

Straatvoorstellingen

Straatvoorstellingen



Juli 2011

Studie uitgevoerd op vraag van het Maison du Cirque

O I V O

Onderzoeks- en Informatiecentrum
van de Verbruikersorganisaties



Inhoudstafel

1. Doelstellingen
2. Methodologie
3. Culturele smaken: onbekend vs. vaste waarde
4. Vrijtijdsactiviteiten
5. Profiel van de kijker bij straatvoorstellingen (buiten theater)
6. Profiel van de kijker bij straattheater
7. Omstandigheden waarin een voorstelling bijgewoond wordt
8. Keuzecriteria van een straatvoorstelling
9. Sterke punten van de straatvoorstellingen
10. Zwakke punten van de straatvoorstellingen
11. Samengevat

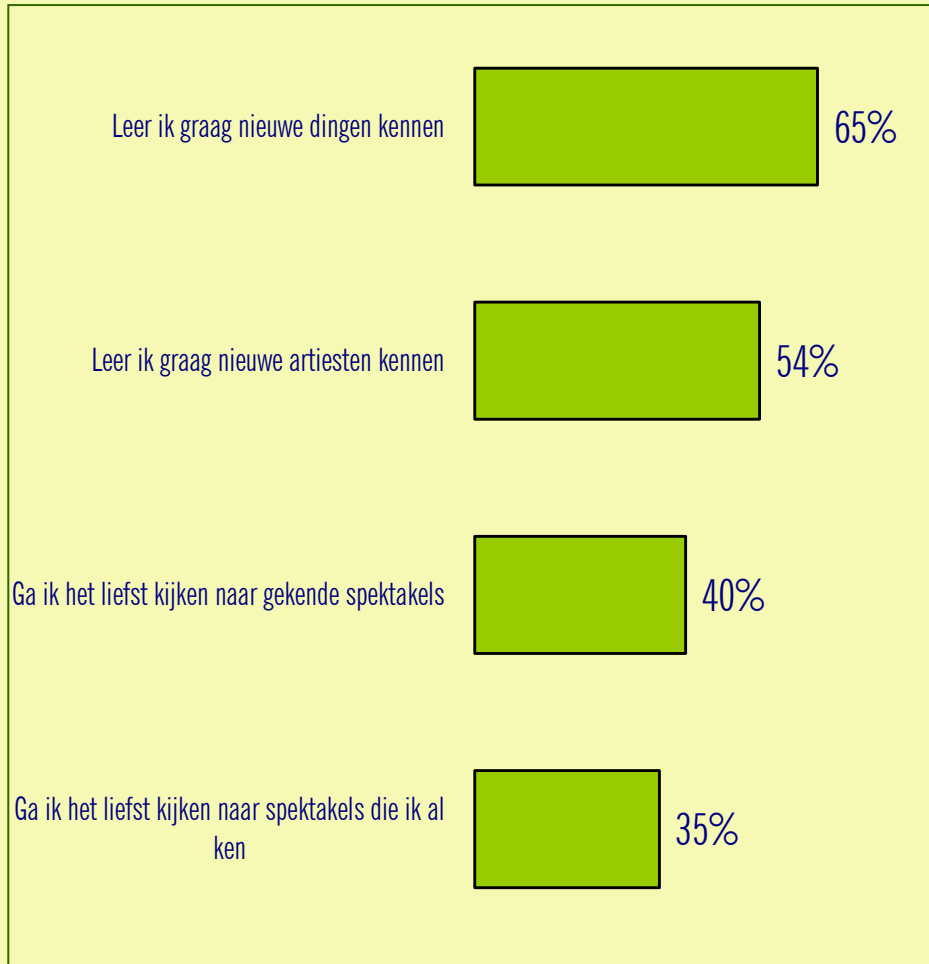
Doelstellingen

- De houdingen, percepties en gedrag van de consumenten bestuderen ten overstaan van culturele activiteiten in het algemeen en van straatkunsten in het bijzonder.
- Een sociodemografisch profiel van de kijker bij straatkunsten uitwerken.
- De verwachtingen van het publiek ten overstaan van zulke voorstellingen begrijpen.

Methodologie

- Kwantitatieve studie
 - 670 telefonische interviews, afgenomen in augustus 2010 in België van mensen van 18 jaar en ouder.
 - Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef (voor het globale resultaat).
 - De resultaten hebben een gepaste statistische verwerking ondergaan.
 - De totale foutmarge op de steekproef bedraagt 3,8%.
 - Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd echter geanalyseerd in functie van geslacht, leeftijdsgroep, grootte van het gezin (van alleenstaande tot meer dan zes personen), locatie (Brussel en Wallonië), sociaalprofessionele categorieën, het statuut van de respondent (hoofdverantwoordelijke voor de aankopen of niet, huurder of eigenaar), de aanwezigheid van kinderen in het gezin.

Culturele smaken: onbekend vs. vaste waarde



➤ Als het om cultuur gaat, ...

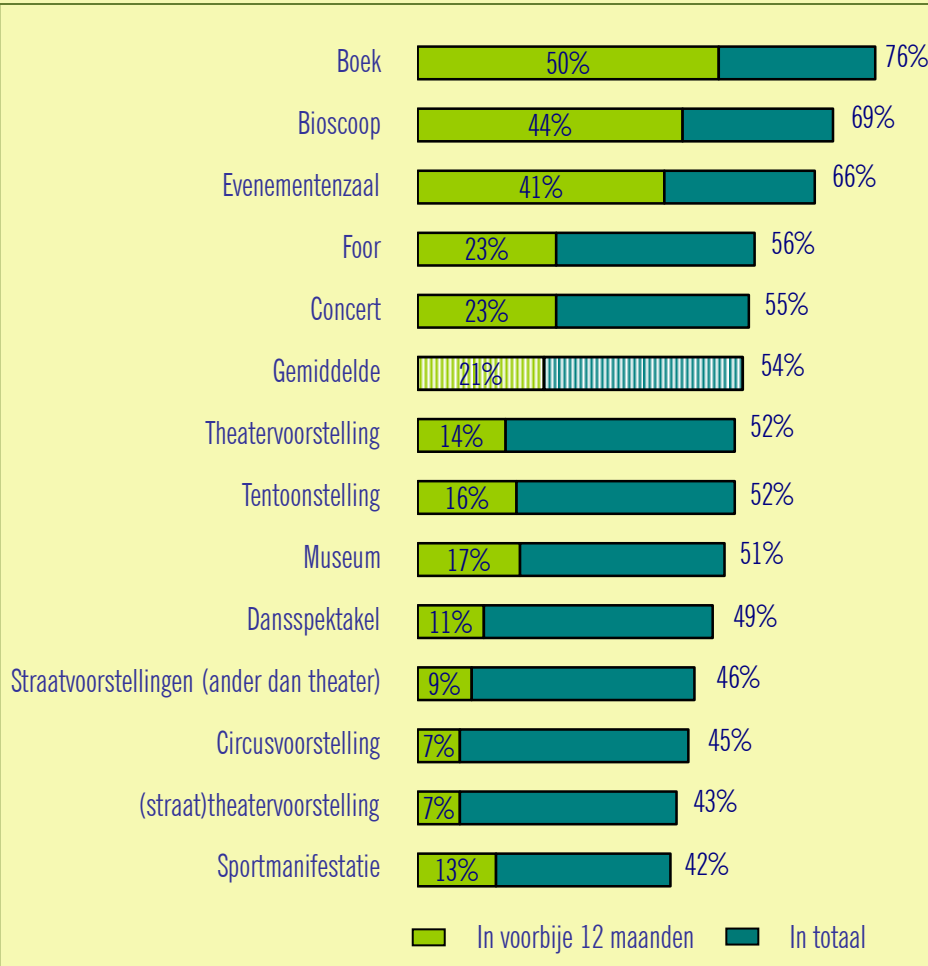
- Meer dan de helft van de consumenten is nieuwsgierig op cultureel vlak: 1 op de 2 consumenten leert graag nieuwe artiesten kennen en meer dan 2 op de 3 houden ervan zaken te ontdekken die ze niet kennen.
- 2 op de 5 respondenten vertrouwen het liefst op de reputatie van een voorstelling voordat ze er naartoe gaan. Een derde is nog wantrouwiger en gaat liefst iets herbekijken dat hij/zij al kent.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Verschillen volgens profiel

- De leeftijdsgroep van 40-49 jaar is minder geneigd tot ontdekkingen, zowel van nieuwe culturele voorstellingen (78%; +13%) als van nieuwe artiesten (65%; +12%).
- Consumenten afkomstig uit slaapsteden (53%; +13%) hechten meer belang dan gemiddeld aan de reputatie van voorstellingen voordat ze hun keuze maken.
- Respondenten die in een centrumstad wonen, zijn ook gevoeliger voor de reputatie (59%; +19%) en minder geneigd tot op ontdekking gaan naar nieuwe culturele dingen (59%; -6%).
- De leeftijdsgroep van 18-29 jaar (28%; -12%) en de consumenten die in de voorsteden wonen (26%; -13%) houden daarentegen minder rekening met de reputatie van een voorstelling.
- De hoge sociale groepen (28%; -7%) wonen minder frequent voorstellingen bij die ze al eerder konden zien en dat geldt ook voor de 65+'ers (30%; -5%). Laatstgenoemden hebben ook niet veel interesse voor de culturele nieuwigheden (56%; -9%).

Vrijetijdsactiviteiten



➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan (in de voorbije 12 maanden)?

- De straatvoorstellingen behoren tot de activiteiten die de Belgen het minst hebben bijgewoond. Minder dan 1 op de 2 respondenten zegt dat hij een straatvoorstelling heeft gezien en minder dan 1 op de 10 zegt dat zoiets zich in de voorbije 12 maanden heeft voorgedaan.
- Een boek lezen, naar de bioscoop gaan en naar een evenementenzaal gaan behoort daarentegen tot de activiteiten die de Belgen het meest ervaren hebben. Meer dan 2 op de 3 respondenten heeft dat al gedaan en bijna 1 op de 2 deed dat in het afgelopen jaar.
- Meer dan 1 op de 2 respondenten ging al naar de kermis, naar een foor, een concert, een theater, een expo of een museum.
- Meer dan 2 op de 5 respondenten zijn al naar een dansvoorstelling, een circusvoorstelling of een sportmanifestatie gaan kijken.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Profiel van de toeschouwer bij straatvoorstellingen (andere dan theater)

Niet vergeten: minder dan één op de twee respondenten zegt al een straatvoorstelling (ander dan theater) te hebben bijgewoond en minder dan één op de tien zegt dat in de voorbije 12 maanden te hebben gedaan.

Consumenten die talrijkst straatvoorstellingen (andere dan theater) bijwonen

- **De inwoners van de voorsteden** hebben talrijker dan het gemiddelde al een straatvoorstelling bijgewoond (68%; +22%) en dat in de voorbije 12 maanden gedaan (19%; +10%).
- **De inwoners van de slaapsteden** hebben ook al talrijker die soort voorstellingen bijgewoond (49%; +3%).

Consumenten die het minst talrijk straatvoorstellingen (andere dan theater) bijwonen

- **De Brusselaars** hebben minder talrijk dan gemiddeld al een straatvoorstelling bijgewoond (34%; -12%).
- **De inwoners van centrumsteden** (3%; -17%) hebben minder talrijk al die soort voorstellingen bijgewoond in de voorbije 12 maanden en dat geldt ook voor de leeftijdsgroep van 18-29 jaar (2%; -8%).

Profiel van de toeschouwer bij straattheater

Niet vergeten: minder dan één op de twee respondenten zegt al een straatspektakel (ander dan theater) te hebben bijgewoond en minder dan één op de tien zegt dat in de voorbije 12 maanden te hebben gedaan.

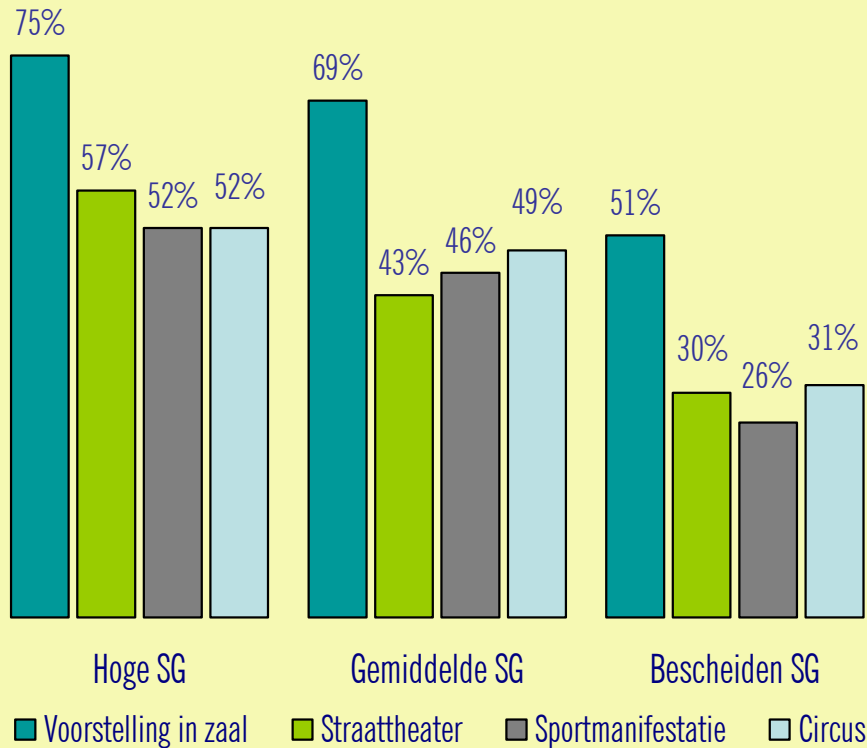
Consumenten die het talrijkst straattheater bijwonen

- **De hoge sociale groepen** hebben talrijker dan het gemiddelde een straattheatervoorstelling bijgewoond (57%; +14%) en dat geldt ook voor de **inwoners van de voorsteden** (55%; +12%).
- **De inwoners van slaapsteden** hebben talrijker dan het gemiddelde een straattheatervoorstelling bijgewoond in de voorbije 12 maanden (14%; +7%).

Consumenten die het minst talrijk straattheater bijwonen

- **De gezinnen met 5 personen** hebben minder talrijk dan het gemiddelde al een straattheatervoorstelling bijgewoond (22%; -21%) en dat geldt ook voor **de inwoners van de centrumsteden** (26%; -17%) en **de bescheiden sociale groepen** (30%; -13%).
- **De leeftijdsgroep van 18-29 jaar** heeft minder talrijk dan het gemiddelde een straattheatervoorstelling bijgewoond in de voorbije 12 maanden (2%; -5%), en dat geldt ook voor de **bescheiden sociale groepen** (2%; -5%).

Vrijtijdsactiviteiten en sociale groepen

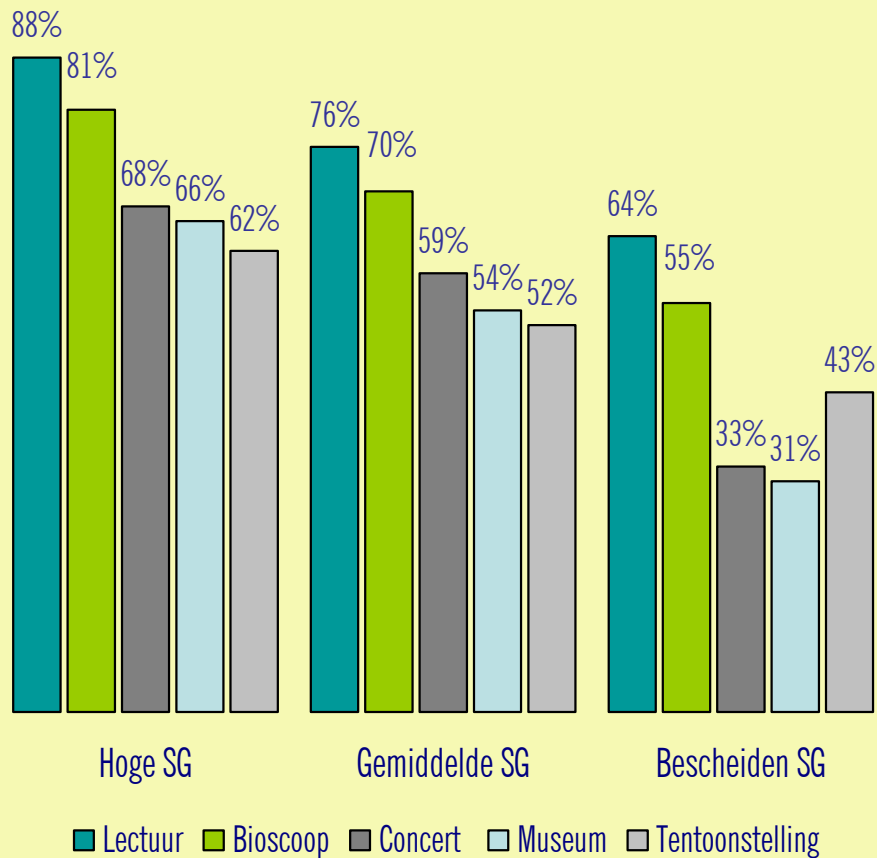


➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De jongeren die tot de hoge sociale groepen behoren, hebben talrijker al een voorstelling in een zaal (75%), een straattheatervoorstelling (57%), een sportmanifestatie (52%) en een circusvoorstelling (52%) bijgewoond.
- In de bescheiden sociale groepen heeft 1 op de 2 respondenten al een voorstelling in een zaal, 1 op de 3 een straattheatervoorstelling of een circusvoorstelling en 1 op de 4 een sportmanifestatie bijgewoond.
- De respondenten in de gemiddelde sociale groepen worden in de middenmoot gesitueerd.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Vrijtijdsactiviteiten en sociale groepen

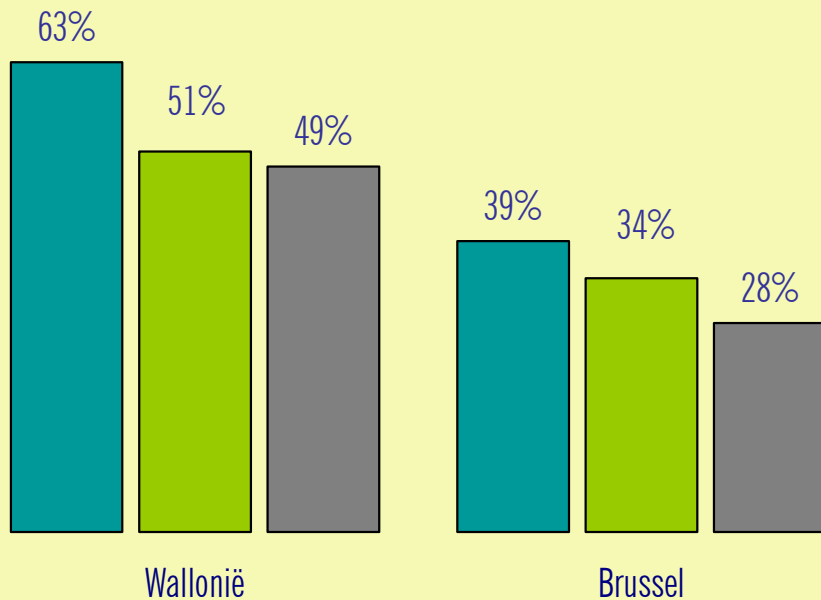


➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De jongeren die tot de hoge sociale groepen behoren, hebben ook talrijker al een boek gelezen (88%), de bioscoop bezocht (81%), een concert bijgewoond (68%), een museum bezocht (66%) en een tentoonstelling gezien (62%).
- In de bescheiden sociale groepen hebben maar 2 op de 3 respondenten al een boek gelezen, is 1 op de 2 al naar de bioscoop geweest, is 1 op de 3 naar een concert of museum gegaan, en zijn 2 op de 5 al op een tentoonstelling geweest.
- De gemiddelde sociale groepen worden in de middenmoot gesitueerd.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Vrijetijdsactiviteiten en Gewest



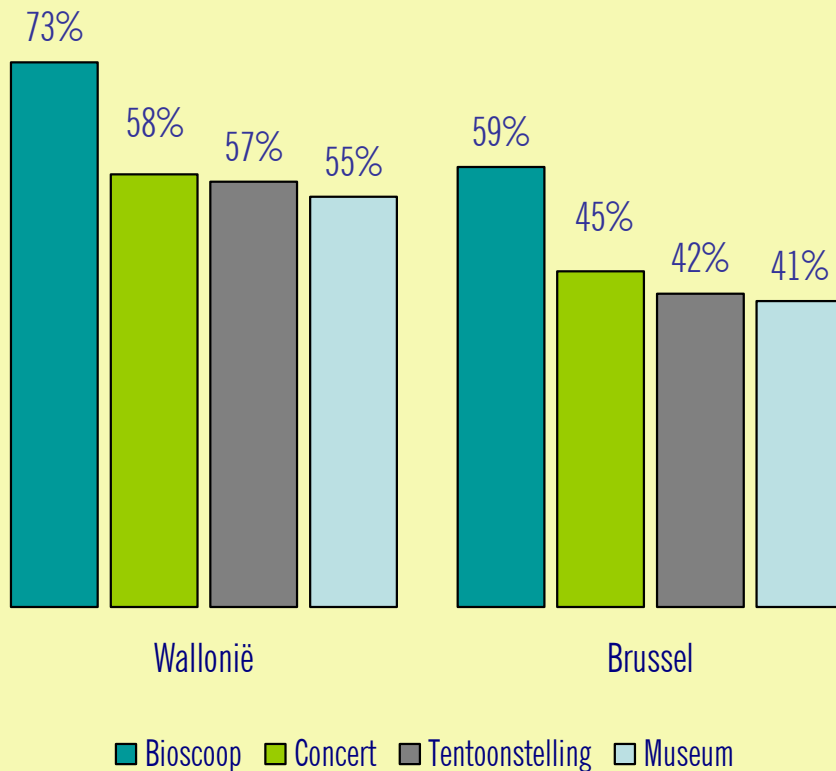
■ Foor/kermis ■ straatvoorstelling (ander dan theater) ■ Sportmanifestatie

➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De Walen zijn talrijker dan de Brusselaars al naar een foor of kermis gegaan (63% vs. 39%), hebben talrijker al een straatvoorstelling (andere dan straattheater) bijgewoond (51% vs. 34%) en al een sportmanifestatie (49% vs. 28%) gezien.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Vrijetijdsactiviteiten en Gewest

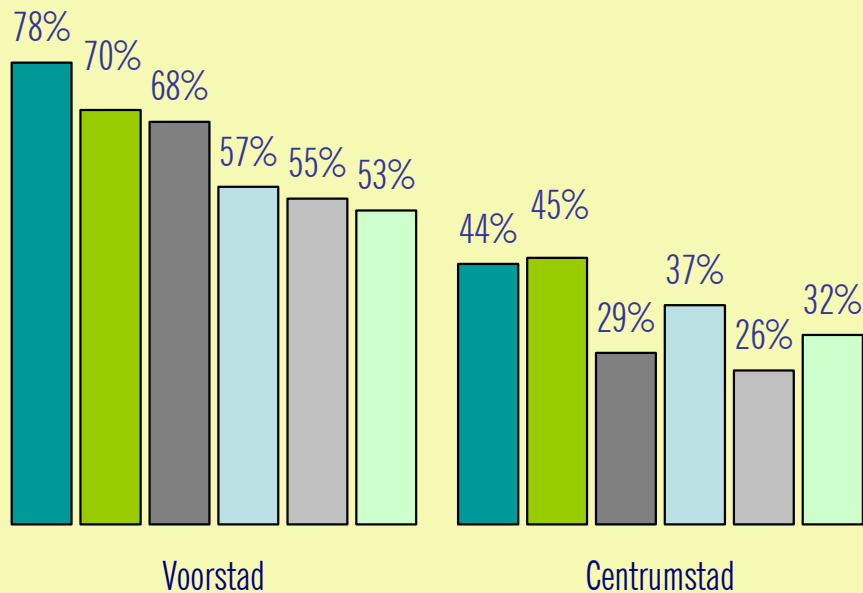


➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De Walen zijn ook talrijker dan de Brusselaars al naar de bioscoop (73% vs. 59%), een concert (58% vs. 45%), een tentoonstelling (57% vs. 42%) en naar een museum (55% vs. 41%) gegaan.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Vrijtijdsactiviteiten en woonplaats



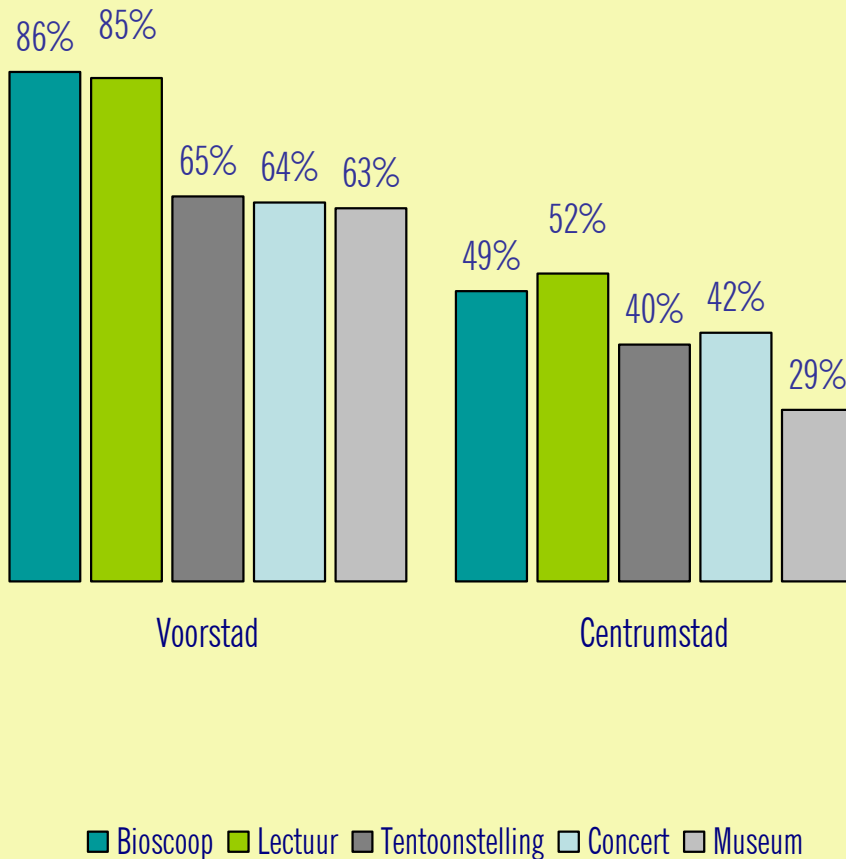
- Zaalvoorstelling
- Kermis/foor
- Straatvoorstelling (ander dan theater)
- Circusvoorstelling
- Straattheater
- Sportmanifestatie

➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De inwoners van de voorsteden hebben veel talrijker dan de inwoners van de centrumsteden al een zaalvoorstelling (78% vs. 44%), een foor of een kermis (70% vs. 45%), een ander straatvoorstelling dan theater (68% vs. 29%), een circusvoorstelling (57% vs. 37%), een straattheatervoorstelling (55% vs. 26%) en een sportmanifestatie (53% vs. 32%) bijgewoond.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Vrijtijdsactiviteiten en woonplaats



➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hebt u ze al gedaan?

- De inwoners van de voorsteden hebben ook talrijker dan de inwoners van de centrumsteden al de bioscoop bezocht (86% vs. 49%), een boek gelezen (85% vs. 52%), een tentoonstelling bezocht (65% vs. 40%), een concert bijgewoond (64% vs. 42%) en een museum bezocht (63% vs. 29%).

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Andere verschillen volgens profiel

Verschillen volgens de grootte van het gezin

- De respondenten die behoren tot een gezin met 3 personen, hebben al talrijker dan het gemiddelde een concert (70%; +15%), een circusvoorstelling (60%; +15%), een dansvoorstelling (62%; +13%) en een sportmanifestatie (53%; +11%) bijgewoond.

Verschillen volgens al of niet al een straatvoorstelling te hebben bijgewoond

- De respondenten die al een straatvoorstelling (theater of ander) hebben bijgewoond, hebben talrijker dan het gemiddelde al alle vrijetijdsactiviteiten geprobeerd. Zij die al een straattheatervoorstelling zagen, hebben hoofdzakelijk talrijker al een zaalvoorstelling (87%; +35%), een circusvoorstelling (76%; +31%) en een sportmanifestatie (70%; +28%) bijgewoond.

Verschillen volgens het gezinstype

- De respondenten die afkomstig zijn uit een eenoudergezin met moeder alleen, hebben minder talrijk dan het gemiddelde in de voorbije 12 maanden een concert bijgewoond (0%; -23%), de bioscoop bezocht (26%; -18%), een tentoonstelling bezocht (2%; -14%), een kermis of foor bezocht (10%; -13%), een dansvoorstelling gevolgd (0%; -11%), theater gezien (5%; -9%), een sportmanifestatie bijgewoond (5%; -8%), een circusvoorstelling gezien (0%; -7%). Ze hebben ook minder talrijk een boek gelezen in die periode (33%; -17%).

Andere verschillen volgens profiel

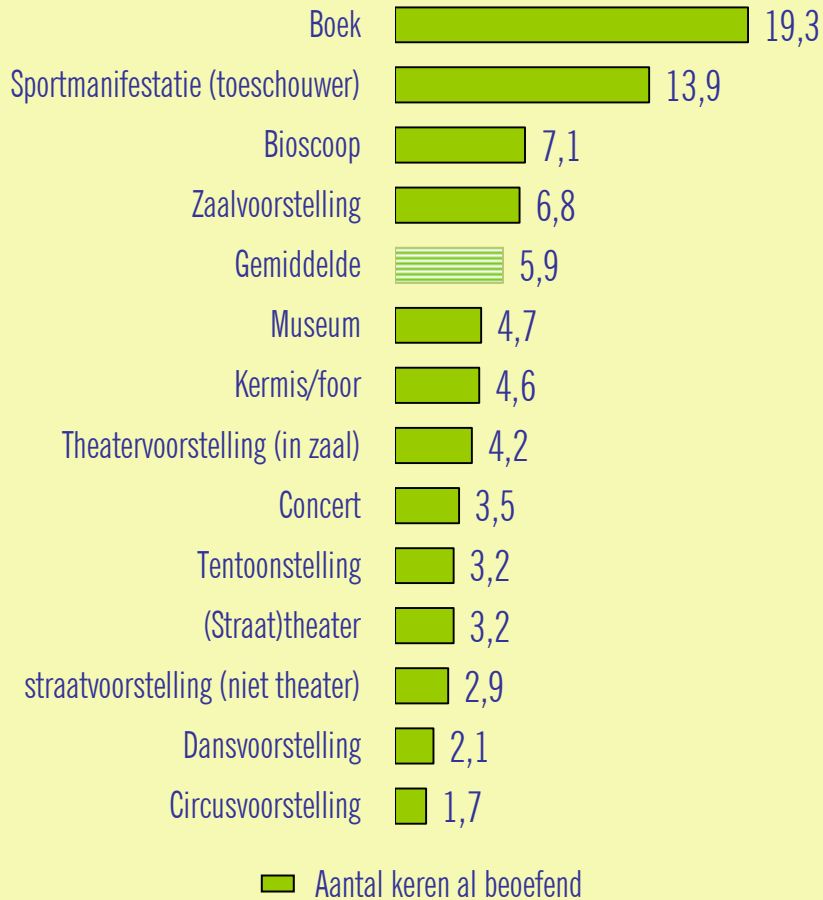
Verschillen volgens de leeftijd

- De leeftijdsgroep van 18-29 jaar hebben minder talrijk dan het gemiddelde in de voorbije 12 maanden een boek gelezen (30%; -20%), een museum (3%; -14%) of een tentoonstelling bezocht (5%; -11%), en een straatvoorstelling (ander dan straattheater) bijgewoond (1%; -8%).
- De 65+'ers zijn ook minder talrijk dan het gemiddelde in de voorbije 12 maanden naar de bioscoop geweest (24%; -20%), naar een zaalvoorstelling (29%; -12%) en naar een sportmanifestatie gegaan (3%; -10%).
- De leeftijdsgroep van 30-39 jaar is anderzijds talrijker dan het gemiddelde in de voorbije 12 maanden naar de bioscoop (65%; +21%) alsook naar een concert (33%; +10%), een sportmanifestatie (23%; +10%) en een circusvoorstelling gegaan (15%; +8%).

Verschillen volgens de sociale groepen

- De lage sociale groepen zijn in het afgelopen jaar minder talrijk dan het gemiddelde naar een concert (6%; -17%), een zaalvoorstelling (24%; -17%), de bioscoop (32%; -12%), een theater (3%; -11%), een tentoonstelling (7%; -10%), een museum (9%; -8%), een sportmanifestatie (6%; -7%), een straattoneelvoorstelling (2%; -5%) en een circusvoorstelling gegaan (3%; -4%).

Vrijtijdsactiviteiten

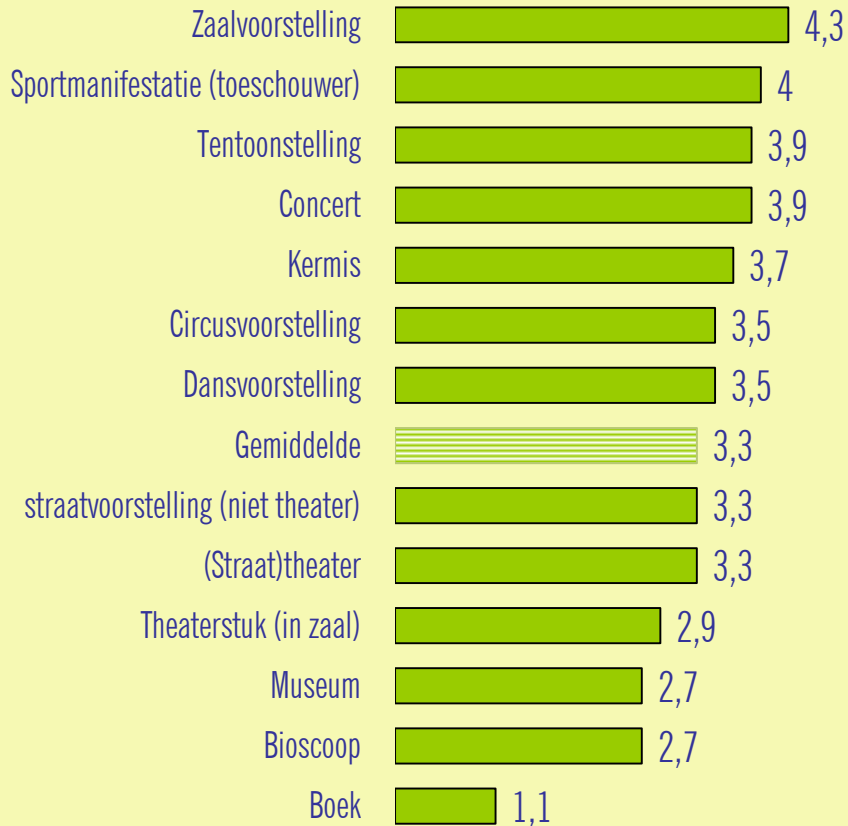


➤ Hierna volgt een reeks vrijetijdsactiviteiten. Hoe vaak hebt u ze al gedaan?

- De respondenten hebben gemiddeld nog maar ongeveer driemaal in hun leven straatvoorstellingen bijgewoond. Dat is weinig in vergelijking met de andere vrijetijdsactiviteiten.
- De meest beoefende activiteit van de respondenten is lezen: bijna 19 maal gemiddeld. Een sportmanifestatie bijwonen komt op de tweede plaats met bijna 14 maal gemiddeld.
- Gemiddeld gingen de respondenten al bijna 7 maal naar de bioscoop of een zaalvoorstelling; bijna 5 maal naar een museum of een kermis; bijna 4 maal naar een theaterstuk of een concert; bijna 3 maal naar een tentoonstelling en maar ongeveer 2 maal naar een dans- of circusvoorstelling.

Basis: respondenten

Vrijetijdsactiviteiten



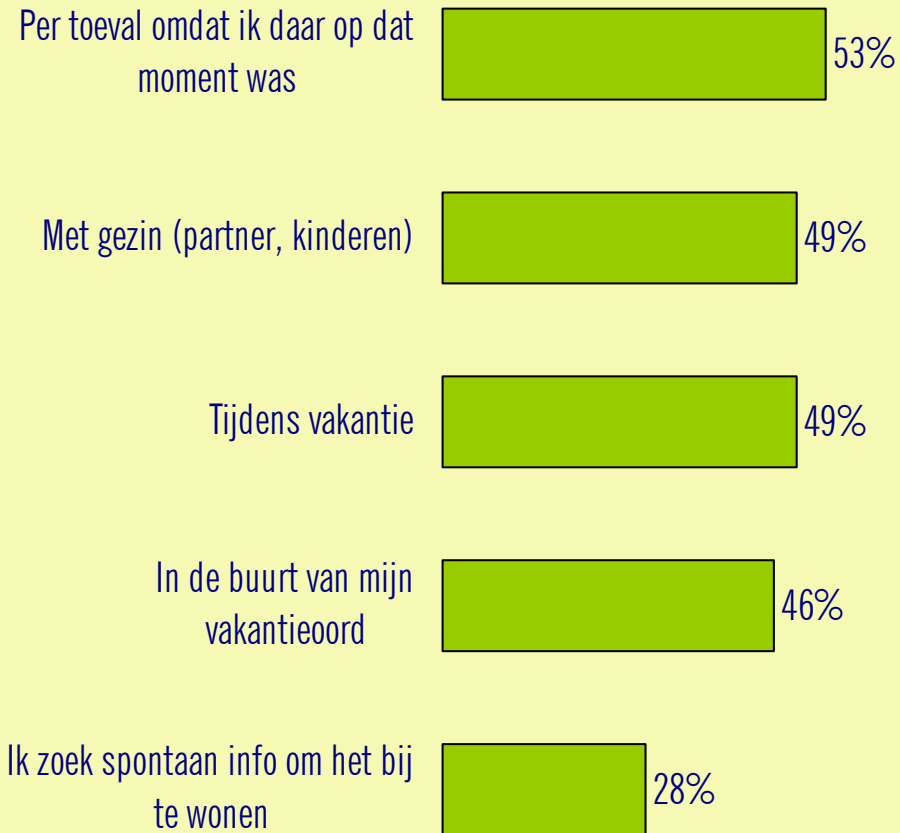
■ Aantal deelnemers de laatste keer

➤ Met hoeveel personen was u de laatste keer dat u deze activiteit deed?

- Een straatvoorstelling bijwonen wordt over het algemeen met ongeveer 3 personen gedaan, wat bij het gemiddelde aanleunt.
- Wanneer een consument een zaalvoorstelling, sportmanifestatie, tentoonstelling, concert of kermis bijwoont, doet hij dat over het algemeen met meer personen (ongeveer 4).
- Naar het theater, de bioscoop of een museum gaan wordt over het algemeen met minder personen (ongeveer 2 à 3) gedaan.
- Lezen doet men alleen.

Basis: respondenten

Omstandigheden waarin een voorstelling bijgewoond wordt



➤ Wanneer ik een straatvoorstelling bijwoon, dan is dat...

- Meer dan 1 op de 2 consumenten woont een straatvoorstelling per toeval bij, omdat hij op dat moment op die plaats was.
- Bijna 1 op de 2 neemt het gezin er mee naartoe en woont de voorstelling bij tijdens vakantie.
- Meer dan 2 op de 5 consumenten gaan naar een straatvoorstelling kijken in de buurt van hun vakantieverblijf.
- Maar iets meer dan 1 op de 4 zoekt informatie op om specifiek één van die voorstellingen bij te wonen.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Verschillen volgens profiel

Ik woon straatvoorstellingen per toeval bij (53%).

- De leeftijdsgroep van 18-29 jaar (65%; +12%) laten zich het talrijkst verleiden door een straatvoorstelling als ze op een botsen.
- De consumenten die vroeger al een straattheatervoorstelling bijgewoond hebben, de gezinnen met 4 personen en de gezinnen met kinderen onder de 12 jaar blijven ook liever om het vervolg van de voorstelling te zien (met resp. 60%; +7%, 63%; +10% en 59%; +6%).
- Anderzijds zeggen de 65+'ers, de alleenstaanden en de inwoners van een centrumstad vaker dan het gemiddelde dat ze niet blijven staan voor een voorstelling waar ze toevallig op gebotst zijn (met resp. 43%; -10%, 44%; -9% en 45%; -8%).

Ik woon straatvoorstellingen in gezinsverband bij (49%).

- De gezinnen met kinderen van 12 à 17 jaar en de hoge sociale groepen wonen talrijker dan het gemiddelde straatvoorstellingen bij in gezinsverband (63%; +14%, 60%; +11%).
- Aan de andere kant wordt deze activiteit minder vaak in gezinsverband gedaan als men deel uitmaakt van een eenoudergezin met moeder alleen of vrijgezel is (33%; -16%, 38%; -11%).

Verschillen volgens profiel

Ik woon straatvoorstellingen bij tijdens mijn vakantie (49%).

- De gezinnen met kinderen onder de 12 jaar maken vaker dan het gemiddelde gebruik van de vakantie om een straatvoorstelling bij te wonen (59%; +10%).
- De vrijgezellen (37%; -12%) blijven weinig geneigd om straatvoorstellingen bij te wonen, zelfs tijdens de vakantie.

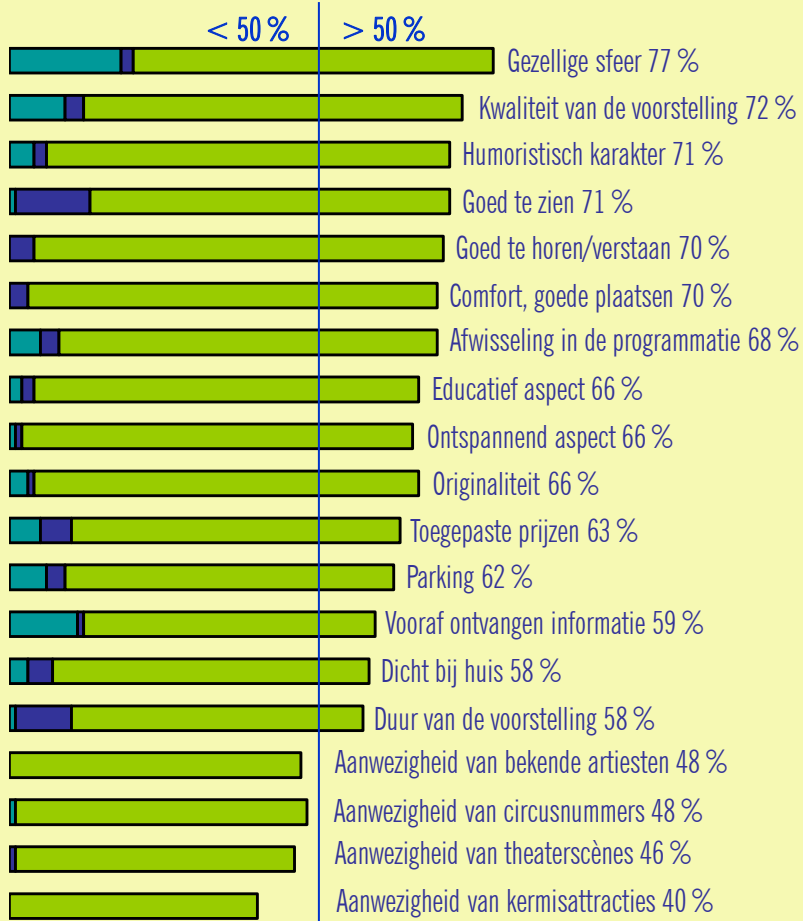
Ik woon straatvoorstellingen bij in de buurt van mijn vakantieoord (46%).

- De 65+'ers en de inwoners van slaapsteden laten zich minder talrijk dan het gemiddelde verleiden door een straatvoorstelling in de buurt van hun vakantieoord (met resp. 39%; -7% en 41%; -5%).

Ik zoek informatie om straatvoorstellingen te gaan bijwonen (28%).

- In vergelijking met het gemiddelde van de consumenten zoeken de inwoners van centrumsteden talrijker spontaan naar informatie over de straatvoorstellingen (41%; +12%).

Keuzecriteria voor een straatvoorstelling



➤ Wat zijn uw keuzecriteria voor het kiezen van een straatvoorstelling?

- De gezellige sfeer, de kwaliteit van de voorstelling, de humoristische kant en het comfort van de toeschouwer (zicht, geluid, goede plaatsing) zijn de belangrijkste criteria (> 70%) bij het kiezen van een straatvoorstelling.
- De afwisseling in het programma, het educatieve, ontspannende en originele aspect van de voorstelling, de toegepaste prijzen alsook de parking worden door meer dan 6 op de 10 respondenten belangrijk gevonden.
- De vooraf ontvangen informatie, de nabijheid bij huis en de duur van de voorstelling vinden meer dan 5 op de 10 respondenten belangrijk.
- De overige criteria vinden minder dan 1 op de 2 respondenten belangrijk.

■ Top of mind
 ■ Spontaan
 ■ Met hulp

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Keuzecriteria voor een straatvoorstelling

Keuzebepalende kenmerken

- Gezellige sfeer rond de voorstelling
- Vooraf ontvangen informatie
- Kwaliteit van de voorstelling

Criteria die dienen voor de eindbeslissing van de consument (product kiezen)

Doorslaggevende kenmerken

- Humoristische kant, amusementgehalte van de voorstelling
- Goed zicht
- Goed kunnen horen (en verstaan)

Criteria voor evaluatie en appreciatie van het product

Verschillen volgens profiel

Verschillen volgens de grootte van het gezin

- Bij het kiezen van een straatvoorstelling hechten de leden van gezinnen met 4 of 5 personen (4p of 5p) talrijker belang aan het amusementgehalte van de voorstelling (4p: 90%; +19%), aan het verstrooiende karakter (4p: 80%; +14% en 5p: 82%; +16%), aan de toegepaste prijzen (4p: 76%; +13%), aan het educatieve aspect (4p: 78%; +12% en 5p: 82%; +16%), aan de gezellige sfeer (5p: 90%; +12%) en aan de kwaliteit van de voorstelling (4p: 83%; +10%).

Verschillen volgens gezinstype

- De respondenten die behoren tot eenoudergezinnen met moeder alleen houden anderzijds minder talrijk dan het gemiddelde rekening met de volgende criteria: de kwaliteit van de prestatie (38%; -34%), de duur van de voorstelling (26%; -32%), de originaliteit (36%; -30%), de toegepaste prijzen (33%; -30%), de parking (33%; -29%), het goede zicht (43%; -28%), het educatieve aspect (38%; -28%), het goed kunnen verstaan (43%; -28%), een goede plaats hebben (45%; -25%), de vooraf ontvangen informatie (36%; -23%), de aanwezigheid van kermisattracties (17%; -23%), de afwisseling in het programma (48%; -21%), het verstrooiende karakter (45%; -20%), de aanwezigheid van circusnummers (29%; -19%) en de gezellige sfeer (62%; -15%).

Verschillen volgens profiel

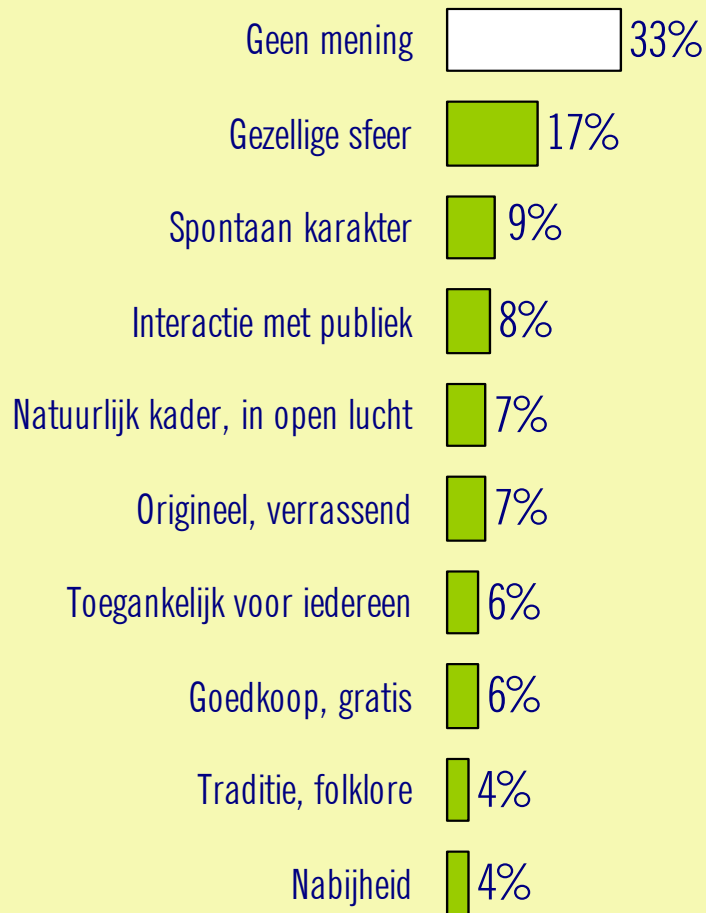
Verschillen volgens de woonplaats

- De keuzecriteria zoals het verstrooiend karakter, de kwaliteit van de prestatie en het goed kunnen verstaan worden van minder essentieel belang gevonden door de inwoners van de centrumsteden (verstrooiing: 55%; -11%, kwaliteit: 61%, -12% en comfort: 58%; -12%) dan door de inwoners van de voorsteden (verstrooiing: 81%; +15%, kwaliteit: 81%; +9% en comfort : 85%; +14%).
- De inwoners van de voorstad beschouwen ook talrijker dan het gemiddelde het goed zicht (88%; +17%) als een essentieel keuzecriterium bij het kiezen van een straatvoorstelling, net zoals het feit van goed geplaatst te zijn (84%; +14%), het amusementgehalte (84%; +13%), het educatieve aspect (78%; +12%) en de originaliteit (77%; +11%).

Verschillen volgens de leeftijd

- In vergelijking met de gemiddelde respondenten hechten de ouderen minder belang aan de gezellige sfeer (64%; -13%), aan de toegepaste prijzen (51%; -12%) en aan de humoristische kant van de prestatie (59%; -12%).
- De leeftijdsgroep van 40-49 jaar hecht aan de andere kant meer dan het gemiddelde belang aan de aanwezigheid van een parking (75%; +13%), aan afwisseling in het programma (80%; +12%) en aan de gezellige sfeer rond de voorstelling (87%; +10%).

Sterke punten van de straatvoorstellingen

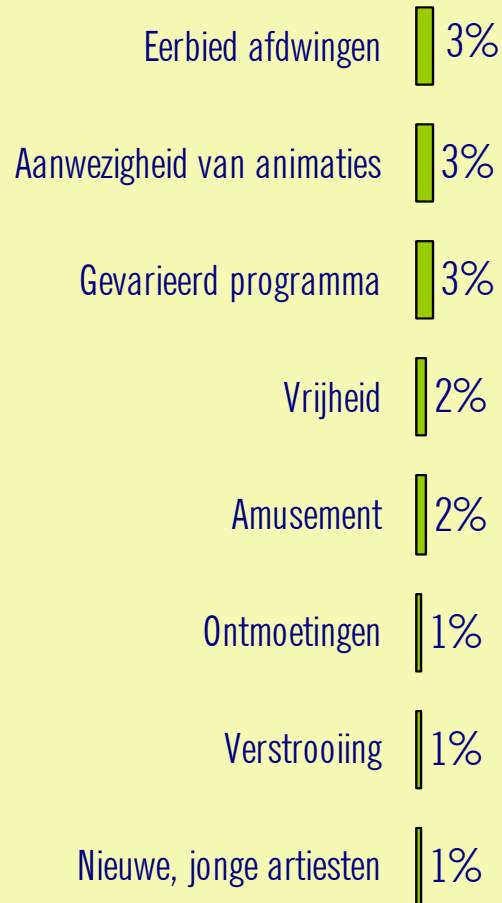


➤ Welke sterke punten onderscheiden de straatvoorstellingen van de andere voorstellingen?

- In vergelijking met de andere voorstellingen heeft een straatvoorstelling tal van sterke punten. De hoofdtroef is de gezellige sfeer (17%).
- Vervolgens wordt het spontane en geïmproviseerde karakter speciaal gewaardeerd (9%), net als de unieke relatie die ontstaat tussen de artiest en het publiek (8%). Het publiek apprecieert dat de artiest in interactie treedt met hen en hen doet participeren.
- Bijna 1 op de 15 respondenten noemt ook het aangename en natuurlijke kader als een sterk punt van de straatvoorstellingen (7%), net als het originele, innoverende of zelfs verrassende aspect van de voorstelling (7%), de toegankelijkheid ervan voor iedereen (6%) alsook de betaalbare prijs (6%).
- Het traditionele en folkloristische karakter alsook de nabijheid worden als troeven gezien door 1 op de 25 respondenten.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Sterke punten van de straatvoorstellingen

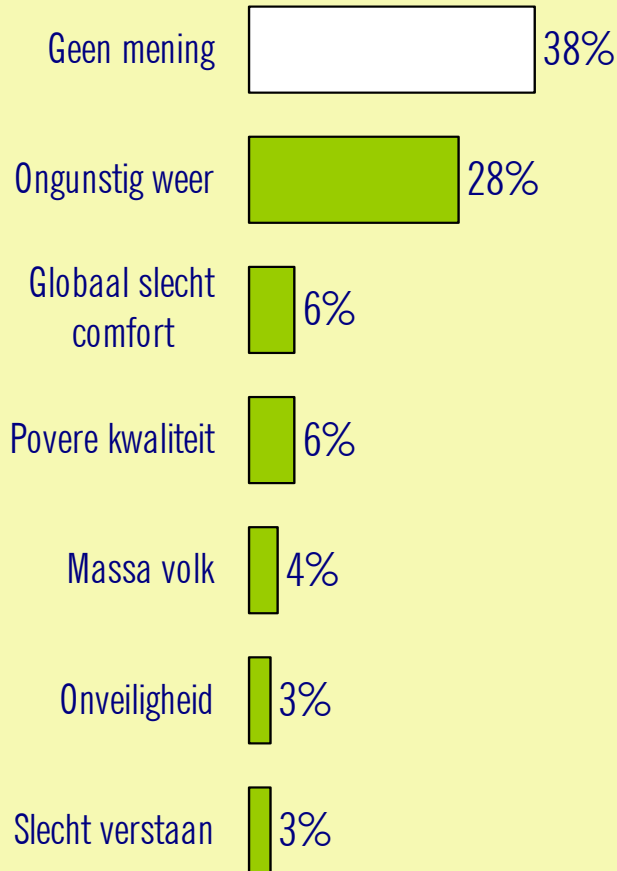


➤ Welke sterke punten onderscheiden de straatvoorstellingen van de andere voorstellingen?

- Bijna 1 op de 30 respondenten staat vol bewondering voor de moed, het talent en de inspanningen van de artiesten van straatvoorstellingen en apprecieert heel erg de aanwezigheid van animaties en de afwisseling in het programma van deze soort voorstelling.
- Voor 1 op de 50 mensen is de vrijheid die straatvoorstellingen bieden, een niet te verwaarlozen troef (niet moeten reserveren, kunnen weggaan wanneer men wil enz.), evenals het humoristische karakter van zulke voorstellingen.
- Ten slotte worden ontmoetingskansen, verstrooiing en nieuwe artiesten ontdekken als positieve punten gezien door 1 op de 100 mensen.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Zwakke punten van de straatvoorstellingen



➤ Welke zwakke punten onderscheiden de straatvoorstellingen van de andere voorstellingen?

- Vergeleken met de andere voorstellingen heeft een straatvoorstelling toch ook enkele zwakke punten. De belangrijkste zwakte is de te grote afhankelijkheid van het weer, dat vaak onzeker en ongunstig is (28%).
- Bijna 1 op de 15 respondenten klaagt over gebrek aan comfort rond zulke voorstellingen (slechte plaatsen, moeten rechtstaan); 1 op de 20 klaagt over povere kwaliteit van de prestaties (amateurs, minder goed voorbereid, gratis als synoniem van kwaliteitsgebrek enz.); en 1 op de 25 klaagt over de grote menigte, te veel volk.
- Voor 1 op de 30 respondenten is de onveiligheid ook één van de gebreken van de straatvoorstellingen (vechtpartijen, soms dronken agressievelingen enz.), naast slecht verstaan (moeilijk te horen, moeilijk te begrijpen).

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Zwakke punten van de straatvoorstellingen

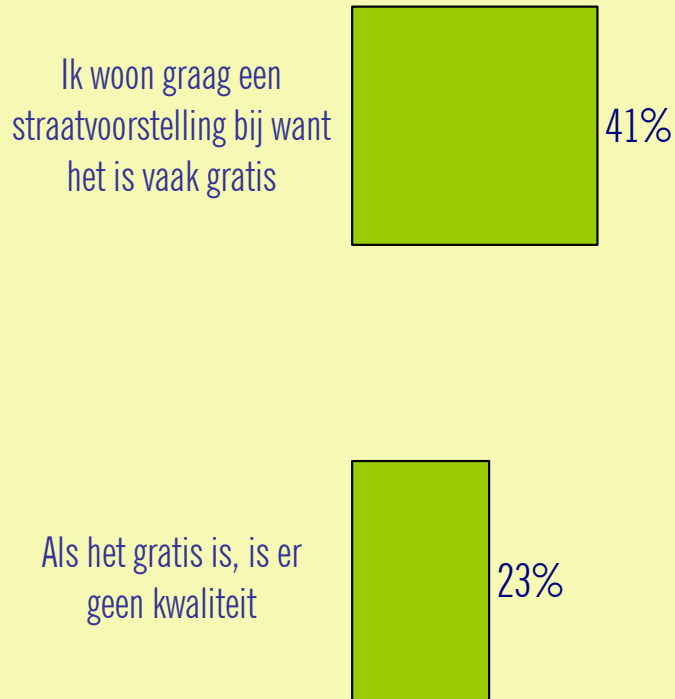
Beperkte infrastructuur	2%
Oneerbiedig publiek	2%
Gebrek aan reclame, informatie	2%
Onbekende artiesten	2%
Slecht zicht	1%
Moeilijk toegankelijk	1%
Slechte organisatie	1%
Op de straat	1%
Niet origineel genoeg	1%
Te volks, vulgair	1%

➤ Welke zwakke punten onderscheiden de straatvoorstellingen van de andere voorstellingen?

- Voor 1 op de 50 respondenten hebben de straatvoorstellingen te vaak te weinig middelen (decoratie, materiaal enz.), het publiek toont te vaak te weinig respect, voorafgaande informatie (over datum, plaats enz.) is er vaak niet en de artiesten zijn te vaak onbekend; daarom zijn ze wantrouwig.
- Ten slotte zijn er nog enkele consumenten (1%) die vinden dat de straatvoorstellingen te vaak slecht zicht bieden, moeilijk toegankelijk zijn en slecht georganiseerd zijn. Het ontbreekt ook soms aan originaliteit en ze kunnen ook te volks of zelfs vulgair zijn. En ten slotte wordt het feit dat het op de straat gebeurt soms minder geapprecieerd.

Basis: respondenten (meerdere antwoorden mogelijk, totaal > 100%)

Perceptie van de gratis toegang



➤ Gaat u akkoord met de volgende stellingen?
Antwoord: akkoord tot helemaal akkoord

- De gratis toegang wordt gezien als een troef, een reden om graag een straatvoorstelling bij te wonen door bijna 2 op de 5 consumenten.
- De consumenten die het talrijkst die gratis toegang waarderen, zijn de gezinnen met 5 personen (58%), de gezinnen met kinderen van 12-17 jaar (58%), de bewoners van de voorsteden (56%) en de respondenten die al eerder een straatvoorstelling bijgewoond hebben (51%).
- Het gratis zijn wordt gezien als een zwak punt, een teken van kwaliteitsgebrek door 1 op de 4 consumenten.
- De consumenten die dat het talrijkst denken, zijn de inwoners van slaapsteden (34%), de inwoners van centrumsteden (33%) en de respondenten die nog nooit een straatvoorstelling bijgewoond hebben (32%).

Basis: respondenten

Samengevat

De straatvoorstelling, een activiteit die weinig ervaren en beoefend wordt

- De straatvoorstellingen behoren tot de activiteiten die het minst vaak beoefend en bijgewoond worden door de Franstalige Belgen, in tegenstelling tot lezen, bioscoop bezoeken en zaalvoorstellingen.

De straatvoorstelling, een zelden geplande activiteit

- Het gebeurt zelden dat de consument zelf spontaan naar informatie gaat zoeken over straatvoorstellingen. Over het algemeen worden ze bijgewoond als de consument er toevallig op botst, wanneer hij in gezinsverband is of in het kader van vakantie (tijdens de vakantie of in de buurt van het vakantieoord).

Profiel van de toeschouwer bij straatvoorstellingen

- De consumenten die het talrijkst straatvoorstellingen (zowel straattheater als andere voorstellingen) bijwonen, zijn over het algemeen bewoners van de voorsteden of van slaapsteden. De hoge sociale groepen wonen ook talrijker dan het gemiddelde straatvoorstellingen bij, maar enkel wanneer het om straattheater gaat.
- Een straatvoorstelling bijwonen doet men zelden alleen of met een grote groep; de consumenten zijn doorgaans met 3 personen bij zulke voorstellingen, wat in de buurt van het gemiddelde komt voor de vrijetijdsactiviteiten.

Samengevat

Keuzecriteria voor een straatvoorstelling

- De criteria die over het algemeen meespelen bij de eindbeslissing over de keuze van een straatvoorstelling, zijn de gezellige sfeer rond de voorstelling, de vooraf ontvangen informatie en de kwaliteit van de geleverde prestatie.
- De evaluatie en de appreciatie van de voorstelling wordt gemaakt op basis van het humoristische aspect van de voorstelling, van het goed kunnen zien en goed kunnen horen van de opvoering.

Sterke en zwakke punten

- In vergelijking met de andere voorstellingen hebben de straatvoorstellingen sterke, maar ook zwakke punten. De belangrijkste sterke punten zijn de bijzonder gezellige sfeer, het spontane en geïmproviseerde karakter en de unieke, bevoorrechte relatie die ontstaat tussen de artiest en het publiek. De belangrijkste zwakke punten zijn de te grote afhankelijkheid van het weer, dat te vaak ongunstig en onzeker is, evenals het gebrek aan comfort en soms zelfs het gebrek aan kwaliteit van de prestatie. Merk op dat de gratis toegang vaker als een troef, een reden om graag een straatvoorstelling bij te wonen genoemd wordt dan als een zwak punt, een teken van gebrekkige kwaliteit.

Samengevat

Zin in ontdekkingen en nieuwe dingen

- De consumenten willen nieuwe artiesten en nieuwe culturele dingen ontdekken. Enkel aan de vaste waarden en de bekende stukken blijven vasthouden, interesseert hen niet. Ze willen verrast worden, verbaasd over iets nieuws. Dat biedt de straatvoorstellingen een mooie kans om te groeien, op voorwaarde dat ze proberen hun zwakke punten te verbeteren en tegelijk onthouden wat de belangrijkste criteria voor het kiezen van een straatvoorstelling zijn.

Verantwoordelijke uitgever :
Marc Vandercammen

OIVO
Stichting van openbaar nut
ON 417541646
Paapsemiaan 20 - 1070 BRUSSEL
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.oivo.be

Uitgave 2011
Catalogusreferentie 531-11
D 2011-2492-63
©OIVO

Prijs : 35 €

Overnames voor niet-commerciële doeleinden toegelaten mits bronvermelding.