

Les soldes

Les soldes



CRIOC, juin 2009

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Taux de participation (soldes d'été et d'hiver)
4. Evolution du taux de participation aux soldes d'été (2006-2008)
5. Profil des acheteurs en solde (soldes d'été)
6. Achats réalisés (soldes d'été et d'hiver)
7. Evolution des achats réalisés pendant les soldes d'été (2006-2008)
8. Profil des acheteurs par type de produit acheté en solde d'été
9. Achat en solde sur Internet
10. Achat en solde à l'étranger
11. Perceptions des soldes
12. Comportements d'achat pendant les soldes
13. Conclusions

Objectifs

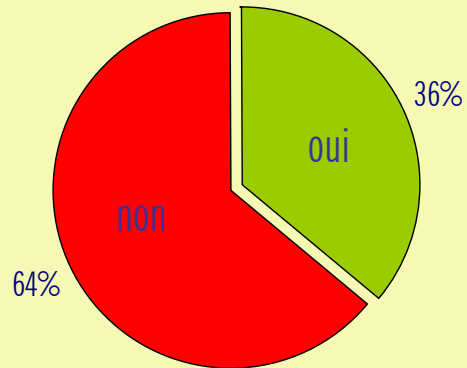
- Mesurer les comportements des consommateurs en matière d'achat en solde (taux de participation, profils des acheteurs, type d'achat).
- Mise en avant des différences de comportements entre les soldes d'été et d'hiver.
- Mise en avant des évolutions dans les comportements pendant les soldes d'été.
- Analyser la perception des soldes et les comportements d'achat particuliers.
- Variables analysées
 - Taux de fréquentation, comportement d'achat, type d'achats réalisés et évolution.
 - Variables sociodémographiques

Méthodologie

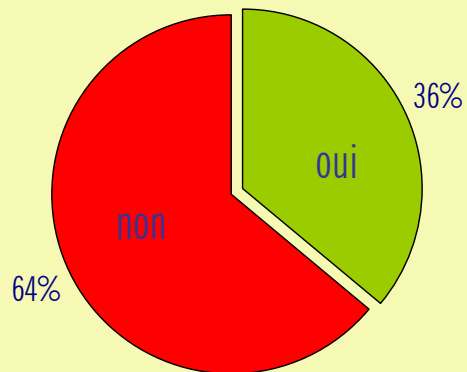
- Étude quantitative
 - Soldes d'été 2008: 611 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2008
 - Soldes d'été 2007: 574 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2007
 - Soldes d'été 2006: 576 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2006
 - Soldes d'hiver 2008: 639 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2008
 - Soldes d'hiver 2007: 664 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2007
 - Soldes d'hiver 2006 : 573 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2006
 - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
 - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , Student et loi normale).
 - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 4,2%.
 - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Bruxelles, Flandre, Wallonie), du sexe, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, du type d'habitat, du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).

Taux de participation

Soldes d'été (juillet)



Soldes d'hiver (janvier)



➤ Pendant ce mois de (juillet/janvier) avez-vous fait ou comptez-vous faire les soldes?

- Les soldes sont fréquentées par près de quatre consommateurs sur dix en moyenne.
- En 2008, les soldes d'été et d'hiver ont attiré une proportion similaire de consommateurs.
- Toutefois, l'analyse des données montre que ce taux moyen connaît des différences importantes selon le type d'achat réalisé et le profil sociodémographique de l'acheteur.

Base : répondants

Evolution de la fréquentation des soldes d'été



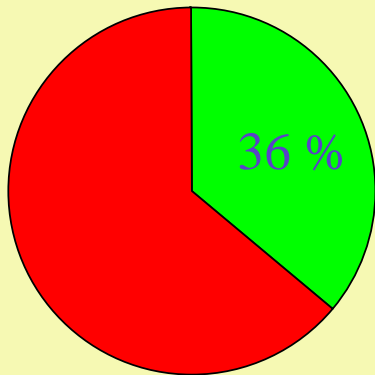
➤ Evolution de la fréquentation des soldes d'été

- La fréquentation des soldes d'été a diminué depuis 2006.
- Entre 2006 et 2007, la fréquentation des soldes d'été a stagné. Entre 2007 et 2008, elle a diminué de 4%.

Base : répondants

Les acheteurs en solde d'été : différences par profil

Près de quatre consommateurs sur dix marquent leur intérêt pour des achats en solde



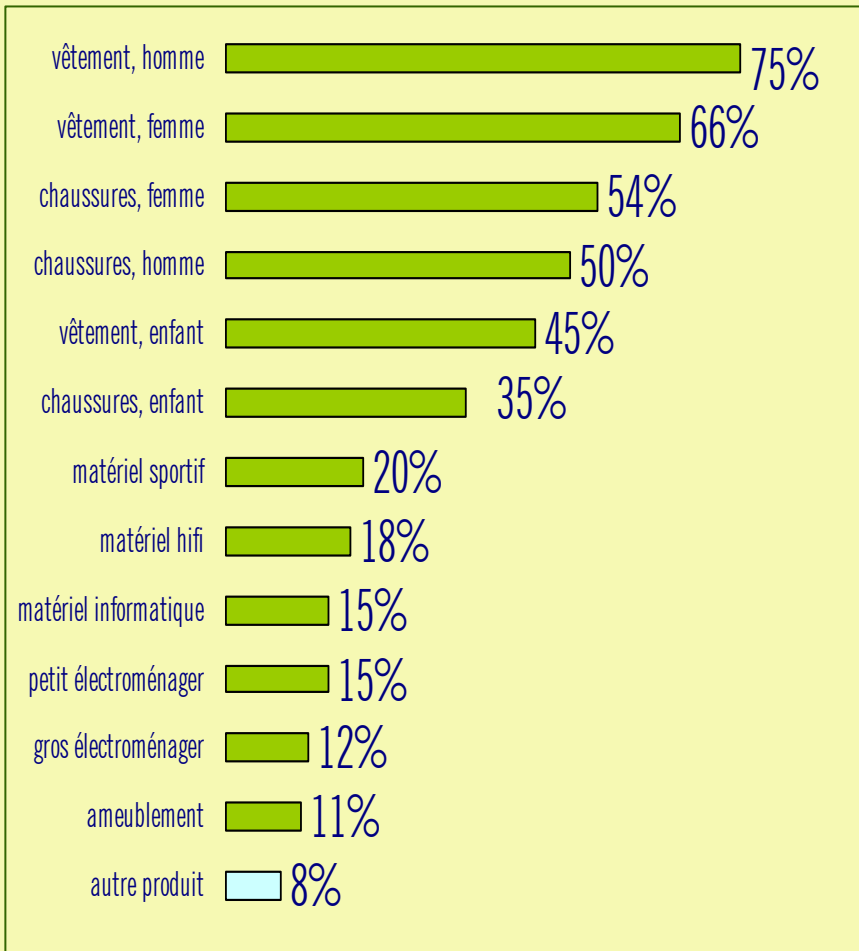
Consommateurs les plus intéressés par les soldes d'été

- Les consommateurs âgés de 18 à 29 ans (54%), de 30 à 39 ans (48%) et de 40 à 49 ans (48%), les ménages de 3 (51%), de 4 (56%) et 5 personnes (63%), les familles avec enfants (51%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (61%).

Consommateurs les moins intéressés par les soldes d'été

- Les consommateurs âgés de 50 à 64 ans (26%) et de 65 ans et + (10%), les personnes vivant seules (26%), les ménages de 2 personnes (24%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux inférieurs (17%).

Achats réalisés pendant les soldes d'été

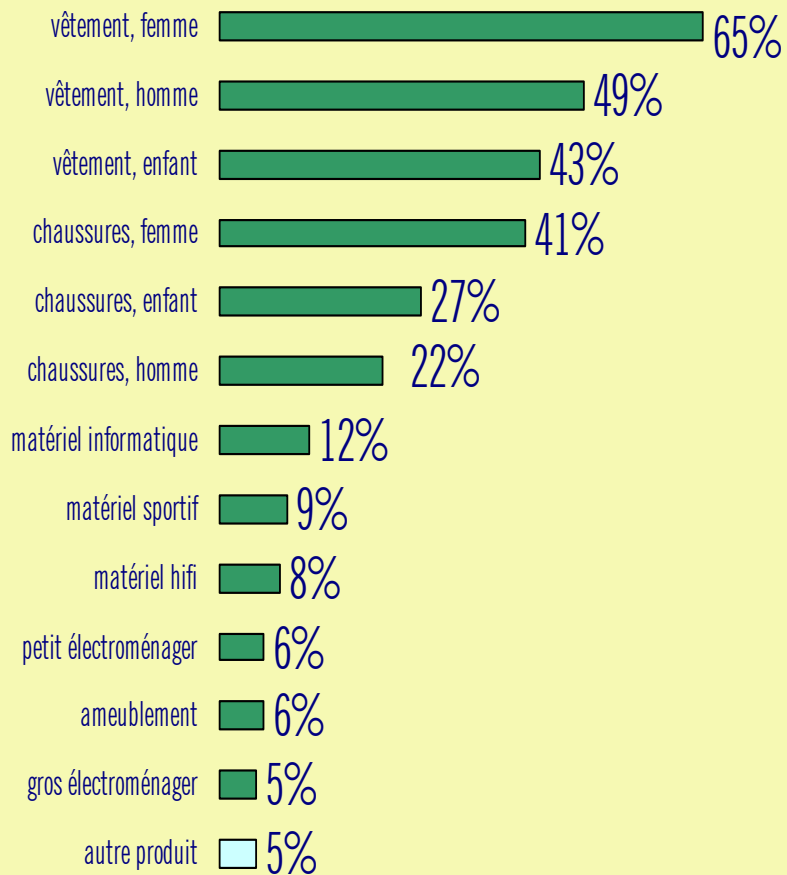


➤ Quels articles achetez-vous en solde en juillet?

- Pendant les soldes d'été, la majorité des achats concerne les vêtements et les chaussures (homme, femme, enfant).
- Un consommateur sur cinq y a acheté du matériel sportif ou hifi en solde.
- Le matériel informatique, l'électroménager, ainsi que l'ameublement font l'objet d'achats moins importants.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats réalisés pendant les soldes d'hiver

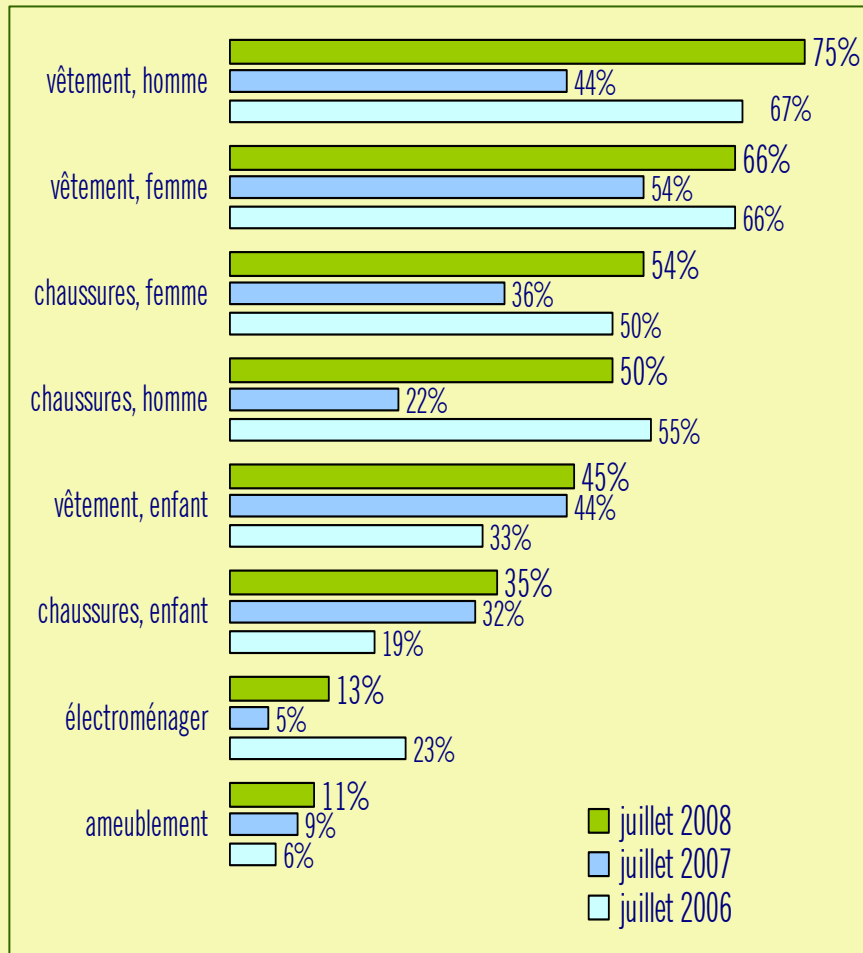


➤ Quels articles achetez-vous en solde en janvier?

- Pendant les soldes d'hiver, la majorité des achats concerne les vêtements et les chaussures (homme, femme, enfant).
- Le matériel informatique, sportif, hifi, l'électroménager et l'ameublement font l'objet d'achats moins importants.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Evolution des achats réalisés pendant les soldes d'été

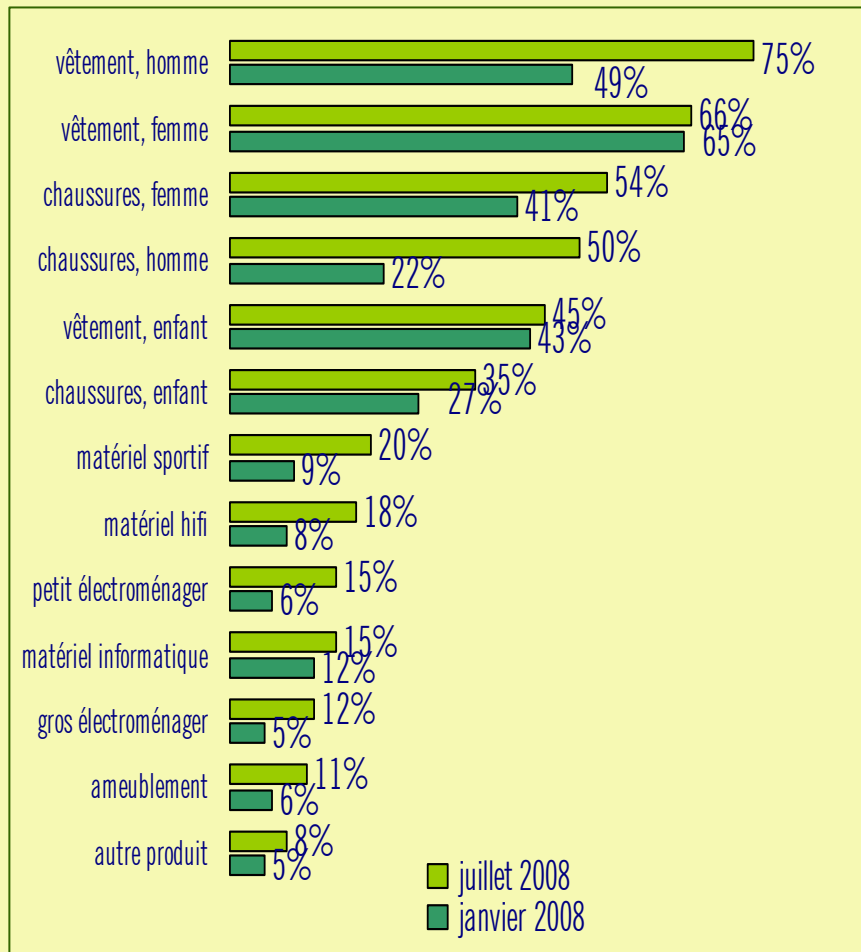


➤ Quels articles achetez-vous pendant les soldes en juillet ?

- En ce qui concerne l'habillement adulte, après une forte diminution des achats entre 2006 et 2007, les achats réalisés en 2008 sont d'importance similaire ou supérieure aux soldes d'été 2006.
- Les achats de vêtements et chaussures pour enfants sont en croissance depuis 2006.
- L'achat d'électroménagers pendant les soldes d'été a connu une diminution entre 2006 et 2008.
- L'achat de meubles reste marginal pendant les soldes d'été.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Comparaison des achats réalisés pendant les soldes d'été et d'hiver

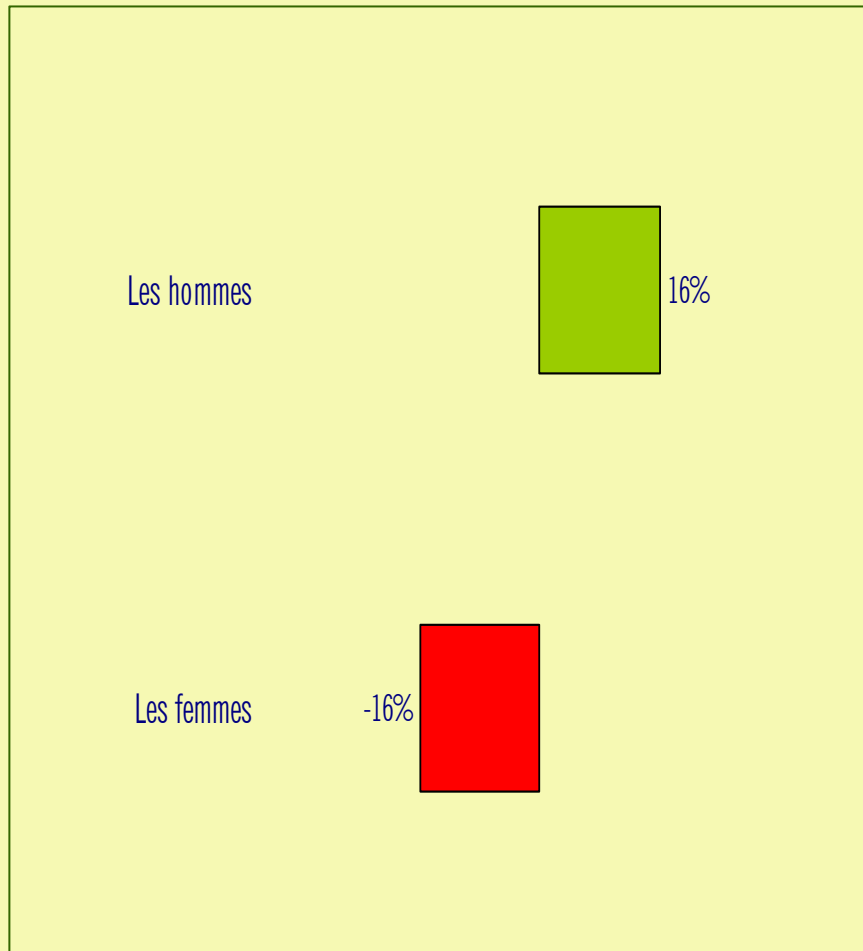


➤ Quels articles achetez-vous pendant les soldes en juillet / en janvier ?

- Pendant les soldes d'été, les achats sont plus fréquents quel que soit le produit que pendant les soldes d'hiver.
- Les vêtements restent les articles les plus achetés en solde quelque soit la période de l'année. Mais, pendant les soldes d'été, l'achat de vêtements homme, et de chaussures adulte et enfant est plus important.
- L'achat de matériel sportif, hifi, d'électroménager, d'ameublement et de matériel informatique est également plus important pendant les soldes d'été et globalement ces dernières années.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes

Achats en solde de vêtements d'homme



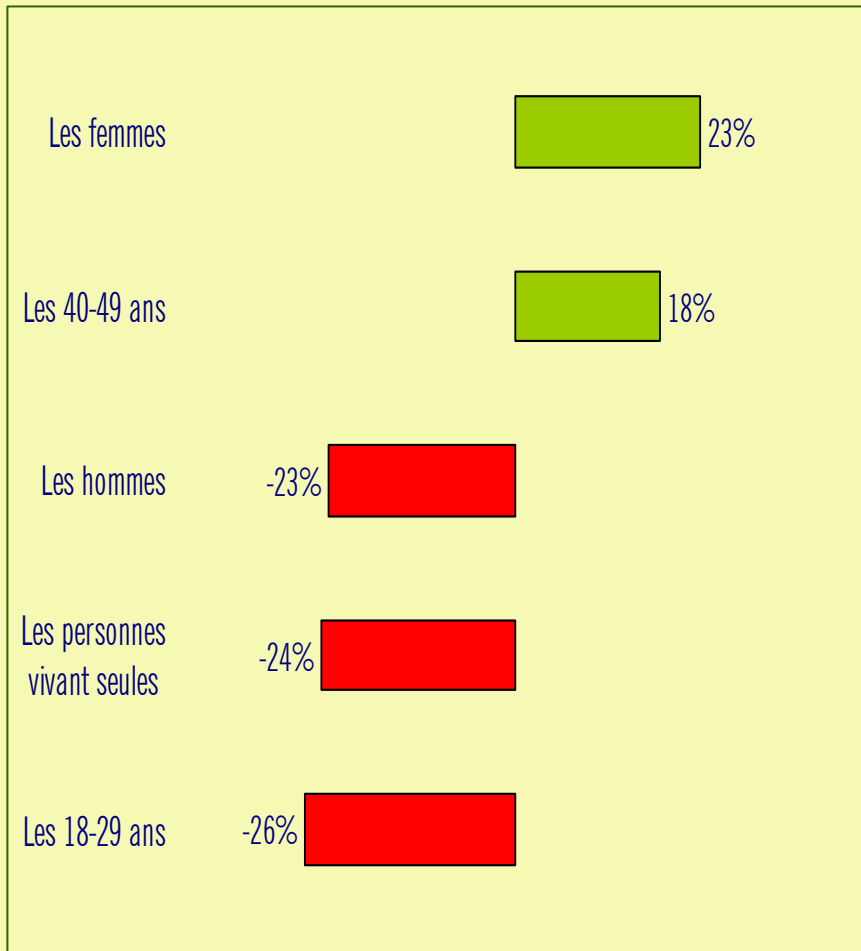
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des hommes.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de vêtements de femme



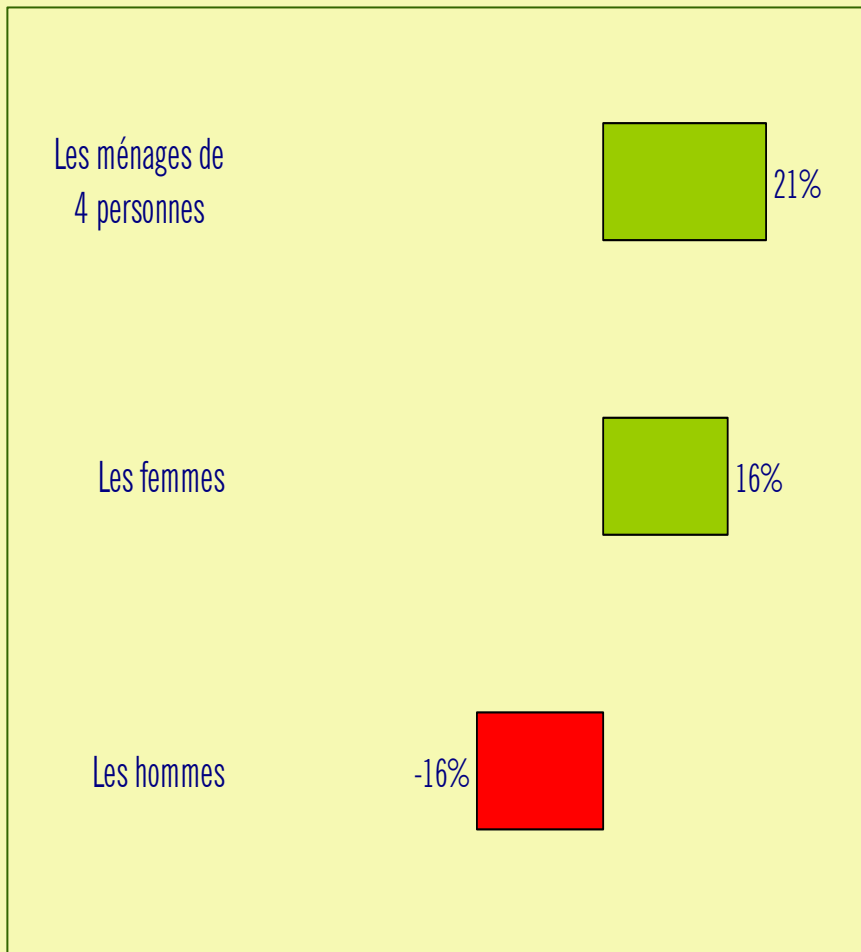
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des femmes âgées de 40 à 49 ans.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de chaussures de femme



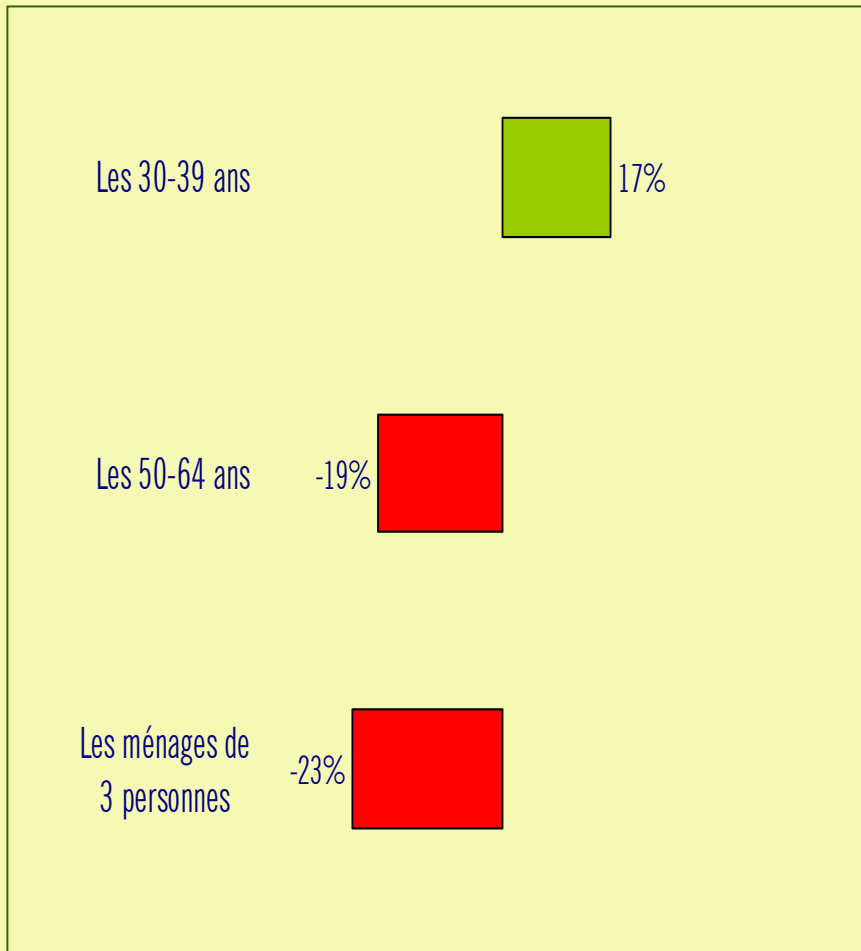
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des femmes appartenant à un ménage de 4 personnes.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de chaussures d'homme



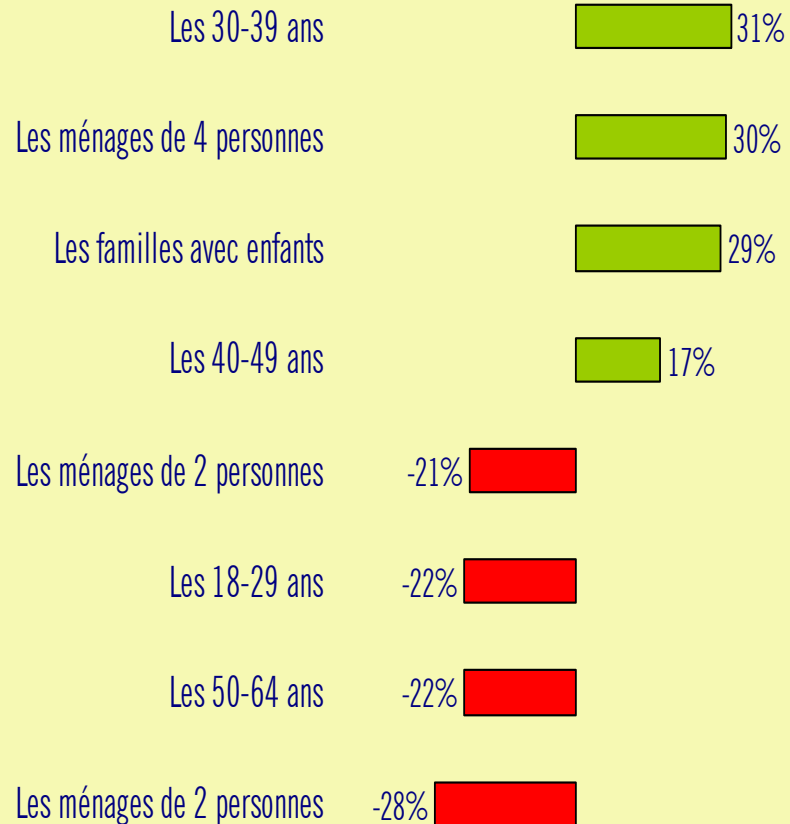
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs âgés de 30 à 39 ans.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de vêtements d'enfants



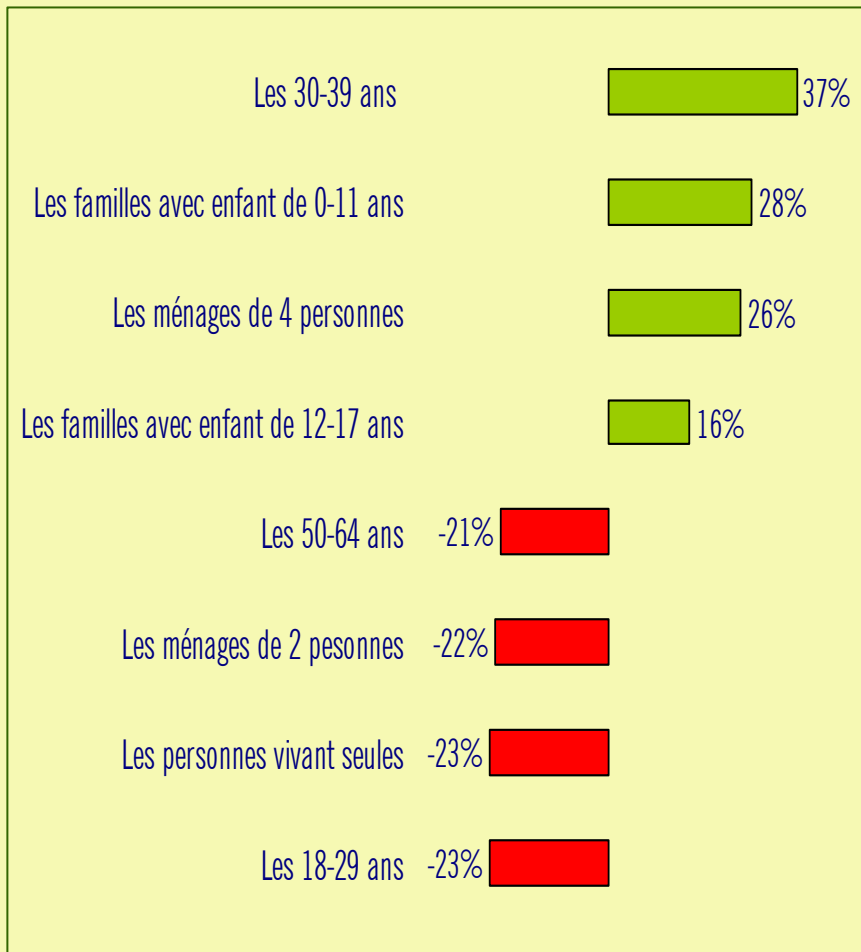
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs âgés de 30 à 49 ans issus de ménages de 4 personnes, avec enfant(s).

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de chaussures d'enfants



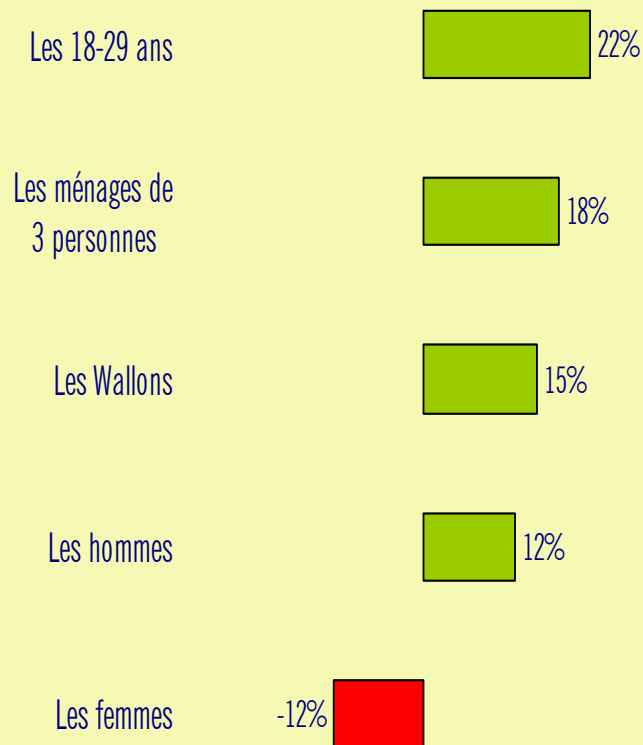
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs âgés de 30 à 39 ans faisant partie d'un ménage de 4 personnes avec enfant(s).

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de matériel sportif



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des hommes wallons âgés de 18 à 29 ans appartenant à un ménage de 3 personnes.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

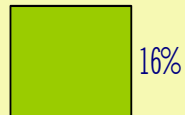
Achats en solde de matériel hifi

Les ménages de
3 personnes



23%

Les 18-29 ans



16%

Les personnes
vivant seules

-18%



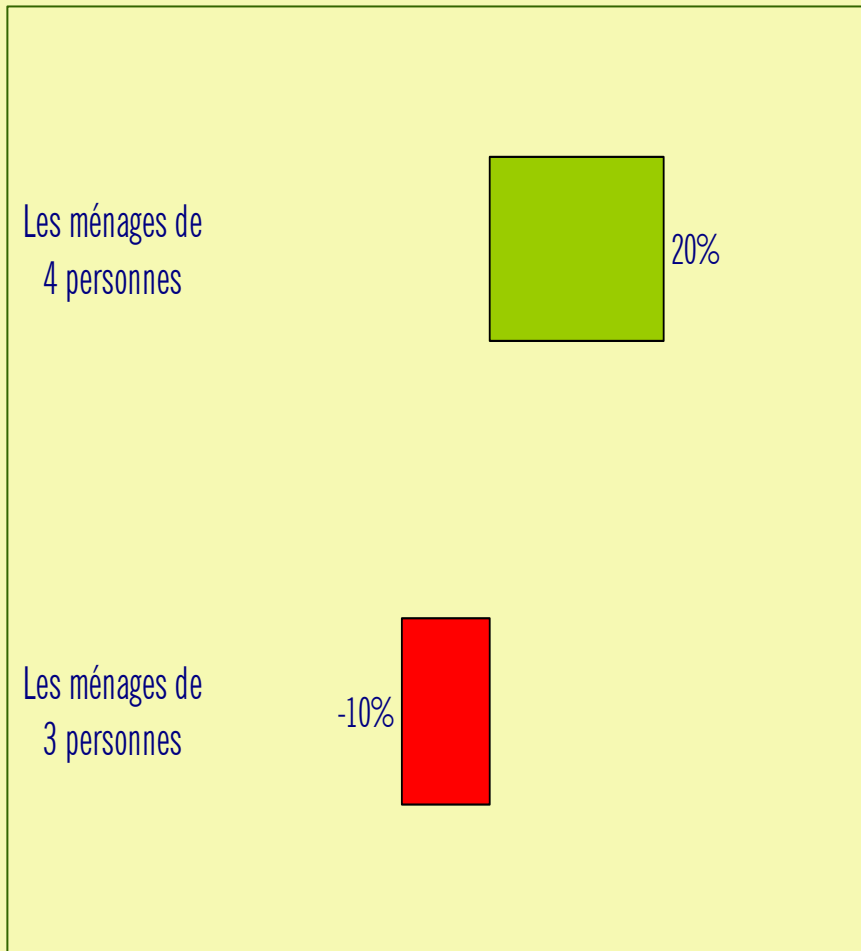
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs âgés de 18 à 29 ans appartenant à un ménage de 3 personnes.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de matériel informatique



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs appartenant à un ménage de 4 personnes.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de petit électroménager

Les personnes
vivant seules

-15%



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des consommateurs vivant seuls.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achats en solde de gros électroménager

Les personnes
vivant seules

-12%



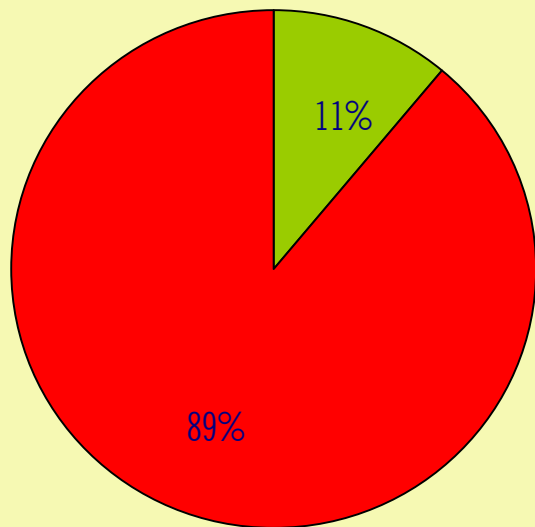
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des consommateurs vivant seuls.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achat en solde sur Internet



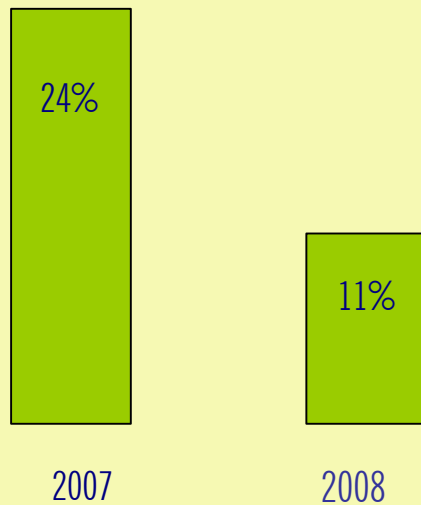
■ Oui ■ Non

➤ Achetez-vous en solde sur Internet?

- Un consommateur sur dix déclare acheter en solde sur Internet.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achat en solde sur Internet

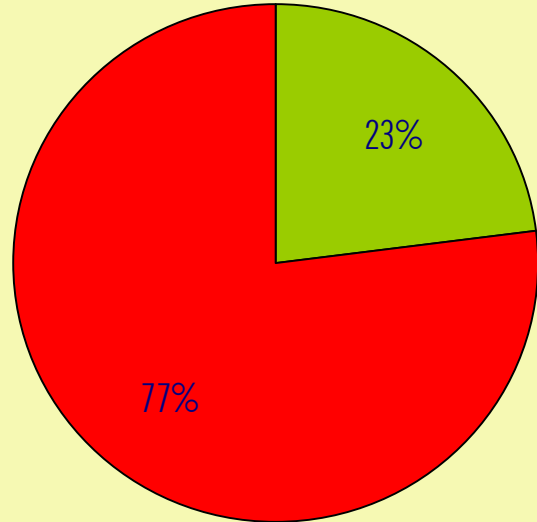


➤ Achetez-vous en solde sur Internet?

- Entre 2007 et 2008, le nombre de consommateurs ayant acheté en solde sur Internet a fortement diminué.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achat en solde à l'étranger



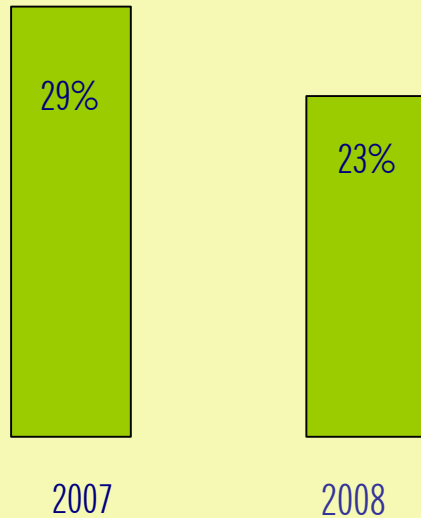
■ Oui ■ Non

➤ Achetez-vous en solde à l'étranger?

- Près d'un consommateur sur quatre déclare avoir déjà réalisé des achats en solde à l'étranger. Cependant, les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux à avoir déjà réalisé ce type d'achat (37%) et les groupes sociaux moyens moins nombreux (12%).

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Achat en solde à l'étranger

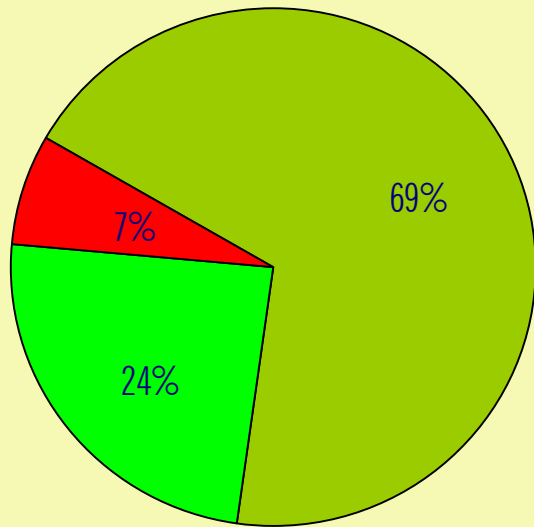


➤ Achetez-vous en solde à l'étranger?

- Entre 2007 et 2008, le nombre de consommateurs ayant acheté en solde à l'étranger a sensiblement diminué.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Perceptions des soldes



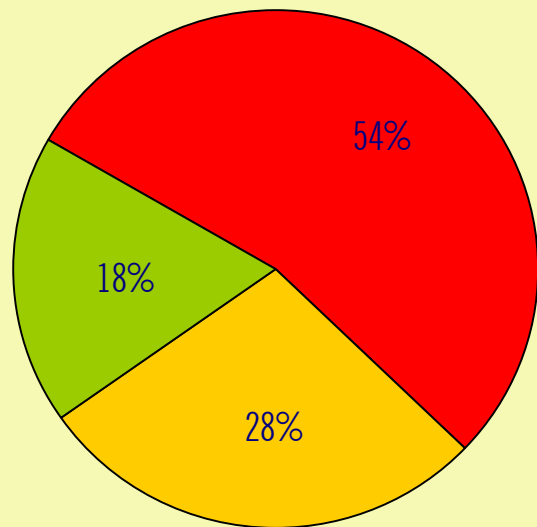
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non

➤ Pour vous en tant que consommateur, diriez-vous que les soldes sont une période au cours de laquelle on peut faire de bonnes affaires?

- Sept consommateurs sur dix ont une perception positive des soldes : ils sont convaincus que c'est une période au cours de laquelle on peut faire de bonnes affaires. En particulier, les familles avec enfant(s) (84%), les ménages de 4 personnes (91%) et les consommateurs appartenant aux groupes sociaux supérieurs (85%) sont plus nombreux à en être convaincus. Par rapport à 2007, la proportion de personnes convaincues de l'intérêt des soldes a fortement augmenté (de 34% à 69%).
- Un quart des consommateurs est dubitatif : ils ne sont pas convaincus que solde rime toujours avec bonne affaire. Par rapport à 2007, la proportion de personnes ayant des doutes quant à l'intérêt des soldes a diminué (de 51% à 24%).
- Moins d'un consommateur sur dix a une perception négative des soldes. Pour eux, les soldes ne sont pas une période où l'on fait de bonnes affaires.

Base : répondants

Perceptions des soldes



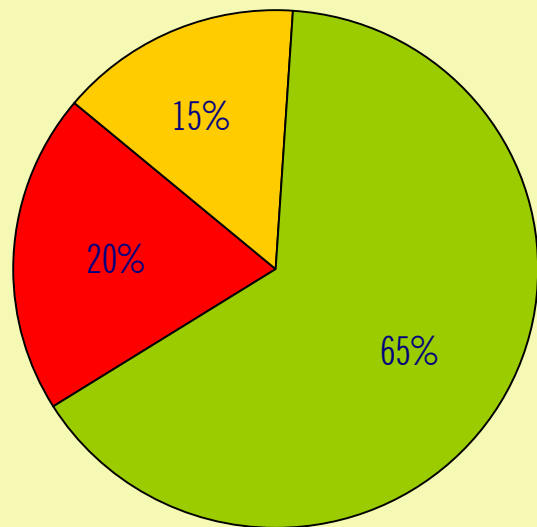
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non

➤ Pour vous en tant que consommateur, diriez-vous que les soldes sont une période où il faut être attentif pour ne pas se faire avoir ?

- Huit consommateurs sur dix estiment qu'il faut rester attentif pendant les soldes pour ne pas se faire avoir, ne pas se faire arnaquer. Les Francophones se montrent plus suspicieux pendant cette période (88% d'entre eux se montrent attentifs) que les Néerlandophones (77% d'entre eux se montrent attentifs aux arnaques pendant les soldes).
- La propension des consommateurs à être suspicieux pendant les soldes s'est accrue entre 2007 et 2008 (de 71% en janvier 2007 à 82% en juillet 2008).
- Deux consommateurs sur dix pensent que les soldes ne sont pas synonyme d'arnaques.

Base : répondants

Comportements d'achat



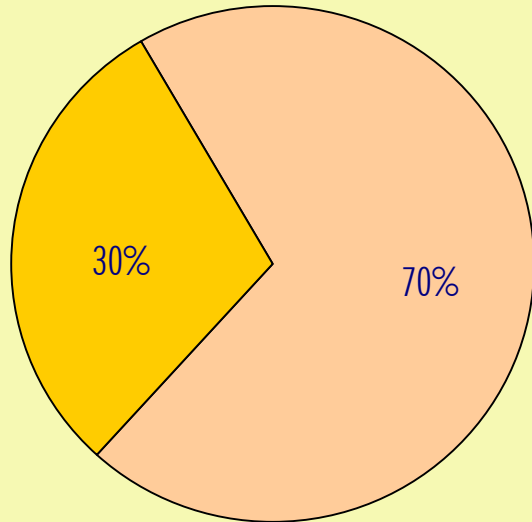
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non

➤ Pour vous en tant que consommateur, diriez-vous que pendant les soldes vous dépensez plus que votre budget de départ ?

- Deux consommateurs sur trois déclarent contrôler, ne pas dépasser le budget qu'ils se sont fixé au départ pendant les soldes.
- Un consommateur sur trois déclare dépasser son budget de départ pendant les soldes. Ce comportement s'est accentué entre 2007 et 2008 (de 19% en 2007 à 35% en 2008).

Base : répondants

Comportements d'achat



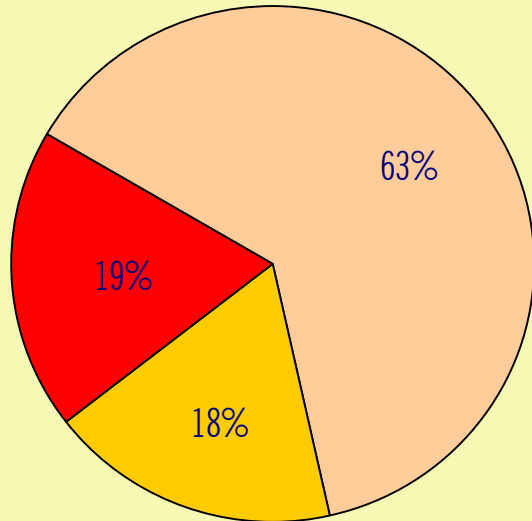
- vous l'achetez dès que vous l'avez trouvé sans attendre les soldes
- vous repérez le produit et vous attendez les soldes pour bénéficier d'un prix réduit.

➤ En général, lorsque vous souhaitez acheter un vêtement, des chaussures, de la maroquinerie, ... ?

- Sept consommateurs sur dix n'attendent pas la période des soldes pour acheter les vêtements, chaussures, etc. dont ils ont besoin. Ce comportement est plus fréquent parmi les consommateurs âgés de 50 à 64 ans (88%), les Bruxellois (86%) et les personnes vivant seules (85%).
- Trois consommateurs sur dix préfèrent attendre les soldes pour bénéficier d'un meilleur prix lorsqu'ils doivent acheter ce type de produits. Par rapport à 2007, de plus en plus de consommateurs attendent les soldes pour leurs achats (de 19% en 2007 à 30% en 2008).

Base : répondants

Comportements d'achat



- vous avez mis de l'argent de côté pour payer vos achats en solde
- vous réduisez d'autres dépenses
- vous utilisez un crédit à la consommation

➤ En général, lorsque vous faites les soldes, pour payer vos achats... ?

- Plus de six consommateurs sur dix mettent de l'argent de côté en prévision des soldes. Ce comportement « écureuil » s'est fortement développé depuis 2007 (de 23% en janvier 2007 à 63% en juillet 2008).
- Un consommateur sur cinq réduit d'autres dépenses afin de payer ses achats en solde. Ce comportement est en perte de vitesse depuis 2007 (de 66% en janvier 2007 à 18% en juillet 2008).
- Un consommateur sur cinq a recours aux crédits à la consommation lors des soldes. Ce pourcentage est en augmentation et ce comportement est plus fréquemment rencontré chez les Néerlandophones (38%).

Base : répondants

Conclusion

Soldes d'été : une fréquentation en baisse mais des achats en hausse

Les soldes d'été 2008 ont connu un taux de fréquentation inférieur à 2007. Cependant, les achats réalisés pendant les soldes d'été 2008 ont sensiblement augmenté pour tous les produits (en particulier les vêtements pour homme).

- En moyenne, près de quatre consommateurs sur dix ont réalisé des achats durant les soldes d'été 2008. Mais les soldes n'attirent de la même façon toutes les tranches de la population. Le profil type de l'acheteur en solde en été est un consommateur plutôt aisé âgé de moins de 50 ans appartenant à une famille de 3 à 5 personnes avec enfant(s).
- Des différences apparaissent entre les achats réalisés durant les soldes d'été et d'hiver. Pendant les soldes d'été, les achats sont plus fréquents quel que soit le produit que pendant les soldes d'hiver. Les vêtements restent les articles les plus achetés en solde **quelle que** soit la période de l'année. Mais, pendant les soldes d'été, l'achat de vêtements homme et de chaussures adulte et enfant est plus important.

Les soldes sur Internet et à l'étranger

- Un consommateur sur dix a acheté en solde sur Internet en 2008. Cette proportion est en diminution par rapport à 2007. En cette période de crise, les gens sont de plus en plus soucieux de faire de bonnes affaires. Sur Internet, les craintes liées aux problèmes qui peuvent survenir lors du paiement et de la livraison restent des freins importants chez le consommateur.
- Un quart des consommateurs ne se cantonne pas à fouler les pavés belges durant les soldes mais passe également la frontière pour réaliser de bonnes affaires à l'étranger.

Conclusion

L'image des soldes : un nid à « bonnes affaires » si l'on reste vigilant

- Le nombre de consommateurs convaincus de l'intérêt des soldes est en augmentation. Sept consommateurs sur dix sont convaincus que c'est une période au cours de laquelle on peut faire de bonnes affaires. La crise remet plus que jamais le prix au centre de la décision d'achat, ce qui peut expliquer ce regain d'intérêt.
- Cependant, ils sont également plus nombreux (82% VS 71%) à estimer devoir se montrer attentifs durant cette période afin d'éviter les arnaques.

Un comportement d'achat pendant les soldes en évolution

- Le pouvoir d'achat en baisse explique le changement de comportement des consommateurs.
- Ils sont de plus en plus nombreux à attendre les soldes pour acheter des vêtements, chaussures, maroquinerie,... (de 19% en 2007 à 30% en 2008).
- Afin de financer leurs achats durant les soldes, les consommateurs mettent de l'argent de côté en prévision. Cette tendance « écureuil » s'est fortement développée depuis 2007. Un consommateur sur cinq réduit d'autres dépenses pour payer ses achats en soldes et un consommateur sur cinq a recours aux crédits à la consommation.
- Si deux consommateurs sur trois déclarent contrôler/ne pas dépasser leur budget pendant les soldes, un tiers n'y parvient pas et dépasse le budget qu'ils s'étaient fixé au départ pour leurs achats en solde. Ne pas réussir à contrôler son budget est un comportement qui s'est fortement accentué entre 2007 et 2008. Le consommateur qui a tendance à attendre de plus en plus la période des soldes pour acheter et le sentiment, la peur de manquer en ces temps de crise peuvent parfois pousser à une frénésie d'achat.

Editeur Responsable :

Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique - - NE 417541646

Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES

Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01

www.crioc.be

NE 417541646

Édition 2009

Réf. Catalogue : 604-09

D 2009-2492-54

Prix : 34 €

©CRIOC Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources