

# Jongeren en vrijetijdsbesteding



OIVO, juli 2008

**OIVO**

Onderzoeks- en Informatiecentrum  
van de Verbruikersorganisaties



# Agenda

1. Doelstellingen
2. Methodologie
3. De vrijetijdsbestedingen
  1. Verschillen volgens leeftijd, sociale groep en onderwijstype
  2. Verschillen volgens relationeel en houdingsprofiel
4. Vakanties
  1. Verschillen volgens leeftijd en sociaaldemografisch profiel
  2. Verschillen volgens relationeel en houdingsprofiel
5. Conclusies en aanbevelingen

# Doelstellingen

- Het doel van deze studie bestaat erin de gewoonten van de jongeren te kennen als het gaat om buitenschoolse activiteiten, vrijetijdsbestedingen, uitgaan en vakanties.
- Deze studie maakt een analyse mogelijk van verschillende elementen:
  - De vrijetijdsbestedingen, de buitenschoolse activiteiten (sport, jeugdbewegingen, videospelletjes, televisie, de pretparken, muziek, musea en tentoonstellingen)
  - Het uitgaan (iets gaan drinken, naar de dancing, naar de discotheek)
  - Vakanties (met het gezin, met vrienden)
- De betekenisvolle sociaaldemografische verschillen (geslacht, leeftijd, woonplaats, onderwijstype,...) zullen aangetoond worden in de beschrijving van de activiteiten die de jongeren al dan niet waarderen.
- De opbouw van de relationele en houdingsprofielen heeft het mogelijk gemaakt om de verschillende resultaten te bestuderen vanuit een relationele hoek (verstandhouding met vrienden, gezin, tevredenheid met zichzelf, met omgeving) en een houdingsopzicht (tegenover alcohol, tabak en drugs)

# Methodologie

- 2.642 kwantitatieve interviews afgenomen met behulp van een schriftelijke vragenlijst bij jongeren van 10 tot 17 jaar in België
- Field : oktober – december 2007.
- Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef.
- De resultaten hebben de gepaste statistische bewerkingen ( $\chi^2$ , foutmarge) ondergaan.
- De maximale totale foutmarge op de steekproef bedraagt 2%.
- Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd echter geanalyseerd in functie van geslacht, locatie, leeftijd, sociale groep, taalgroep, opleidingstype, grootte van en type gezin, relationele en houdingscriteria.

# De vrijetijdsbestedingen



## ➤ Welke activiteiten voer je uit?

- TV kijken en naar muziek luisteren zijn activiteiten die alle jongeren van 9 tot 18 jaar uitvoeren.
- DVD's kijken doen meer dan 4 op de 5 jongeren.
- Meer dan 3 op 5 jongeren beoefenen een sport, bezoeken een pretpark, spelen videospellen en/of gaan iets drinken op café.
- Uitgaan naar een bal, een discotheek geldt voor minder dan 1 op de 2 jongeren.
- Slechts 1 op de 3 jongeren gaat naar een jeugdbeweging of bezoekt musea of tentoonstellingen.
- Maar 1 op de 4 bespeelt een muziekinstrument.

Basis : alle respondenten

## De vrijetijdsbestedingen: verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
TV kijken (96%)	Brussel (99%) Gezin met 4 personen (98%) Gezin met > 5 personen (99%) Eenoudergezinnen met vader (100%) Nederlandstaligen (97%)	Franstaligen (94%)
Naar muziek luisteren (92%)	Meisjes (94%) Beroepsonderwijs (99%) Brussel (98%) Wallonië (94%) Gezin met 5 personen (96%) Lagere sociale klasse (97%)	Basisonderwijs (87%) Gemiddelde sociale klasse (89%)

## De vrijetijdsbestedingen: verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
Naar DVD's luisteren (88%)	<p>Meisjes (92%)</p> <p>Basisonderwijs (92%)</p> <p>Beroepsonderwijs (96%)</p> <p>Brussel (96%)</p> <p>Gezin met &gt; 5 personen (92%)</p> <p>Eenoudergezin met moeder alleen (92%), met vader alleen (99%)</p> <p>Nederlandstaligen (91%)</p>	<p>Jongens (84%)</p> <p>ASO (85%)</p> <p>Wallonië (82%)</p> <p>Franstaligen (83%)</p>
Een sport beoefenen (67%)	<p>Jongens (80%)</p> <p>Basisonderwijs (79%)</p> <p>Gezin met 5 personen (72%)</p> <p>Hoge sociale groep (76%)</p>	<p>Meisjes (54%)</p> <p>Technisch onderwijs (52%)</p> <p>Gezin met &gt; 5 personen (59%)</p> <p>Lage sociale groep (51%) Eenoudergezin met vader alleen (35%)</p>

## De vrijetijdsbestedingen: verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
Pretpark bezoeken (64%)	<p>Jongens (83%)</p> <p>Basisonderwijs (81%)</p> <p>Nederlandstaligen (69%)</p> <p>Gezin met 3 personen (74%)</p> <p>Gezin met 4 personen (74%)</p> <p>Eenoudergezin met moeder alleen (71%)</p> <p>Eenoudergezinnen afwisselend moeder-vader (75%)</p>	<p>Meisjes (45%)</p> <p>ASO (60%)</p> <p>Technisch onderwijs (54%) Gezin met &gt; 5 personen (42%)</p> <p>Eenoudergezin met vader alleen (45%)</p>
Videospellen spelen (63%)	<p>Jongens (82%)</p> <p>Basisonderwijs (80%)</p> <p>Gezin met 3 personen (73%) en met 4 personen (73%)</p> <p>Eenoudergezin met moeder alleen (70%)</p> <p>Eenoudergezinnen afwisselend moeder-vader (74%)</p>	<p>Meisjes (44%)</p> <p>ASO (59%)</p> <p>Technisch onderwijs (53%)</p> <p>Gezin met &gt; 5 personen (41%)</p> <p>Eenoudergezin met vader alleen (44%)</p>

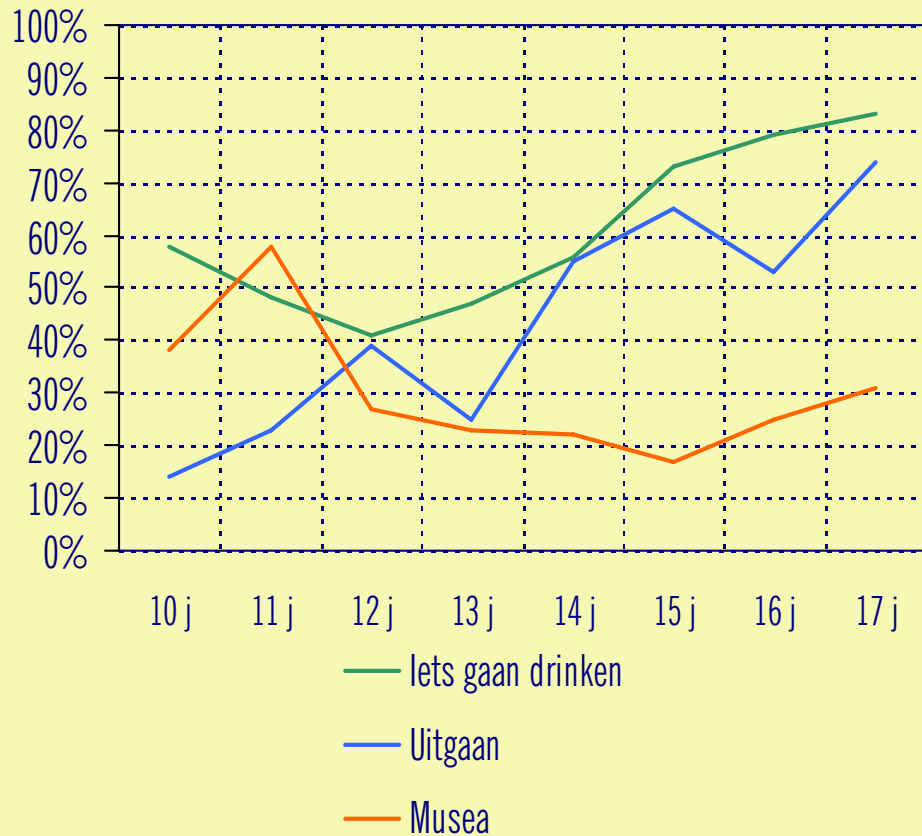
## De vrijetijdsbestedingen: verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
Iets gaan drinken (62%)	Beroepsonderwijs (79%) Technisch onderwijs (76%) Vlaanderen (74%) Gezin met 4 personen (69%) Eenoudergezin met vader alleen (88%) Nederlandstaligen (75%)	Basisonderwijs (55%) Brussel (38%) Wallonië (47%) Eenoudergezinnen afwisselend moeder/vader (40%) Franstaligen (44%)
Uitgaan naar disco, bal (46%)	Meisjes (51%) Technisch onderwijs (68%) Beroepsonderwijs (61%) Vlaanderen (53%) Gezin met 3 personen (59%) Hoge sociale klasse (52%) Eenoudergezin met moeder alleen (58%) Nederlandstaligen (53%)	Jongens (41%) Basisonderwijs (27%) Brussel (20%) Tweeoudersgezin (43%) Gemiddelde sociale klasse (41%) Franstaligen (36%)

## De vrijetijdsbestedingen: verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
Musea, tentoonstellingen bezoeken (29%)	Franstaligen (47%) Basisonderwijs (48%) Gezin met 3 personen (36%) Gezin met 5 personen (38%)	Jongens (25%) ASO (24%) Beroepsonderwijs (11%) Lage sociale groep (23%) Eenoudergezin met moeder alleen (20%)
Naar een jeugdbeweging gaan (28%)	Jongens (32%) Basisonderwijs (37%) Wallonië (34%) Gemiddelde sociale klasse (34%)	Meisjes (24%) Brussel (12%) Gezin met 4 personen (21%) Lage sociale groep (12%) Eenoudergezin met vader alleen (5%)
Muziekinstrument bespelen (24%)	Basisonderwijs (30%) Gezin met 5 personen (34%) en > 5 personen (29%) Eenoudergezin met afwisselend bij vader en moeder (35%)	Technisch onderwijs (14%) Beroepsonderwijs (9%) Gezin met 4 personen (18%) Lagere sociale klasse (19%)

# Vrijtijdsbestedingen volgens leeftijd

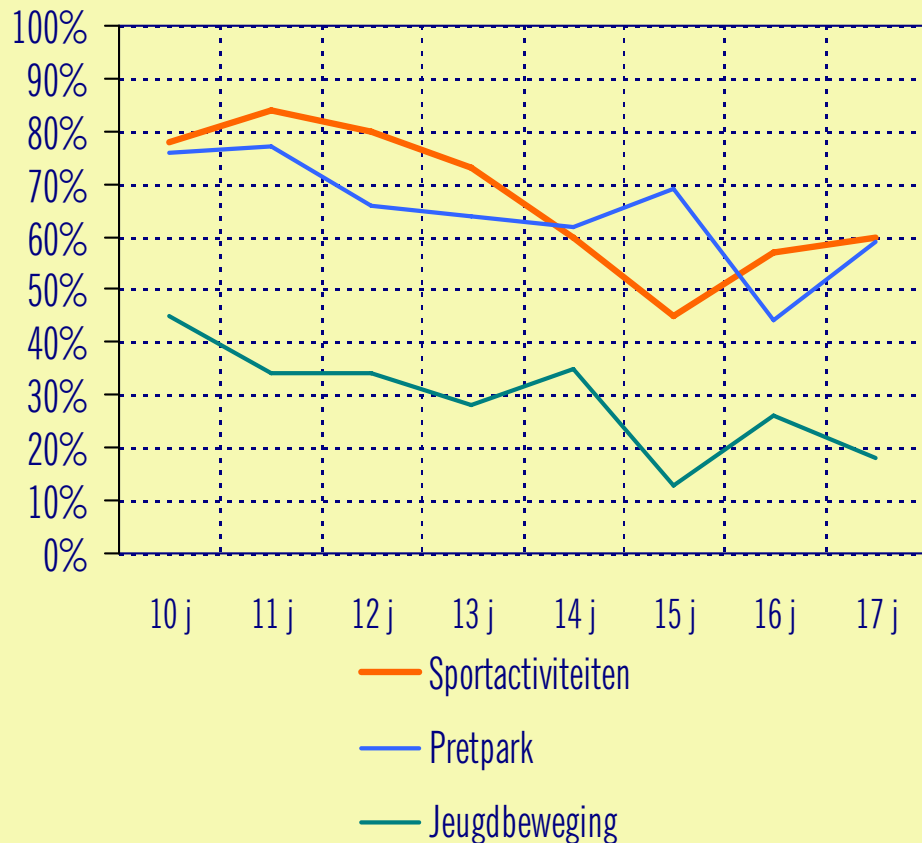


## ➤ Evolutie van de activiteiten met de leeftijd

- iets gaan drinken, cafés bezoeken en uitgaan naar de discotheek zijn activiteiten die almaar meer gedaan worden naarmate de jongere ouder wordt. Op de leeftijd van 17 gaan meer dan 8 op de 10 jongeren iets drinken, 7 op de 10 gaan op die leeftijd uit naar bals en disco.
- Musea en tentoonstellingen bezoeken komt meer voor bij de jongeren onder de 12. Rond de leeftijd van 16-17 jaar zien we de belangstelling voor bezoeken aan musea en tentoonstellingen licht opleven.

Basis : alle respondenten

# Vrijtijdsbestedingen volgens leeftijd

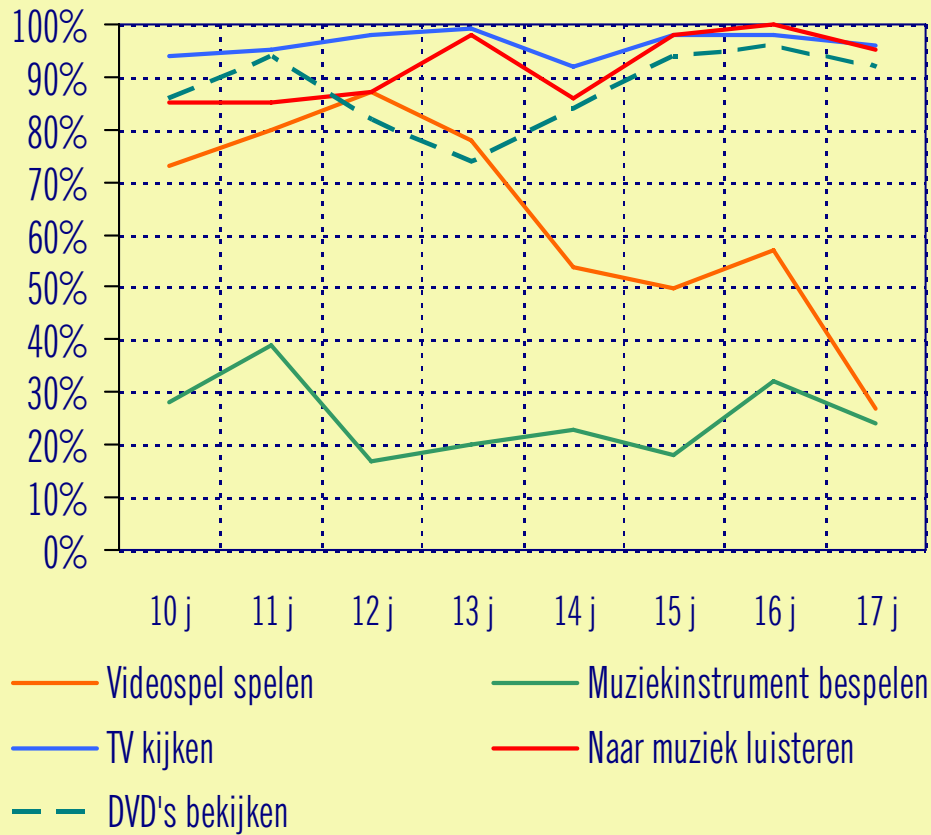


## ➤ Evolutie van de activiteiten met de leeftijd

- Een sport beoefenen neemt af met de leeftijd. Op de leeftijd van 10 jaar beoefenen 8 op de 10 jongeren een sport. Vanaf 14 jaar geldt dat maximaal nog voor 6 op de 10 jongeren.
- De pretparken trekken in het bijzonder de jongeren onder de 15 aan. Op die leeftijd bezoekt meer dan 6 op 10 jongeren pretparken.
- De jeugdbewegingen hebben meer succes onder de jongste kinderen (10-14 jaar).

Basis : alle respondenten

# Vrijtijdsbestedingen volgens leeftijd

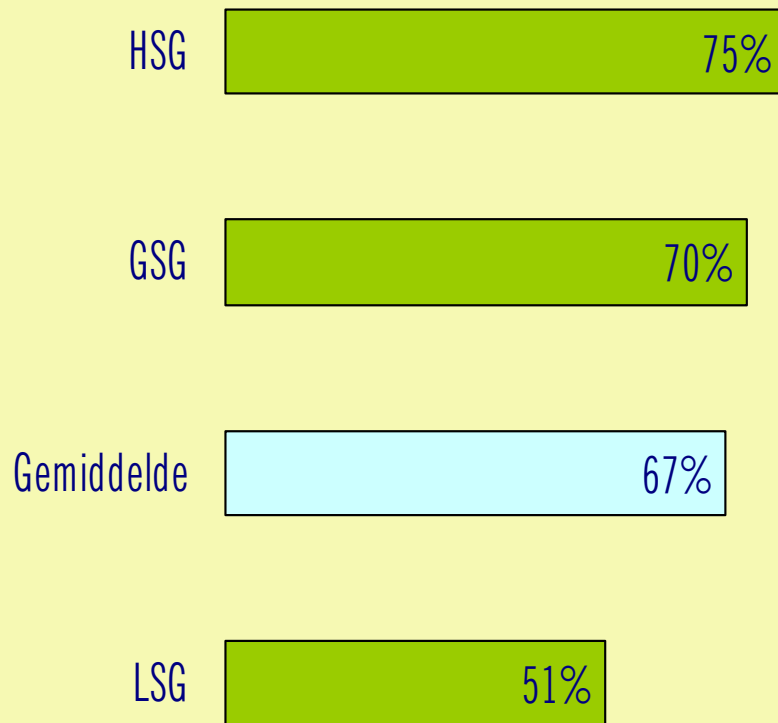


## ➤ Evolutie van de activiteiten met de leeftijd

- TV kijken doen bijna alle jongeren, ongeacht hun leeftijd.
- Ook muziek beluisteren doen bijna alle jongeren, al stijgt dit iets met de leeftijd
- Videospelletjes hebben vooral succes bij de jongsten. 8 op de 10 van de 11 tot 13-jarigen spelen videospellen.
- Jongeren jonger dan 11 jaar bespelen iets meer een muziekinstrument, vanaf 16 jaar ligt dit aantal opnieuw iets hoger.
- Ook DVD's bekijken doen jongeren tussen 12 en 14 jaar wat minder dan wanneer ze ouder of jonger zijn.

Basis : alle respondenten

# Sportactiviteiten en sociale groep

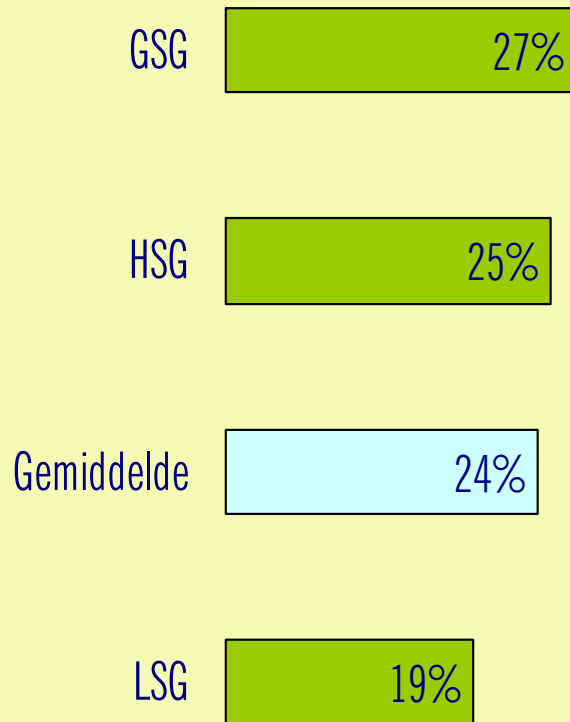


## ➤ Sportbeoefening en sociale groep

- De jongeren die behoren tot de hoge sociale groepen (HSG) beoefenen meer dan gemiddeld een sport.
- In de lage sociale groepen (LSG) beoefent slechts de helft van de jongeren een sport.

Basis : alle respondenten

# Artistieke activiteiten (muziek) en sociale groep

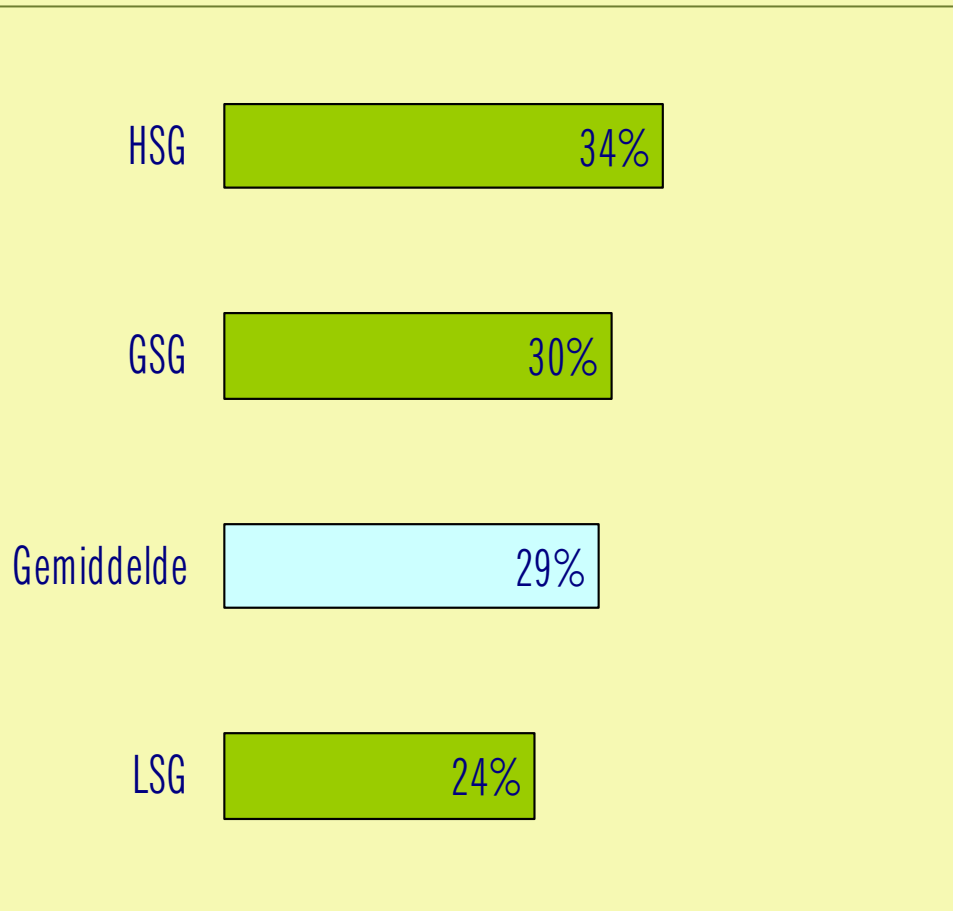


➤ Een muziekinstrument bespelen en sociale groep

- Een vierde van de jongeren die behoren tot de hoge sociale groepen (HSG), bespelen een muziekinstrument.
- De jongeren die behoren tot de lage sociale groepen (LSG), bespelen met minder dan het gemiddelde een muziekinstrument.

Basis : alle respondenten

# Culturele activiteiten en sociale groep

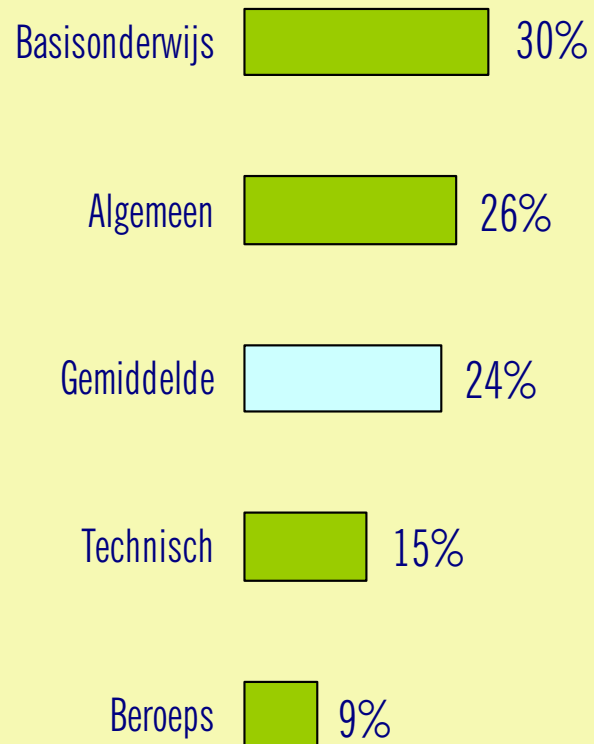


## ➤ Bezoeken aan musea/ tentoonstellingen en sociale groep

- De jongeren die behoren tot de hoge sociale groepen (HSG), bezoeken met meer dan het gemiddelde musea en tentoonstellingen.
- De jongeren die behoren tot de lage sociale groepen (LSG), zijn minder talrijk (1 op de 4) om aan zulke activiteiten mee te doen.

Basis : alle respondenten

# Artistieke activiteiten en onderwijstype

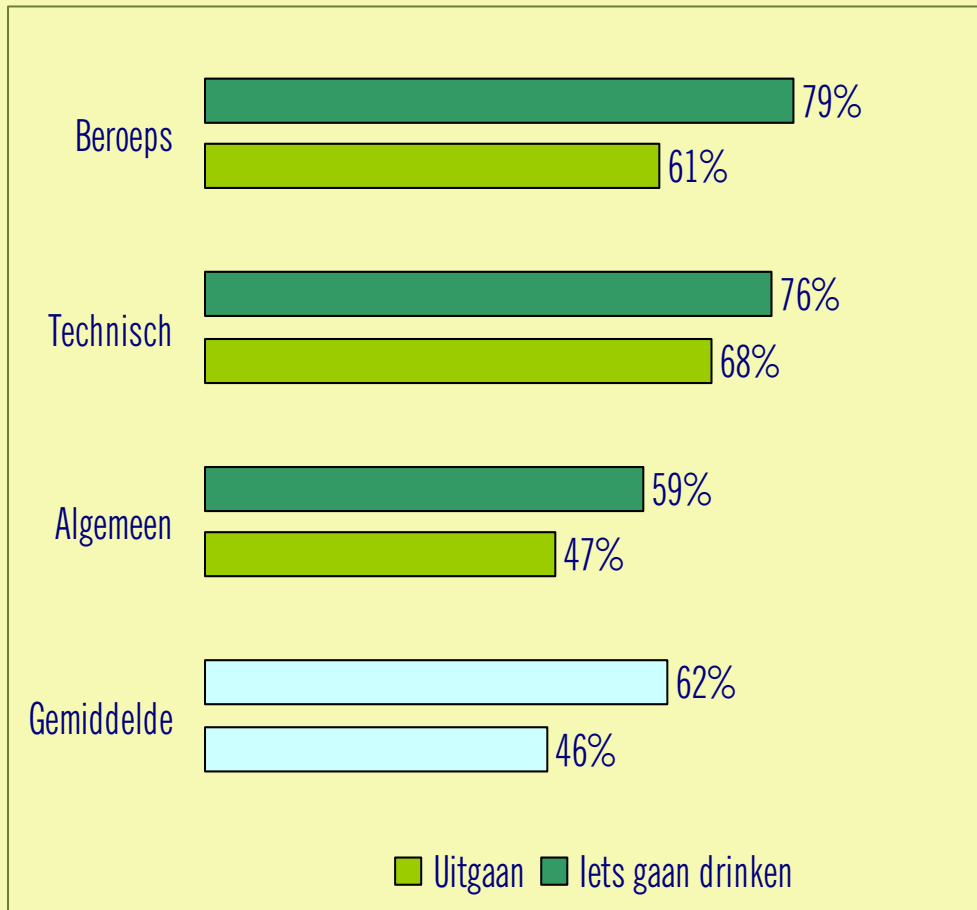


## ➤ Een muziekinstrument bespelen en onderwijstype

- De jongeren van het basis- en het algemeen onderwijs bespelen talrijker een instrument.
- In het beroepsonderwijs spelen slechts 1 op de 10 jongeren een muziekinstrument.

Basis : alle respondenten

# Uitgaan en onderwijstype

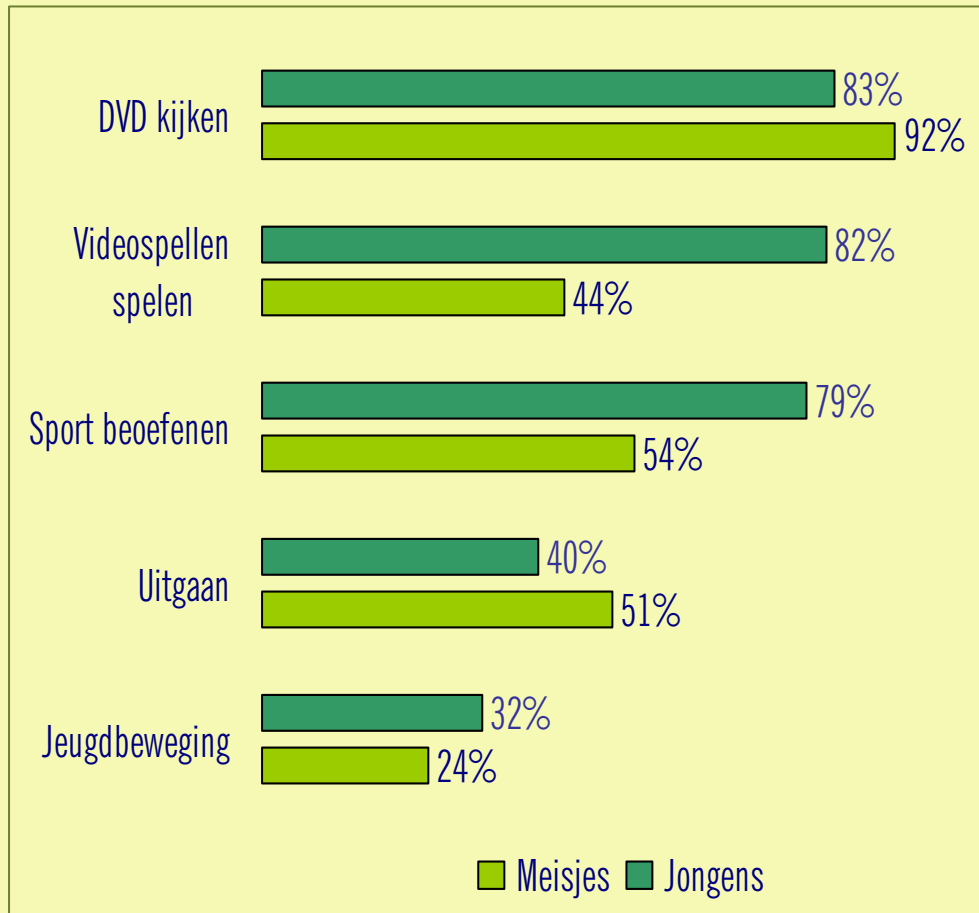


## ➤ Uitgaan en onderwijstype

- In het beroepsonderwijs gaan 8 op de 10 jongeren iets drinken op café, in het technisch onderwijs zijn dat 3 op 4 jongeren. Uitgaan doen in het beroepsonderwijs 6 op 10 jongeren, in het technisch onderwijs doet bijna 7 op de 10 jongeren dat.
- In het algemeen onderwijs gaat minder dan 1 op de 2 jongeren uit naar de dancing of discotheek, maar 6 op de 10 gaan wel iets drinken met vrienden.

Basis : alle respondenten

# Verskil in activiteiten jongens en meisjes



## ➤ Jongens en meisjes en hun vrijetijdsbestedingen

- Over het algemeen gaan meisjes meer uit dan jongens, ook DVD's worden meer door meisjes bekeken.
- 8 op de 10 jongens beoefenen een sport, bij de meisjes is dit slechts iets meer dan de helft.
- Ook videospellen worden door 8 op 10 jongens gespeeld. Maar iets meer dan 4 op 10 van de meisjes doen dit ook.
- Meer jongens zijn ook lid van een jeugdbeweging dan meisjes.

Basis : alle respondenten

# De favoriete vrijetijdsbestedingen

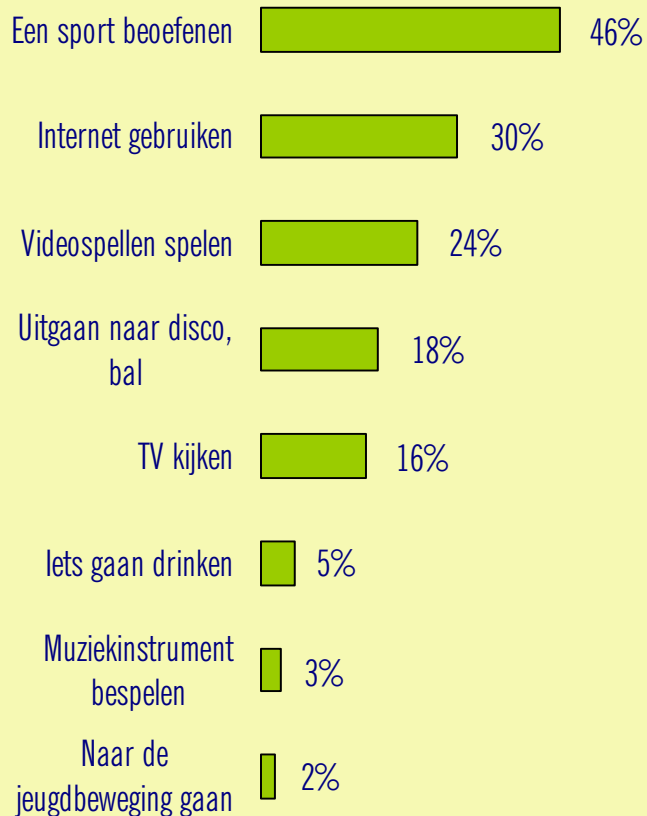


## ➤ Wat doe je graag in je vrije tijd?

- 56% van de jongeren kijken in hun vrije tijd graag naar TV.
- Meer dan 4 op de 10 houden van shoppen en/of videospelletjes.
- Een derde van de jongeren gaat graag met een groep vrienden op stap in de wijk
- 3 op de 10 houden er van om niets te doen, om iets te gaan drinken, iets te doen met het gezin, en/of naar de disco te gaan.
- 1 op de 4 doet graag aan sport, wandelt graag in de natuur en/of maakt graag een fietstocht in zijn vrije tijd.
- 1 op de 5 is in zijn vrije tijd graag alleen.

Basis : alle respondenten

# De favoriete vrijetijdsbestedingen

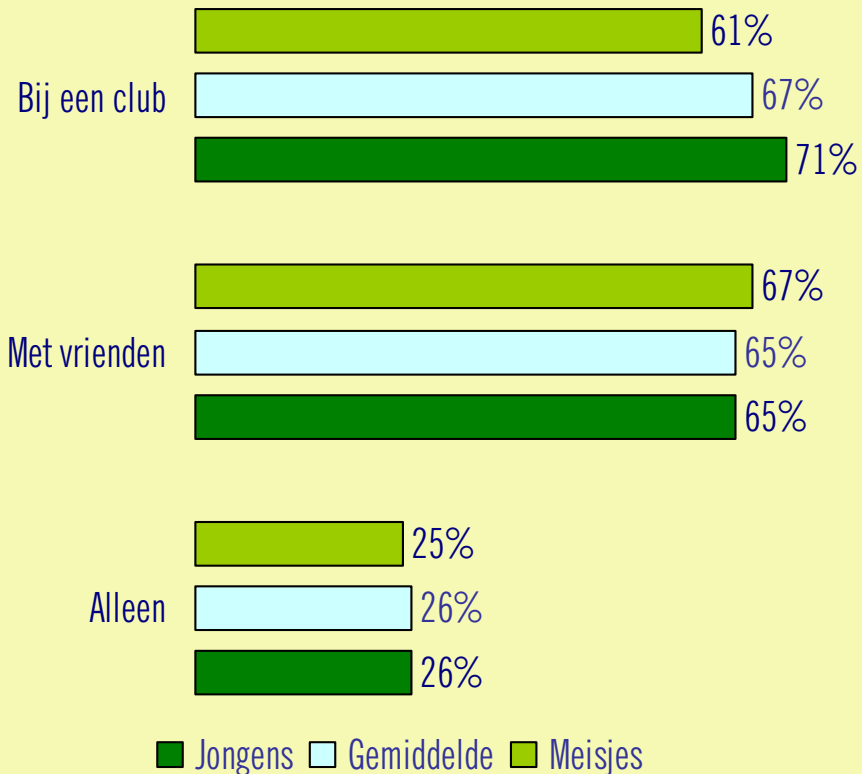


## ➤ Wat doe je het liefst in je vrije tijd?

- 46% van de jongeren beoefent het liefst van al een sport in zijn vrije tijd.
- Voor 3 op de 10 jongeren is de favoriete tijdsbesteding het gebruik van internet, voor 1 op 4 is dat videospellen spelen en minder dan 1 op 5 kiest tijdens zijn vrije tijd het liefst voor uitgaan of TV kijken.

Basis : alle respondenten

# Jongeren en sport

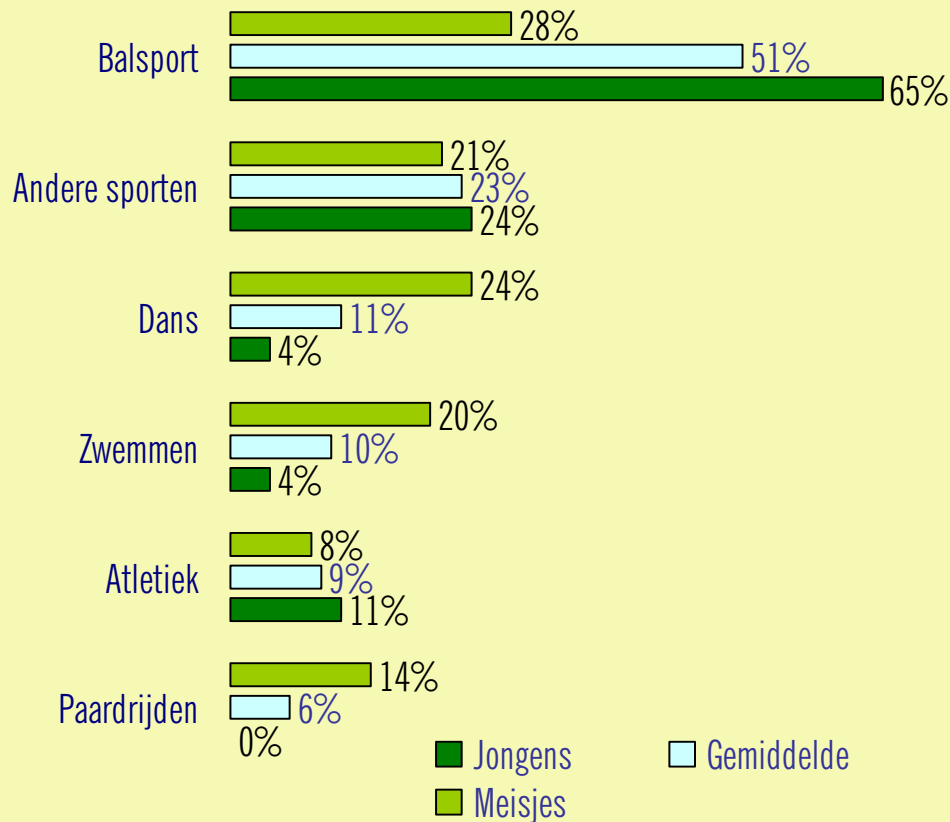


➤ Doe je aan sport? Indien ja, met wie? Hoeveel uren per week?

- Sporten wordt het vaakst samen met vrienden en/of in een sportclub gedaan. Dit is het geval voor iets minder dan zeven op tien jongeren. Minder dan 3 op 10 doen alleen aan sport.
- Meisjes zijn minder vaak aangesloten bij een sportclub dan jongens (61% versus 71%).
- Onder de jongeren die aan sport doen, doen jongens dit gemiddeld 5,6 uur per week, meisjes 4,9 uur.

Basis : Respondenten die sporten, verschillende antwoorden mogelijk

# Jongeren en verschillende sporttakken

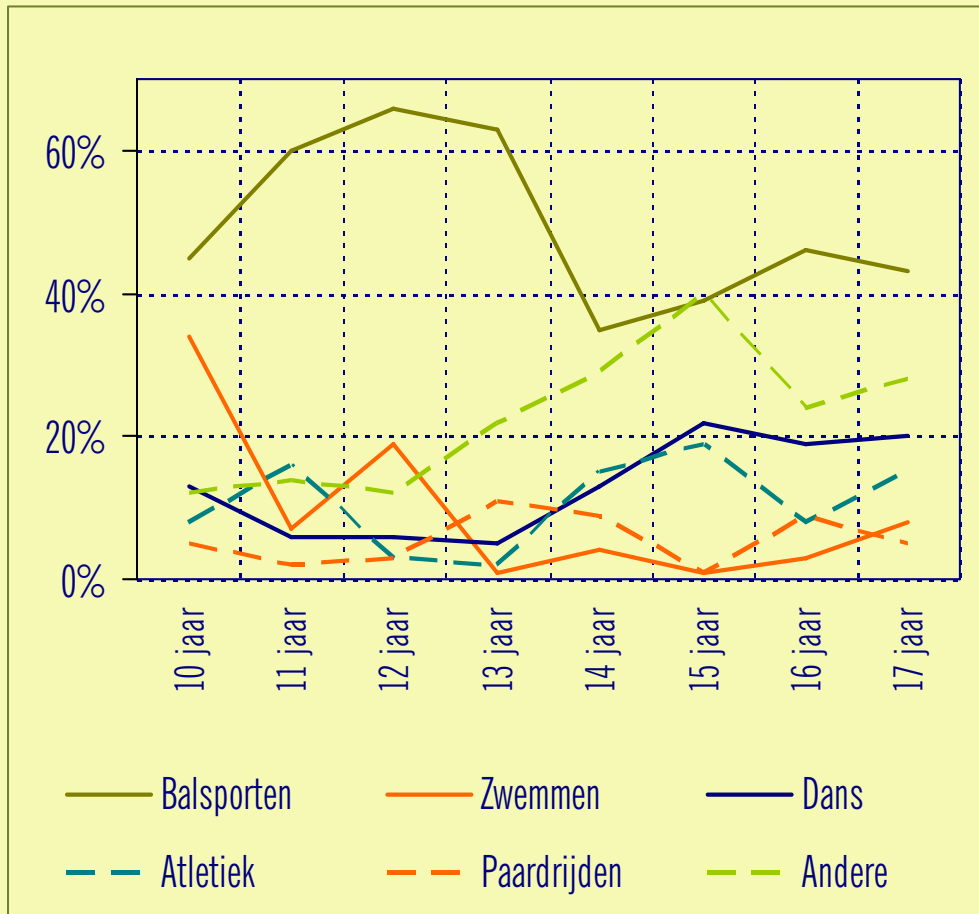


## ➤ Doe je aan sport? Indien ja, dewelke?

- Meer dan de helft van de ondervraagde jongeren doet een balsport (voetbal, basket, tennis, squash,...), jongens (65%) meer dan meisjes (28%).
- 1 op 10 jongeren doet aan dans en/of aan zwemmen. Het zijn vooral meisjes die deze sporten verkiezen. 1 op 5 meisjes doet een van deze sporten, voor jongens is dit slechts 4%.
- Minder dan 1 op 10 jongeren doet aan atletiek en paardrijden. Paardrijden blijkt een sport te zijn die praktisch alleen door meisjes beoefend wordt (14% versus 0%).

Basis: Respondenten die sporten, verschillende antwoorden mogelijk

# Jongeren en verschillende sporttakken



➤ Verschillen per leeftijdsgroep. Doe je aan sport? Indien ja, dewelke?

- Balsporten worden door jongeren van elke leeftijd beoefend, echter met een daling vanaf 13 jaar. Dit in tegenstelling tot dans en atletiek.
- Het zijn bijna alleen jongeren uit het basisonderwijs die aan zwemmen doen (26%), in het secundair is dat slechts 4% van de jongeren.

Basis: Respondenten die sporten, verschillende antwoorden mogelijk

# Verschillen in profiel

- **Opleidingsniveau**

- Binnen het secundaire onderwijs zijn de jongsten het sportiefst. 80% van diegenen uit het 1<sup>ste</sup> en 2<sup>de</sup> middelbaar doen aan sport ten opzichte van 61% van de jongeren uit het 3<sup>de</sup> en 4<sup>de</sup> middelbaar en 52% uit het 5<sup>de</sup> en 6<sup>de</sup> middelbaar.
- Leerlingen uit het secundair beroepsonderwijs doen vaker aan sport met vrienden (+ 17%) en zijn veel minder vaak aangesloten bij sportclub (-42%).

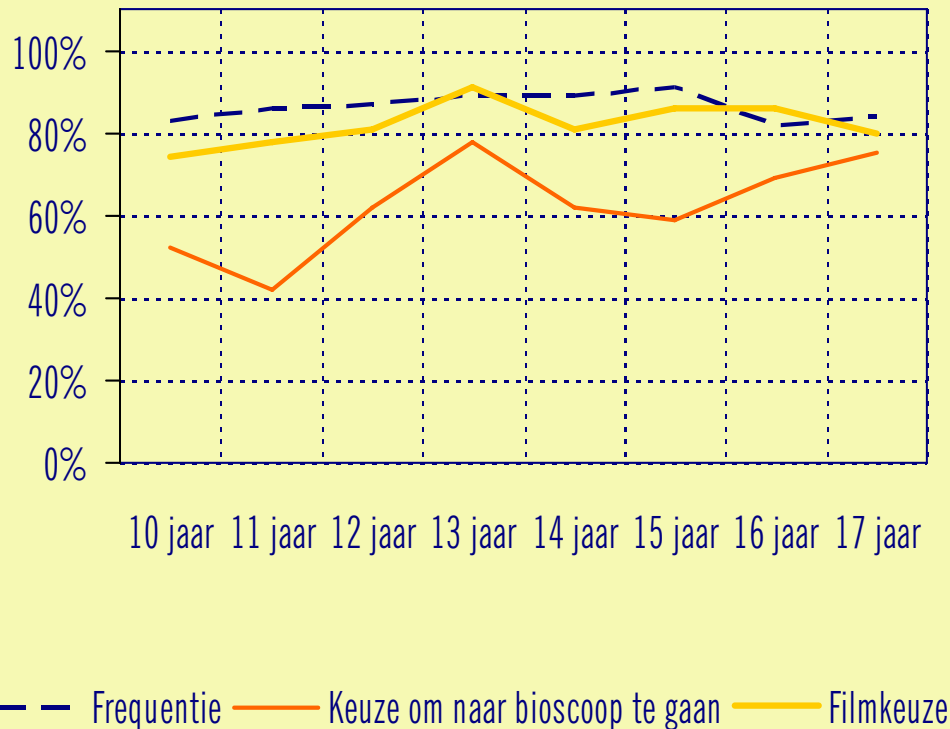
- **Gezinsomgeving**

- De gezinsgrootte blijkt de sportactiviteit van jongeren te bepalen. Hoe groter het gezin, hoe minder de jongeren aan sport doen: 76% van de jongeren uit een gezin van 3, 73% van de jongeren uit een gezin van 4, 70% van de jongeren uit een gezin van 5 en 60% van de jongeren uit een gezin van 6 of meer leden doen aan sport.
- Jongeren uit een eenoudergezin met vader (33%) of met moeder (51%) doen minder aan sport dan jongeren uit een gezin met twee ouders (72%) of uit een eenoudergezin afwisselend bij de moeder en de vader (67%).

# Verschillen in profiel

- **Geografische plaats**
  - Brussels jongeren zeggen minder vaak aan sport te doen dan de Vlaamse (67%) of Waalse jongeren (70%).
  - Jongeren die in steden wonen zijn minder sportief: 54% in de Waalse steden en 46% in de Vlaamse steden doet aan sport terwijl in België gemiddeld 68% aan sport doet.
  - Vlaamse jongeren zeggen vaker alleen aan sport te doen (72%) dan de Waalse jongeren (55%). De Brusselse jongeren (45%) daarentegen, doen minder vaak aan sport bij en club dan gemiddeld (67%).
- **Sociale groepen**
  - Jongeren opgegroeid in de hogere sociale groepen (78%) doen vaker aan sport dan jongeren opgegroeid in gemiddelde (66%) of lagere (60%) sociale groepen.
  - Sporten met vrienden of in een club wordt vaker gedaan door jongeren in hogere (77%) en in gemiddelde (73%) sociale groepen dan de jongeren van de lagere sociale groepen (37%).

# Bioscoop: aantal bezoeken, keuze film

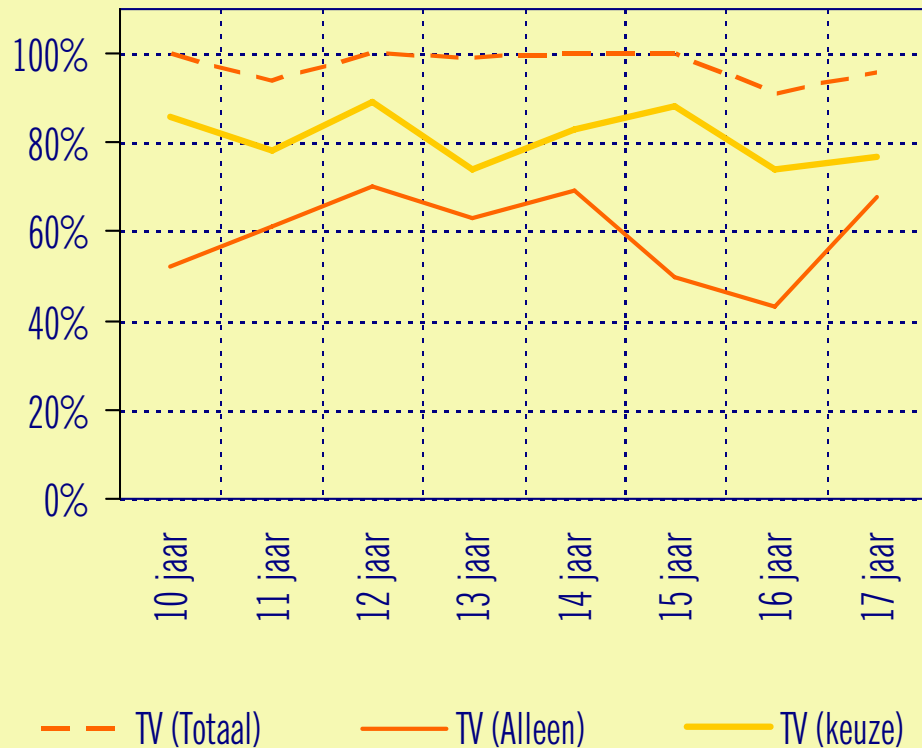


➤ Ga je soms naar de bioscoop? Wie beslist om te gaan? Wie kiest de film?

- 86% van de jongeren zeggen een bezoek te brengen aan de bioscoop (gemiddeld gebeurt dat 1,6 keer per maand, minder dan één keer per maand voor jongeren van 10 jaar, 1,9 keer per maand voor dertienjarigen). Het aantal varieert met de leeftijd en is het grootste voor de 12jarigen, waarna het weer vermindert. Voor 17jarigen is dit 72%.
- In twee van de drie keer is het de jongere die beslist om naar de bioscoop te gaan (42 % voor de 11jarigen, 78% voor de 13jarigen) en in acht van de tien gevallen kiezen de jongeren de film.

Basis : alle respondenten

# TV kijken en keuze van de programma's



➤ Kijk je naar TV thuis? Alleen ? Wie kiest het programma?

- Bijna alle jongeren kijken thuis naar de televisie.
- 80% van de jongeren kiest hierbij zelf naar welke programma's hij kijkt.

Basis : alle respondenten

# Verschillen in profiel

- **De taalgroep**

De Franssprekende jongeren gaan minder vaak een film bekijken in de bioscoop (-4%) dan de Nederlandstaligen (+3%).

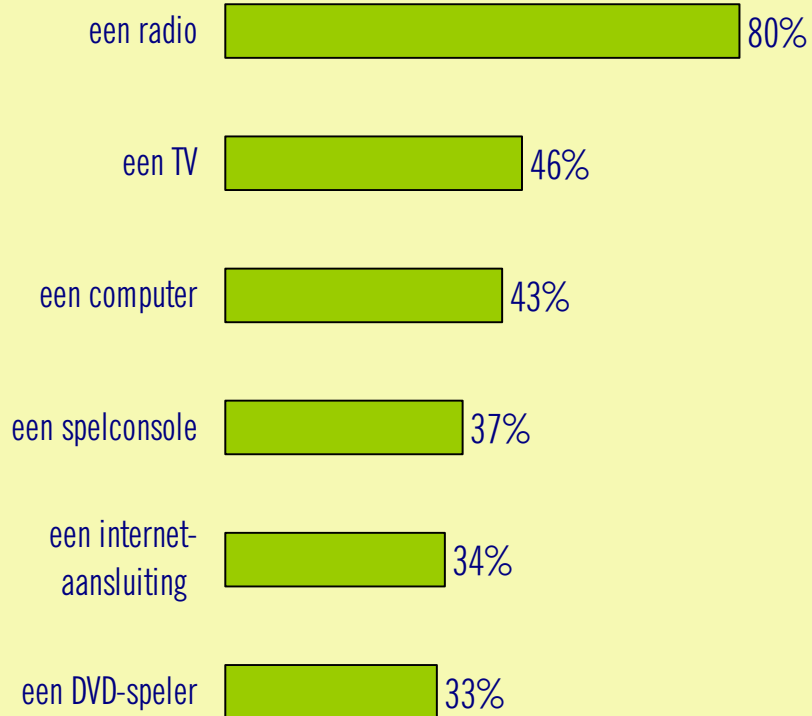
- **Het geslacht**

Jongens (-4%) bezoeken minder vaak de cinema dan meisjes (+3%)

- **Opleidingstype**

Jongeren van het beroepsonderwijs vindt men minder vaak terug in de bioscoopzalen (-7%). Jongeren met een technische opleiding gaan vaker naar de bioscoop (+6%) en kijken dan weer minder dan het gemiddelde naar de televisie (-8%).

# Bezit van mediatoestellen



➤ In je kamer heb je een ...

- Vrij veel jongeren beschikken in hun kamer over mediatoestellen. Bijna één op twee heeft een televisie en acht op tien jongeren hebben een radio op hun kamer.
- Meer dan twee op vijf jongeren hebben een computer op hun kamer.
- Eén op drie beschikt ook over een DVD-speler, internetaansluiting en/of spelconsole op zijn kamer.

Basis : alle respondenten

# Verschillen in profiel

- **Sociale klasse**

Het aantal toestellen dat men op zijn kamer heeft, hangt af van de sociale groep waartoe men behoort. Jongeren van een sociaal lagere klasse hebben minder vaak een TV (-8) of een spelconsole op hun kamer (-12%).

- **Het gezin**

Een verschil in toestellen die jongeren op hun kamer hebben, gaat ook samen met het type van gezin waarin ze opgroeien. Bij eenoudergezinnen (afwisselend bij moeder/vader of steeds bij één van beide) hebben jongeren vaker een TV (+18%), een DVD-speler (+20%), een spelconsole (+20%).

- **De taalgroep**

Franstalige jongeren hebben vaker een spelconsole (+5%) of een DVD (+7%) op hun kamer. Nederlandstalige jongeren beschikken vaker over een internetverbinding (+5%).

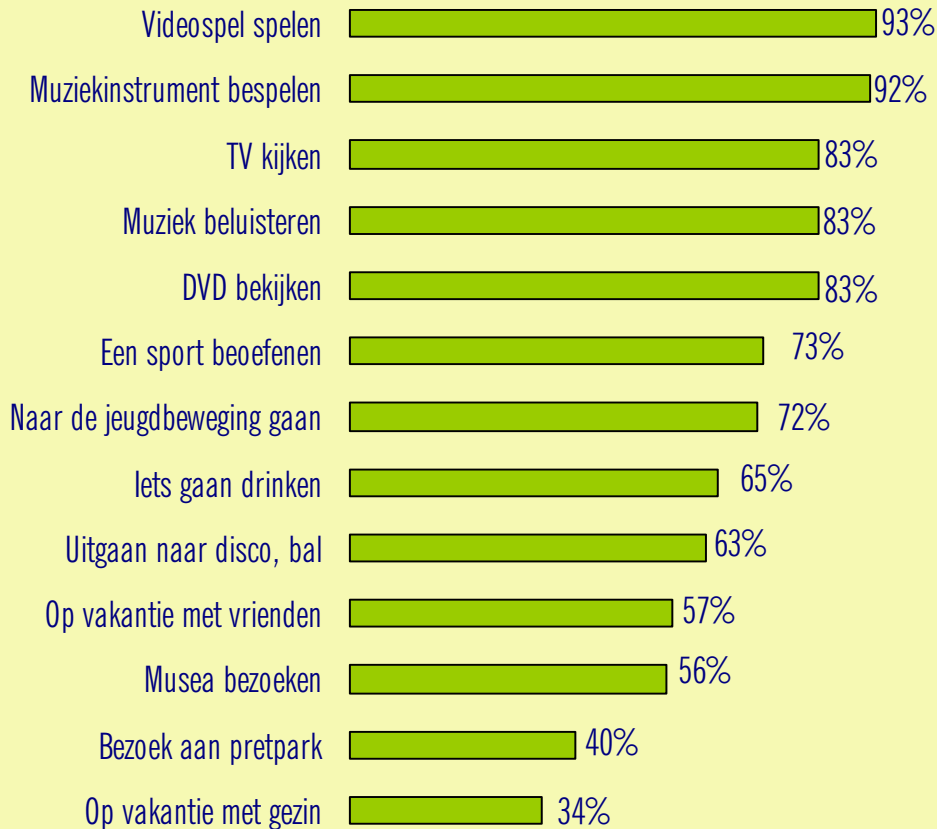
- **Het geslacht**

Jongens hebben op hun kamer vaker een TV (+4%) of een spelconsole (+14%).

- **Opleidingstype**

De kamer van jongeren uit een beroepsopleiding is vaker voorzien van een televisie (+20%), van een DVD-speler (+19%) en van een computer (+16%). Ook jongeren uit een technische opleiding bezitten vaker dan gemiddeld een DVD-speler (+10%) en een computer (+21%) op hun kamer. Anders dan de jongeren uit het beroepsopleiding beschikken zij ook vaker over een internetverbinding (+18%) op hun kamer.

# Keuze in activiteiten

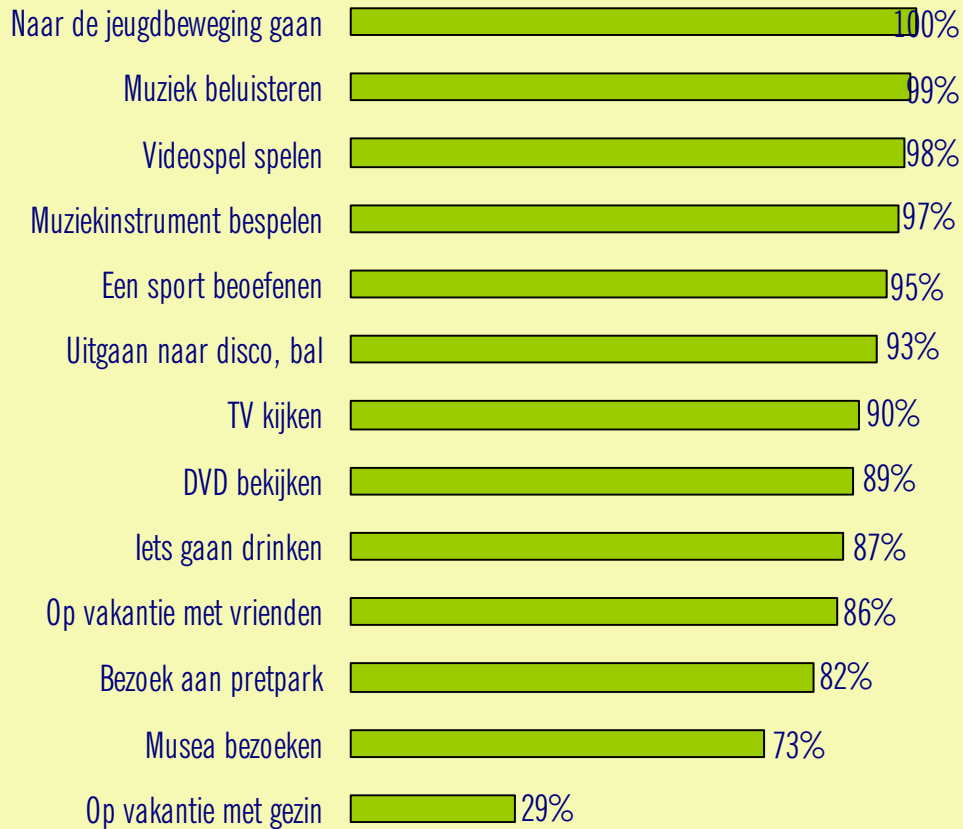


➤ Wie kiest de activiteiten van jongeren van 10 jaar? Antwoord: ikzelf

- Jongeren van 10 jaar kiezen over veel activiteiten mee: spelen van videospellen, van muziekinstrument, kijken naar TV, muziek beluisteren, DVD bekijken en sport beoefenen.
- Meer dan de helft van de gevallen komen ze ook tussen in een bezoek aan café, uitgaan, vakantie met vrienden en een bezoek aan een museum.
- Minder inspraak hebben ze met betrekking tot een bezoek aan een pretpark of een vakantie met het gezin.

Basis : jongeren van 10 jaar

# Keuze in activiteiten



➤ Wie kiest de activiteiten van jongeren van 17 jaar? Antwoord: ikzelf

- Jongeren van 17 jaar hebben zeer veel inspraak in de activiteiten die ze doen. Veel meer dan de 10jarigen, enkel voor de vakantie met het gezin is dit niet het geval.

Basis : jongeren van 17 jaar

# Relationele en houdingsprofielen

- De enquête heeft het mogelijk gemaakt om bij de jongeren profielen aan te tonen die verschillen op het relationele en houdingsvlak. Het doel van deze actie bestaat erin de activiteiten naar voren te laten komen die de jongeren verkiezen naargelang hun profiel.
- De relationele profielen werden uitgewerkt op basis van vragen die aan de jongeren werden gesteld over:
  - Hun verstandhouding met hun vrienden, met hun gezin
  - Tevredenheid met zichzelf
  - Tevredenheid op school
- De houdingsprofielen werden uitgewerkt op basis van vragen over:
  - Letten op eten en drinken
  - hun houding ten overstaan van tabak, alcohol en drugs.
- Het bekeken profiel zal + of – zijn naargelang de jongeren positief of negatief hebben geantwoord op de vra(a)g(en) aan de hand waarvan dat profiel kon worden opgemaakt (bijv.: Tabak is gevaarlijk voor de gezondheid).

# Relationele profielen en activiteiten, vrijtijdsbestedingen

Profiel	Activiteit die meer wordt gedaan	Activiteit die minder wordt gedaan
Verstandhouding met vriend(inn)en +		
Verstandhouding met vriend(inn)en -	Muziekinstrument spelen	Videospelletjes Naar muziek luisteren Een sport beoefenen Dvd's kijken Uitgaan
Tevreden met gezinsleven +	Een sport beoefenen	Uitgaan
Tevreden met gezinsleven -	Uitgaan	Een sport beoefenen
Tevreden over zichzelf +		
Tevreden over zichzelf -	Een sport beoefenen	Dvd's kijken Pretpark

# Relationele profielen en activiteiten, vrijtijdsbestedingen

Profiel	Activiteit die meer wordt gedaan	Activiteit die minder wordt gedaan
Gelukkig op school +		
Gelukkig op school -		TV kijken Bezoek aan musea
Bij de beste leerlingen van de klas +	Musea bezoeken Een sport beoefenen	Uitgaan Iets gaan drinken
Bij de beste leerlingen van de klas -	Uitgaan	Musea bezoeken, Een sport beoefenen

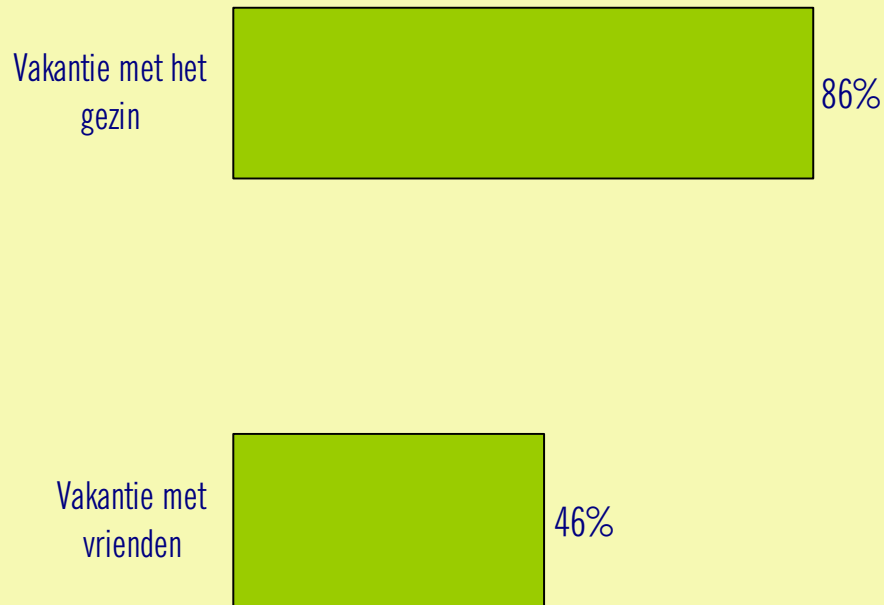
# Houdingsprofielen en activiteiten, vrijetijdsbestedingen

Profiel	Activiteit die meer wordt gedaan	Activiteit die minder wordt gedaan
Letten op eten en drinken +	Een sport beoefenen	
Letten op eten en drinken -	TV kijken	Vakantie met vrienden Een sport beoefenen Videospelletjes Jeugdbeweging
Tabak is gevaarlijk voor de gezondheid +		lets gaan drinken
Tabak is gevaarlijk voor de gezondheid -	lets gaan drinken Een sport beoefenen Dvd bekijken TV kijken Uitgaan	Musea bezoeken

# Houdingsprofielen en activiteiten, vrijetijdsbestedingen

Profiel	Activiteit die meer wordt gedaan	Activiteit die minder wordt gedaan
Alcohol is gevaarlijk voor de gezondheid +		lets gaan drinken Uitgaan
Alcohol is gevaarlijk voor de gezondheid -	lets gaan drinken Jeugdbeweging TV kijken Uitgaan	Muziekinstrument bespelen Musea bezoeken
Drugs zijn gevaarlijk voor de gezondheid +		
Drugs zijn gevaarlijk voor de gezondheid -	lets gaan drinken Jeugdbeweging TV kijken Uitgaan	Dvd bekijken Musea bezoeken

# De vakanties

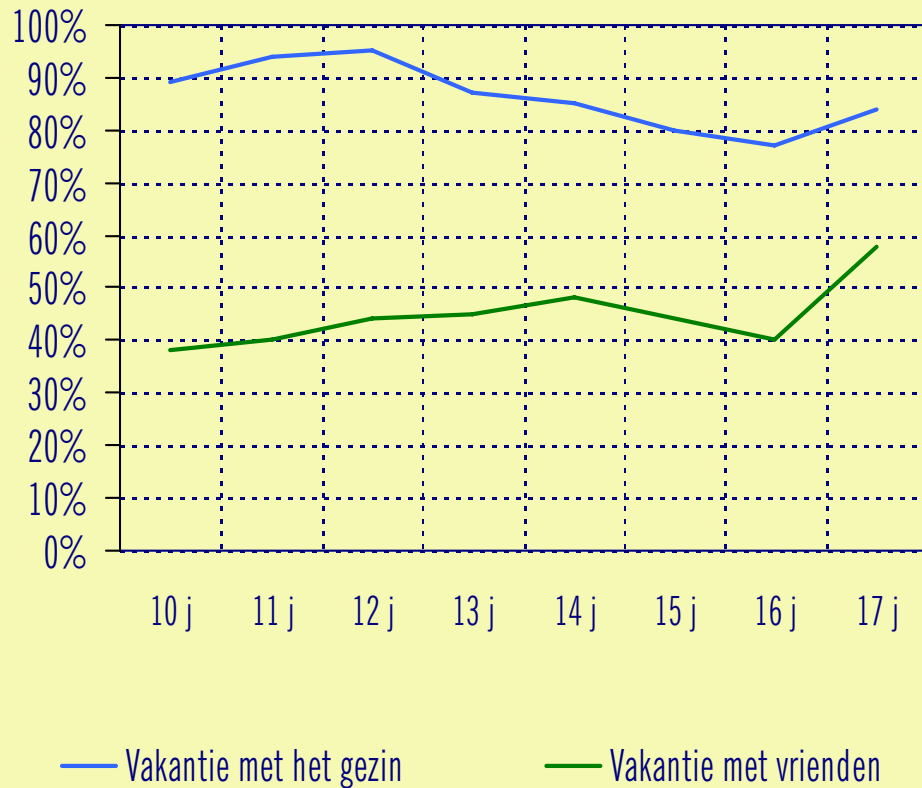


## ➤ Met wie ga je op vakantie?

- De meerderheid van de jongeren van 10 tot 17 jaar gaan op vakantie met hun ouders, met het gezin.
- Minder dan 1 op de 2 jongeren gaat op vakantie met kameraden, vrienden.

Basis : alle respondenten – meerdere antwoorden mogelijk

# De vakanties volgens leeftijd



## ➤ Type vakantie volgens leeftijd

- Een meerderheid van de jongeren (86%) gaat op vakantie met het gezin. Rond de leeftijd van 15 jaar neemt dat percentage af. 17 jarigen gaan meer op vakantie met vrienden.

Basis : alle respondenten

## De vakanties : verschillen volgens profiel

Betekenisvol verschil	Hoger	Lager
Vakantie met het gezin (85%)	Basisonderwijs (92%) Brusselaars (94%) Gezin met 4 personen (89%) Vlaams klein dorp (92%)	Technisch onderwijs (66%) Lage sociale groep (80%) Eenoudergezin met vader alleen (75%)
Vakantie met vrienden (46%)	Beroepsonderwijs (63%) Gezin met 3 personen (64%) Hogere sociale klasse (51%) Eenoudergezin met moeder alleen (59%) Eenoudergezin afwisselend bij vader en moeder (68%)	Brusselaars (31%) Gezin met 4 personen (34%) Vlaams klein dorp (39%) Lagere sociale klasse (39%) Tweeoudersgezinnen (42%) Eenoudergezin met vader alleen (25%)

## Relationele profielen en activiteiten, vrijetijdsbestedingen

Profiel	Activiteit die meer wordt gedaan	Activiteit die minder wordt gedaan
Verstandhouding met vriend(inn)en +		
Verstandhouding met vriend(inn)en -		Op vakantie met vrienden Op vakantie met gezin
Tevreden met gezinsleven	Op vakantie met gezin	
Ontevreden met gezinsleven		Op vakantie met gezin
Tevreden over zichzelf		
Ontevreden over zichzelf		Op vakantie met gezin Op vakantie met vrienden
Alcohol is gevaarlijk voor de gezondheid +		
Alcohol is gevaarlijk voor de gezondheid -		Met gezin op vakantie
Drugs zijn gevaarlijk voor de gezondheid +		
Drugs zijn gevaarlijk voor de gezondheid -		Met gezin op vakantie

# Conclusies

- **Vrijtijdsbestedingen: TV en muziek beluisteren bovenaan...**

TV kijken en muziek beluisteren zijn activiteiten die alle jongeren doen, zonder onderscheid. Acht op de tien jongeren hebben daarvoor een radio op hun kamer, bijna één op de twee een televisie.

- **Ook DVD's bekijken, is populair**

Ook DVD's bekijken is iets wat vele jongeren graag doen, meisjes iets vaker dan jongens en ook jongeren uit grote gezinnen doen dit iets meer.

- **Sport beoefenen neemt af naarmate de jongere ouder wordt...**

Veel jongeren beoefenen een sport, maar deze goede gewoonte gaat jammer genoeg wat teloor als ze ouder worden. Jongens doen gemiddeld 5,6uur aan sport, meisjes 4,9uur. Vooral balsporten zijn populair, meer dan 1 op 2 jongeren die aan sport doet, kiest voor een balsport.

# Conclusies

Verder is sporten een sociale activiteit die meer gesmaakt wordt door jongeren die bij de beste van de klas behoren en die niet echt tevreden zijn met zichzelf. Jongeren uit de betere sociale klasse doen vaker aan sport dan zij die uit minder gegoede milieus komen. Daar staat tegenover dat jongeren die niet altijd een goede verstandhouding hebben met hun vrienden en niet echt tevreden zijn met hun gezin minder aan sport doen. Jongeren die minder letten op wat ze eten en drinken doen minder vaak aan sport.

- **Uitgaan : een middel om te rebelleren?**

Uitgaan naar de dancing of op café heeft behoorlijk succes onder de jongeren, in het bijzonder vanaf de leeftijd van 15 jaar in het secundair beroepsonderwijs. Hoe vaak wordt uitgaan lijkt verband te houden met de tevredenheid van jongeren met hun gezinsleven. De jongeren die verklaren ontevreden te zijn met hun gezinsleven, zijn talrijker om uit te gaan. Het uitgaan wordt meer gesmaakt door de jongeren die van mening zijn dat tabak, alcohol en drugs niet schadelijk zijn voor de gezondheid.

- **Videospelletjes spelen : een hoofdzakelijk mannelijke activiteit...**

In tegenstelling tot de meisjes spelen de meeste jongens videospelletjes. De aantrekkelijkheid van de spelletjes is vooral groot bij de jongsten.

# Conclusies

- **Culturele bezoeken : uitgesproken verschillen**

Musea en tentoonstellingen bezoeken is een activiteit die niet veel jongeren doen, maar er zijn duidelijke sociaaldemografische verschillen zichtbaar: kinderen uit het basisonderwijs doen dit vaker. De sociale groep is ook een verschilfactor: de jongeren uit de lage sociale groepen gaan minder musea bezoeken.

- **De scouts...**

Minder dan 1 op de 3 jongeren is lid van een jeugdbeweging. De jeugdbewegingen worden meer bezocht door de jongeren van het basisonderwijs.

De jongeren uit de lagere sociale klassen zijn minder talrijk binnen een jeugdbeweging.

- **Muziek spelen spreekt maar weinig jongeren aan...**

Slechts 1 op de 4 jongeren bespeelt een muziekinstrument. Van de jongeren die tot de lagere sociale groepen behoren, in het technisch of het beroepsonderwijs zitten, bespelen er weinig zelf een muziekinstrument. In het basisonderwijs ligt dit aantal, relatief gezien, hoger.

# Conclusies

- **De vakanties**

De meerderheid van de jongeren gaat op vakantie met het gezin. Rond de leeftijd van 15 jaar neemt dat percentage af. 17 jarigen gaan ook meer op vakantie met vrienden. De jongeren uit het beroepsonderwijs zijn talrijker om te verklaren dat ze met vrienden op vakantie gaan. Hetzelfde geldt voor de enige kinderen, kinderen uit de hogere sociale groepen en de kinderen in eenoudergezinnen (met moeder alleen of alternerend bij vader en moeder).

# Aanbevelingen

- De vrijetijdsbezigheden zijn een sleutelmoment voor de jongeren en de adolescenten als het gaat om deelname aan sportieve, culturele of ontspanningsactiviteiten.
- Met de overstap naar de adolescentie genieten zowel de sportieve als de culturele georganiseerde activiteiten minder belangstelling bij de jongeren: het zou dus een goede zaak zijn als er mechanismen ontwikkeld werden om die activiteiten aan te moedigen. We denken daarbij aan de invoering van sportcheques (in het kader van het voedings-gezondheidsplan) of – extra – steun aan de sportfederaties.
- Andere actieve vrijetijdsbestedingen (jeugdbewegingen, muziek spelen in groep, culturele bezoeken) kunnen interessante alternatieven vormen voor de activiteiten die voor de ouders zeer duur uitvallen, zoals het wekelijks gaan winkelen, uitgaan naar de dancing/disco of uitstappen maken naar een pretpark. Bovendien komt dat uitgaan met vrienden vaak neer op een gelegenheid om iets te gaan drinken, wat er soms toe kan leiden dat de consumptie van alcohol als iets heel gewoon wordt ervaren.

# Aanbevelingen

- Tot slot blijkt de sociale groep waartoe iemand behoort bepalend te zijn voor de keuze (of het gebrek aan de mogelijkheid tot het uitoefenen) van een activiteit. Daarom moet de overheid de actieve vrijetijdsbestedingen meer voor iedereen toegankelijk maken.
- De tijd die wordt doorgebracht voor de televisie vraagt om de oplossing van de problemen inzake de bescherming van minderjarigen. Het gaat om kwesties zoals de naleving van de privacy, de controle op reclamepraktijken, de verslaving aan spelletjes, het respecteren van het recht op informatie en het kopiëren voor privé gebruik.

Verantwoordelijke uitgever :  
Marc Vandercammen

OIVO

Stichting van openbaar nut – ON 417541646  
Paapsemiaan 20 - 1070 BRUSSEL  
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.oivo.be](http://www.oivo.be)

Uitgave 2008  
Catalogusreferentie : 912-08

D 2008-2492-55  
OIVO

Prijs : 49 €

Reproductie voor niet-commerciële doeleinden toegestaan mits bronvermelding