



# Valentijnsdag



OIVO, februari 2010

**OIVO**

Onderzoeks- en Informatiecentrum  
van de Verbruikersorganisaties



# Agenda

1. Doelstellingen
2. Methodologie
3. Valentijnsdag vieren: wie, hoe, met wie, welke cadeautjes en uitgaven?
4. Synthese

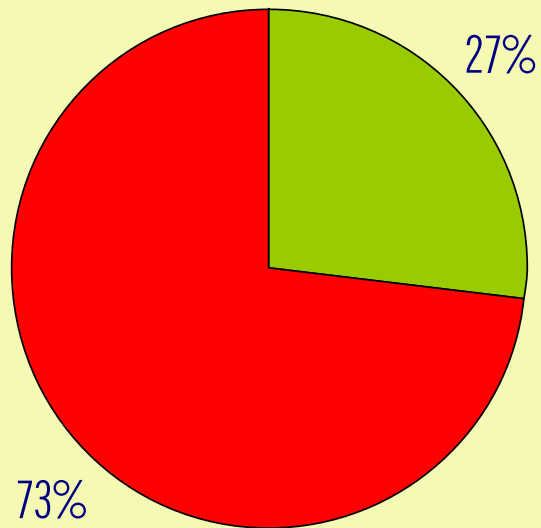
# Doelstellingen

- Gebruiken en houdingen bepalen alsook de consumptiegewoonten van de bevolking ter gelegenheid van Valentijnsdag analyseren.
- Geanalyseerde variabelen
  - Bekendheid van het evenement
  - Houdingen, percepties en gedrag met betrekking tot het vieren van Valentijnsdag (uitgaven, betrokkenheid, geplande activiteiten).

# Methodologie

- Kwantitatieve studie
  - 695 kwantitatieve interviews, persoonlijk afgenomen van personen van 18 jaar en ouder in België.
  - Field : 2009
  - Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef.
  - De resultaten hebben de gepaste statistische verwerkingen ( $\chi^2$ , Student en normale wet) ondergaan.
  - De totale foutmarge op de steekproef bedraagt 3,8%.
  - Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd evenwel geanalyseerd in functie van het geslacht, de leeftijd, de grootte en samenstelling van het gezin, de soort leefomgeving, de sociale groep, hoofdverantwoordelijke voor de aankopen (HVA) of niet.

# Valentijnsdag: wie viert het?



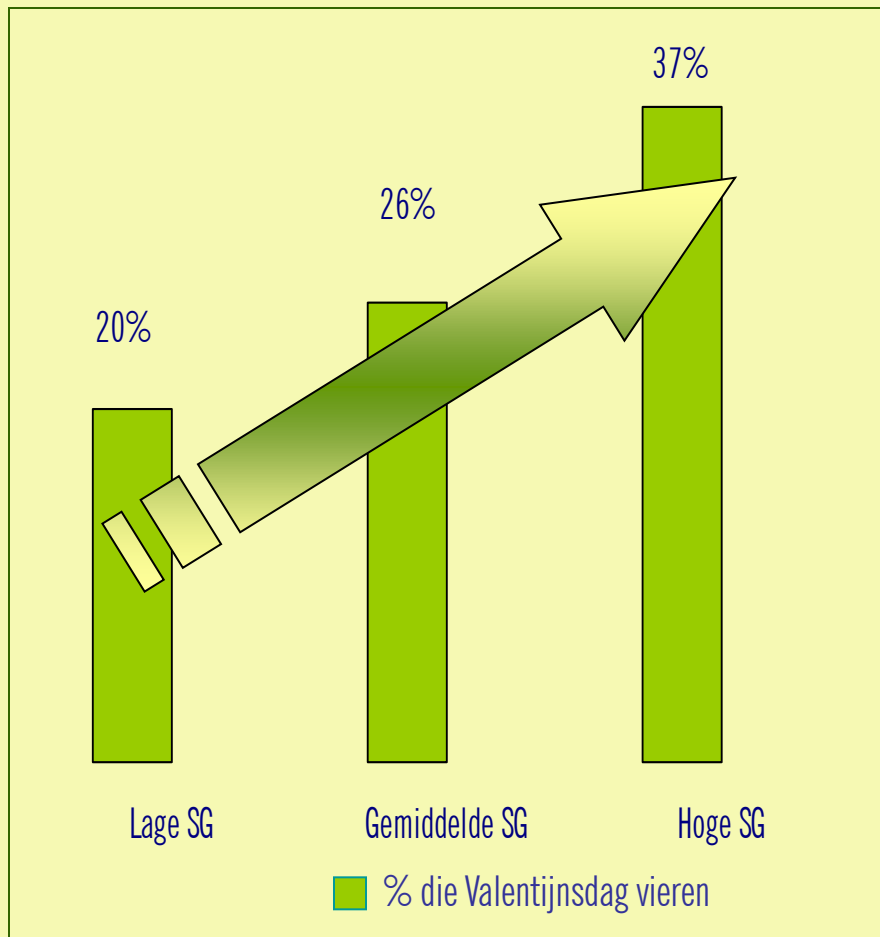
■ Ja ■ Nee

## ➤ Vier jij Valentijnsdag?

- 1 op de 4 consumenten viert op 14 februari Valentijnsdag.
- De leeftijdsgroep van 30-39 jaar (45%) en de consumenten die tot de hoge sociale groepen behoren (37%) vieren talrijker die gelegenheid.
- Dit feest is minder populair bij de inwoners van de Waalse landelijke gemeenten (12%) en bij de jongere leeftijdsgroep van 18-29 jaar (18%).

Basis: de geïnterviewden

# Valentijnsdag: wie viert het, volgens sociale groep

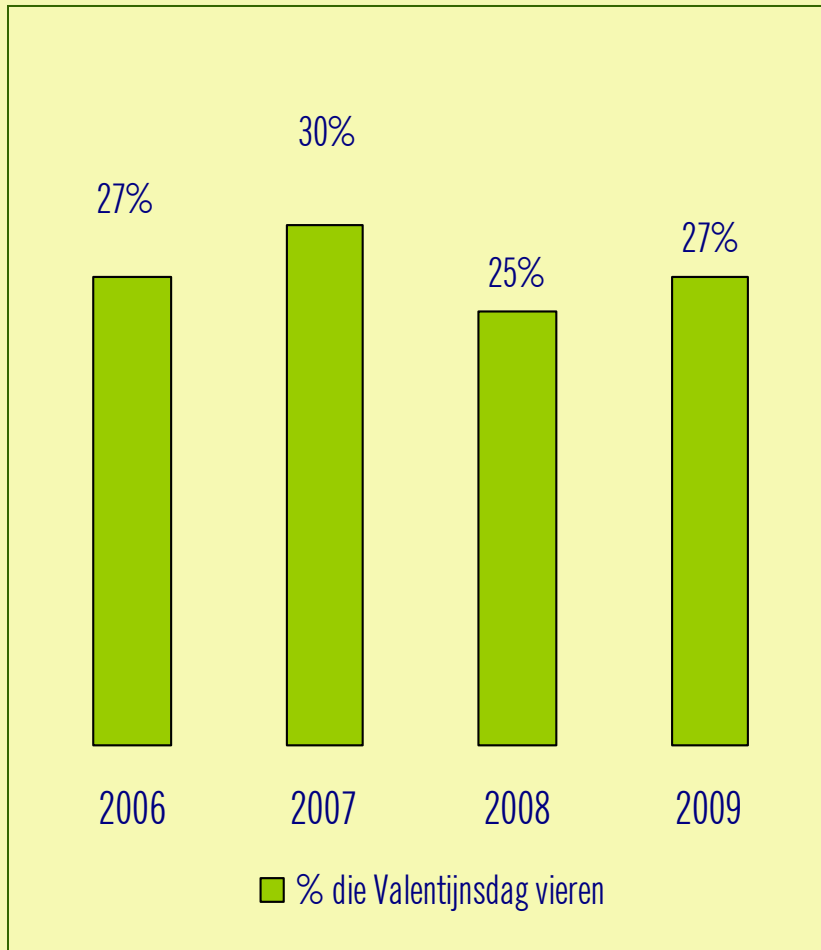


➤ Vier jij Valentijnsdag? (verschillen volgens sociale groep)

- Net als in 2009 wordt Valentijnsdag vooral gevierd door de consumenten die behoren tot de gemiddelde en de hoge sociale groepen.
- De consumenten die tot de lage sociale groepen behoren, vieren veel minder talrijk deze gelegenheid.
- Dit onderstreept (nogmaals) het commerciële aspect van dit « feest ».

Basis: geïnterviewden

# Valentijnsdag: wie viert het, evolutie in de tijd

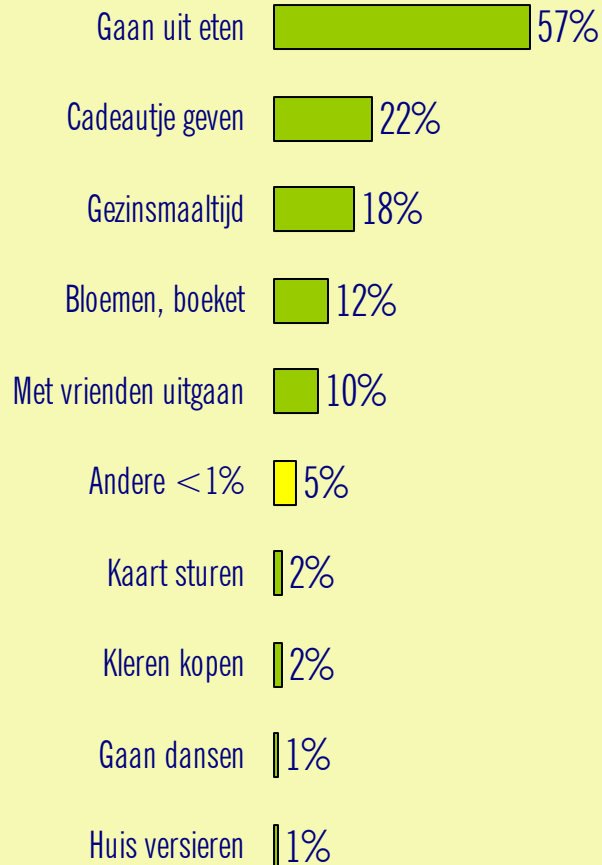


➤ Vier jij Valentijnsdag? (evolutie in de tijd)

- Het deel van de bevolking dat Valentijnsdag viert, blijft relatief constant van jaar tot jaar.

Basis: geïnterviewden

# Valentijnsdag: hoe wordt het gevierd?



## ➤ Hoe vier jij Valentijnsdag?

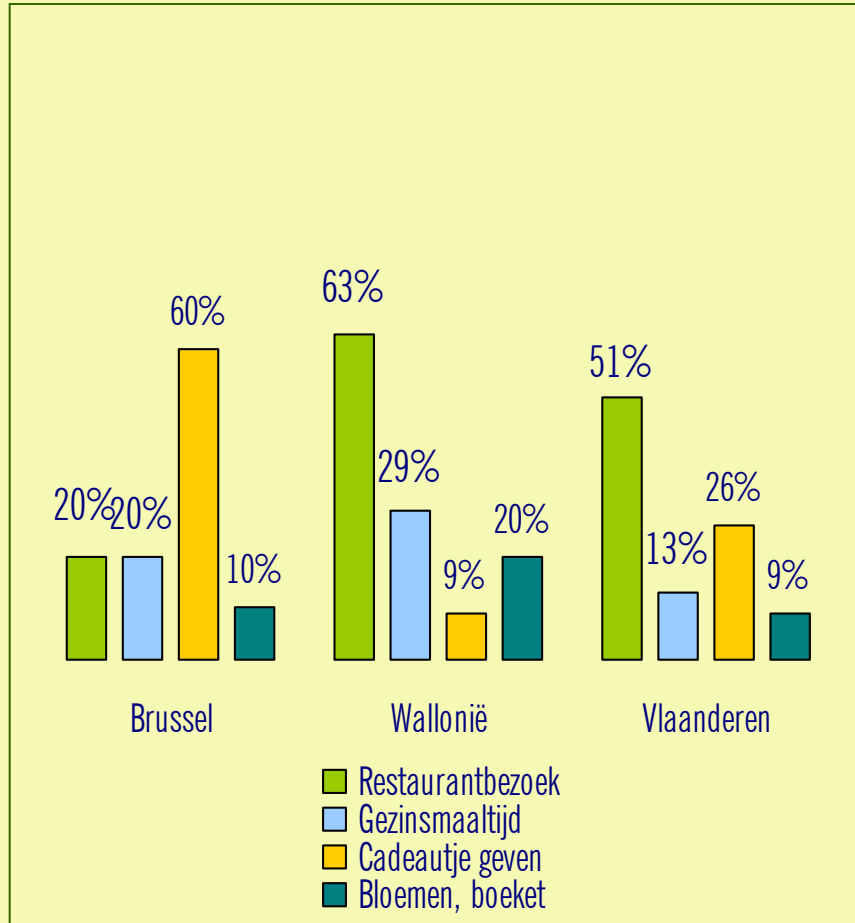
- Valentijnsdag is een feest dat traditioneel gevierd wordt met een etentje in een restaurant.
- In 1 op de 5 gevallen is Valentijnsdag ook synoniem van een cadeautje en/of bloemen geven.
- Tussen 2008 en 2009 zien we de grootste groei in het aantal restaurantbezoeken (+6%) en het uitgaan met vrienden (+4%). Terugloop is er vooral in het opsturen van een kaart (-3%) en het geven van bloemen (-5%).
- Een kaart sturen, kleren kopen, gaan dansen of het huis versieren wordt weinig frequent gedaan voor Valentijnsdag.
- Elke consument doet gemiddeld 1,3 activiteiten, dat is iets minder dan in 2008 (1,4).

Basis: respondenten – vieren Valentijnsdag (spontaan)

# Valentijnsdag: hoe wordt het gevierd?

- 1 op de 4 consumenten viert Valentijnsdag, maar hoofdzakelijk de 30- tot 39-jarigen (45%) en de hoge sociale groepen (37%). De activiteiten ter gelegenheid van dit feest verschillen echter volgens het sociaaldemografische profiel:
  - **Gaan uit eten (57%):** deze activiteit komt veel frequenter voor bij de 65+ 'ers (75%).
  - **Gezinsmaaltijd thuis (18%):** wordt vaker voorgesteld door de consumenten van 40 à 49 jaar (33%) en heel weinig door de jongste en de oudste leeftijdsgroepen (5% in de leeftijdsgroep van 18-29 jaar, 3% in de leeftijdsgroep van 65 en ouder).
  - **Cadeautje geven (22%):** gebeurt minder frequent bij de respondenten die in Wallonië wonen (9%).
  - **Bloemen sturen of een boeket afgeven (12%):** wordt bijna driemaal meer gedaan door de mannen (17%) dan door de vrouwen (6%). De leeftijdsgroep van 40-49 jaar doen daar maar heel beperkt aan mee (2%).

# Valentijnsdag: hoe wordt het gevierd?

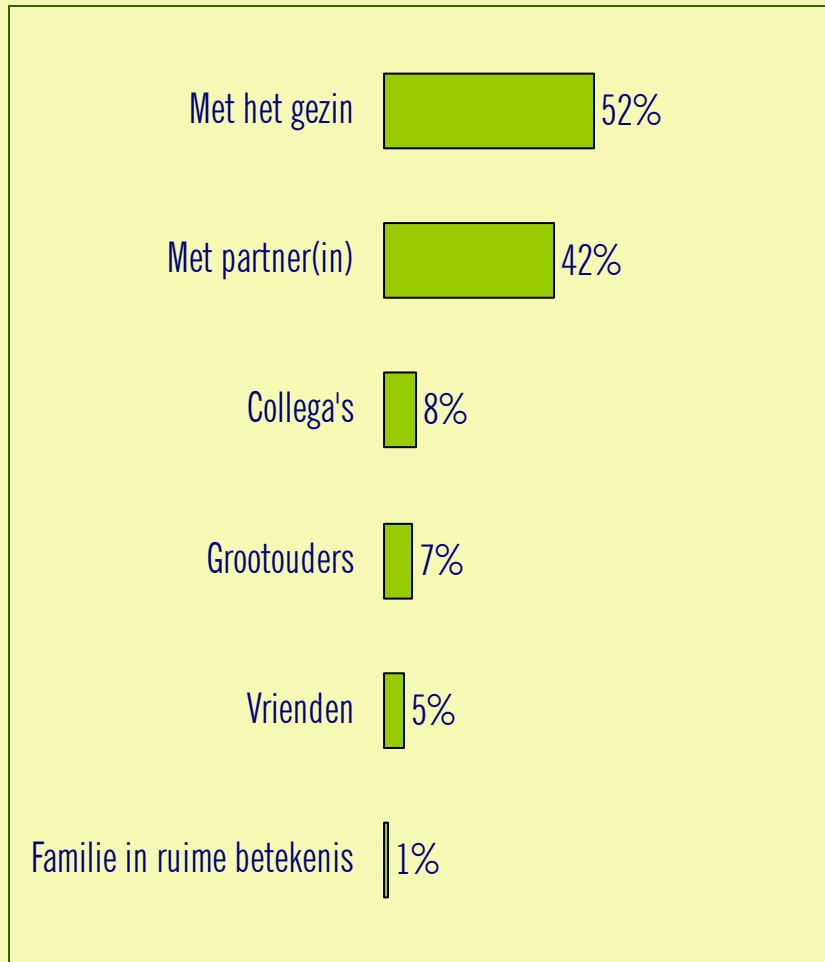


## ➤ Verschillen volgens Gewest

- Hoe Valentijnsdag wordt gevierd, verschilt volgens het Gewest.
- De Brusselaars kiezen voor een cadeautje geven.
- In Wallonië en in Vlaanderen gaan mensen voor deze gelegenheid meer uit eten dan een cadeautje geven. De Vlamingen kiezen veel meer voor gaan uit eten dan voor een gezinsmaaltijd en geven talrijker cadeautjes dan de Walen.
- Bloemen geven voor dit feest gebeurt in Wallonië tweemaal meer dan in de andere Gewesten.

Basis: respondenten – vieren Valentijnsdag

# Valentijnsdag: met wie wordt het gevierd?

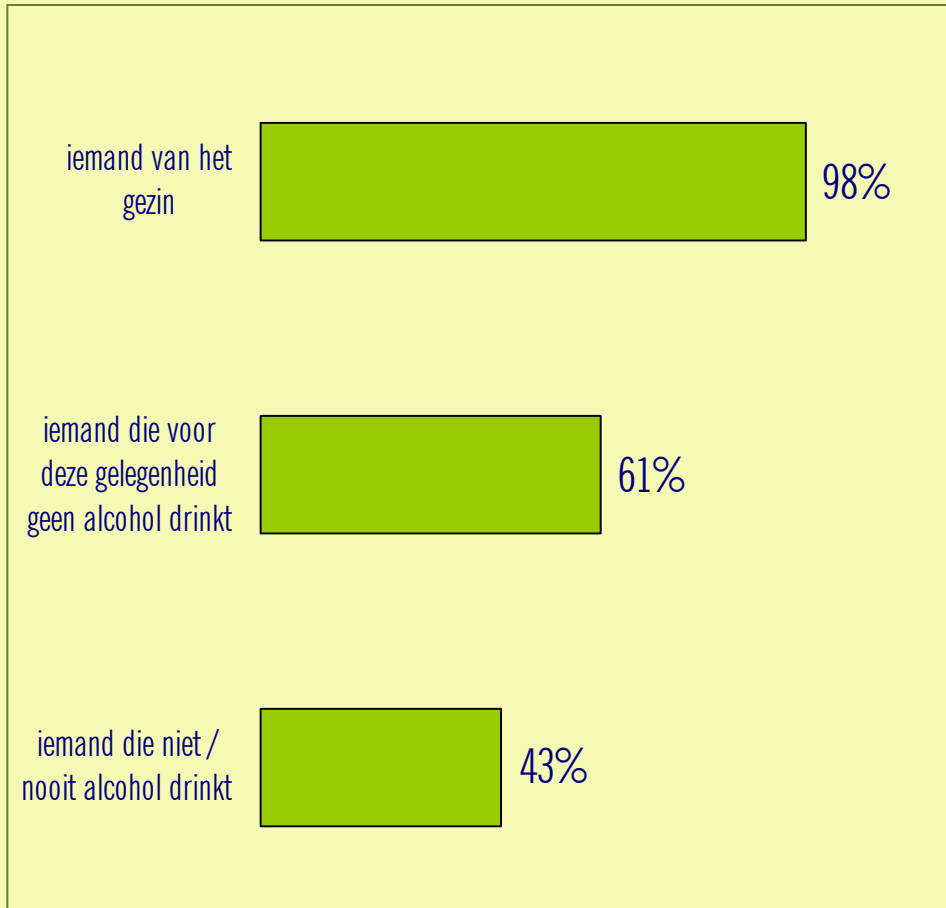


## ➤ Met wie vier je Valentijnsdag?

- Valentijnsdag is het feest van de verliefden, maar het wordt hoe langer hoe meer in gezinsverband gevierd: 8% in 2006, 44% in 2008, 52% in 2009.
- Er zijn heel weinig consumenten die Valentijnsdag met vrienden (5%) of met familie in de ruime betekenis (1%) vieren.

Basis: respondenten – vieren Valentijnsdag

# Valentijnsdag: een bob inschakelen

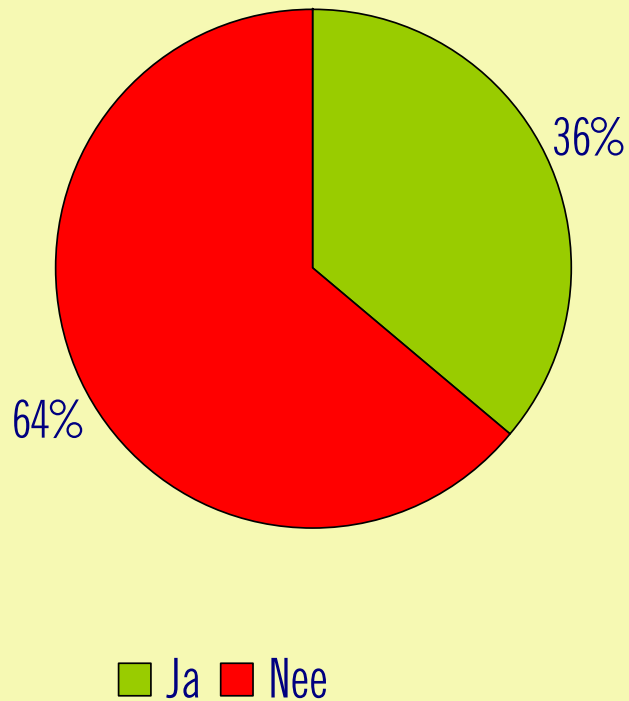


## ➤ De bob (M/V) was...

- Op enkele zeldzame uitzonderingen na is de bob iemand van het gezin (98%).
- Meestal gaat het om een persoon die voor deze gelegenheid geen alcohol drinkt, maar meer en meer gaat het ook om iemand die niet of nooit alcohol drinkt (20% in 2008, 43% in 2009).

Basis : respondenten die voor Valentijn een bob ingeschakeld hebben

# Valentijnsdag: welke cadeautjes?

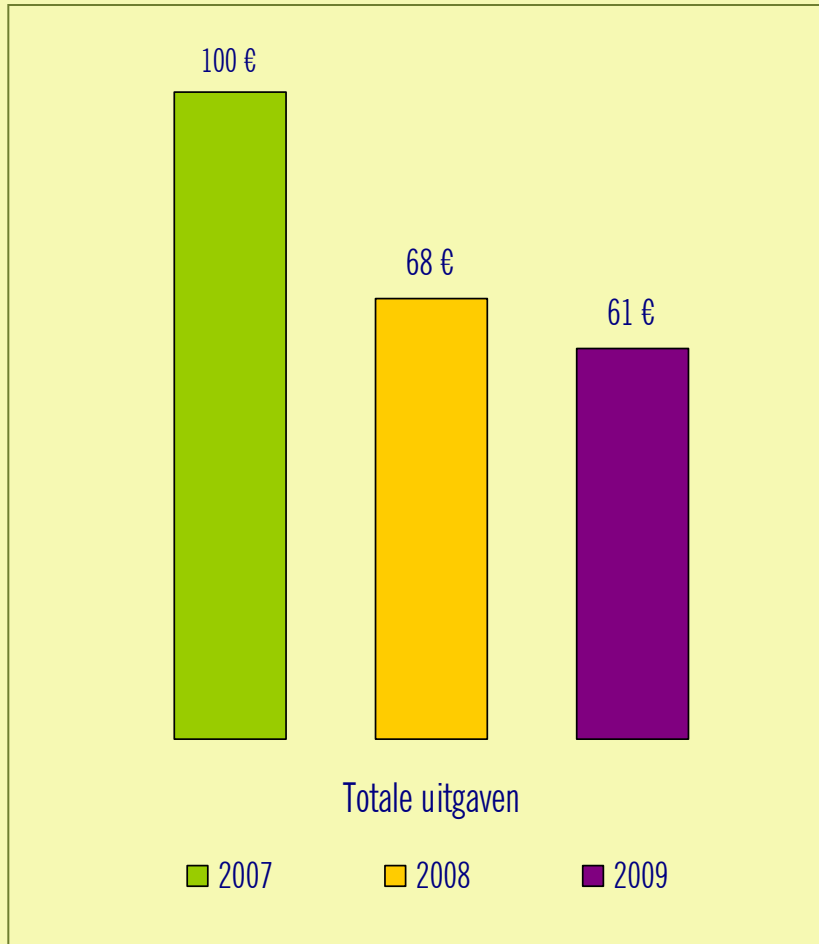


➤ Heb je ter gelegenheid van dit feest cadeautjes gegeven?

- Meer dan een derde van de consumenten geeft cadeautjes, bloemen en kaarten voor Valentijnsdag. Dat aandeel ligt veel lager dan in 2007 (toen 58%), maar blijft constant in vergelijking met 2008 (op 37%), en dit ondanks de crisis.

Basis: respondenten — vieren Valentijnsdag

# Uitgaven voor Valentijnsdag

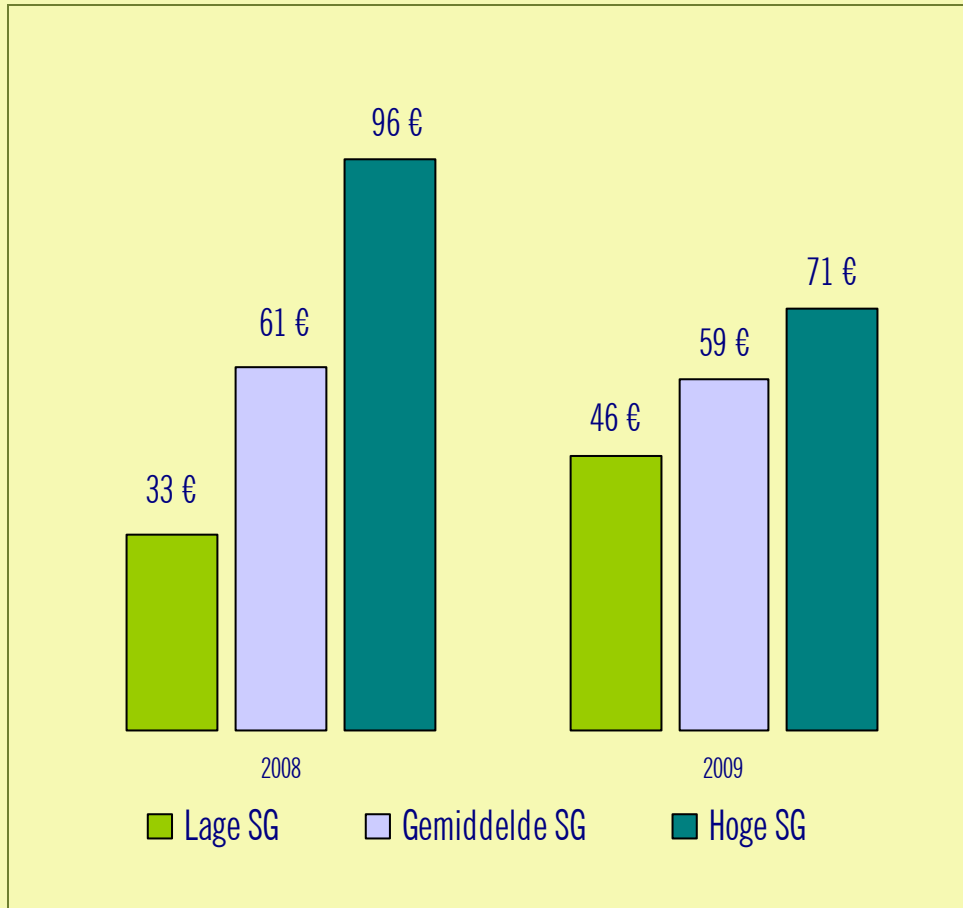


➤ Hoeveel geef je gemiddeld uit per persoon aan cadeautjes en uitgaan ter gelegenheid van dit feest?

- De globale uitgaven voor Valentijnsdag komen gemiddeld op 61€. De trend bevestigt de daling die werd vastgesteld in 2008, het jaar waarin de globale uitgaven nog tot 68€ opliepen.

Basis: respondenten – vieren Valentijnsdag

# Uitgaven voor Valentijnsdag: verschillen volgens profiel

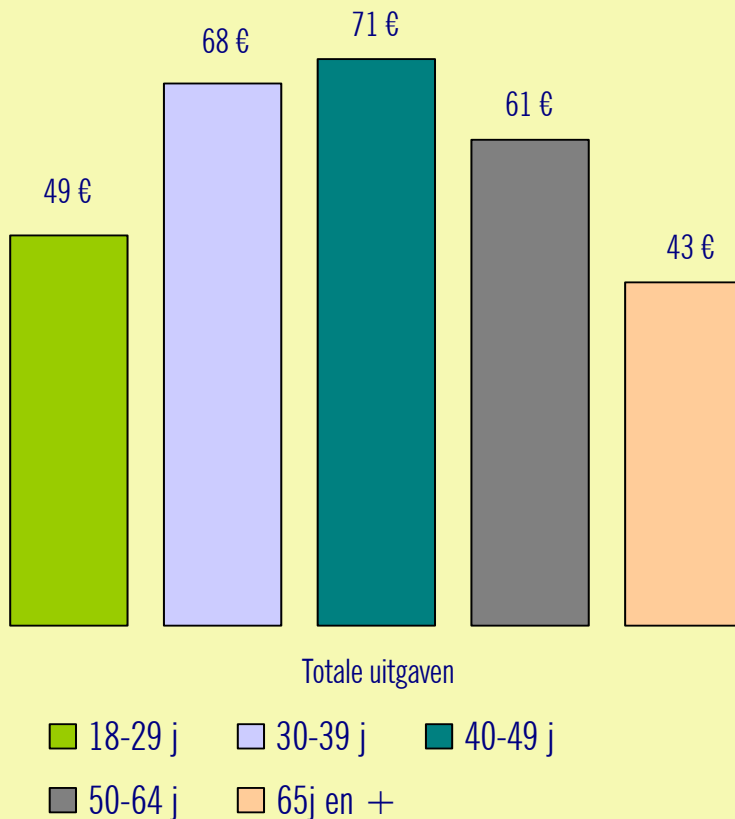


➤ Hoeveel geef je gemiddeld uit per persoon aan cadeautjes en uitgaan ter gelegenheid van dit feest?

- Het bedrag dat aan Valentijnsdag wordt besteed, hangt af van de sociale groep waartoe iemand behoort: het bedrag ligt hoger voor de personen uit de hoge sociale groep.
- De verschillen tussen de sociale groepen worden echter kleiner dan in 2008. Enkel de gemiddelde sociale groep geeft dezelfde globale som uit.

Basis: respondenten – vieren Valentijnsdag

# Uitgaven voor Valentijnsdag: verschillen volgens profiel



➤ Hoeveel geef je gemiddeld uit per persoon aan cadeautjes en uitgaan ter gelegenheid van dit feest?

- De grootste uitgaven worden gedaan door de leeftijdsgroep van 40-49 jaar.
- De mensen van 65 en ouder zijn het spaarzaamst.
- In vergelijking met 2008 zijn de uitgaven sterk verlaagd bij de leeftijdsgroep van 18-29 jaar (-21€), bij de leeftijdsgroep van 30-39 jaar (-12€) en bij de senioren (-22€). De uitgaven zijn verhoogd bij de leeftijdsgroepen van 30-49 jaar (+7€) en van 50-59 jaar (+4€).

Basis: respondenten -vieren Valentijnsdag

# Conclusies

- Valentijnsdag vieren is iets waar 1 op de 4 Belgen aan meedoet, en dit ondanks de opeenvolging van feesten die al vanaf oktober begint. Het deel van de bevolking dat Valentijnsdag viert, blijft van jaar tot jaar relatief constant. Ook al is de consument zich bewust van het commerciële opzet van dit feest, zal hij toch een cadeautje kopen omdat de vele advertenties hem met een schuldgevoel opzadelen.
- Dit feest, dat talrijker gevierd wordt door de leeftijdsgroep van 30-39 jaar en de hoge sociale groepen, wordt vaak georganiseerd rond een etentje op restaurant, een gezinsmaaltijd en het geven van een cadeautje. Valentijnsdag was vroeger hoofdzakelijk iets dat tussen geliefden onderling gevierd werd, maar dit jaar wordt het veel meer gevierd in gezinsverband.
- De uitgaven ter gelegenheid van dit feest nemen nog af in 2009: dat is waarschijnlijk het gevolg van de opeenvolging van feesten en de combinatie met de crisis. Er is voor de consumenten geen ruimte om het geschenkenbudget uit te breiden.
- De bedragen die voor Valentijnsdag uitgegeven worden, komen voor de verschillende sociale niveaus almaar dichter bij elkaar te liggen.

Verantwoordelijke uitgever :  
Marc Vandercammen

OIVO  
Stichting van openbaar nut - ON 417541646  
Paapsemiaan 20 - 1070 BRUSSEL  
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.oivo.be](http://www.oivo.be)

Uitgave 2010  
Catalogusreferentie – 1000-10

D 2010-2492-16  
©OIVO

Prijs : 18 €

Overnames voor niet-commerciële doeleinden toegelaten mits bronvermelding