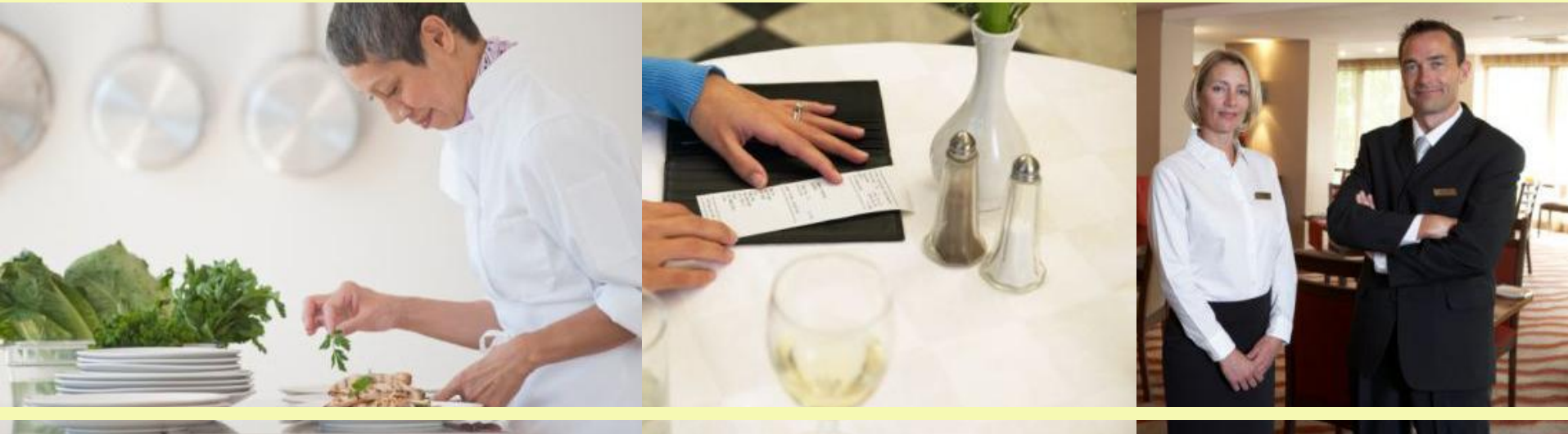


Baisse de la TVA dans l'horeca

Baisse de la TVA dans l'horeca



Janvier 2010.

C R I O C

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Table des matières

- Objectifs
- Méthodologie
- Résultats de l'enquête
- Diminution du prix
- Augmentation du prix
- Conclusions
- Recommandations

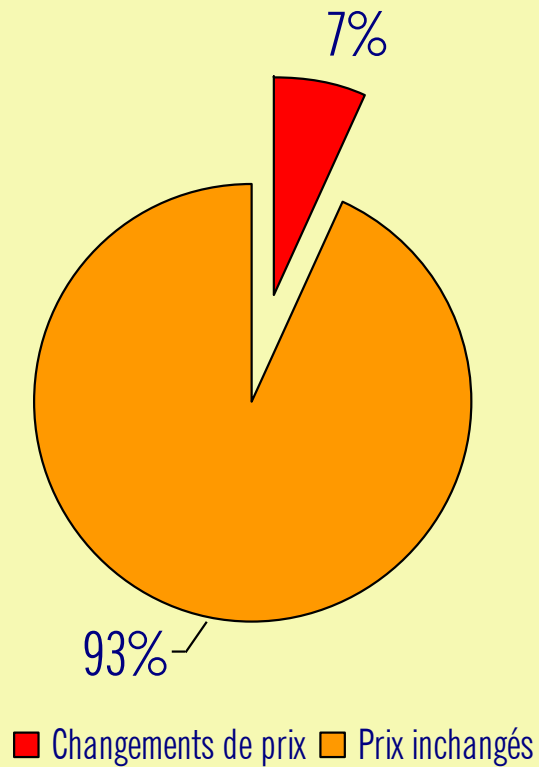
Objectifs

- L'objectif de cette étude est d'évaluer l'impact pour les consommateurs de la baisse de la TVA de 21 à 12 % dans l'Horeca. La décision, prise dans le train de mesures structurelles du budget, a été annoncée en octobre dernier et est d'application depuis le 1^{er} janvier 2010.
- Cette étude doit permettre de disposer d'informations en matière d'impact de la mesure sur le prix de vente des repas.

Méthodologie

- Mystery shopping réalisé par des enquêteurs du CRIOC
 - En octobre 2009, les enquêteurs du CRIOC ont consulté et enregistré les cartes proposées par les restaurants et grandes enseignes. Ils ont relevé des milliers de prix (2.965).
 - En janvier 2010, ils ont renouvelé l'opération, et comparé les prix pratiqués.
 - 93 restaurants ont été sélectionnés: 60 en Flandre, 25 en Wallonie, et 8 à Bruxelles.
 - 7 grandes enseignes de restauration rapide.
 - Echantillon aléatoire à degrés. Les communes ont été sélectionnées en fonction de la répartition de la population en veillant à une répartition équilibrée des différents types de restaurants.
 - Les résultats ont fait l'objet d'un traitement statistique adéquat.
 - La marge d'erreur maximale sur l'échantillon total est de 0,7%.

Résultats de l'enquête

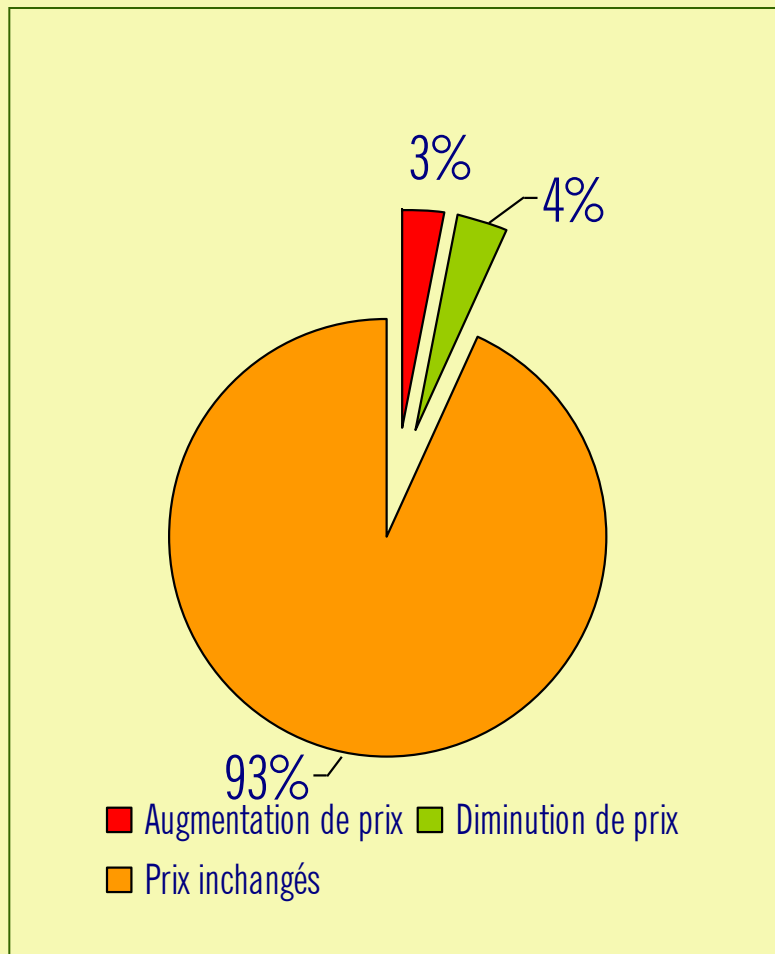


Prix des repas et des menus

- En Janvier 2010, 7% des plats et menus repris à la carte ont vu leur prix se modifier.

Base : Cartes et menus analysés

Résultats de l'enquête

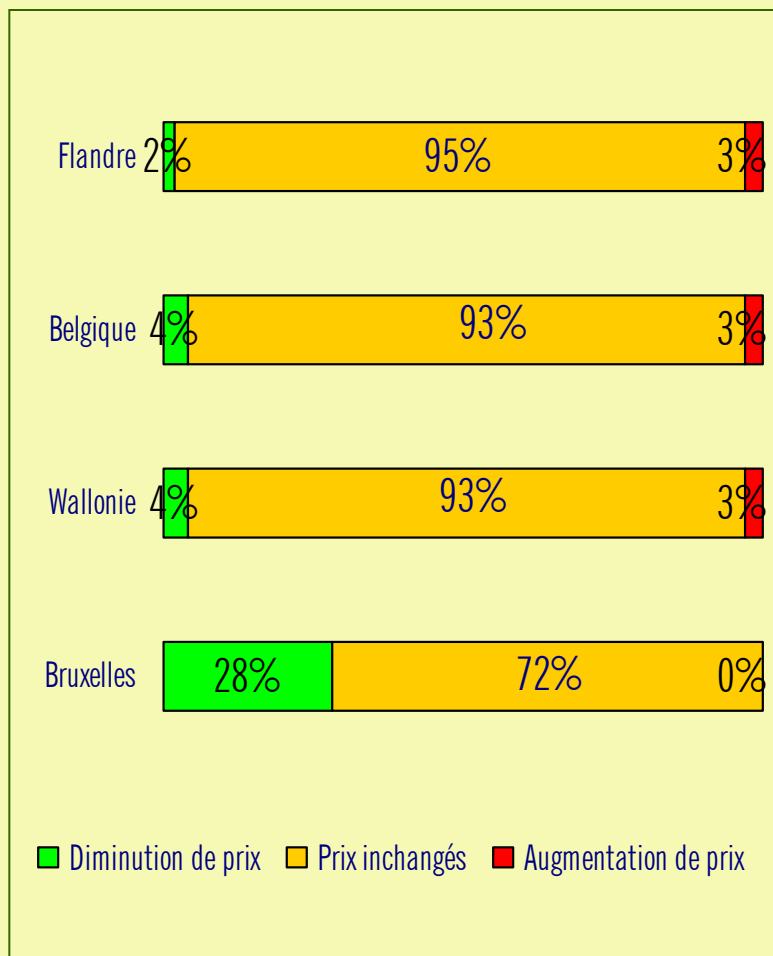


Prix des repas et des menus

- Parmi les variations de prix observées, 4% des repas ont connu une diminution et 3% une augmentation.

Base : Cartes et menus analysés

Résultats de l'enquête

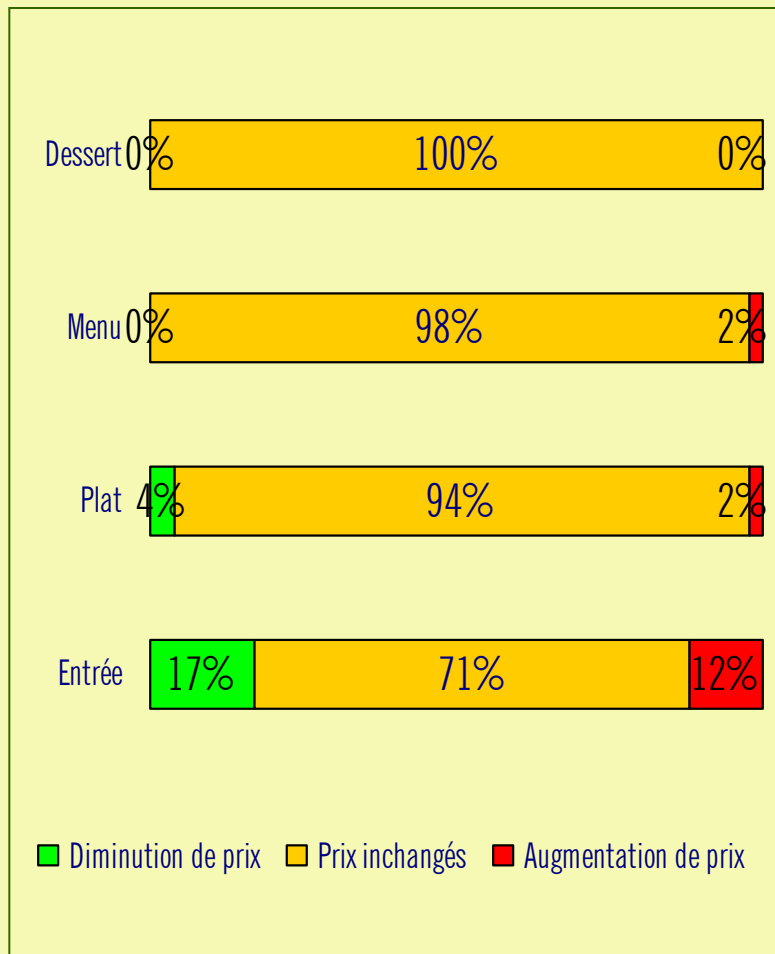


Variations par région

- Des variations apparaissent par région. Ainsi, en Flandre, les prix restent quasiment inchangés. A peine 2% des plats connaissent une diminution et 3% une augmentation.
- En Wallonie, les prix restent aussi presque inchangés. 4% des plats connaissent une diminution, et 2% une augmentation.
- A Bruxelles, ils restent aussi majoritairement inchangés, mais 28% connaissent une diminution, et aucun ne connaît une augmentation.

Base : Cartes et menus analysés

Résultats de l'enquête

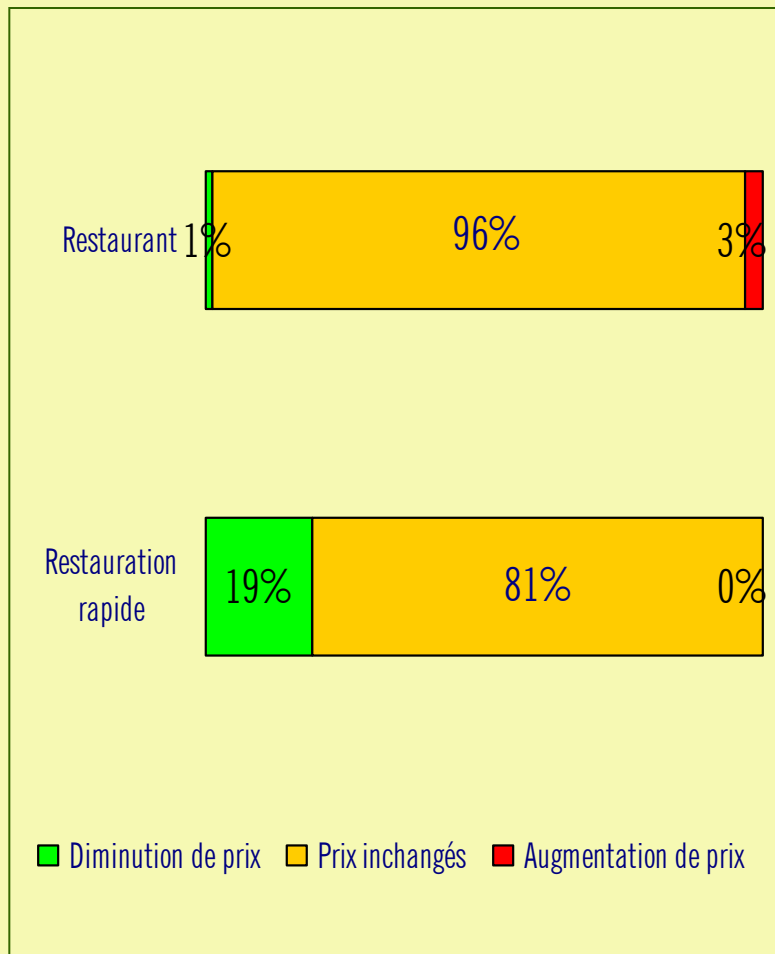


Variations par type de repas

- Des variations apparaissent par type de repas.
- Ainsi, les prix des desserts restent inchangés.
- Le prix des menus est quasiment inchangé. Aucune diminution n'apparaît. 2% des menus connaissent une augmentation.
- Le prix des plats diminue dans 4% des cas. Par contre, il augmente dans 2% des cas. Le reste ne varie pas.
- Ce sont les entrées qui subissent les plus grandes modifications: 17% des entrées ont vu leur prix baisser, et 12% augmenter. 71% des entrées gardent le même prix.

Base : Cartes et menus analysés

Résultats de l'enquête

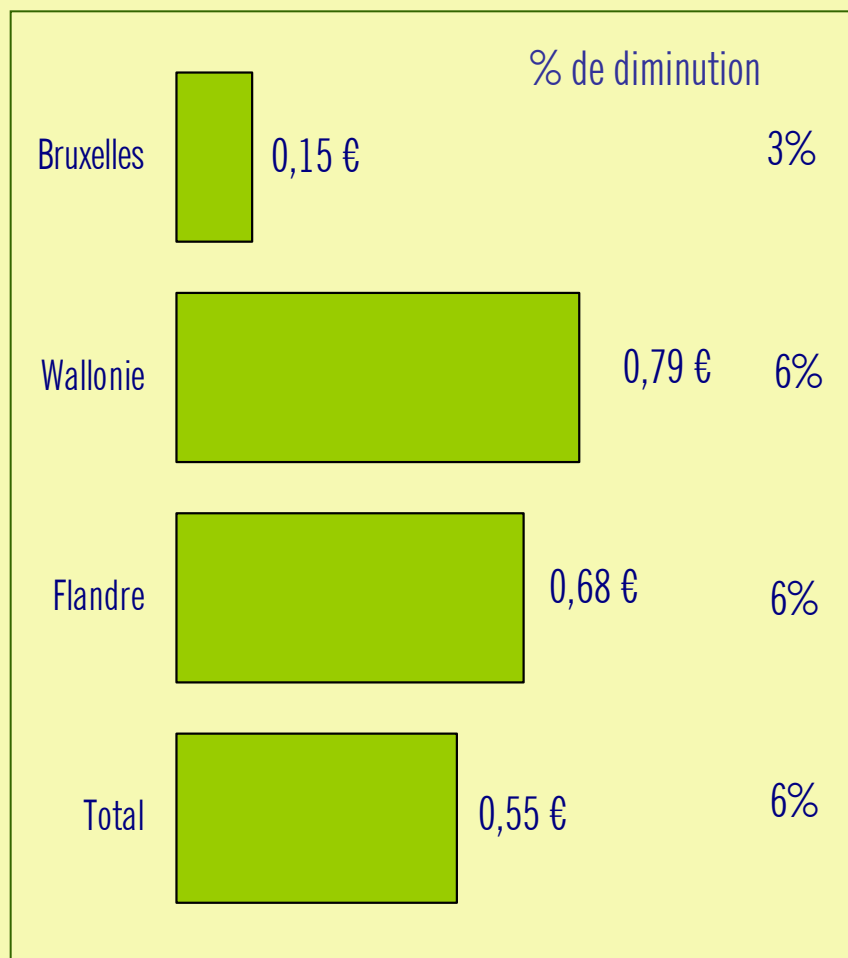


Variations par type d'établissement

- Des variations apparaissent par type d'établissement.
- Ainsi, les prix pratiqués dans les restaurants n'ont presque pas changé. Ils ont toutefois diminué dans 1% des cas, et augmenté dans 3% des cas!
- Les prix pratiqués dans les chaînes de restauration rapide ont diminué dans 19% des cas analysés. Ils n'ont jamais augmenté.

Base : Cartes et menus analysés

Diminution du prix

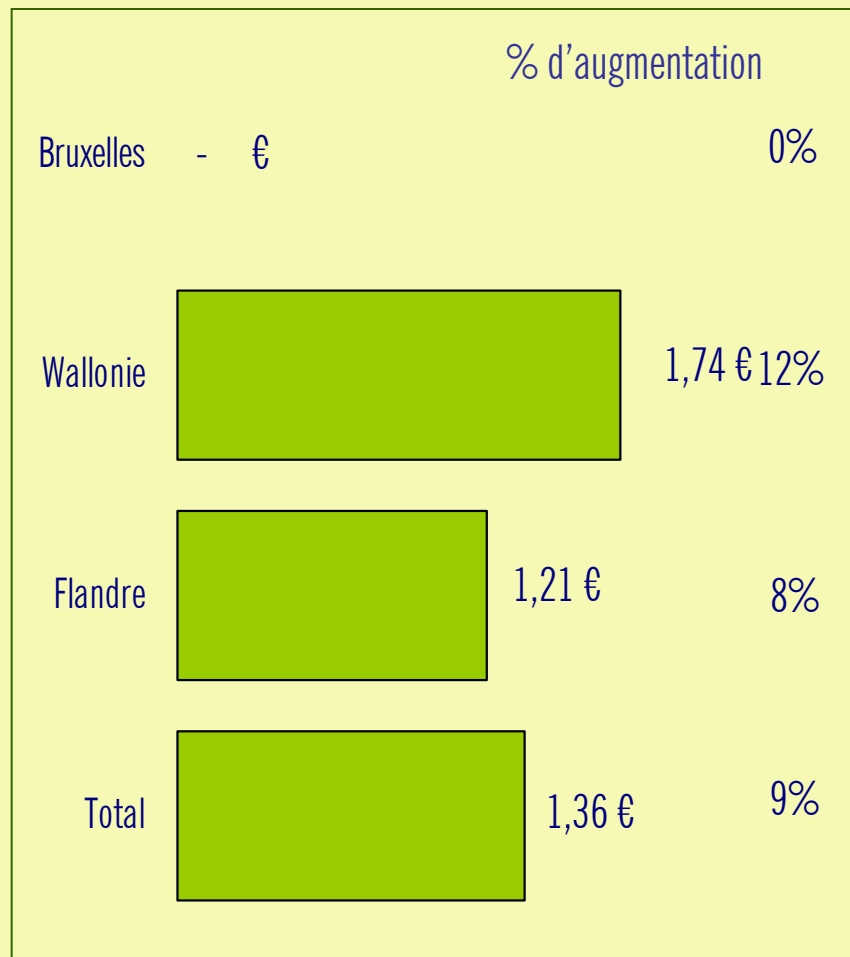


Diminution du prix selon les Régions

- Lorsqu'une diminution de prix est constatée pour un plat/menu, elle est en moyenne de 5% du prix original (0,55€).
- Ainsi, en Flandre, la diminution moyenne est de 6% du prix, soit 0,68€. Elle est également de 6% du prix en Wallonie, soit 0,79€. Elle n'est que de 3% à Bruxelles (0,15€).

Base : Cartes et menus analysés

Augmentation du prix



Augmentation du prix selon les Régions

- Lorsqu'une augmentation de prix est constatée pour un plat/menu, elle est en moyenne de 9% du prix original (1,36€).
- Ainsi, en Flandre, l'augmentation moyenne est de 8% du prix, soit 1,21€. Elle est de 12% du prix en Wallonie, soit 1,74€.
- Pour rappel, à Bruxelles, aucun prix n'a augmenté.

Base : Cartes et menus analysés

Conclusions et recommandations

- La diminution de TVA n'a pas entraîné une diminution de prix dans l'Horeca. A peine 4% des plats ont diminué, mais 3% des plats ont augmenté.
- Plus étonnant, la diminution moyenne est de 0,55€, soit 5% de diminution contre une augmentation moyenne de 1,36€, soit 9%. Quand les produits augmentent, ils augmentent 2,5 fois plus que lorsqu'ils diminuent.
- Or, sans baisse significative des prix, les consommateurs ne fréquenteront pas plus les restaurants. A moins que cette baisse n'impacte positivement le travail en noir.