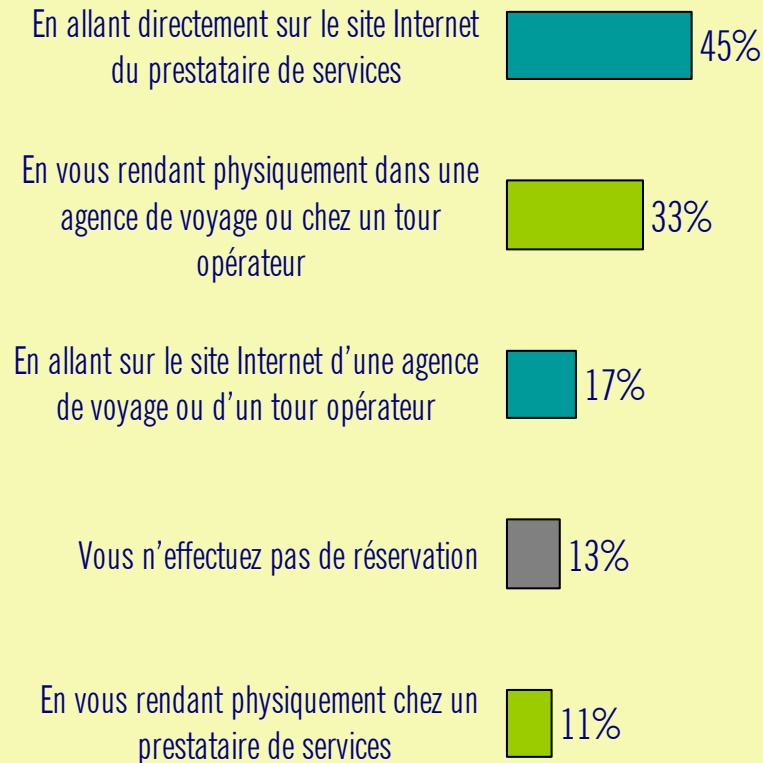


➤ Je vais vous citer des critères de choix d'une destination de vacances. A chaque fois, dites-moi si ce critère ...

- Quatre critères sont déterminants dans le choix d'une destination de vacances : le climat, le budget à consacrer et les risques sanitaires et d'attentat.
- Viennent ensuite les risques liés aux troubles sociaux, aux catastrophes naturelles, la qualité des infrastructures, les activités possibles et la durée du trajet pour s'y rendre.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les modalités de réservation

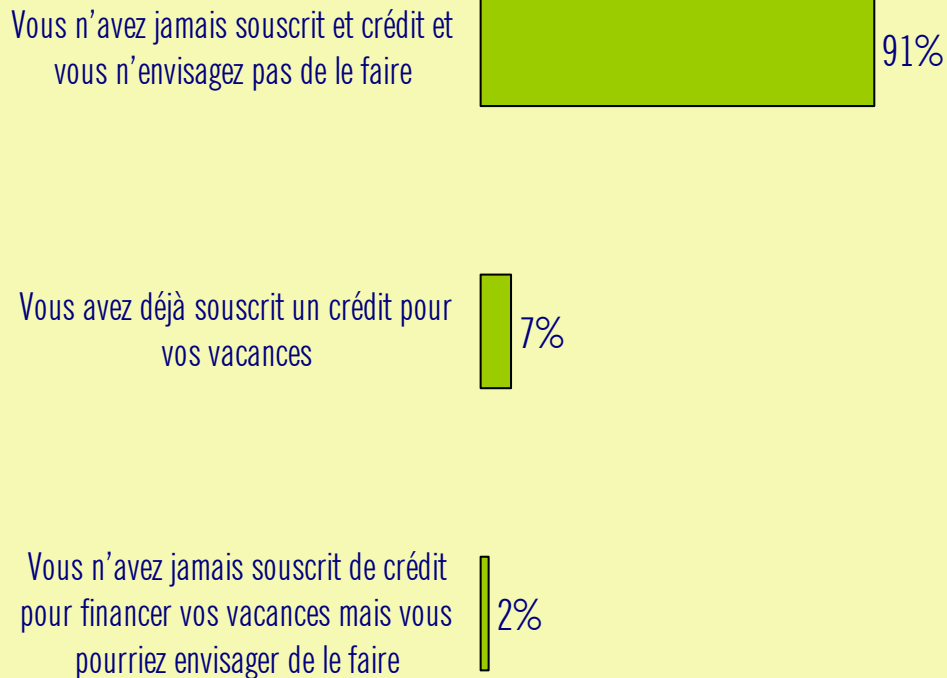


➤ Comment comptez-vous effectuer vos réservations de transport et de séjour ?

- Les vacances d'été sont plus souvent réservées via Internet (chez le prestataire de services, l'agence de voyage ou le tour opérateur 62%) contre 44% pour une réservation en point de vente.
- Les 18-39 ans sont plus nombreux à utiliser Internet pour réserver, au contraire des plus âgés. Les hommes préfèrent aussi réserver par Internet, au contraire des femmes qui préfèrent se rendre dans une agence de voyage ou un tour opérateur. Les groupes sociaux inférieurs (+19%) ou supérieurs (+15%) préfèrent une réservation dans le point de vente au contraire des groupes sociaux moyens qui préfèrent Internet.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les vacances et la crise

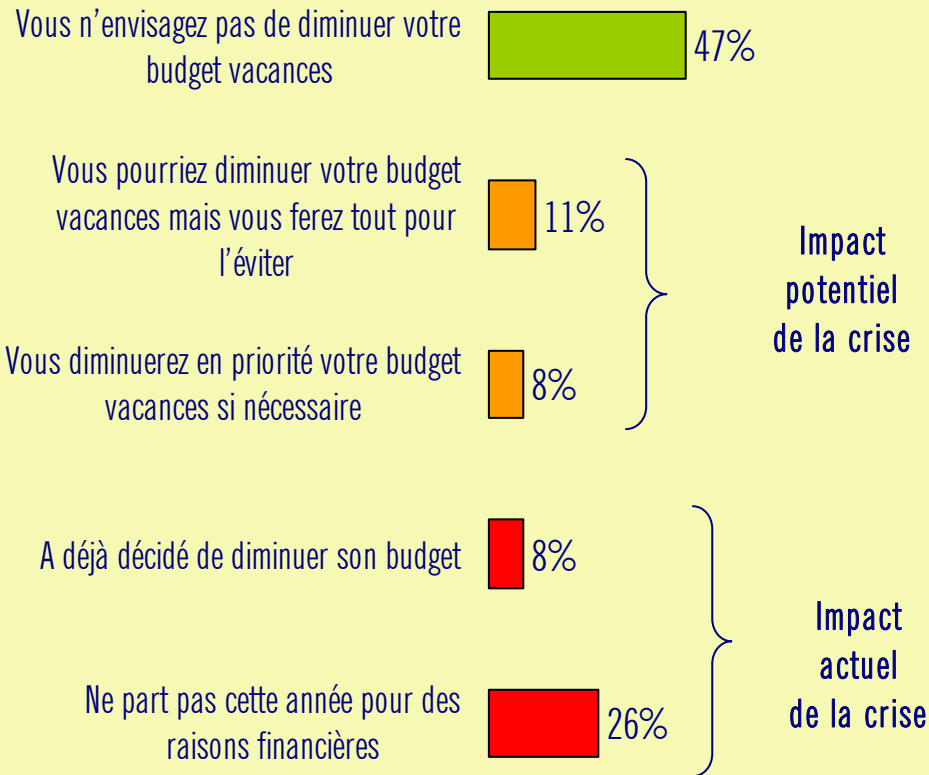


➤ Avez-vous déjà souscrit ou pourriez-vous souscrire un crédit pour financer vos vacances ?

- Neuf vacanciers sur dix n'envisagent pas d'utiliser le crédit pour financer leurs vacances.
- Si 7% des consommateurs déclarent avoir déjà souscrit un crédit pour leurs vacances, à peine 2% imaginent de souscrire un crédit pour financer leurs vacances.
- Les 18-39 ans n'envisagent généralement pas de financer leurs vacances par un crédit.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Les vacances et la crise

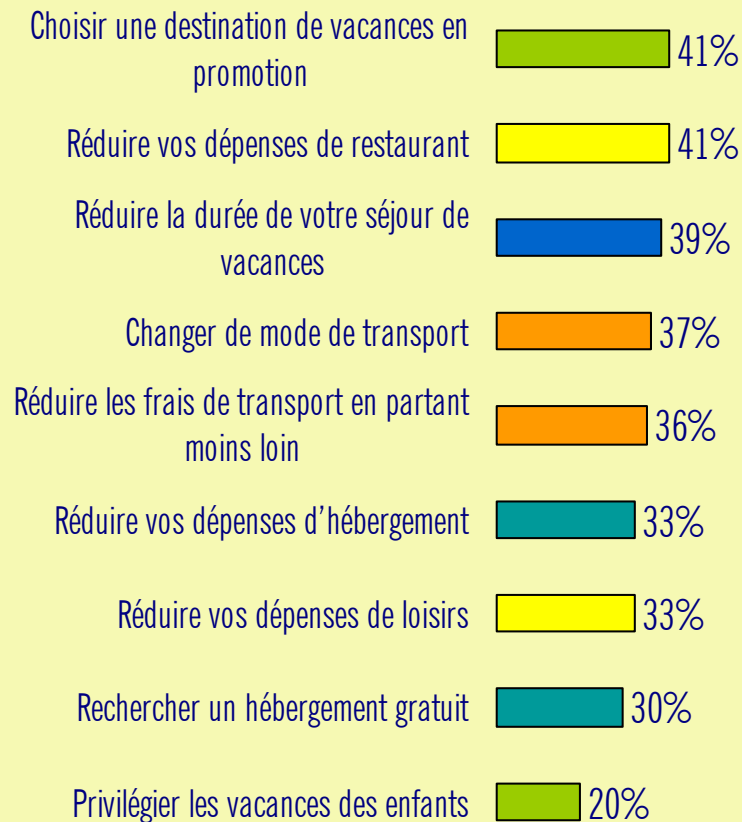


➤ Par rapport au budget que vous comptez consacrer par rapport à l'année dernière à vos vacances d'été ...

- Plus d'un consommateur sur deux qui part habituellement en vacances limite ou envisage de limiter ses vacances.
- 26% ne partent pas cette année et 8% ont déjà diminué leur budget. C'est l'impact actuel de la crise.
- 11% pourraient éventuellement diminuer leur budget et 8% envisage de le faire en priorité. C'est l'impact potentiel de la crise.

Base : Répondants qui partent habituellement en vacances

Les vacances et la crise



➤ Si vous deviez diminuer votre budget vacances d'été, que comptez-vous faire ?

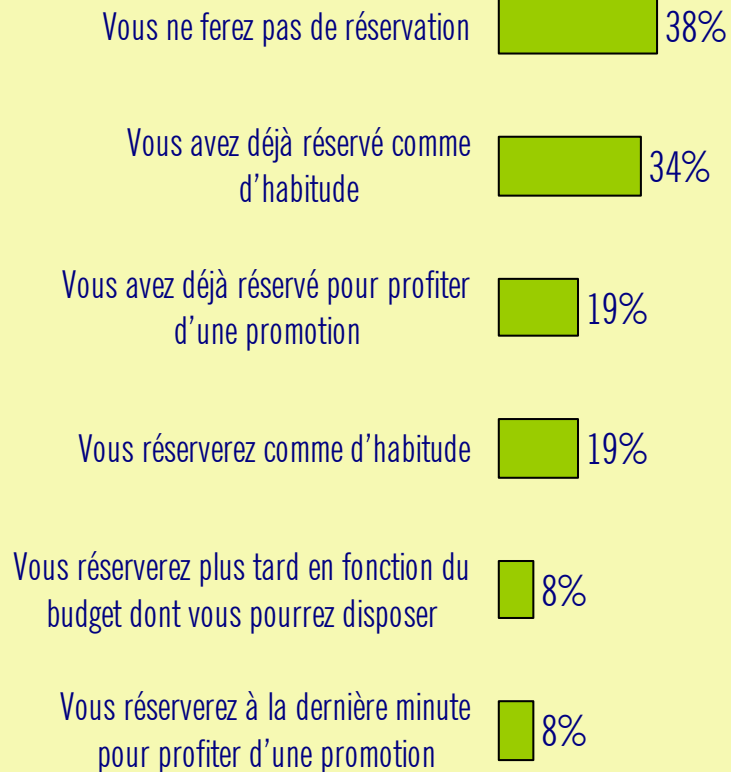
- En période de crise, les vacanciers francophones envisagent d'abord de choisir une destination moins chère et de réduire plusieurs postes de dépenses. D'abord les dépenses sur place (restaurant et loisirs), ensuite la durée du séjour, le transport (réduire la distance et choix d'un mode de transport moins coûteux), l'hébergement (réduction des dépenses et recherche d'un hébergement gratuit chez des amis ou des parents).
- A peine un sur cinq envisage de privilégier les vacances des enfants.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Différences par profil

- Les femmes préfèrent diminuer des postes comme le transport (+12%), les dépenses sur place (+11%) ou les dépenses d'hébergement (+11%).
- Les Bruxellois préfèrent réduire la durée du séjour (+14%) ou les coûts de transport en limitant les distances (+16%).
- Les 18-29 ans envisagent de voyager moins loin (+15%), de limiter leurs dépenses d'hébergement (+20%) ou de loisirs (+19%). Par contre, les 30-39 ans veulent limiter leurs dépenses des restaurant (+29%), la durée de leur séjour (+20%) ou même de choisir une destination en promotion (+24%).
- Les vacanciers appartenant aux groupes sociaux inférieurs et moyens envisagent moins souvent de diminuer leurs dépenses. En effet, ils estiment souvent que leurs choix de vacances sont déjà réalisés en fonction de leurs moyens limités et qu'il est difficile d'encore diminuer leurs dépenses. A l'inverse, les groupes sociaux supérieurs envisagent de limiter quasi chaque poste de dépenses présentés.

Les vacances et la crise



➤ En ce qui concerne vos vacances d'été,

- La crise modifie les comportements des vacanciers. Habituellement 13% des vacanciers déclarent ne pas faire de réservation.
- Aujourd'hui, ils sont 38% à déclarer ne pas faire de réservation et 16% à déclarer qu'ils réserveront plus tard en fonction de leur budget ou pour profiter d'une promotion.
- Les 18-29 ans sont plus nombreux (+11%) à déclarer qu'ils réserveront plus tard en fonction du budget disponible.

Base : Répondants qui partent en vacances, plusieurs réponses possibles

Conclusions

- **Un francophone sur deux ne partira pas en vacances cet été**

Si cinq consommateurs francophones sur dix comptent partir en vacances, cinq sur dix ne partiront pas dont trois sur dix qui avaient l'habitude de partir en vacances d'été.

- **La crise modifie les comportements**

Plus d'un consommateur sur deux qui part habituellement en vacances limite ou envisage de limiter ses vacances. Ainsi, 26% ne partiront pas cette année et 8% ont déjà diminué leur budget. Pour eux, les conséquences de la crise sont déjà bien réelles.

- Mais l'impact de cette crise pourrait s'étendre car d'autres consommateurs pourraient également diminuer leur budget (27%) dont 8% envisagent de le faire en priorité.

- En période de crise, les vacanciers francophones envisagent d'abord de choisir une destination moins chère et de réduire plusieurs postes de dépenses. D'abord les dépenses sur place (restaurant et loisirs), ensuite la durée du séjour, le transport (réduire la distance et choix d'un mode de transport moins coûteux), l'hébergement (réduction des dépenses et recherche d'un hébergement gratuit chez des amis ou des parents).

Conclusions

Neuf vacanciers sur dix n'envisagent pas d'utiliser le crédit pour financer leurs vacances. En période de crise, ils seront à peine 2% de plus à être tentés de recourir au crédit pour financer leurs vacances.

Conséquence de la crise : Les réservations seront plus tardives. Habituellement 13% des vacanciers déclarent ne pas faire de réservation. Aujourd'hui, Ils sont 38% à déclarer ne pas faire de réservation et 16% à déclarer qu'ils réserveront plus tard en fonction de leur budget ou pour profiter d'une promotion.

- **Le choix d'une destination de vacances**

Quatre critères sont déterminants dans le choix d'une destination de vacances : le climat, le budget à consacrer et les risques sanitaires et d'attentat. Viennent ensuite les risques liés aux troubles sociaux, aux catastrophes naturelles, la qualité des infrastructures, les activités possibles et la durée du trajet pour s'y rendre.

Les réservations par Internet connaissent un réel succès. Ainsi, les vacances d'été sont plus souvent réservées via Internet (chez le prestataire de services, l'agence de voyage ou le tour opérateur 62%) qu'en point de vente (44%).

Plus d'un vacancier sur deux organise personnellement son voyage en achetant des prestations séparées et moins sur deux achète un voyage « organisé ».

Conclusions

- **Vacances idéales : détente et convivialité à la mer 14 jours à 3 à 645 euros par personne**

Pour les vacanciers francophones, les vacances d'été sont synonymes de repos, détente et de convivialité. Le lecture, la découverte de nouvelles cultures et le dépaysement sont aussi au rendez-vous pour un vacancier sur deux. Un sur trois pense que les vacances sont consacrées aux rencontres ou à la pratique d'une activité physique.

Tout cela, de préférence à la mer. Huit francophones sur dix pensent partir en vacances à la mer. Ils sont nettement moins nombreux à vouloir suivre un circuit ou un voyage itinérant, à se rendre à la campagne, à la montagne ou en ville.

En moyenne, les vacances d'été s'étalent sur 14 jours et se passent en famille (3 personnes en moyenne). Par personne, le budget consacré est estimé à 645 €.

- **L'Europe demeure la destination favorite**

L'Union Européenne et principalement l'Espagne et la France recueillent le plus de suffrage des vacanciers. Ainsi, un vacancier francophone sur trois partira en Espagne et un sur quatre en France. La Belgique n'apparaît qu'en quatrième position de vacances. En dehors de l'Europe, les autres destinations de vacances restent marginales.

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique - NE 417541646
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2009
Réf. Catalogue — 600-09

D 2009-2492-44
©CRIOC

Prix : 26 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources