

# Perceptie van de evolutie van de koopkracht



Maart 2009

**OIVO**

Onderzoeks- en Informatiecentrum  
van de Verbruikersorganisaties



# Agenda

- Doelstellingen
- Methodologie
- Voorzienbare vermindering van de uitgaven
- Meest getroffen uitgavenposten volgens profiel in geval van nieuwe stijging van de levensduurte
- Conclusies

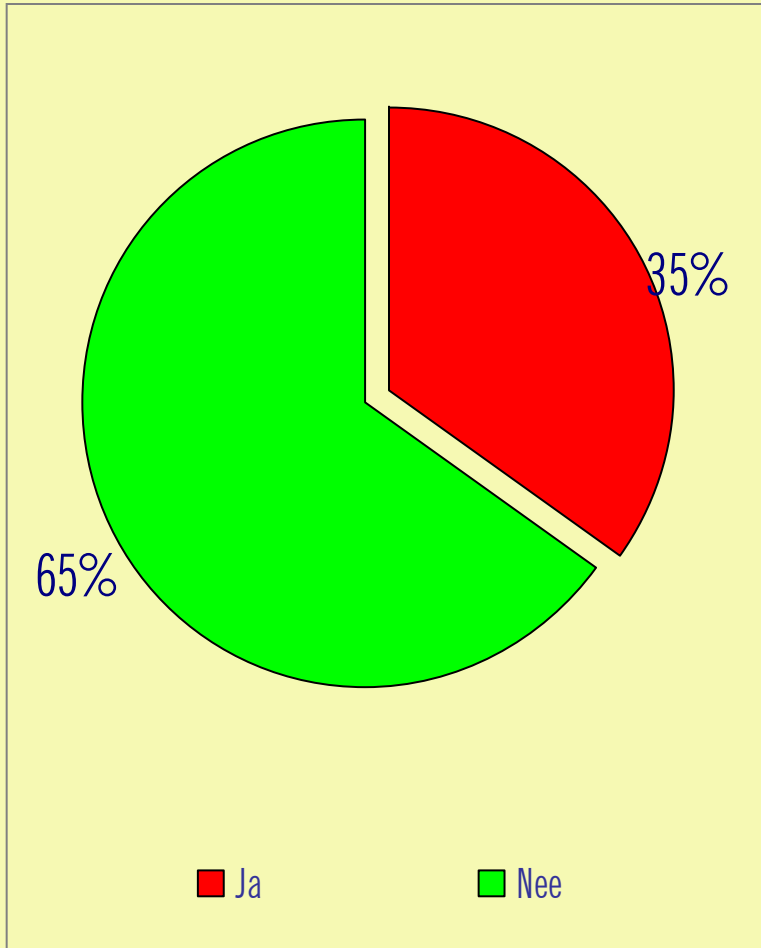
# Doelstellingen

- De perceptie bij de consumenten meten met betrekking tot de eventuele wijzigingen die zich in de consumptie-uitgaven zouden kunnen voordoen als de inkomens stagneren en de levensduurte blijft stijgen.

# Methodologie

- 775 interviews, telefonisch afgenomen bij inwoners van België van 18 jaar en ouder.
- Field : februari 2009.
- Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef.
- De resultaten hebben de gepaste statistische bewerkingen ( $\chi^2$ , foutmarge) ondergaan.
- De maximale totale foutmarge op de steekproef bedraagt 3,9%.
- Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd echter geanalyseerd in functie van de locatie (gewesten), het geslacht, de leeftijd, de grootte en de samenstelling van het gezin, de sociale groepen (lage, gemiddelde, hoge), het feit of men HVA (hoofdverantwoordelijke voor de aankopen) is of niet, de aanwezigheid van kinderen in het gezin.
- Deze resultaten werden vergeleken met de studie die in 2008 door het OIVO uitgevoerd werd.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven voor voeding

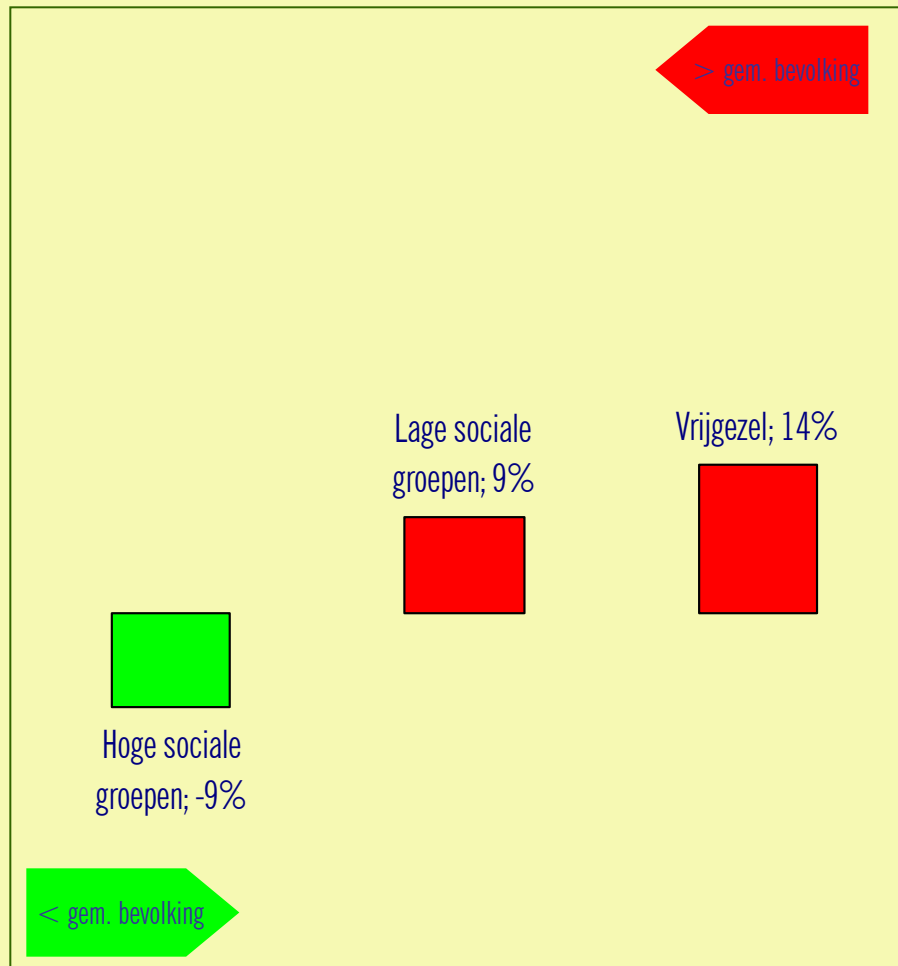


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor voeding verlagen?

- Meer dan 1 op de 3 consumenten zegt dat hij/zij, in geval van stagnering of daling van de inkomens in de toekomst en van een levensduurte die blijft stijgen, de uitgaven voor voeding zou verlagen.
- Een bewijs daarvan is dat de perceptie van de daling van de inkomens heel reëel is en dat de angst de consumenten ertoe aanzet hun consumptie te beperken.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven voor voeding



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Meer dan een derde van de consumenten zou de uitgaven voor voeding verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden vrijgezellen en bescheiden inkomens hun uitgaven voor voeding meer dan het gemiddelde van de bevolking terugschroeven.
- Omgekeerd zouden de hoge sociale groepen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven voor voeding verlagen.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

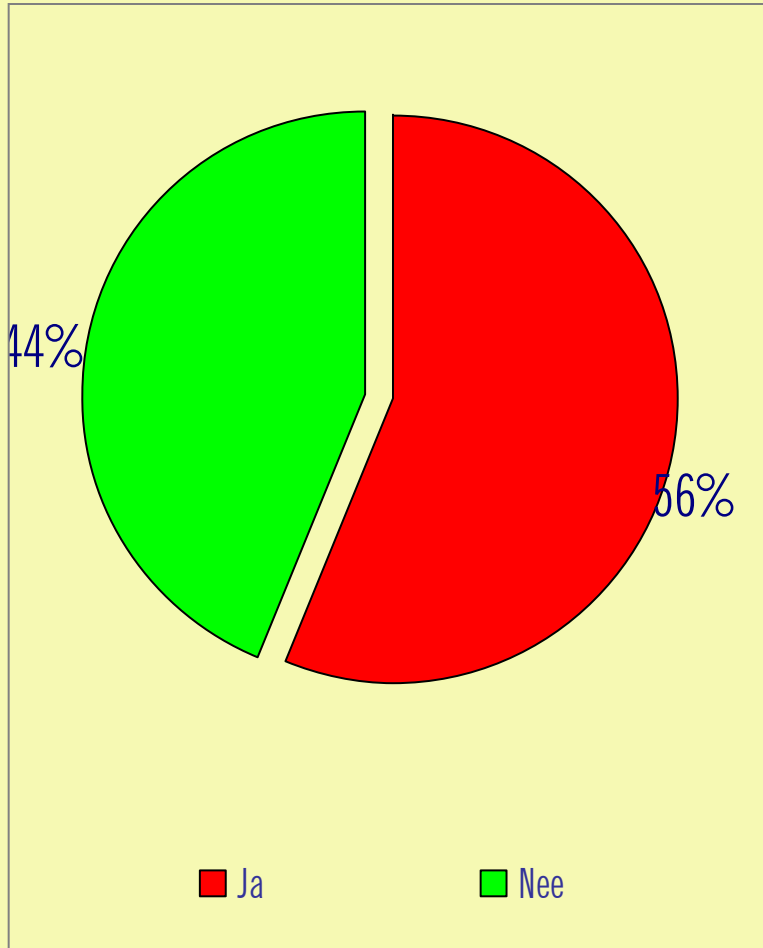


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor voeding verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is de uitgaven voor voeding te verminderen, is (nog) toegenomen in vergelijking met vorig jaar.
- Dit bewijst dat de economische situatie door die consumenten als zeer zorgwekkend wordt beschouwd.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (tabak, alcohol)

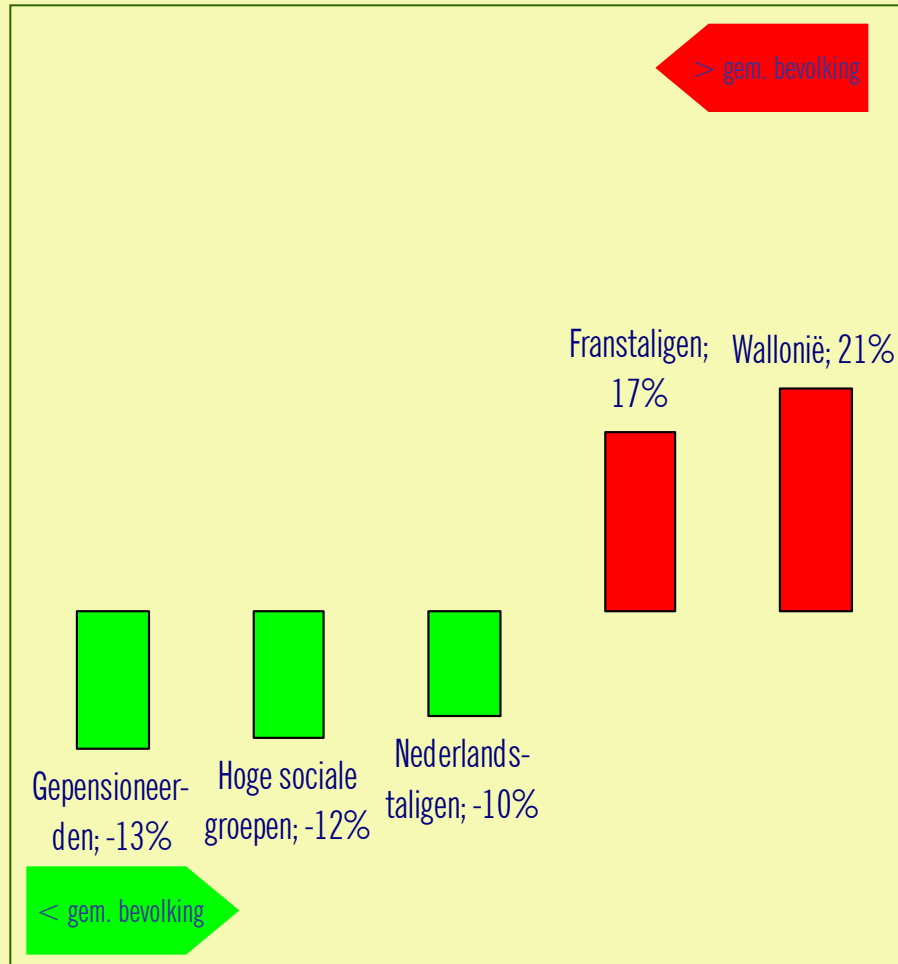


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor tabak of alcohol verlagen?

- Bijna 6 op de 10 consumenten zeggen dat ze bij stagnerende of dalende inkomens en verder stijgende levensduurte die uitgaven zouden verlagen.
- De prijselasticiteit van die producten is relatief groot.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (tabak, alcohol)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Bijna 6 op de 10 consumenten zouden hun uitgaven verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de Walen en de Franstaligen hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking verlagen.
- Omgekeerd zouden de Vlamingen, de hoge sociale groepen en de gepensioneerden minder talrijk dan de gemiddelde bevolking die uitgaven terugschroeven. Maar het is toch al zo dat deze groepen al geneigd zijn om deze producten minder te consumeren.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

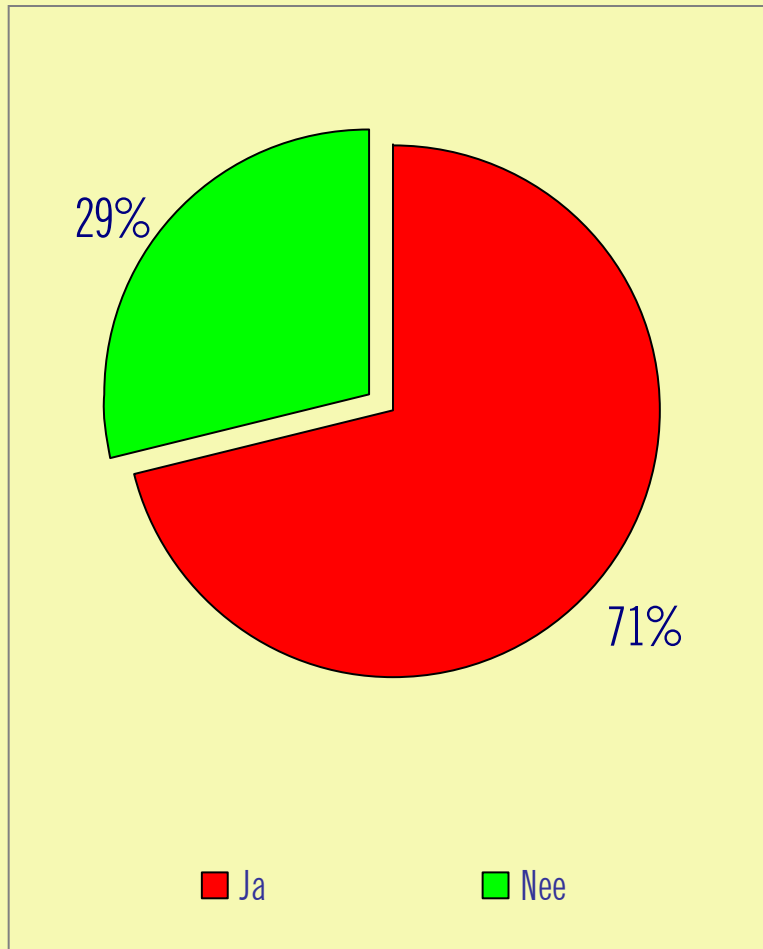


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor tabak of alcohol verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor alcohol en/of tabak te verlagen, is (nog) toegenomen in vergelijking met vorig jaar.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (restaurant, café)

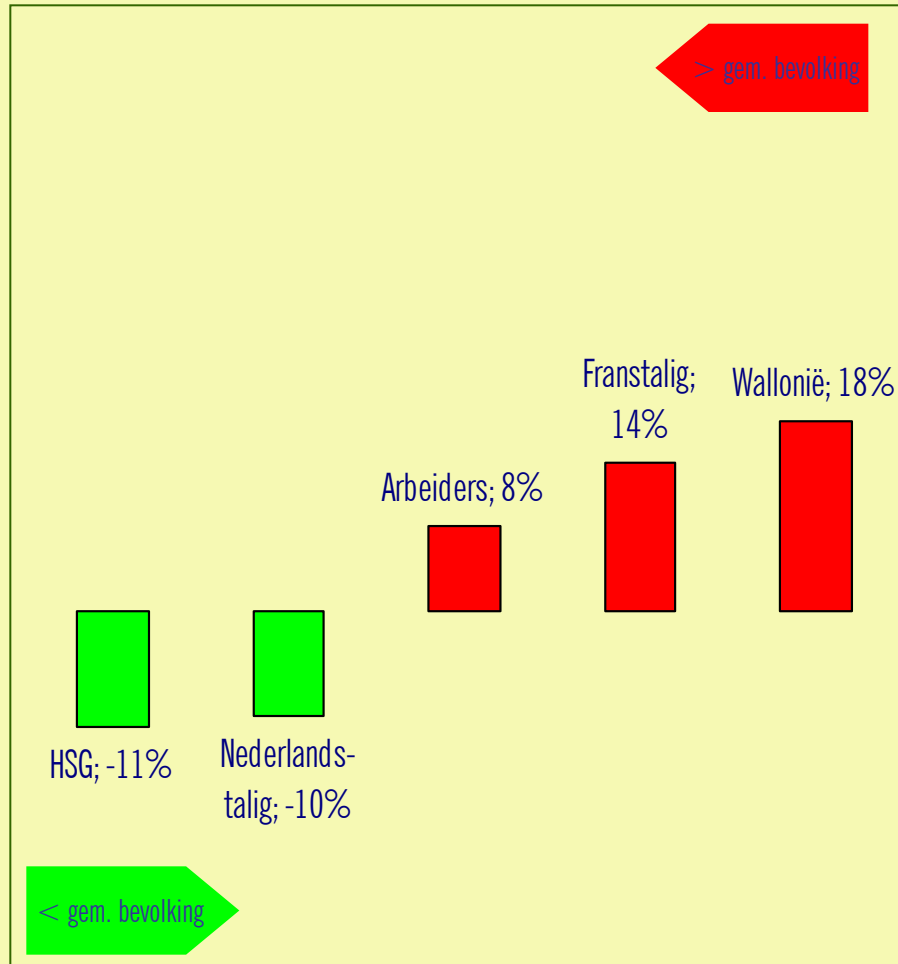


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor restaurant of café verlagen?

- 7 op de 10 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven nog meer zouden verlagen.
- De prijselasticiteit van die activiteiten is relatief groot.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (restaurant, café)



### ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- 7 op de 10 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden terugschroeven. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de Walen, de Franstaligen en de arbeiders meer dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven verminderen.
- Omgekeerd zouden de Nederlandstaligen en de hoge sociale groepen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven verlagen.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

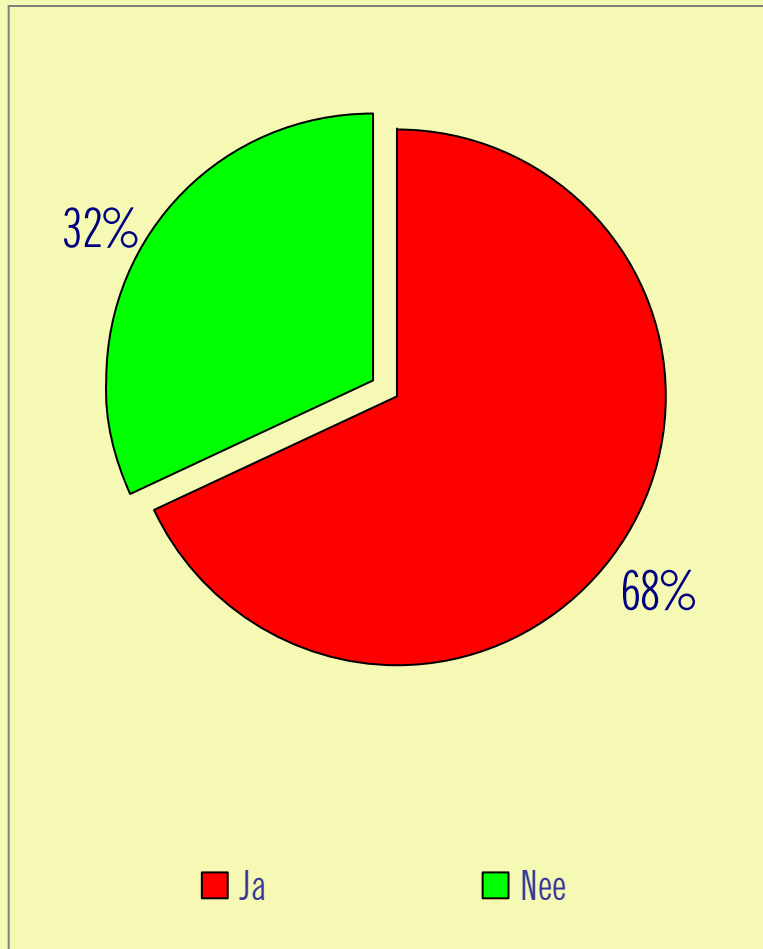


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor restaurant of café verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor uitgaan terug te schroeven, is sterk toegenomen in vergelijking met vorig jaar.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (vrije tijd)

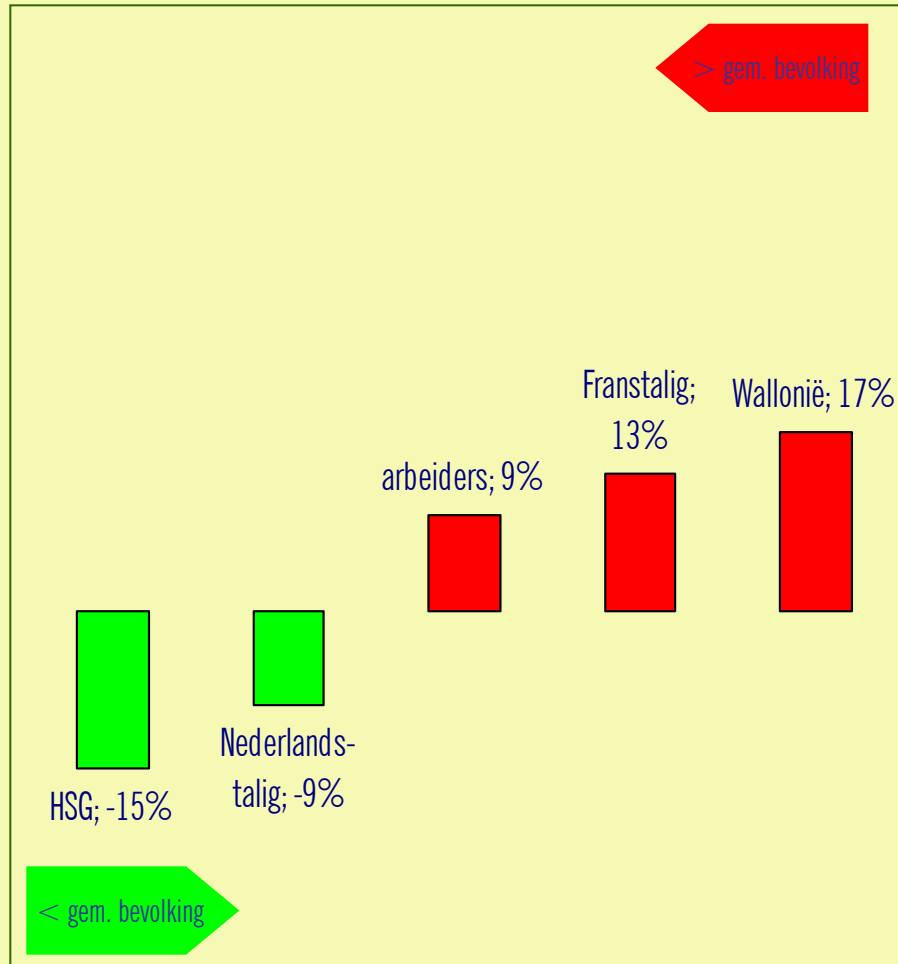


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor vrije tijd verlagen?

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven voor vrijetijdsbezigheden zouden terugschroeven.
- De prijselasticiteit van die uitgaven is relatief groot.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (vrije tijd)

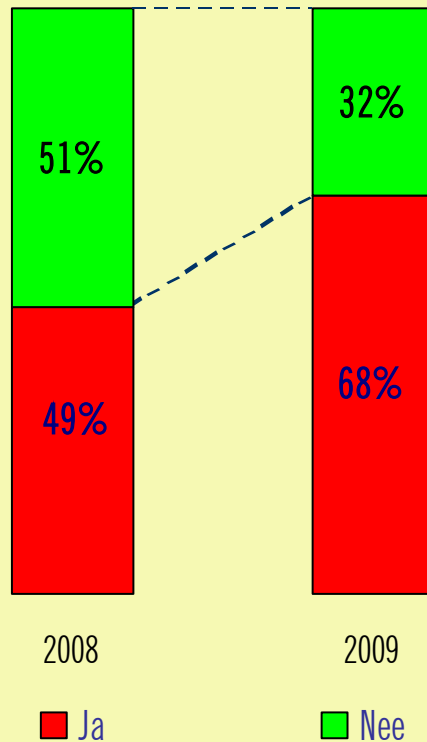


## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden terugschroeven. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Franstaligen en de Walen hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking terugschroeven.
- Omgekeerd zouden de Nederlandstaligen en de hoge sociale groepen minder dan de gemiddelde bevolking geneigd zijn om hun uitgaven te verlagen.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

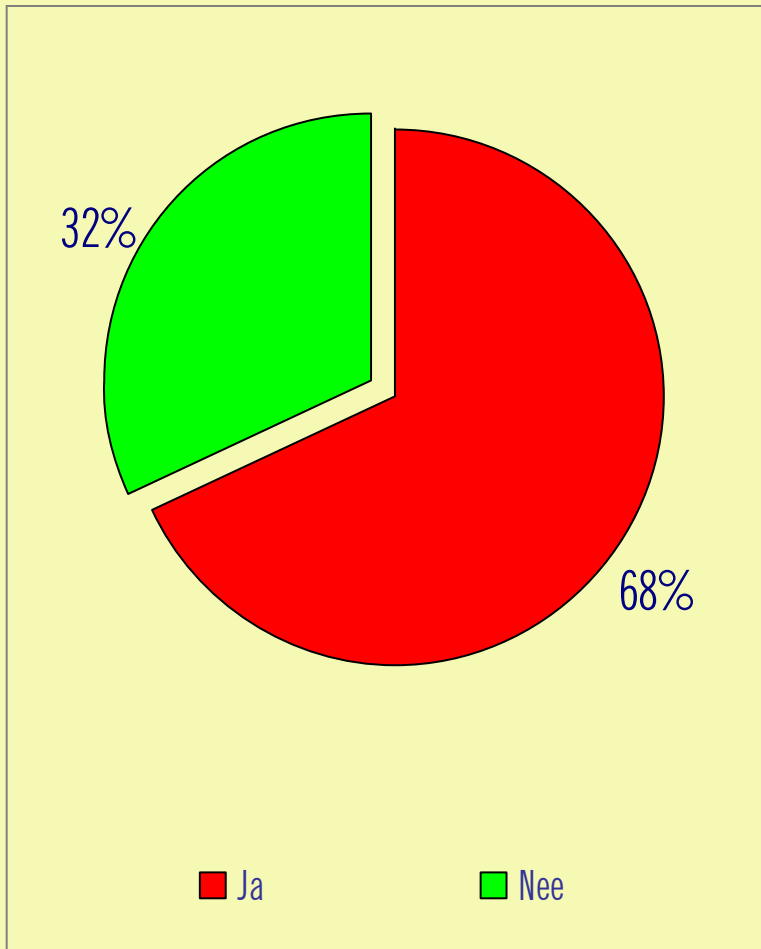


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor vrije tijd verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is de uitgaven voor vrije tijd te verlagen, is sinds vorig jaar even sterk toegenomen als het aantal dat de uitgaven voor uitgaan wenst te beperken.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (reizen)

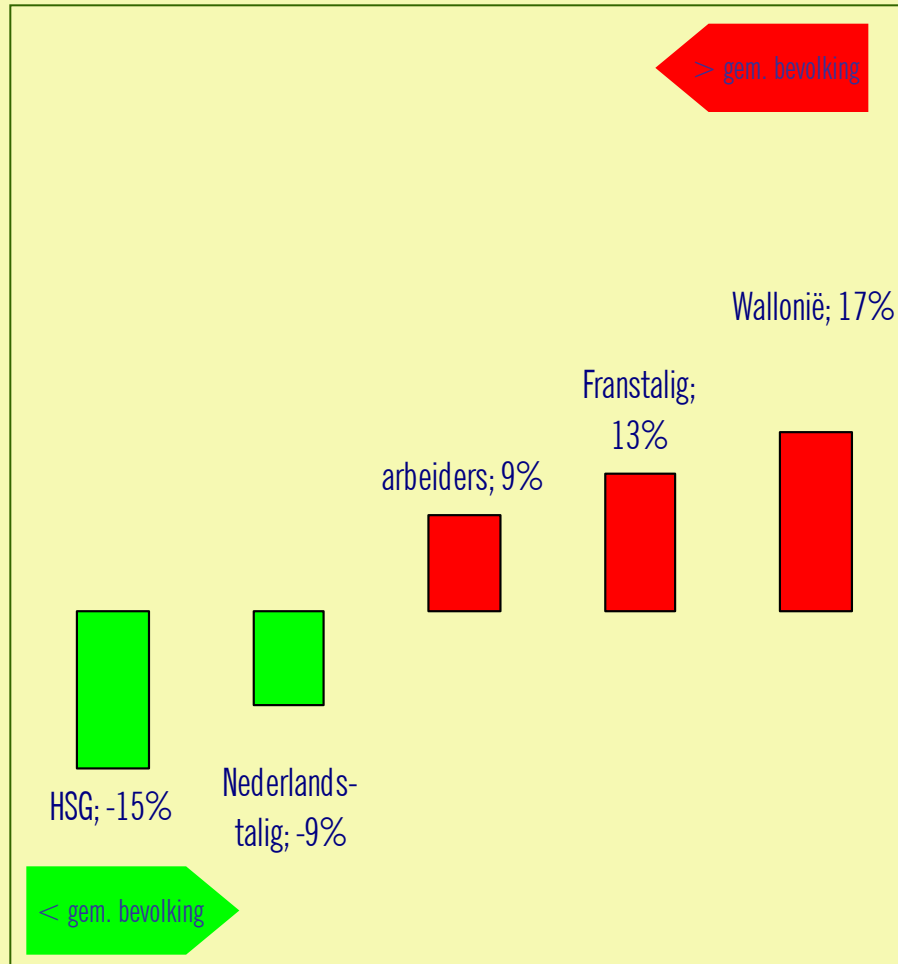


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor reizen verlagen?

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden verlagen.
- De prijselasticiteit van die uitgaven is relatief groot.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (reizen)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Franstaligen en de Walen hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking terugschroeven.
- Omgekeerd zouden de Vlamingen en de hoge sociale groepen die uitgaven minder dan de gemiddelde bevolking inperken.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

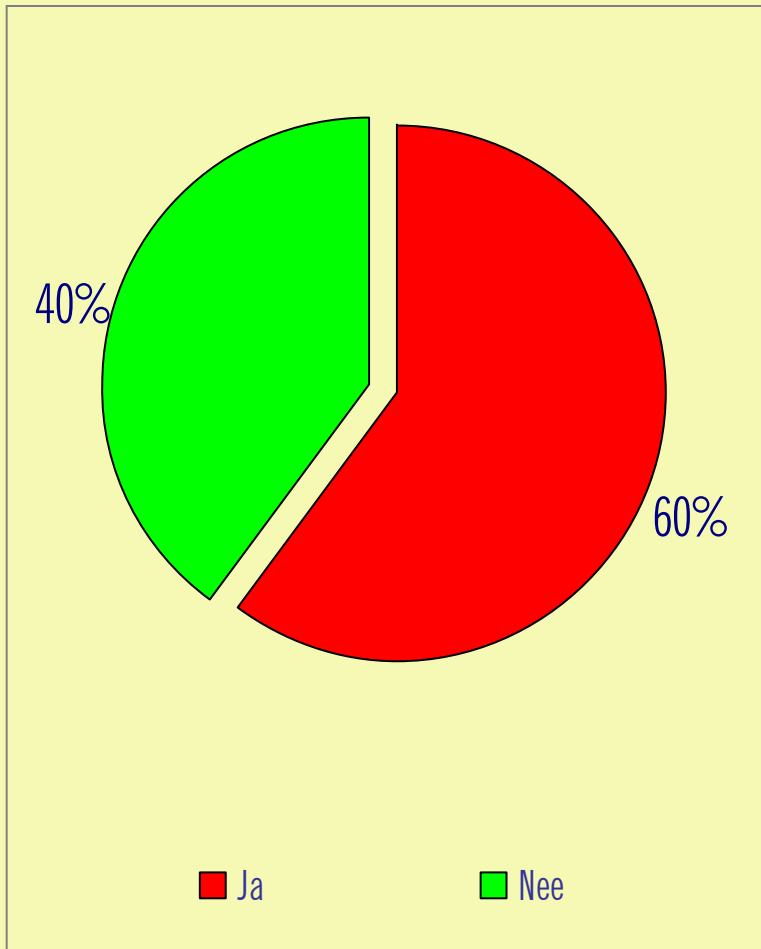


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor reizen verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor reizen te verlagen, is sinds vorig jaar even sterk toegenomen als het aantal dat de uitgaven voor uitgaan en vrijetijdsbestedingen wenst in te perken.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (auto)



➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor uw auto verlagen?

- 6 op de 10 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden verlagen.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (auto)

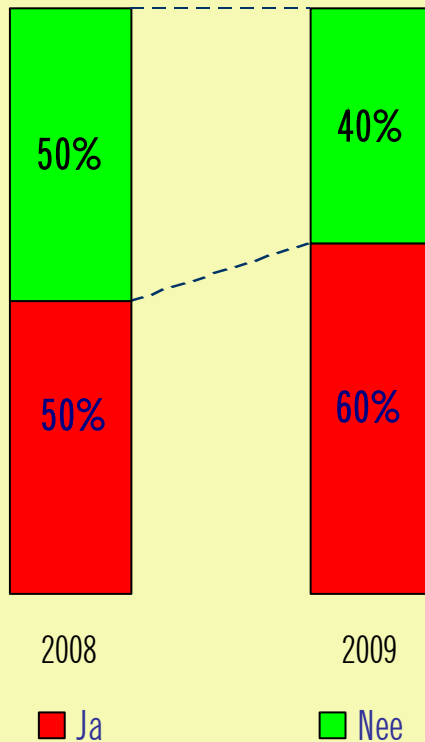


## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- 6 op de 10 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de Walen en de Franstaligen hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking terugschroeven.
- Anderzijds zouden de Vlamingen en de hoge sociale groepen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven inperken.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009



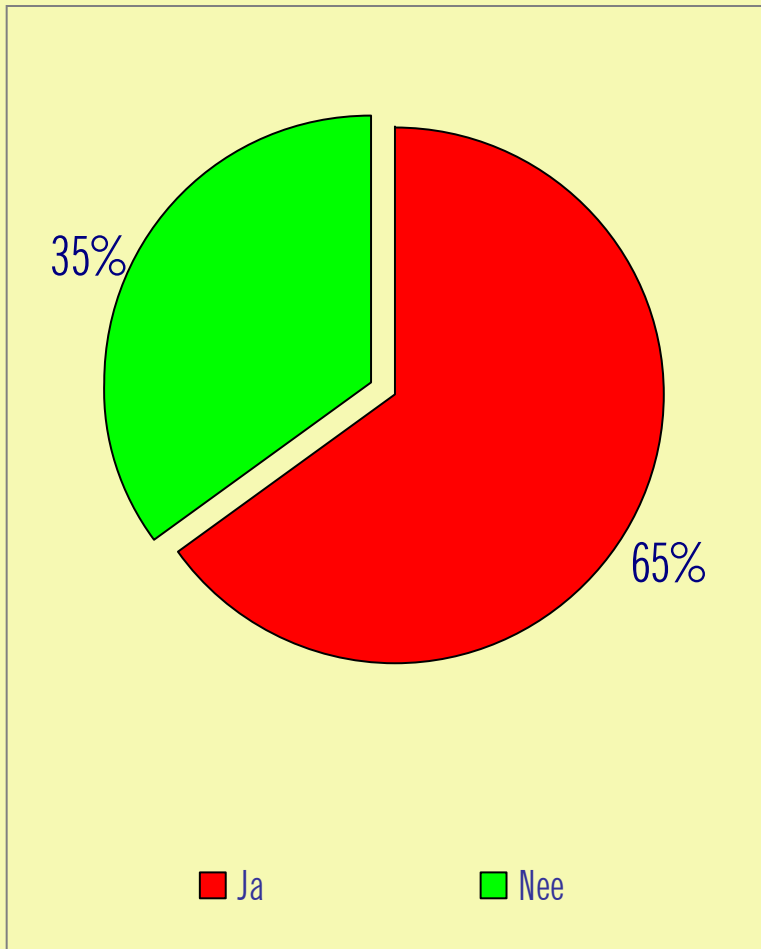
➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor uw auto verlagen?

---

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor de auto te verlagen, is in vergelijking met vorig jaar toegenomen.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (kleding)

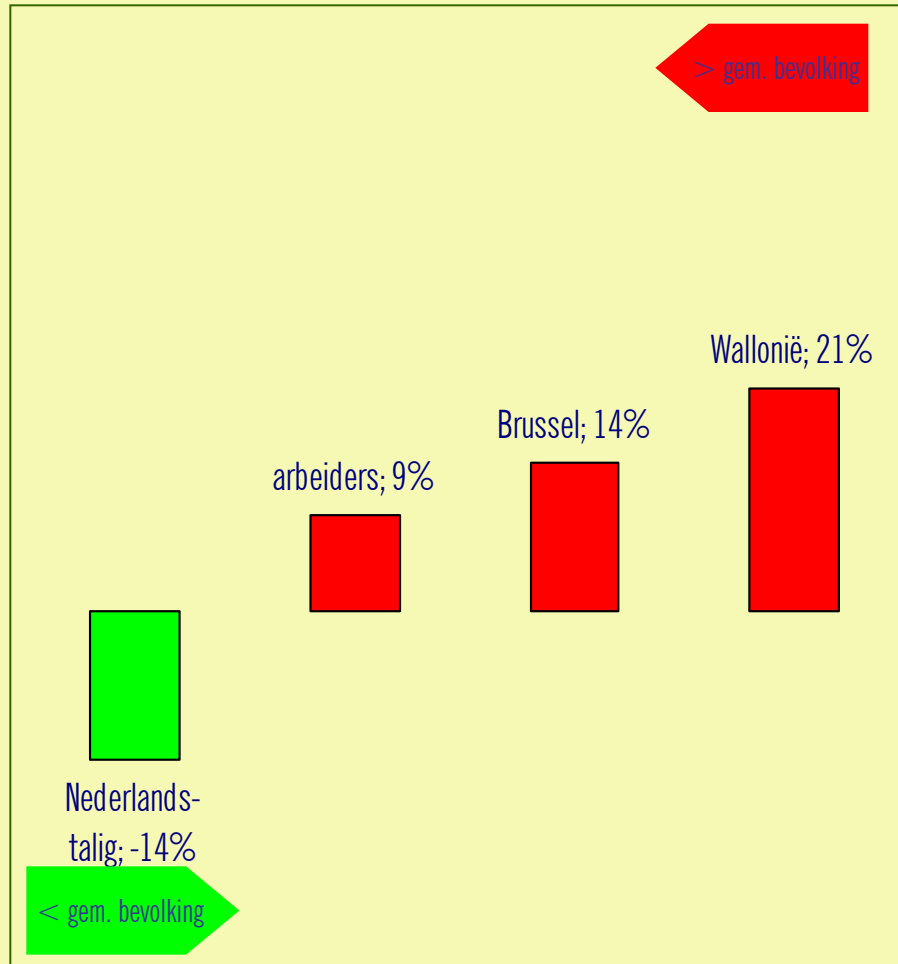


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor kleding verlagen?

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden terugschroeven.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (kleding)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Walen en de Brusselaars hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking verlagen.
- Anderzijds zouden de Nederlandstaligen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking de uitgaven voor kleding terugschroeven.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

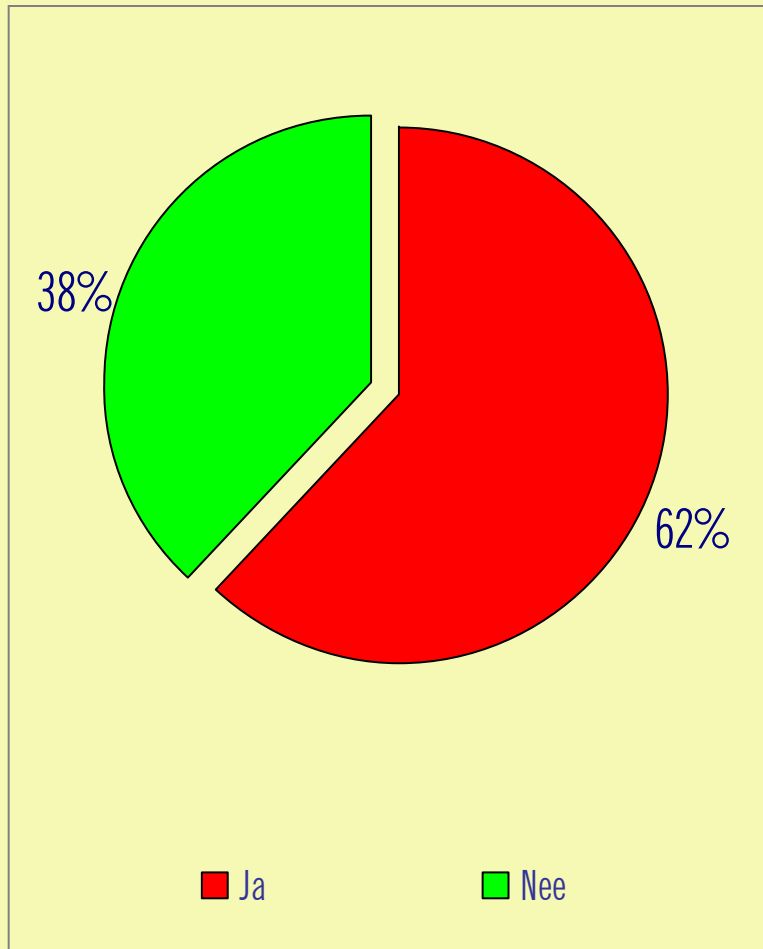


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor kleding verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor kleding en schoeisel te verlagen, is in vergelijking met vorig jaar toegenomen.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (elektrische huishoudtoestellen)

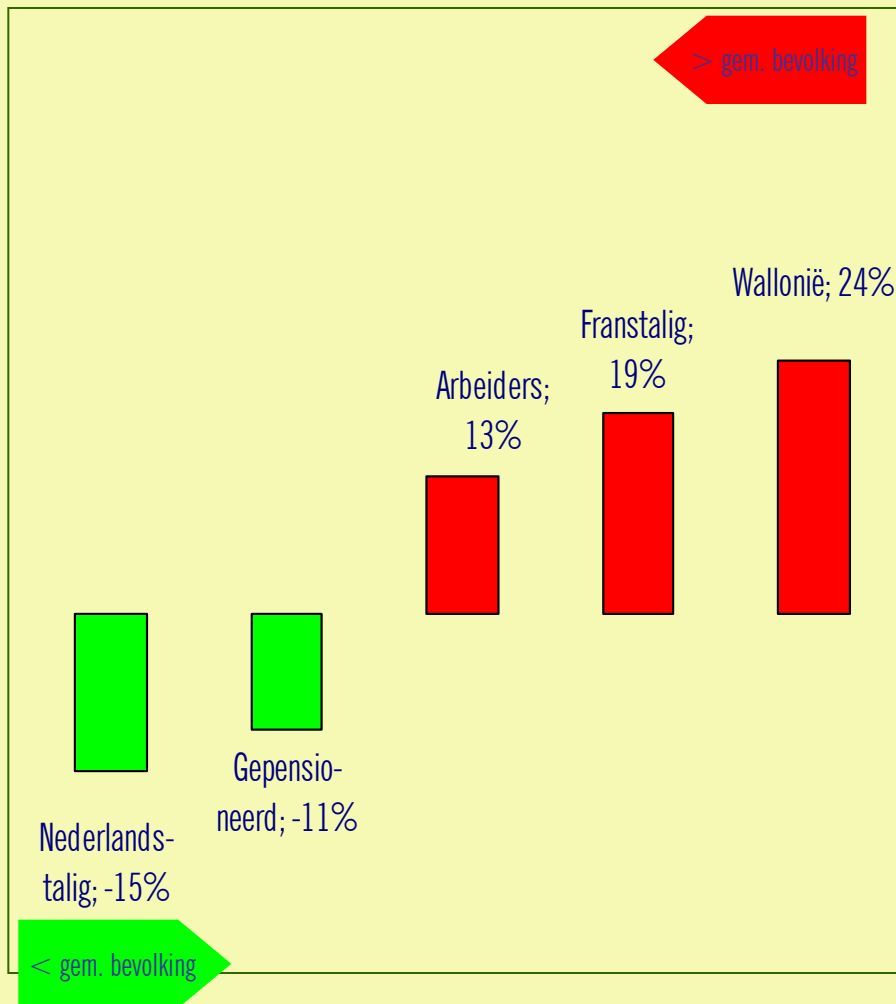


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor elektrische huishoudtoestellen verlagen?

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden verlagen.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (elektrische huishoudtoestellen)

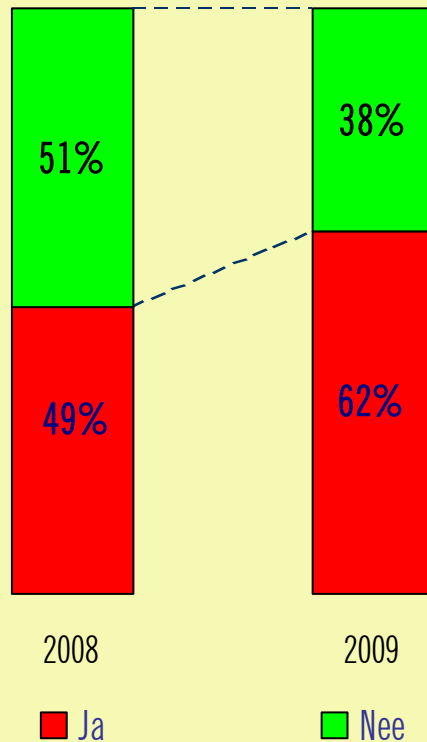


## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden terugschroeven. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Walen en de Franstaligen meer dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven verlagen.
- Anderzijds zouden de Nederlandstaligen en de gepensioneerden minder talrijk dan de gemiddelde bevolking die uitgaven inperken.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

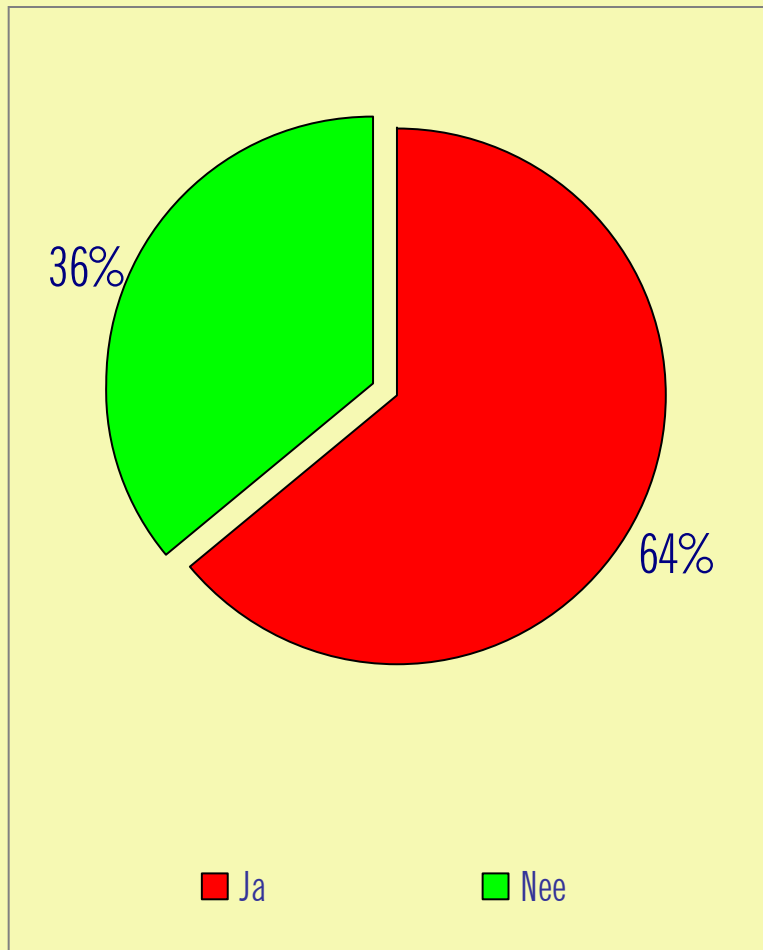


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor elektrische huishoudtoestellen verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is de aankopen van elektrische huishoudtoestellen in te perken, is sinds vorig jaar toegenomen.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (telecommunicatie)

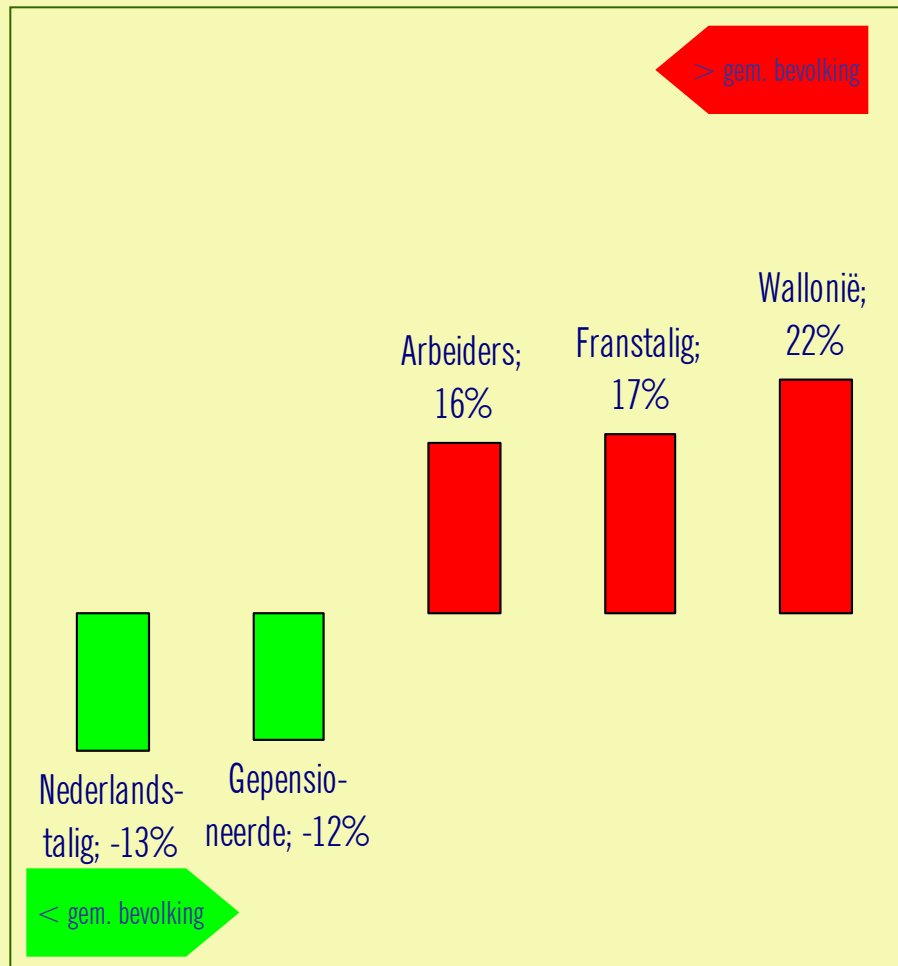


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor telecommunicatie verlagen?

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden verminderen.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (telecommunicatie)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze hun uitgaven zouden inperken. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Franstaligen en de Walen hun uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking terugschroeven.
- Anderzijds zouden de Nederlandstaligen en de gepensioneerden minder dan de gemiddelde bevolking geneigd zijn om die uitgaven te verminderen.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

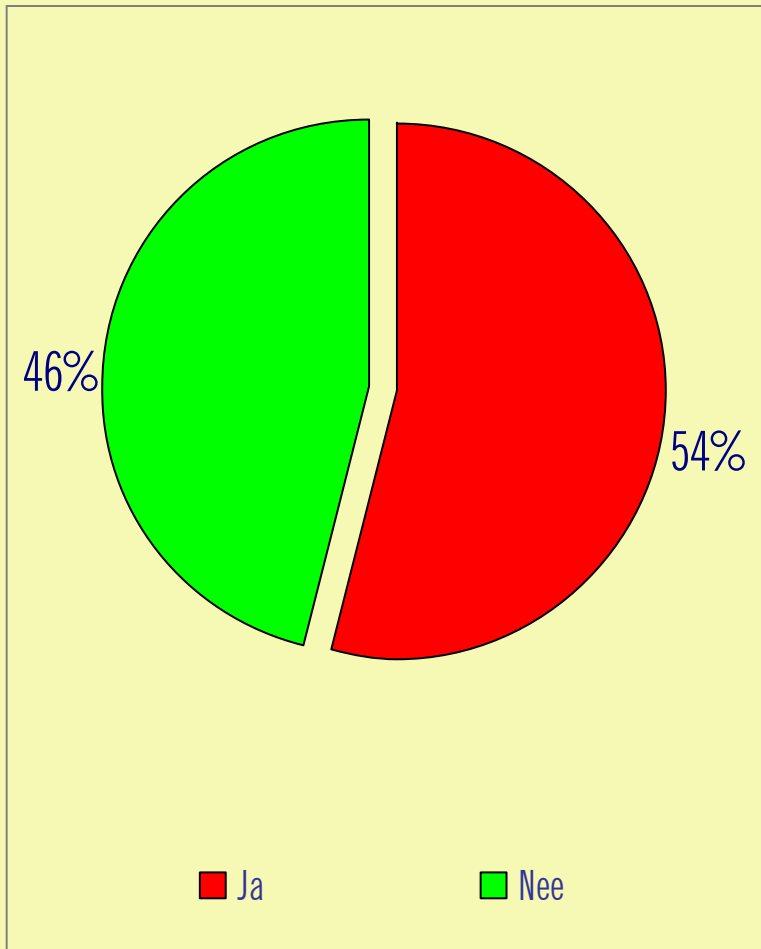


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor telecommunicatie verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor telecommunicatie (GSM, internet) terug te schroeven, is in vergelijking met vorig jaar toegenomen.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (woning)

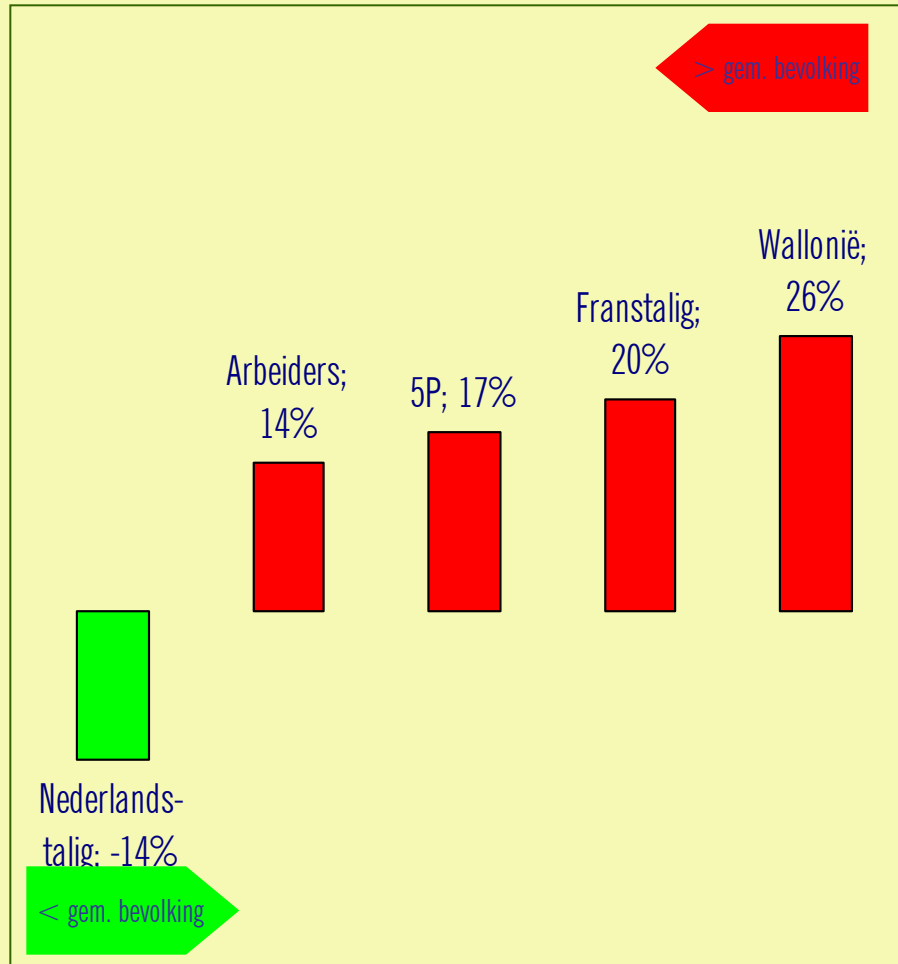


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor uw woning verlagen?

- Iets meer dan 1 op de 2 consumenten zegt dat hij/zij, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, zijn/haar uitgaven zou verlagen.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (woning)

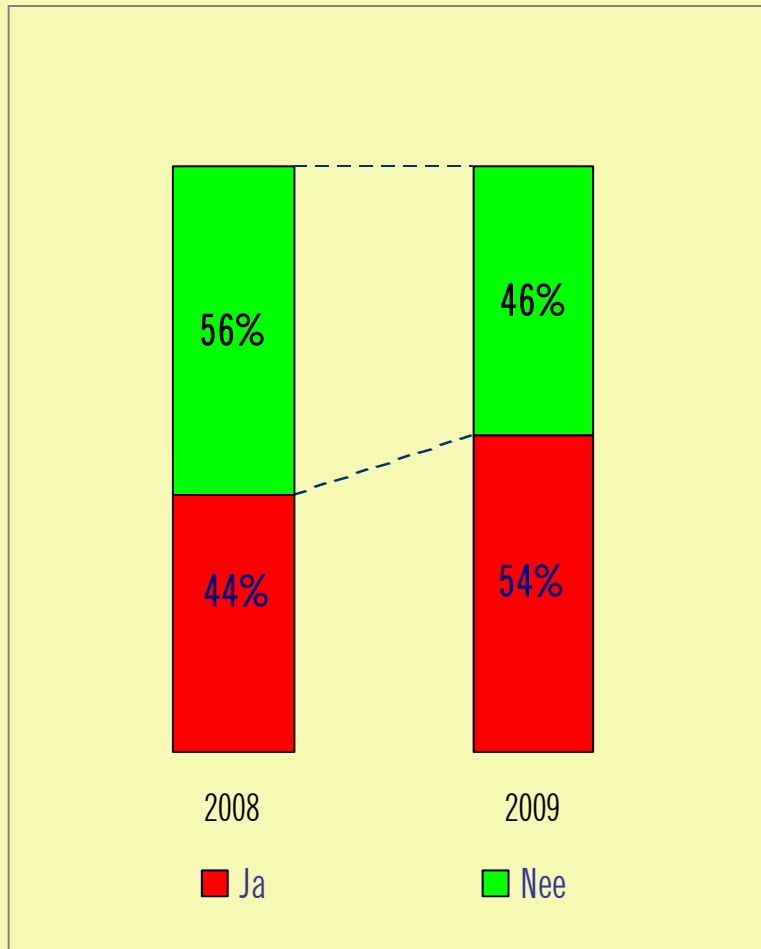


➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Iets meer dan 1 op de 2 consumenten zegt dat hij/zij die uitgaven zou verlagen. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de grote gezinnen, de Franstaligen en de Walen deze uitgaven meer dan de gemiddelde bevolking terugschroeven.
- Anderzijds zouden de Nederlandstaligen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking geneigd zijn om die uitgaven in te perken.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

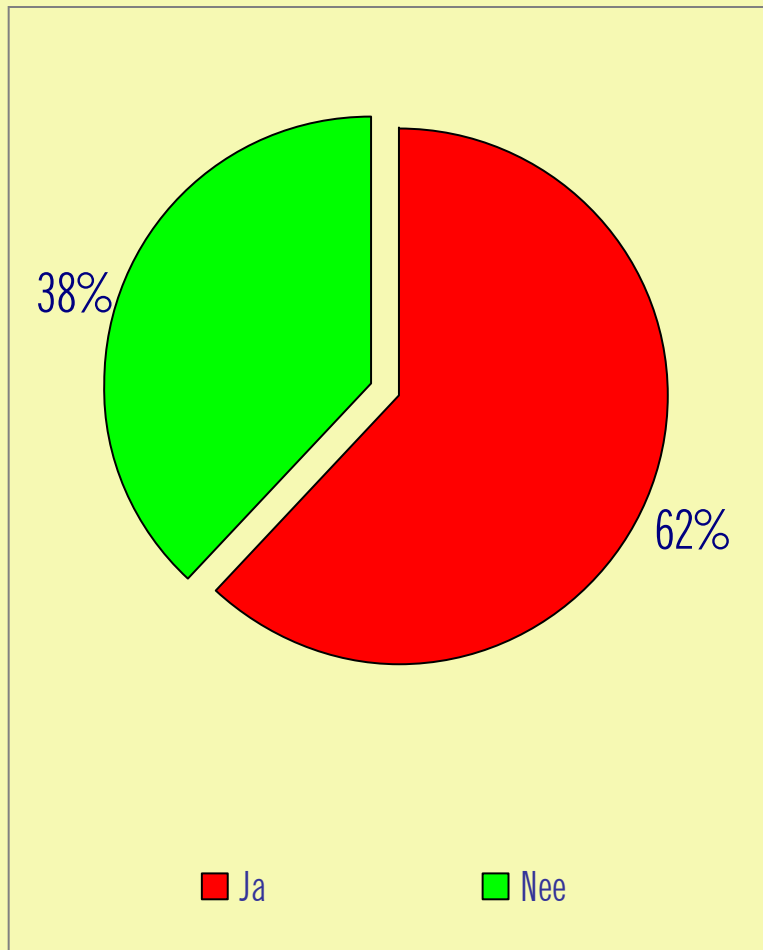


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor uw woning verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor onderhoud aan de woning in te perken, is sinds vorig jaar toegenomen.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (elektriciteit, gas, water)

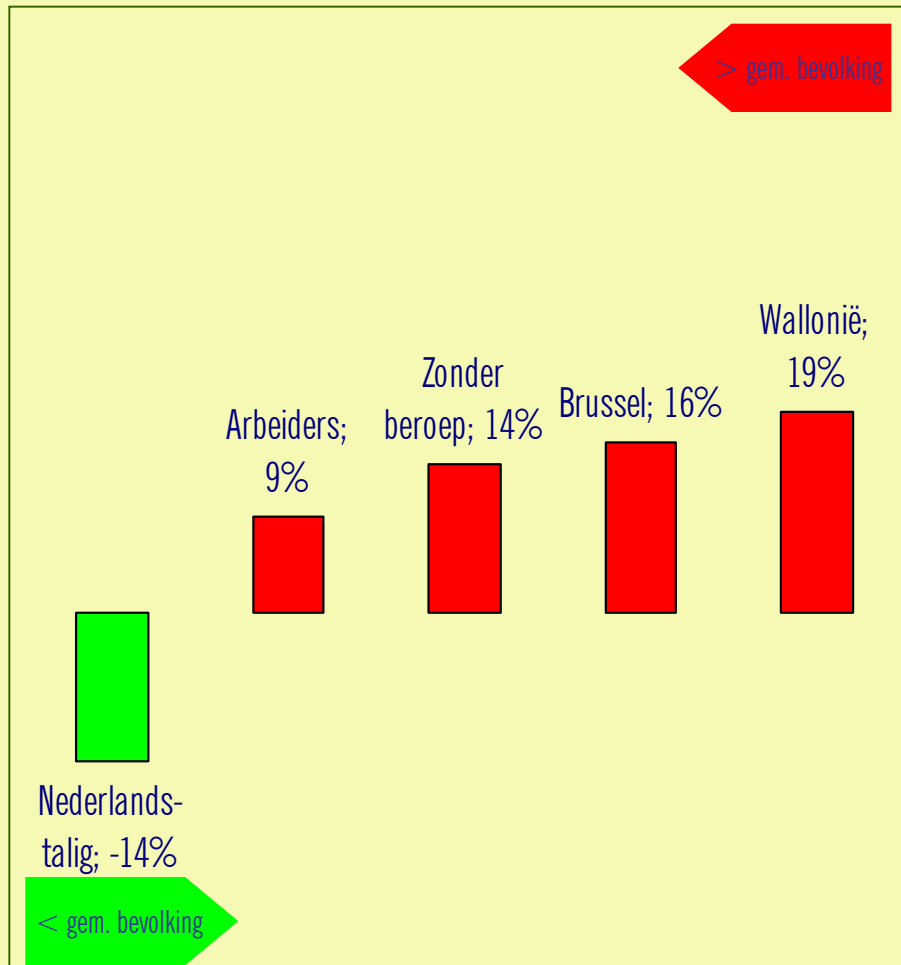


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor elektriciteit, gas, water verlagen?

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, hun uitgaven zouden verlagen.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (elektriciteit, gas, water)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Quasi 2 op de 3 consumenten zeggen dat ze die uitgaven zouden inperken. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, mensen zonder beroep, Brusselaars en Walen meer dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven verlagen.
- Anderzijds zouden de Nederlandstaligen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking hun uitgaven terugschroeven.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

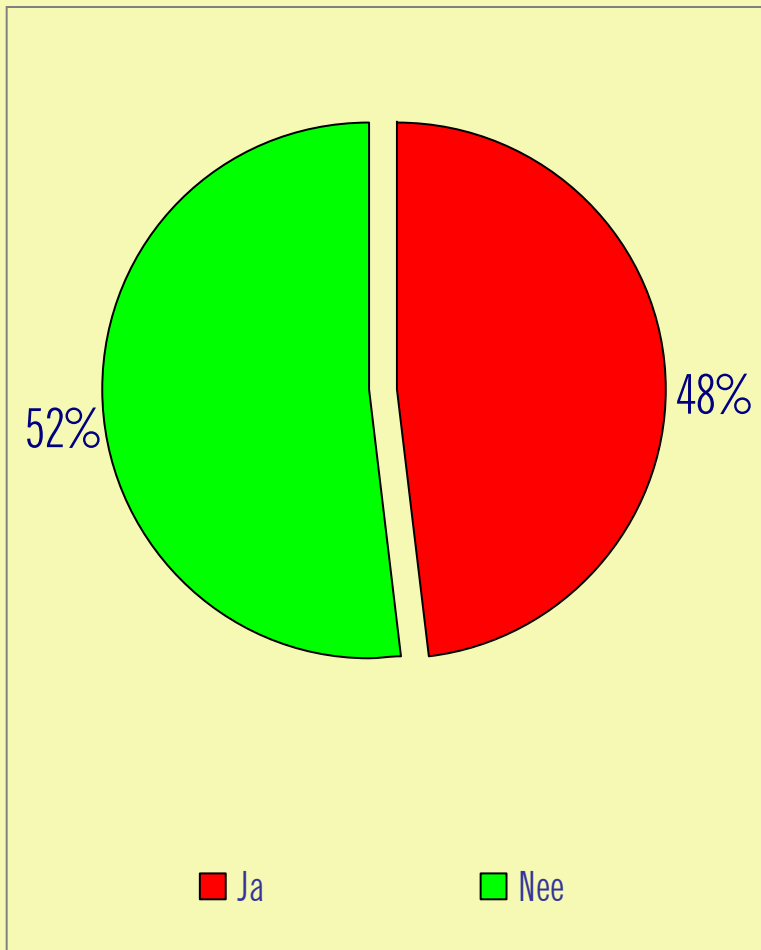


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor elektriciteit, gas, water verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om hun uitgaven voor energie of water in te perken, is toegenomen in vergelijking met vorig jaar.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (lichaamsverzorging)

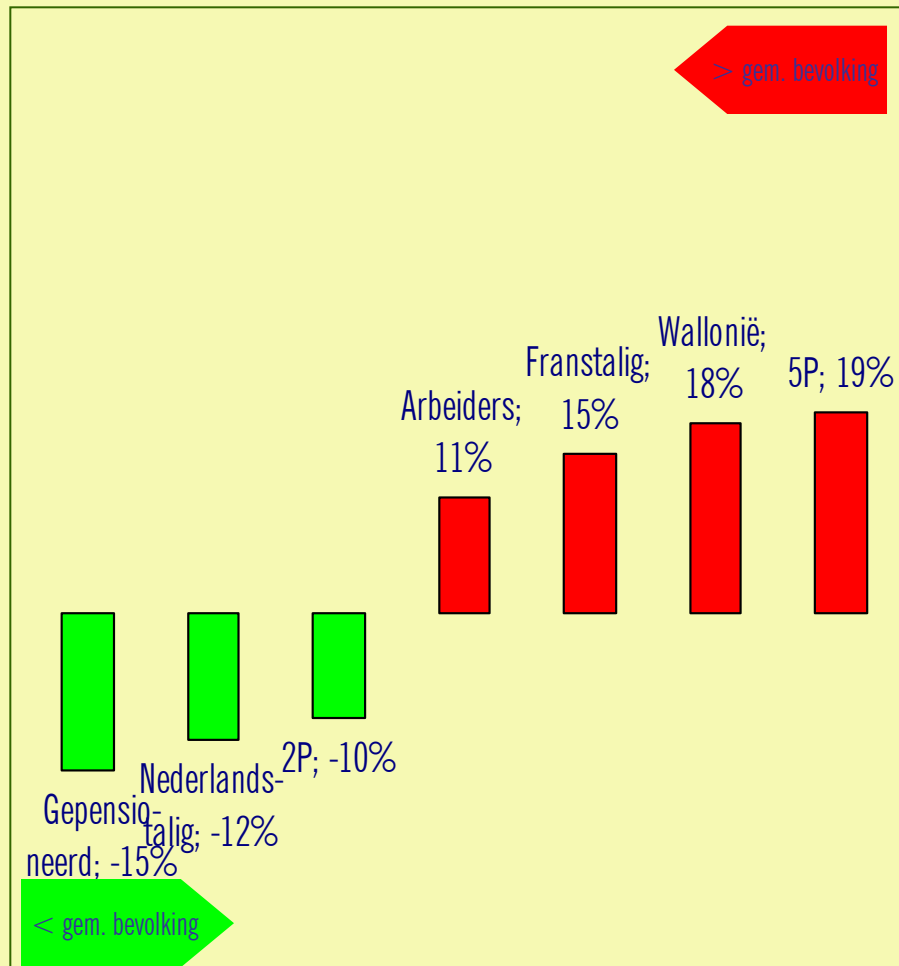


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor lichaamsverzorging verlagen?

- Iets minder dan 1 op de 2 consumenten zegt dat hij/zij, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, zijn/haar uitgaven zou inperken.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven (lichaamsverzorging)



## ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Iets minder dan 1 op de 2 consumenten zegt dat hij/zij die uitgaven zou terugschroeven. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de arbeiders, de Franstaligen, de Walen en de grote gezinnen meer dan de gemiddelde bevolking die uitgaven inperken.
- Anderzijds zouden de gepensioneerden, de Nederlandstaligen en de gezinnen met 2 personen minder talrijk dan de gemiddelde bevolking deze uitgaven verminderen.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

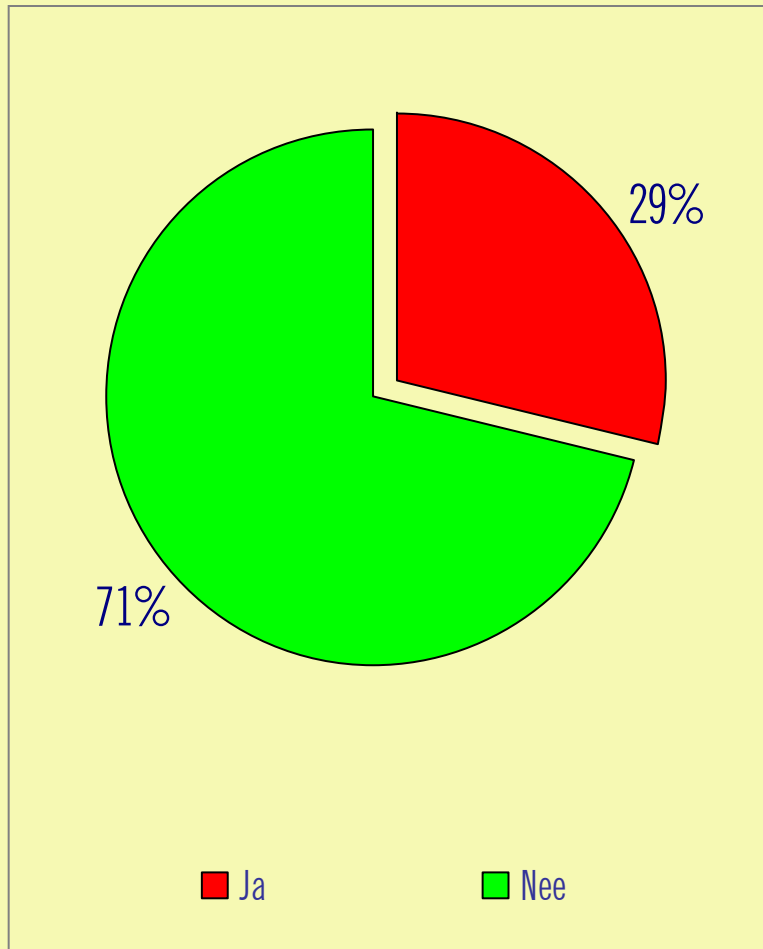


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor lichaamsverzorging verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor kapper, schoonheidsbehandeling of verzorgingsproducten in te perken, is toegenomen in vergelijking met vorig jaar.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (gezondheidszorgen)

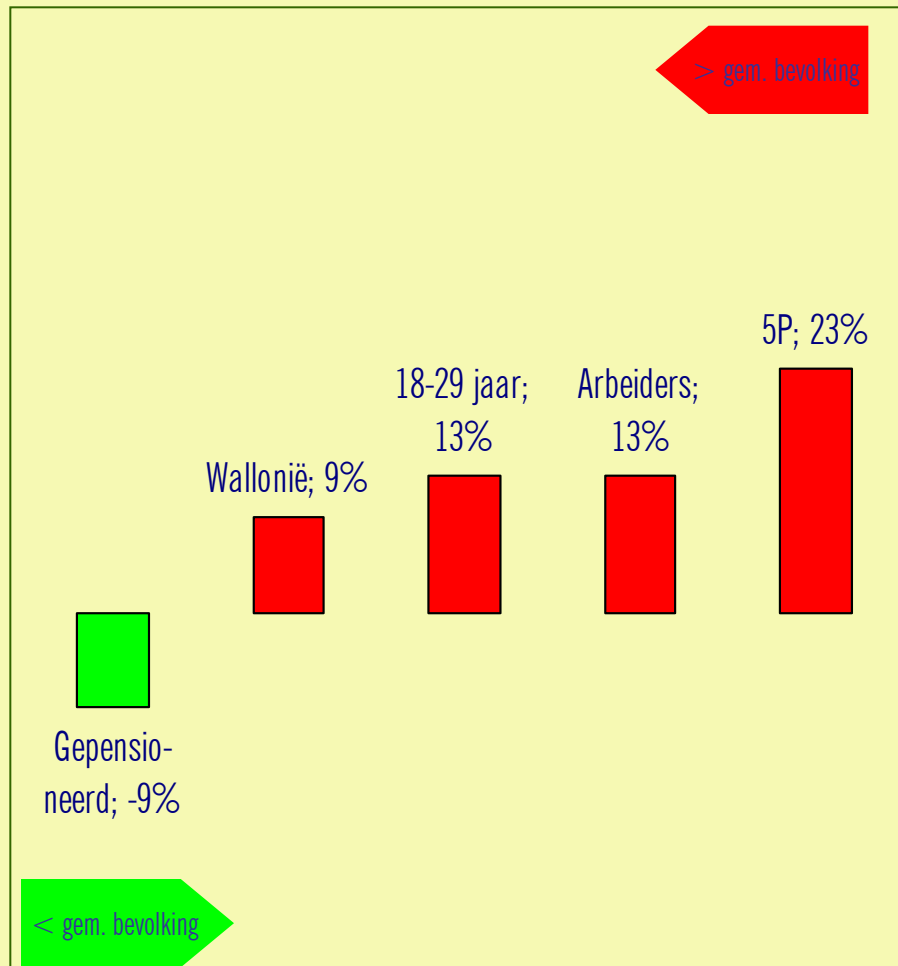


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor gezondheidszorgen verlagen?

- Iets meer dan 1 op de 4 consumenten zegt dat hij/zij, bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, de uitgaven voor gezondheidszorgen zou inperken.

Basis: respondenten.

## Voorzienbare vermindering van de uitgaven (gezondheidszorgen)

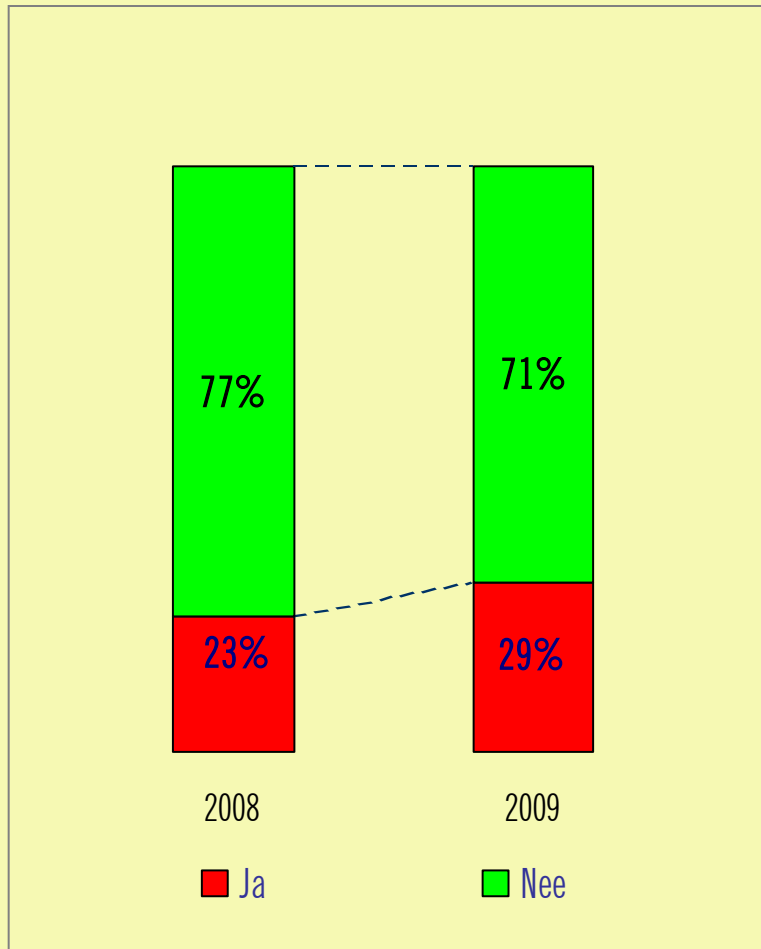


### ➤ Vergelijking volgens sociaaldemografisch criterium

- Iets meer dan 1 op de 4 consumenten zegt dat hij/zij deze uitgaven zou beperken. Maar achter dat gemiddelde gaan grote verschillen schuil.
- Zo zouden de Walen, de leeftijdsgroep van 18-29 jaar, de arbeiders en de grote gezinnen meer dan de gemiddelde bevolking deze uitgaven terugschroeven.
- Anderzijds zullen de gepensioneerden minder dan de gemiddelde bevolking geneigd zijn om die uitgaven terug te schroeven.

Basis: respondenten.

## Vergelijking 2008 - 2009

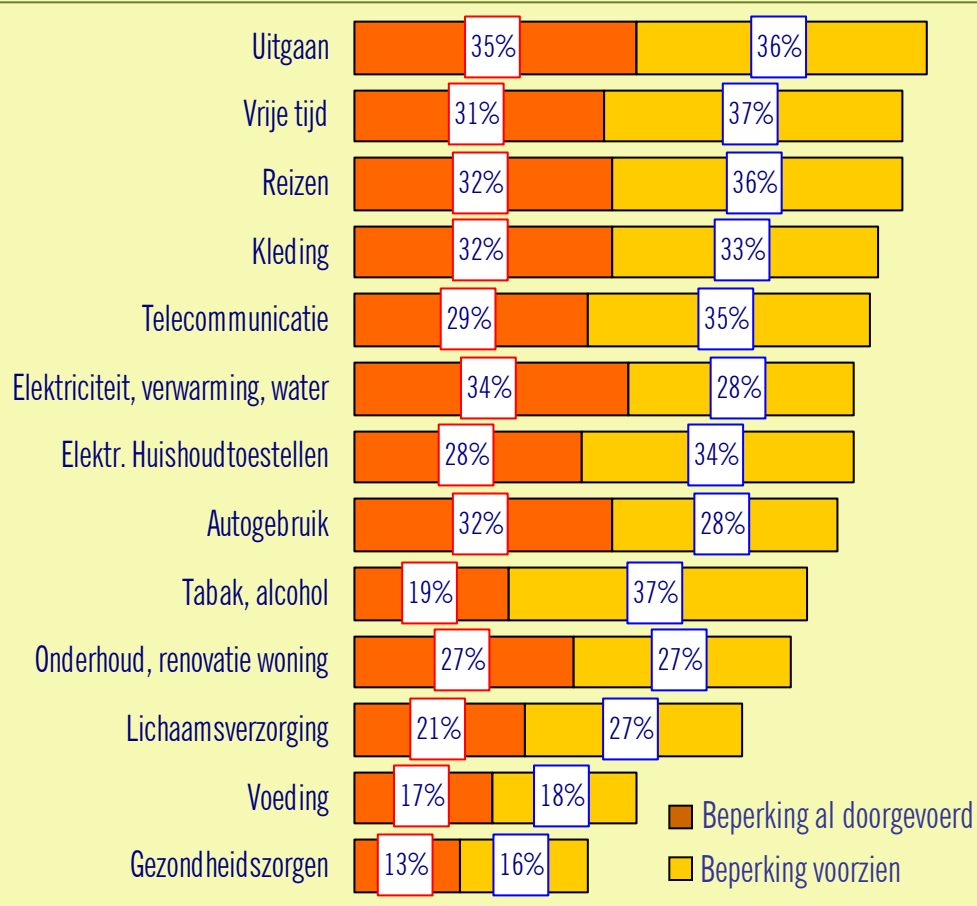


➤ Als uw inkomens in de toekomst zouden stagneren of dalen en de levensduurte zou blijven stijgen, zou u dan uw uitgaven voor gezondheidszorgen verlagen?

- Het aantal consumenten dat van plan is om de uitgaven voor gezondheidszorgen in te perken, is toegenomen in vergelijking met vorig jaar.

Basis: respondenten.

# Voorzienbare vermindering van de uitgaven



➤ Al doorgevoerde en voorziene beperking

- Bij stagnerende of dalende inkomens in de toekomst en verder stijgende levensduurte, zouden de consumenten tal van uitgavenposten inperken.
- 2 op de 3 consumenten zouden de knip zetten op de uitgaven voor uitgaan, vrijetijdsbestedingen, reizen, kleding, telecommunicatie, energie, elektrische huishoudtoestellen of autogebruik.
- 1 op de 2 zou de uitgaven voor tabak, onderhoud of renovatie aan de woning of lichaamsverzorging inperken.
- 1 op de 3 zou beter opletten met uitgaven voor voeding of voor gezondheidszorgen.

Basis: respondenten

# Conclusies

- **Wankel vertrouwen in de toekomst**

Twee op de drie consumenten zijn van plan om hun uitgaven bij te sturen als de inkomens in de toekomst zouden stagneren en de levensduurte zou blijven stijgen. Ze maken zich duidelijk almaar meer zorgen over de toekomst want in september 2008 was maar 1 op de 2 consumenten van plan om zijn/haar uitgaven terug te schroeven.

Die bezorgdheid vertaalt zich in de eerste plaats door de wil om de uitgaven voor uitgaan, vrije tijd, reizen, kleding, telecommunicatie, elektriciteit, gas en water te beperken.

- **Niet alle consumenten zijn gelijk**

Maar niet alle consumenten hebben dezelfde plannen bij een eventuele stagnering van hun inkomens. Er zijn er, met name de lage inkomens, die al budgetinperkingen doorgevoerd hebben en moeten nu ofwel op zoek naar nieuwe terugschroefbare uitgavenposten, ofwel de al ingeperkte uitgavenposten nog verder terugschroeven.

# Conclusies

- **Niet alle consumenten zijn gelijk**

De sociale en beroepsklassen hebben een sterk verschillende kijk op hun toekomst en op de perceptie van de toekomst in het algemeen.

De hoge sociale groepen en de gezinnen met twee personen zijn minder vaak dan de andere sociaalprofessionele categorieën met een lager inkomen, zoals de arbeiders of de mensen zonder beroep, van plan om hun gedrag te veranderen.

In Wallonië en Brussel zeggen de inwoners dat ze bij een (nieuwe) koopkrachtdaling geneigd zullen zijn om hun uitgaven nog verder in te perken.

Verantwoordelijke uitgever :  
Marc Vandercammen

OIVO  
Stichting van openbaar nut - ON 417541646  
Paapsemlaan 20 - 1070 BRUSSEL  
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.oivo.be](http://www.oivo.be)

Uitgave 2009  
Catalogusreferentie – xxx-09

D 2009-2492-xx  
©OIVO

Prijs : 47 €

Reproductie voor niet-commerciële doeleinden toegelaten mits bronvermelding