

Les soldes

Les soldes



CRIOC, décembre 2009

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Taux de participation (soldes d'hiver et d'été)
4. Evolution du taux de participation lors des soldes d'hiver (2006-2009)
5. Profil des acheteurs en solde d'hiver
6. Achats réalisés (soldes d'hiver et d'été)
7. Evolution des achats réalisés pendant les soldes d'hiver (2006-2009)
8. Profil des acheteurs par type de produit acheté pendant les soldes d'hiver
9. Perceptions des soldes
10. Comportements d'achat pendant les soldes
11. Conclusions

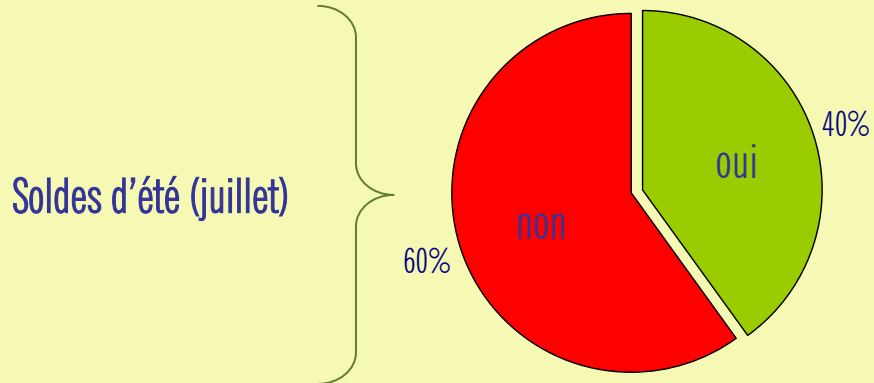
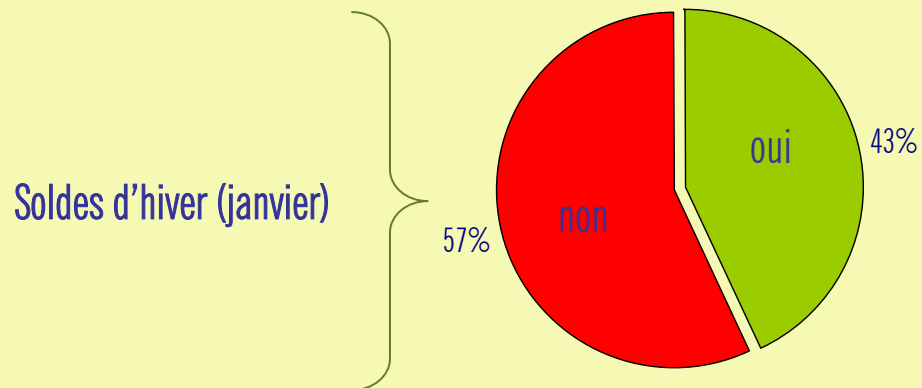
Objectifs

- Mesurer les comportements des consommateurs en matière d'achat en solde (taux de participation, profils des acheteurs, type d'achat).
- Mise en avant des différences de comportements entre les soldes d'hiver et d'été.
- Mise en avant des évolutions dans les comportements pendant les soldes d'hiver.
- Analyser la perception des soldes et les comportements d'achat particuliers.
- Variables analysées
 - Taux de fréquentation, comportements d'achat, types d'achat réalisés et évolution.
 - Variables sociodémographiques.

Méthodologie

- Étude quantitative
 - Soldes d'hiver 2009: 747 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2009
 - Soldes d'hiver 2008: 639 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2008
 - Soldes d'hiver 2007: 664 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2007
 - Soldes d'hiver 2006 : 573 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en janvier 2006
 - Soldes d'été 2008: 611 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2008
 - Soldes d'été 2007: 574 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2007
 - Soldes d'été 2006: 576 interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique) en juillet 2006
 - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
 - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , Student et loi normale).
 - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 4,2%.
 - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Bruxelles, Flandre, Wallonie), du sexe, de l'âge, de la taille et de la composition du ménage, du type d'habitat, du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).

Taux de participation

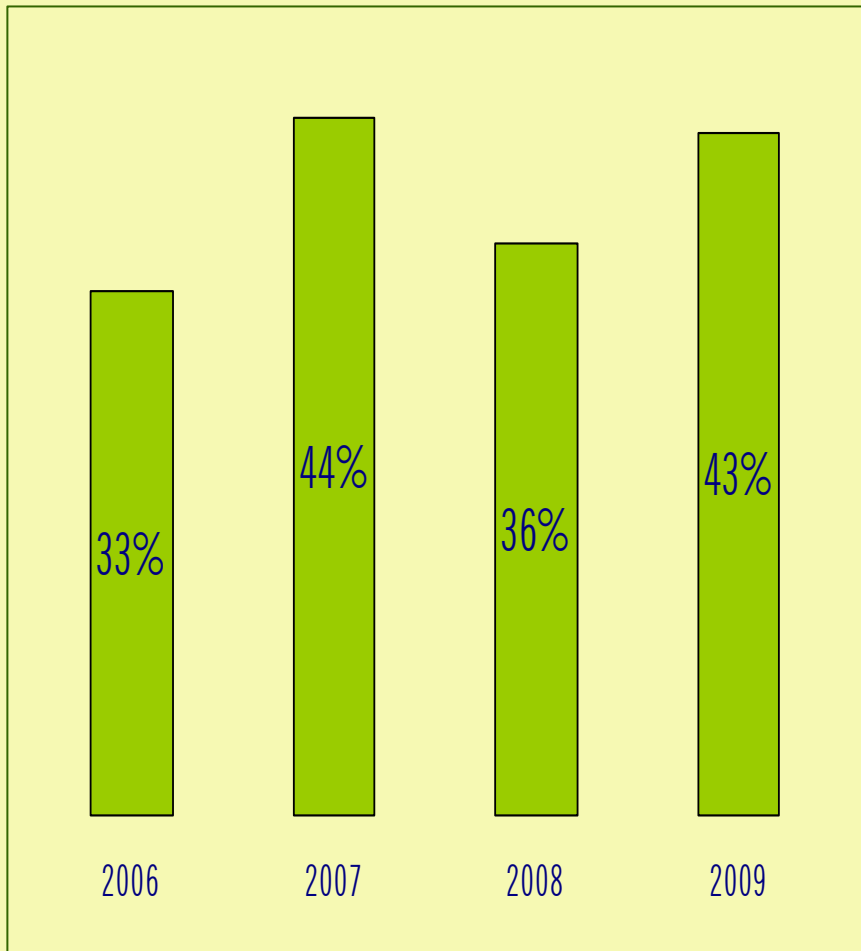


➤ Pendant ce mois de (janvier/juillet) avez-vous ou comptez-vous faire les soldes?

- Les soldes sont fréquentées par quatre consommateurs sur dix en moyenne.
- Les soldes d'hiver 2009 ont attiré un peu plus de consommateurs que les soldes d'été 2008 (43% VS 40%).
- Toutefois, l'analyse des données montre que ce taux moyen connaît des différences importantes selon le type d'achat réalisé et le profil sociodémographique de l'acheteur.

Base : répondants

Evolution de la fréquentation des soldes d'hiver



➤ Evolution de la fréquentation des soldes d'hiver

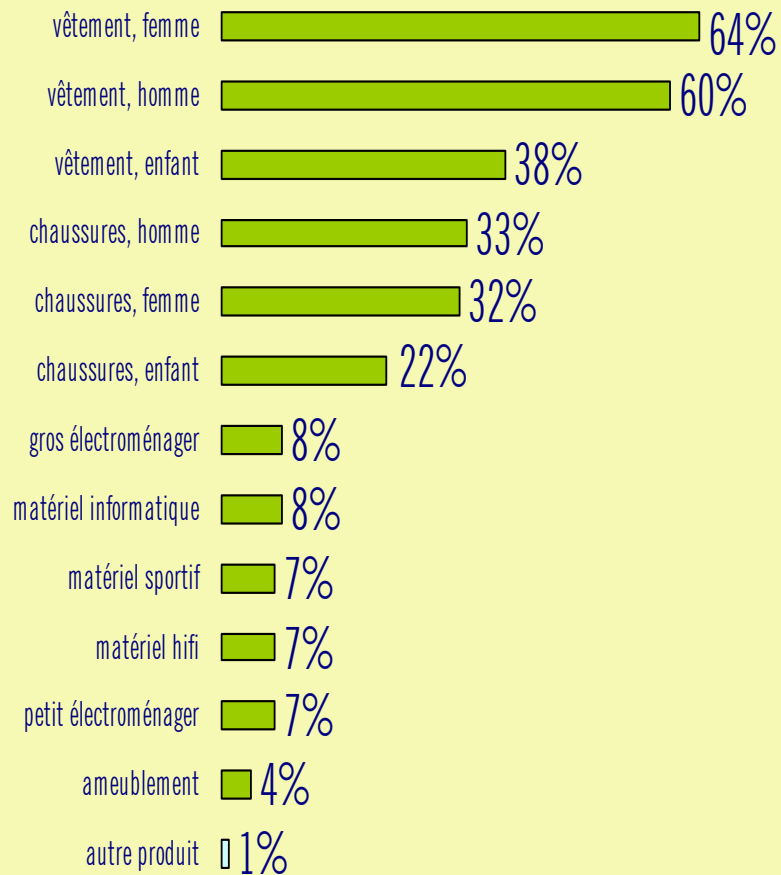
- Entre 2006 et 2009, la fréquentation des soldes d'hiver a connu une nette augmentation (de 33% à 43%).
- La diminution de fréquentation des soldes d'hiver constatée en 2008 ne se confirme pas en 2009. Le taux de fréquentation des soldes d'hiver 2009 revient à un taux semblable à 2007.

Base : répondants

Profil des acheteurs pendant les soldes d'hiver

- En hiver 2009, les consommateurs les plus sensibles aux soldes sont des femmes de 30 à 39 ans appartenant aux groupes sociaux supérieurs et ayant des enfants.

Achats réalisés pendant les soldes d'hiver

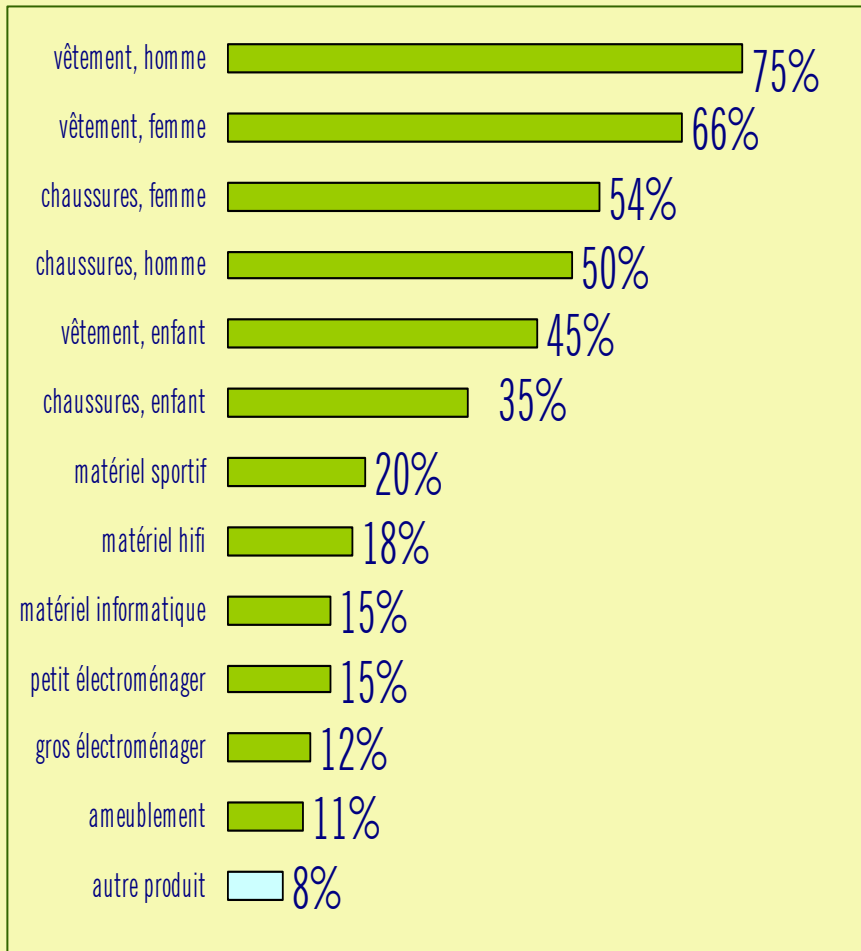


➤ Quels articles achetez-vous en solde en janvier?

- Pendant les soldes d'hiver, la majorité des achats concerne les vêtements et les chaussures (homme, femme, enfant).
- Le matériel informatique, sportif, hifi, l'électroménager et l'ameublement font l'objet d'achats moins importants.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats réalisés pendant les soldes d'été

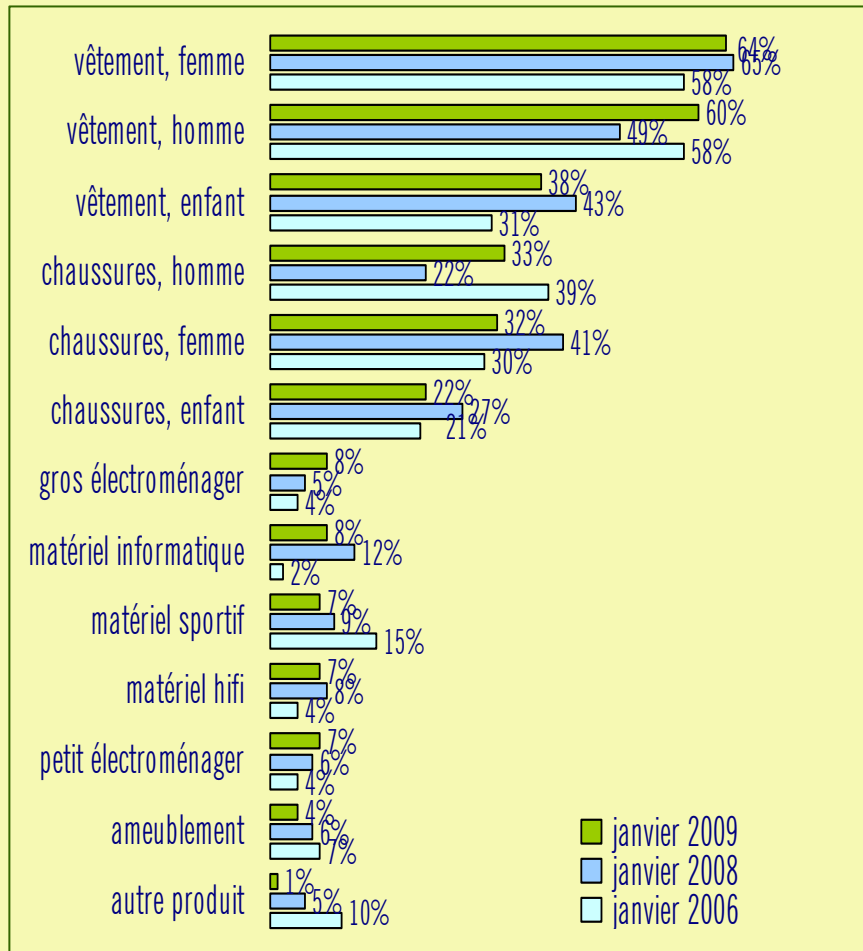


➤ Quels articles achetez-vous en solde en juillet?

- Pendant les soldes d'été, la majorité des achats concerne les vêtements et les chaussures (homme, femme, enfant).
- Un consommateur sur cinq a acheté du matériel sportif ou hifi en solde en juillet.
- Le matériel informatique, l'électroménager, ainsi que l'ameublement font l'objet d'achats moins importants.

Base : répondants font ou comptent faire les soldes d'été

Evolution des achats réalisés pendant les soldes d'hiver

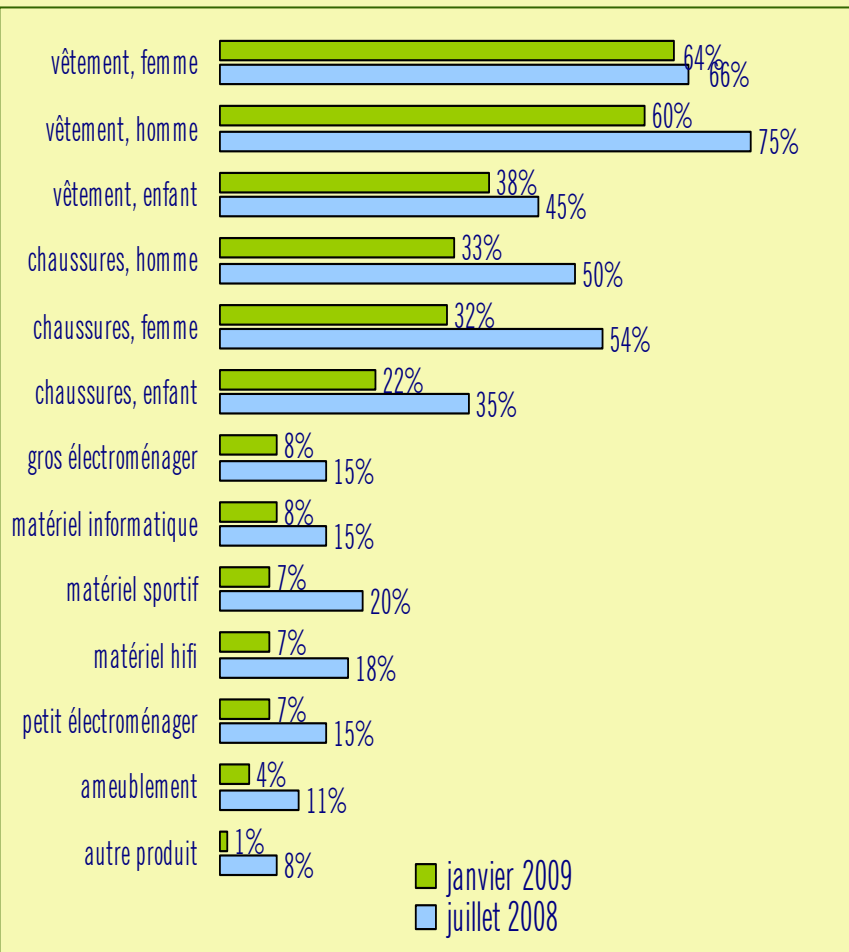


➤ Quels articles achetez-vous pendant les soldes en janvier ?

- Par rapport aux soldes d'hiver 2006, on assiste en hiver 2009 à une augmentation des achats de vêtements, d'électroménager, de matériel hifi et informatique et à une diminution des achats de chaussures hommes, de meubles, de matériel sportif. Les achats de chaussures femmes et enfants restent stables.
- Par rapport aux soldes de janvier 2008, on assiste à une augmentation des achats de vêtements et chaussures homme et de l'électroménager. Les autres produits ont vu une baisse plus ou moins forte de leurs achats en solde durant l'hiver 2009 par rapport aux soldes d'hiver 2008.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Comparaison des achats réalisés pendant les soldes d'été et d'hiver

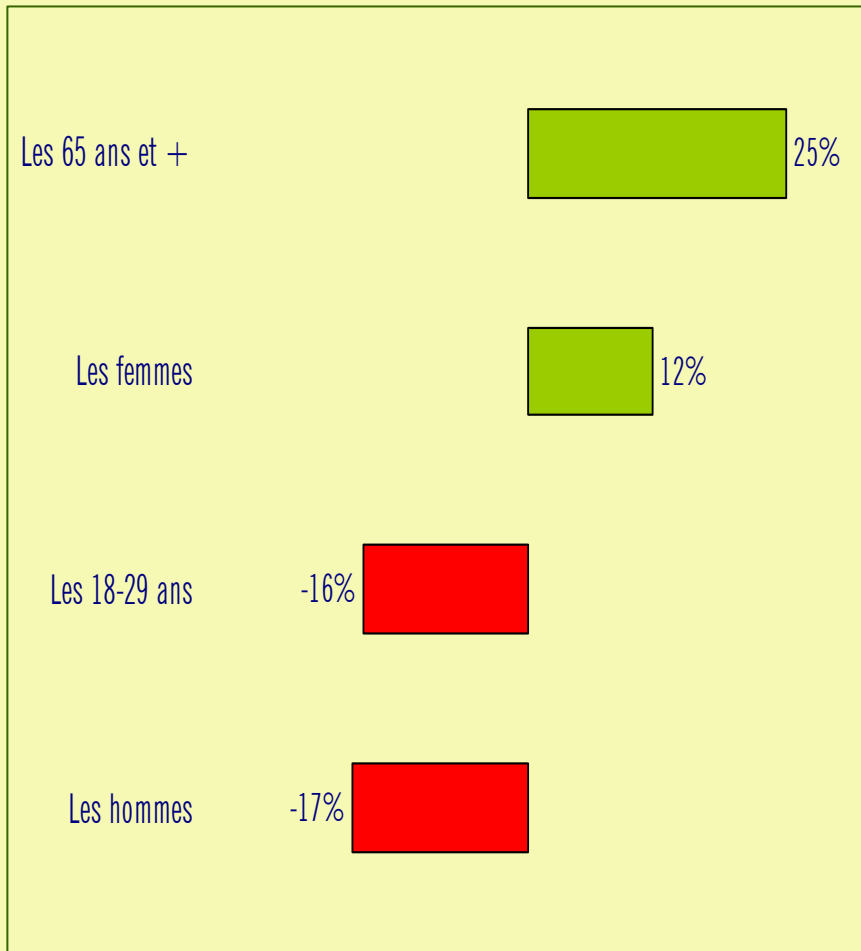


➤ Quels articles achetez-vous pendant les soldes en janvier/ en juillet ?

- Par rapport aux soldes d'été 2008, on constate une baisse des achats en janvier 2009 quelque soit le produit.
- Les vêtements et les chaussures restent les articles les plus achetés en solde quelque soit la période de l'année.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes

Achats en solde de vêtements de femme



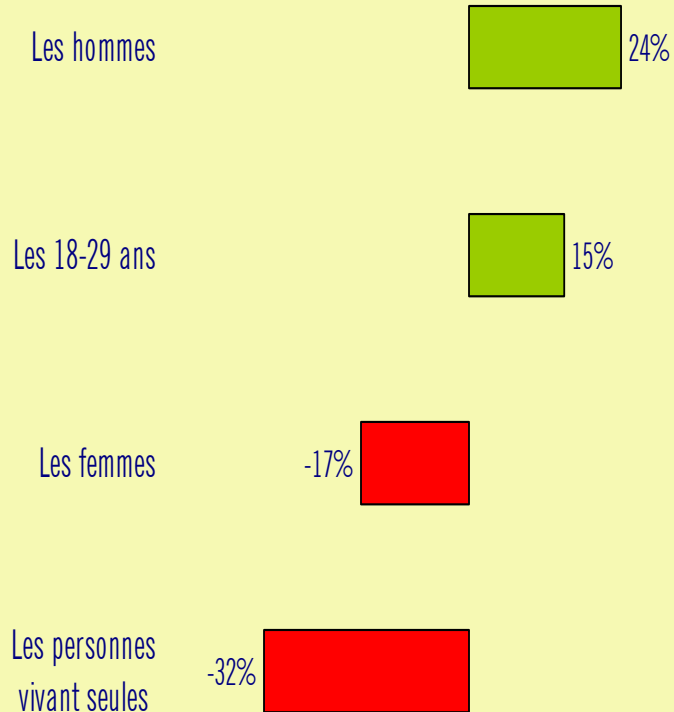
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des femmes âgées de 65 ans et +.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de vêtements d'homme



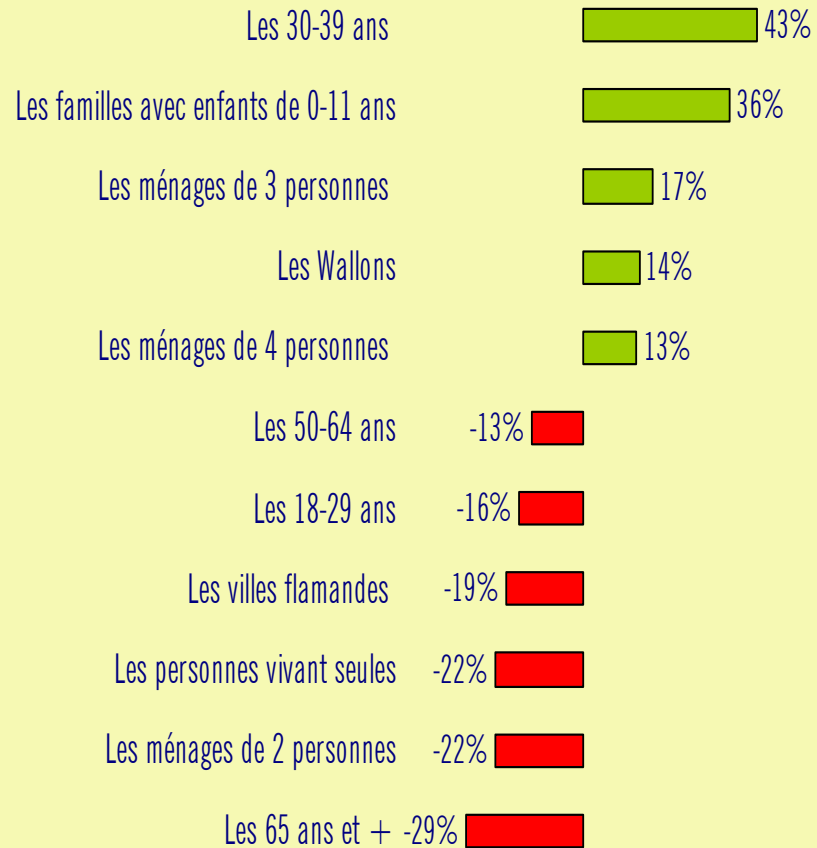
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des hommes de 18 à 29 ans.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de vêtements d'enfants



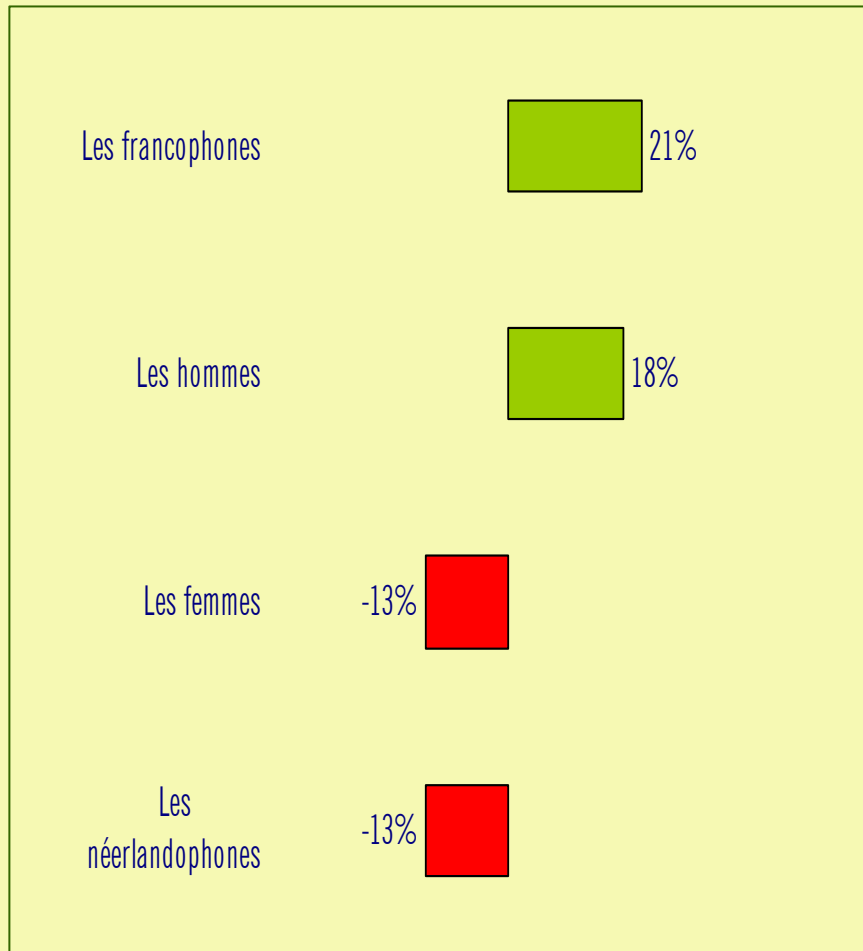
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs wallons âgés de 30 à 39 ans issus de ménages de 3 ou 4 personnes avec enfant(s) de 0 à 11 ans.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de chaussures d'homme



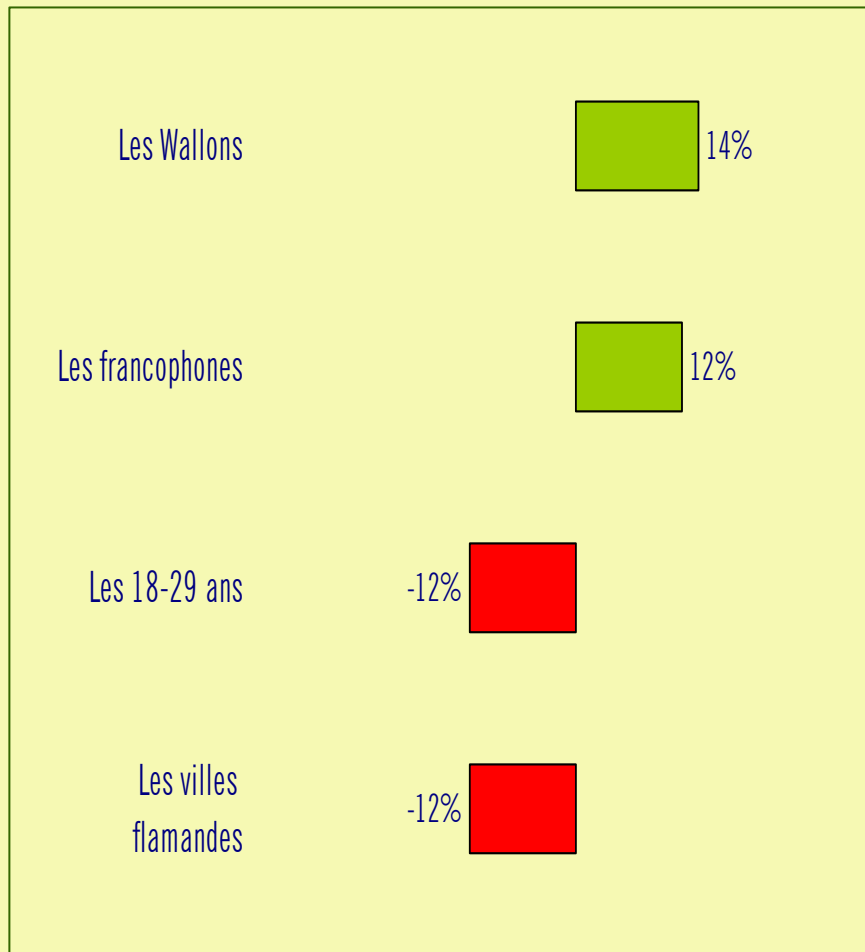
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des hommes francophones.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de chaussures de femme



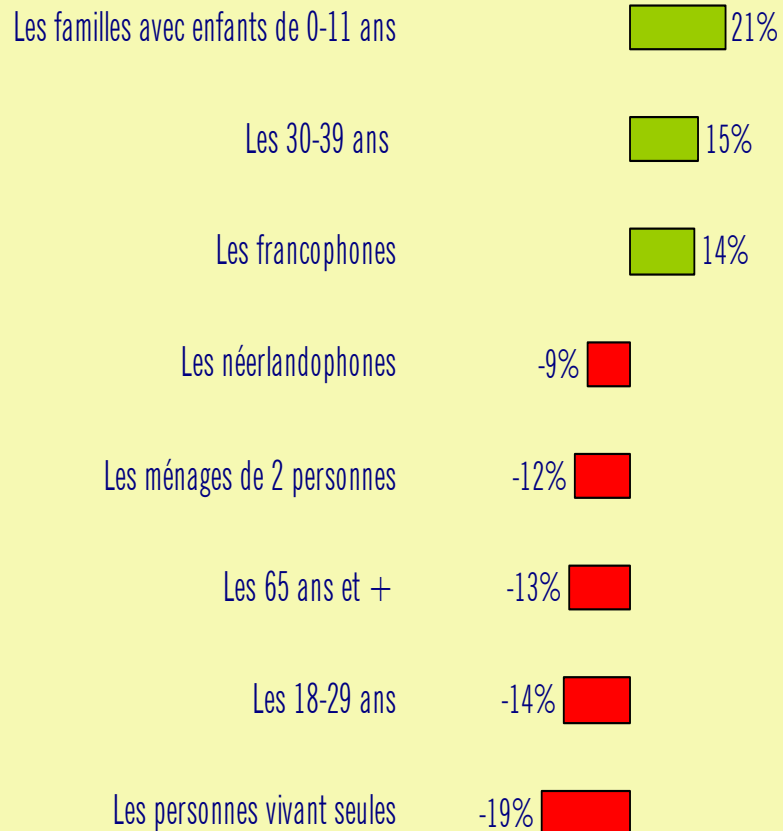
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs wallons et/ou francophones.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de chaussures d'enfants



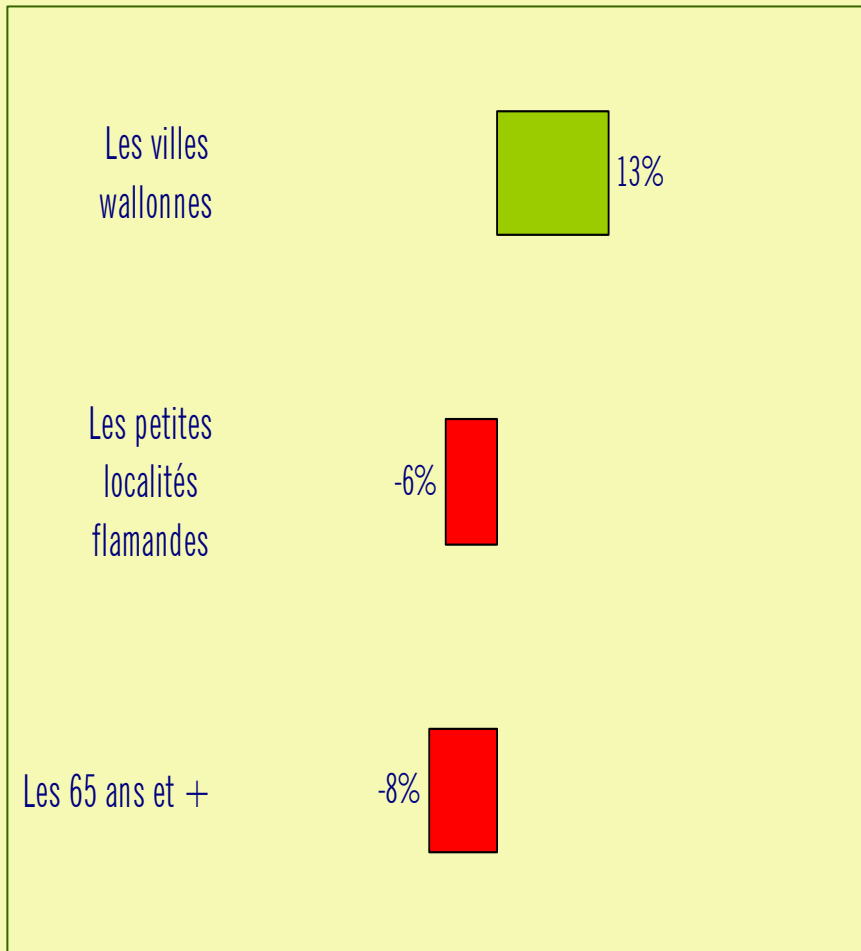
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs francophones âgés de 30 à 39 ans appartenant à un ménage avec enfant(s) en bas âge.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de matériel informatique



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont plus souvent des consommateurs habitant une ville wallonne.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de matériel sportif

Les personnes
vivant seules

-7%



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des personnes vivant seules.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de matériel hifi

Les 65 ans et
+

-7%



Les personnes
vivant seules

-7%



➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des personnes vivant seules et des consommateurs âgés de 65 ans et plus.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde de petit électroménager

Les petites
localités
flamandes

-5%



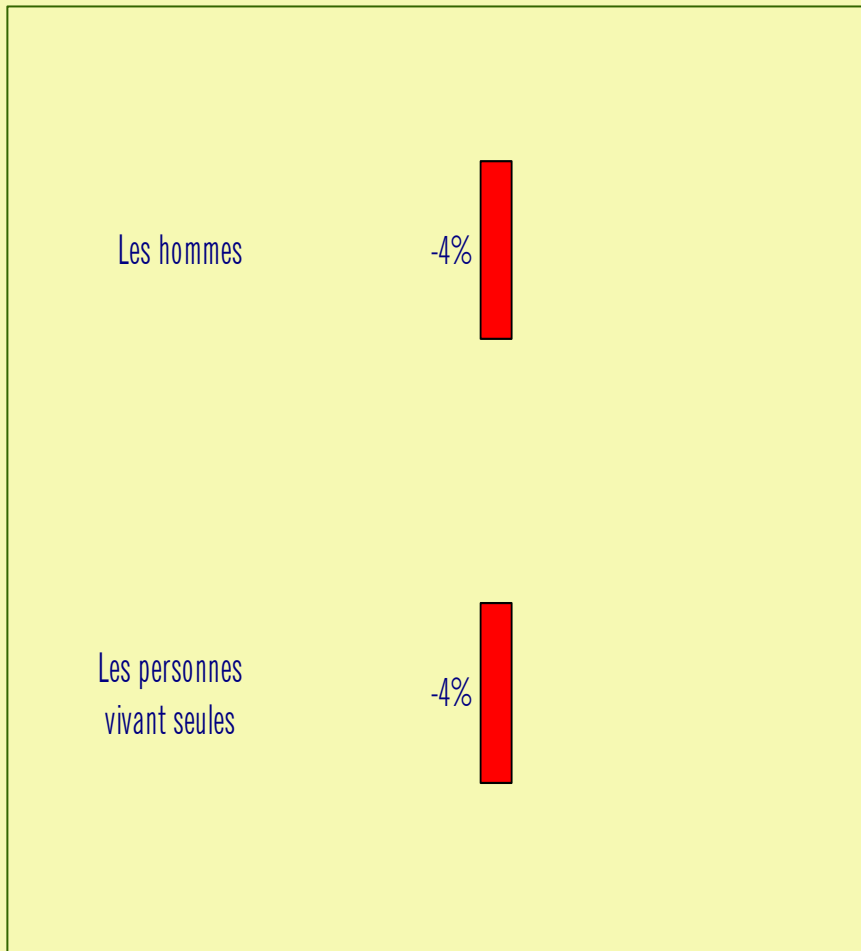
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des consommateurs habitant une petite localité flamande.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Achats en solde d'ameublement



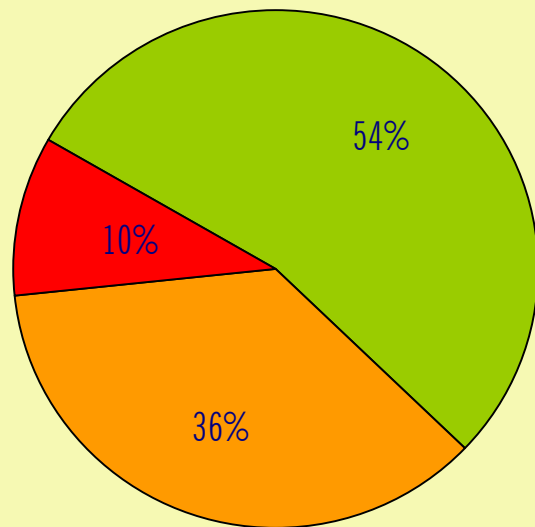
➤ Profil des acheteurs

- Les acheteurs en solde sont moins souvent des hommes habitant seuls.

Analyse sur base du profil de l'acheteur en solde comparé au profil moyen du répondant.

Base : répondants qui font ou comptent faire les soldes d'hiver

Perceptions des soldes



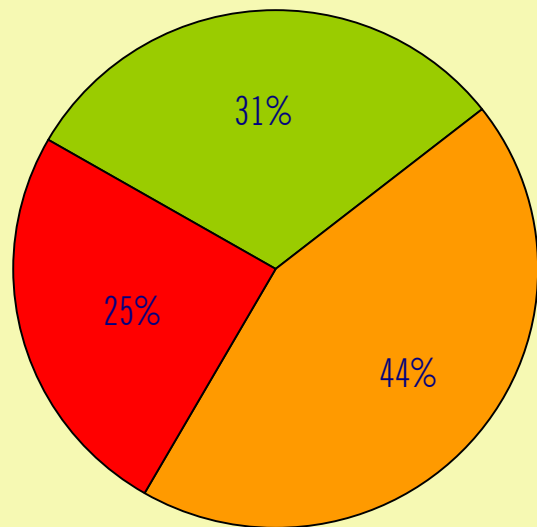
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non

➤ Pour vous en tant que consommateur, diriez-vous que les soldes sont une période au cours de laquelle on peut faire de bonnes affaires?

- Plus d'un consommateur sur deux a une perception positive des soldes : ils sont convaincus que c'est une période au cours de laquelle on peut faire de bonnes affaires. En particulier, les Bruxellois (69%), les 18-39 ans (69%), les ménages de 4 et 5 personnes (72%), les groupes sociaux supérieurs (66%) et les familles avec enfants en bas âge (75%) sont plus nombreux à en être convaincus. En moyenne, la perception des soldes est plus positive en 2009 qu'en 2008.
- Un tiers des consommateurs est dubitatif : ils ne sont pas convaincus que le solde rime toujours avec bonne affaire.
- Un consommateur sur dix a une perception négative des soldes. Pour eux, les soldes ne sont pas une période où l'on fait de bonnes affaires. Les néerlandophones sont plus nombreux dans ce cas (17%).

Base : répondants

Perceptions des soldes



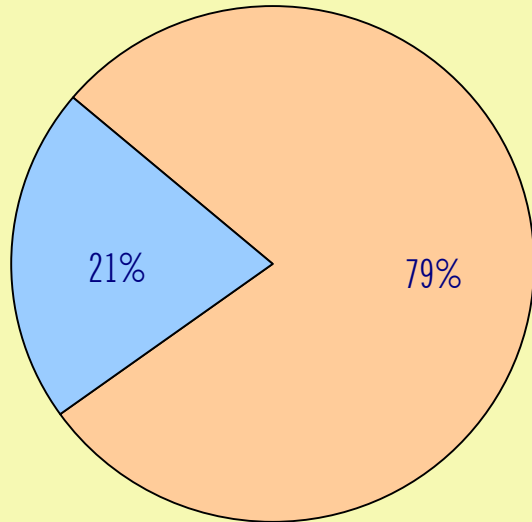
■ Oui, certainement ■ Oui, peut-être ■ Non

➤ Pour vous en tant que consommateur, diriez-vous que les soldes sont une période où il faut être attentif pour ne pas se faire avoir ?

- Trois consommateurs sur quatre estiment qu'il faut rester attentif pendant les soldes pour ne pas se faire avoir, ne pas se faire arnaquer.
- Un consommateur sur quatre pense que les soldes ne sont pas synonyme d'arnaques. En particulier, les néerlandophones se montrent plus confiants (32%).

Base : répondants

Comportements d'achat



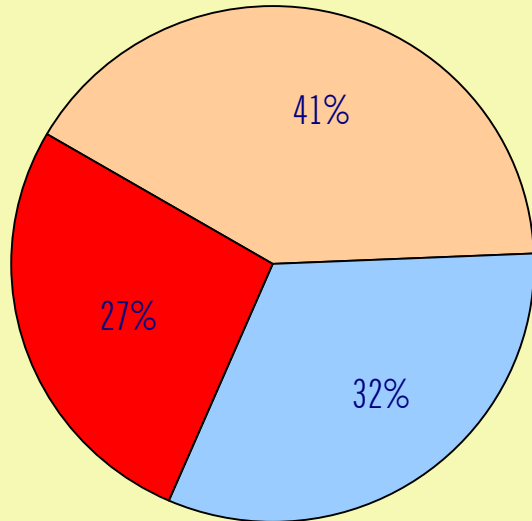
- vous l'achetez dès que vous l'avez trouvé sans attendre les soldes
- vous repérez le produit et vous attendez les soldes pour bénéficier d'un prix réduit.

➤ En général, lorsque vous souhaitez acheter un vêtement, des chaussures, de la maroquinerie, ... ?

- La plupart des consommateurs n'attendent pas la période des soldes pour acheter les vêtements, chaussures, etc. dont ils ont besoin.
- Seul un consommateur sur cinq préfère attendre les soldes pour bénéficier d'un meilleur prix lorsqu'il doit acheter ce type de produits. Ce comportement est plus fréquent parmi les femmes (30%) et les Bruxellois (43%).

Base : répondants

Comportements d'achat



- vous avez mis de l'argent de côté pour payer vos achats en solde
- vous réduisez d'autres dépenses
- vous utilisez un crédit à la consommation

➤ En général, lorsque vous faites les soldes, pour payer vos achats... ?

- Quatre consommateurs sur dix mettent de l'argent de côté en prévision des soldes. Ce comportement est plus fréquent en Wallonie (54%).
- Trois consommateurs sur dix réduisent d'autres dépenses afin de payer leurs achats en solde. C'est particulièrement le cas parmi les Wallons (45%).
- Un consommateur sur quatre a recours aux crédits à la consommation lors des soldes. Ce comportement croît d'année en année (11% en 2006, 22% en 2008 et 27% en 2009). C'est plus fréquemment le cas chez les néerlandophones (49%) et les habitants de Bruxelles-ville (49%).

Base : répondants

Conclusion

- La diminution de fréquentation des soldes d'hiver constatée en 2008 ne se confirme pas en 2009. Le taux de fréquentation des soldes d'hiver 2009 revient à un taux semblable à 2007 (43%).
- En moyenne, les soldes d'hiver 2009 ont attiré plus de quatre consommateurs sur dix. Mais les soldes n'attirent de la même façon toutes les tranches de la population. Le profil type de l'acheteur en solde d'hiver est une femme de 30 à 39 ans appartenant aux groupes sociaux supérieurs et ayant des enfants.
- Si la fréquentation des soldes d'hiver a augmenté entre 2008 et 2009, on assiste par contre à une diminution des achats. Si les achats de vêtements et chaussures homme et de l'électroménager ont augmenté entre janvier 2008 et 2009, les autres produits ont vu une baisse plus ou moins forte de leurs achats en solde durant l'hiver 2009.
- Des différences apparaissent entre les achats réalisés durant les soldes d'été et d'hiver. Si les vêtements restent les articles les plus achetés quelque soit la période de l'année, les achats sont généralement moins fréquents pendant les soldes d'hiver que pendant les soldes d'été.
- Les consommateurs ont une perception positive des soldes (qui riment selon eux le plus souvent avec bonnes affaires). Ce constat se renforce cette année. Mais, cela ne les empêche pas d'être particulièrement attentifs à ne pas se faire avoir durant cette période.

Conclusion

- Même si les soldes ont un certain attrait auprès des consommateurs, la plupart d'entre eux n'attend pas ces périodes pour réaliser leurs achats de vêtements, chaussures, etc.. Seul un consommateur sur cinq attend les soldes pour acheter les produits qu'il a repérés, dans un souci d'économie.
- Quatre consommateurs sur dix mettent de l'argent de côté en prévision des soldes. Trois consommateurs sur dix réduisent certaines dépenses afin de compenser leurs achats en solde et un sur quatre a recours aux crédits à la consommation. Le recours au crédit à la consommation ne cesse de croître d'année en année.

Editeur Responsable :

Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique - NE 417541646

Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES

Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01

www.crioc.be

Édition 2009

Réf. Catalogue : 652-09

D 2009-2492-132

©CRIOC

Prix : 29 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources