

L'ODORAT EST UN SENS QUE NOUS AVONS SOUS ESTIMÉ ET SOUS UTILISÉ PENDANT DES ANNÉES. ET POURTANT, IL NOUS SERT À FAIRE DES CHOIX ET NOUS GUIDE LORS DES ACHATS. EN EFFET, UNE ODEUR DE PÊCHE PEUT NOUS FAIRE PRÉFÉRER UN PRODUIT À UN AUTRE, TOUT COMME L'ODEUR DES GENS QUE L'ON RENCONTRE PEUT INFLUENCER (DE MANIÈRE INCONSCIENTE) NOTRE SYMPATHIE À LEUR ÉGARD.

Aujourd'hui, on ajoute des 'bonnes' odeurs dans toute une série de produits, soit pour masquer l'odeur désagréable des constituants, soit pour donner une identité au produit : produits d'entretien, cosmétiques, produits de lessives, denrées alimentaires, produits textiles... Les mêmes produits se déclinent parfois en cinq parfums différents. Certains vendeurs de voitures vont même jusqu'à diffuser une odeur de voiture neuve dans les voitures d'occasion. Des grandes surfaces font refouler l'intérieur de leur tablier l'odeur de cuisson du pain afin d'attirer les clients. Une banque diffuse une senteur marine aux abords de ses distributeurs de billets pour augmenter leur fréquentation. Certains parkings sont équipés de diffuseurs d'odeurs destinés à diminuer le sentiment d'insécurité.

NOUS SOMMES VRAIMENT MENÉS PAR LE BOUT DU NEZ !

Et chez soi... on ajoute encore des odeurs : celles auxquelles on ne peut pas échapper.

On désodorise la literie du chat, les pouffes, les aspirateurs... On fait brûler des bougies parfumées ou des bâtons d'encens, on installe un diffuseur de parfum pour créer une ambiance agréable et on parfume la piscine.

S'ils sont attractifs et agréables, les parfums peuvent aussi engendrer des effets néfastes sur la santé : allergies de la peau (eczéma), allergies et irritations respiratoires (rhinites, asthme, toux), migraines, toxicité pour le système nerveux, perturbations hormonales, cancérogénicité... On observe même des modifications du comportement chez des personnes exposées à certaines odeurs.

Pour l'environnement, cet excès de consommation d'odeurs entraîne d'autres problèmes. Leur production engendre des pollutions. Lorsqu'ils se retrouvent dans les eaux, ces produits sont difficilement éliminés par les traitements d'épuration. Ils perturbent la croissance et la reproduction de certains animaux et leur sont parfois fatals. Des substances naturelles utilisées en parfumerie cessent parfois l'abattage de nombreux animaux ou leur détention dans des conditions difficiles.

Tous ces effets sur la santé et l'environnement sont souvent méconnus des consommateurs qui associent les parfums à des substances anodines, procurant plus de plaisir que de désagréable.

QU'EST-CE QU'UN PARFUM ?

On connaît plus de 6000 substances parfumantes naturelles et synthétiques. Un parfum peut être constitué de 20 à 800 substances différentes. D'où la difficulté de décrypter sur l'étiquette d'un produit parfumé la composition du parfum. Leur présence est uniquement signalée par la mention "parfum".

ET LA LOI ?

La mise sur le marché des parfums est réglementée. Les substances odorantes ne sont pas testées d'un point de vue toxicologique et cotoxicologique avant la mise sur le marché. Il existe cependant des codes de bonnes pratiques que le producteur peut suivre ou non.



071/300 301

RD ACTION RESEAU Eco-CONSOMMATION
SUR BASE D'UNE TUTELLE ALIÉNÉE POUR
LE MINISTRE WALLON DE L'ENVIRONNEMENT.
AVEC LE SOUTIEN DU CABINET DU MINISTRE
WALLON DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA SANTÉ.