

Jeunes et nouvelles technologies

Jeunes et nouvelles technologies



CRIOC, mai 2006

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. GSM (achat, provenance, paiement, utilisation)
4. Internet (utilisation, lieu, acquisition)
5. Évolution des comportements vis-à-vis des nouvelles technologies chez les jeunes
6. Conclusions et recommandations

Objectifs

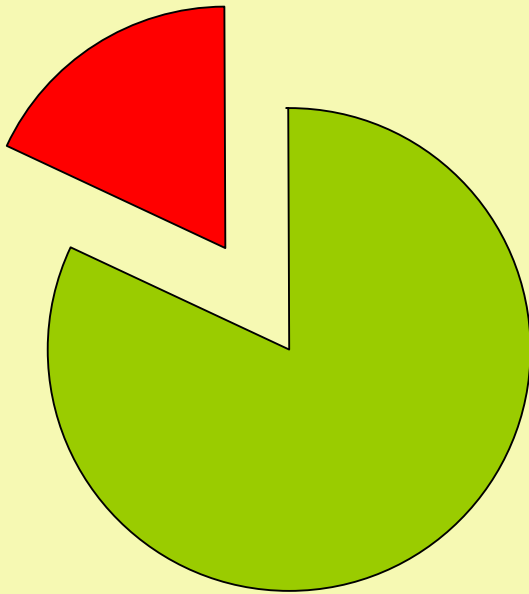
- L'objectif de cette étude est d'évaluer les comportements des jeunes en matière d'utilisation des technologies de l'information et de la communication, d'apprécier l'évolution de ces comportements et d'en mesurer les conséquences en matière de risque.
- Cette étude permet d'analyser différents éléments :
 - GSM (possession, achat, utilisation)
 - Internet (possession, financement, utilisation)

Méthodologie

- 2200 interviews quantitatives réalisées en Belgique par le biais d'un questionnaire écrit auprès de jeunes de 9 à 18 ans.
- Field : février 2006.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 2%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée - en fonction du genre, de la localisation (Province), de l'âge, du groupe social, du régime linguistique, du type de formation, de la taille et du type du ménage.

GSM : possession

18%



■ oui ■ non

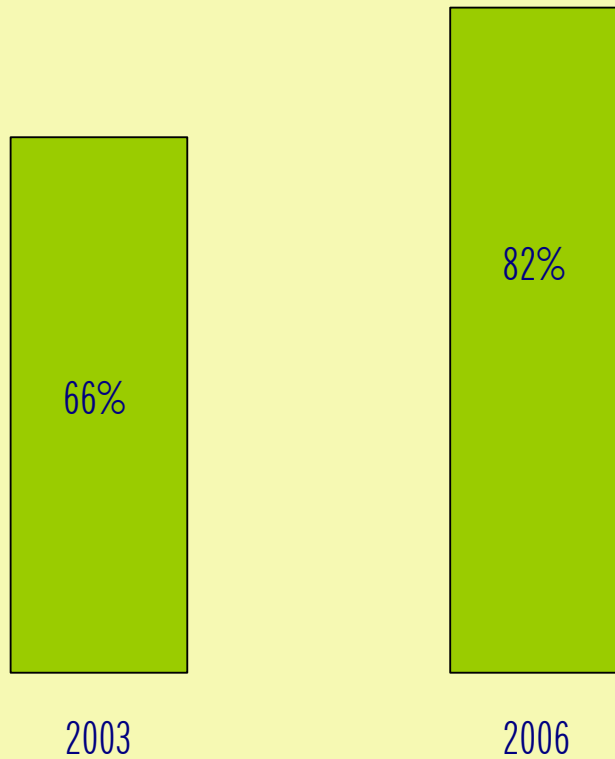
82%

➤ Possèdes-tu un GSM ?

- En 2006, plus de 8 jeunes sur 10 âgés de 9 à 18 ans possèdent un GSM.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

GSM : possession

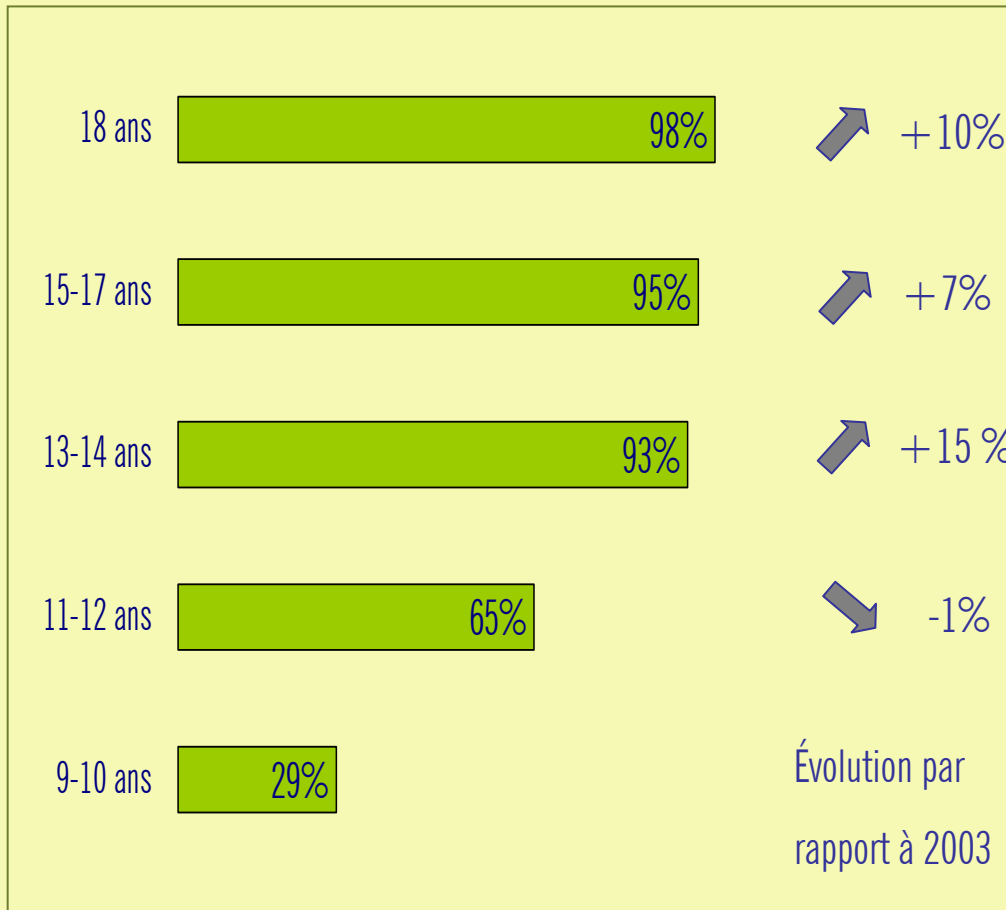


➤ Évolution de la possession de GSM ?

- Le nombre de jeunes possédant un GSM a augmenté de 16% entre 2003 et 2006.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

GSM : possession – différences par profils



➤ Évolution de la possession de GSM avec l'âge

- Avec l'âge, la possession de GSM augmente.
- A 9-10 ans, seuls 3 jeunes sur 10 possèdent un GSM. A 11-12 ans, ils sont déjà plus de 6 sur 10 à posséder un GSM. Dès 13 ans, la majorité des jeunes possèdent un GSM.
- Par rapport à 2003, le nombre de jeunes de moins de 13 ans possédant un GSM n'a pas évolué. A partir de 13 ans, les jeunes sont plus nombreux qu'avant à posséder un GSM.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

GSM : possession – différences par profils

Francophones

86%

Moyenne

82%

Néerlandophones

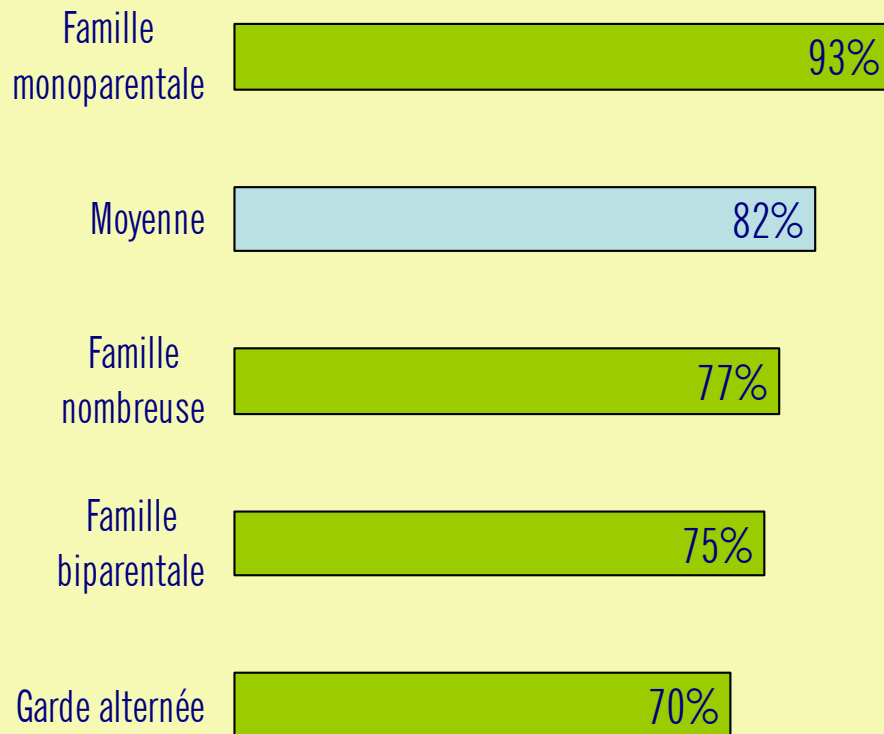
79%

➤ Évolution de la possession de GSM selon la région

- Les jeunes néerlandophones sont un peu moins nombreux à posséder un GSM que la moyenne des jeunes.
- Les jeunes francophones sont plus nombreux à en posséder un.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

GSM : possession – différences par profils



➤ Évolution de la possession de GSM selon le type de famille

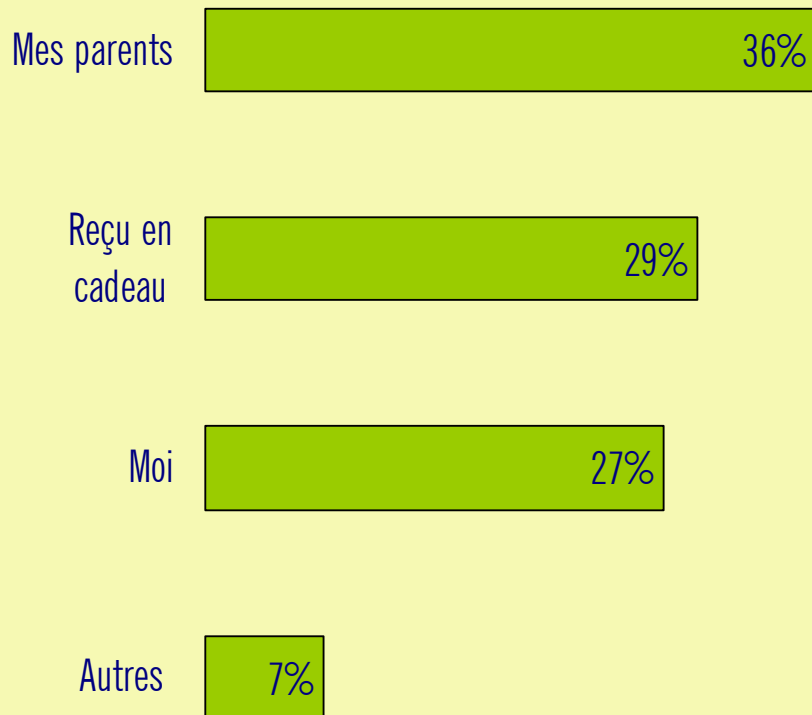
- Le statut familial influence la possession d'un GSM. Ainsi, les jeunes appartenant à une famille monoparentale sont les plus nombreux à posséder un GSM, tandis que les jeunes appartenant à une famille nombreuse, à une famille biparentale ou vivant en alternance chez leur père et leur mère sont moins nombreux à posséder un GSM que la moyenne.
- Est-ce une façon de se déculpabiliser ? Ce comportement se rencontre aussi pour l'argent de poche et d'autres produits (vêtements).

Base : jeunes de 9 à 18 ans

GSM : possession – différences par profils

Possession d'un GSM	Groupes parmi lesquels plus de jeunes possèdent un GSM	Groupes parmi lesquels moins de jeunes possèdent un GSM
En moyenne, 82% des jeunes de 9 à 18 ans possèdent un GSM.	<p>Les habitants de Bruxelles ville (87%)</p> <p>Les Wallons (88%)</p> <p>Les jeunes de ménages de 2 et 3 personnes (93%)</p> <p>Les jeunes de groupes sociaux inférieurs (88%)</p> <p>Les jeunes de familles monoparentales (père : 97% - mère : 90%)</p>	<p>Les Flamands (78%)</p> <p>Les jeunes de familles nombreuses (77%)</p> <p>Les jeunes de familles biparentales (75%)</p> <p>Les jeunes de familles monoparentales (garde alternée : 70%)</p>

GSM : origine de l'achat

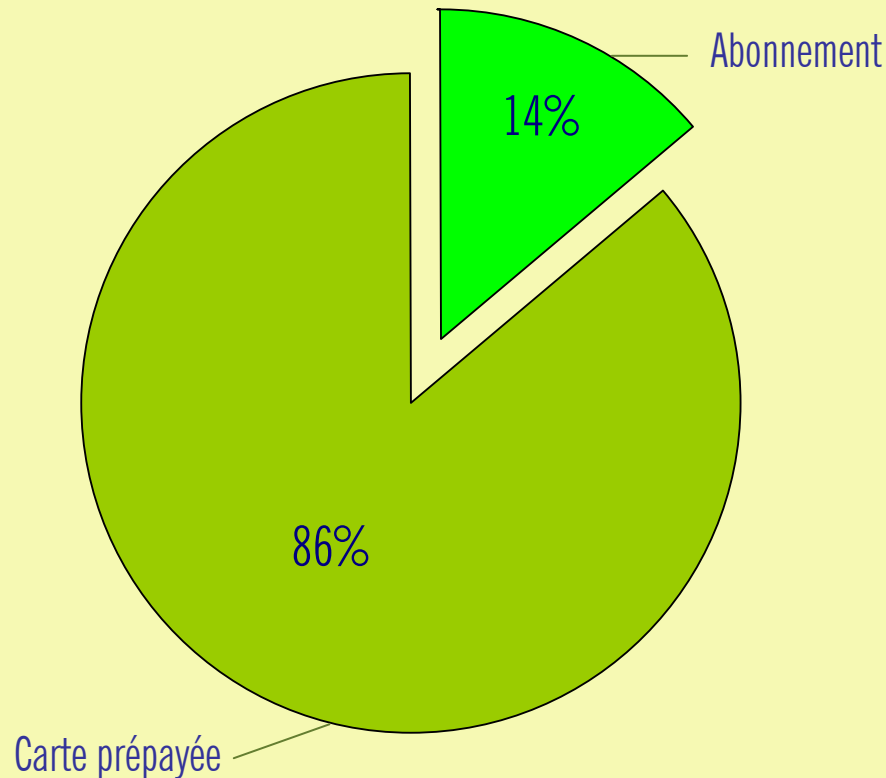


➤ Qui a acheté ton GSM ?

- Les jeunes reçoivent généralement le GSM qu'ils possèdent soit de leurs parents soit en cadeau.
- 1 jeune sur 4 a acheté lui-même son GSM.
- Aucune différence sociodémographique n'est observée.

Base : jeunes de 9 à 18 ans possédant un GSM

GSM : type de paiement

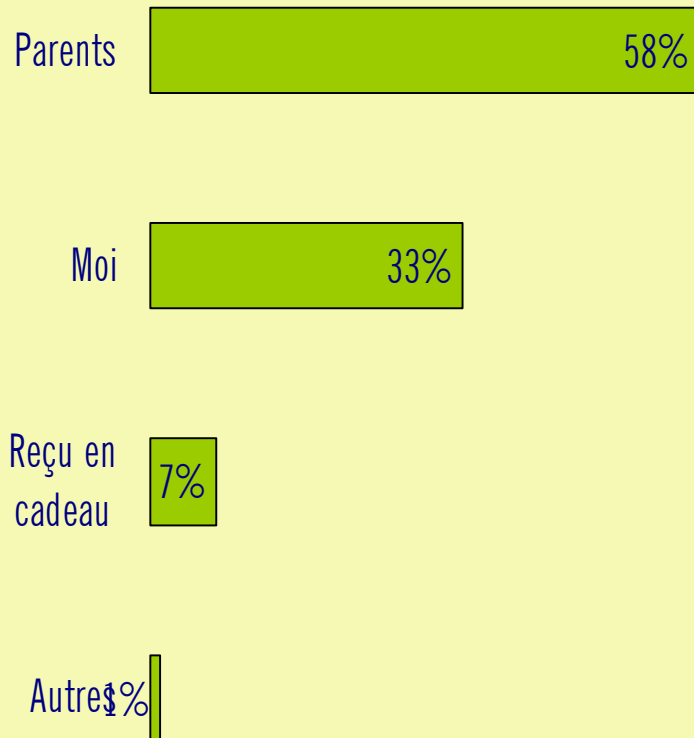


➤ Utilises-tu une carte ou un abonnement ?

- En règle générale, les jeunes utilisent une carte prépayée pour avoir accès au réseau de téléphonie mobile.
- Un peu plus d'1 jeune sur 10 utilise un abonnement. Par rapport à 2003, l'utilisation de l'abonnement a augmenté mais reste limité chez les jeunes.
- Les jeunes Bruxellois sont un peu plus nombreux à utiliser un abonnement (24%).

Base : jeunes de 9 à 18 ans possédant un GSM

GSM : origine du paiement

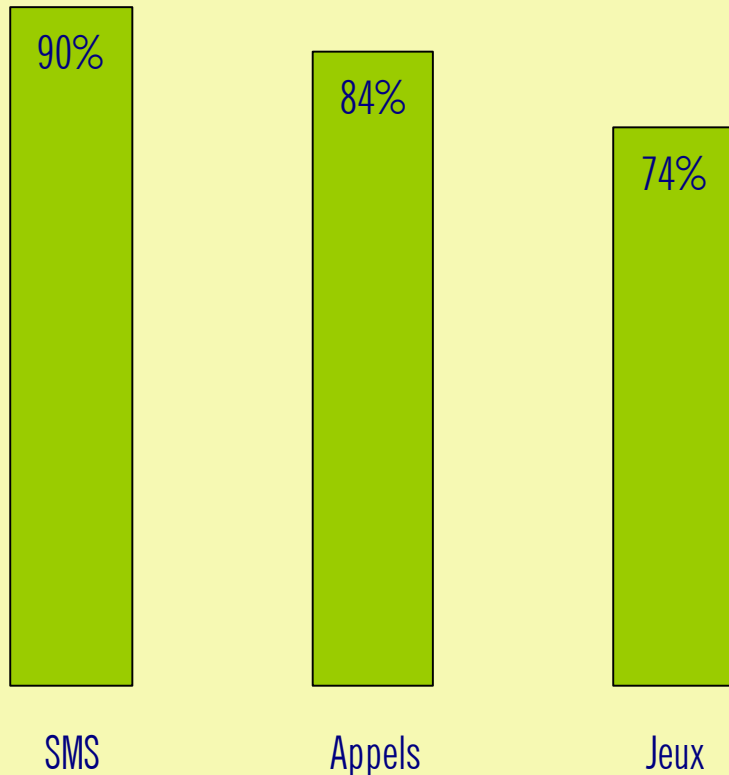


➤ Qui paie les cartes ou l'abonnement ?

- Les parents paient généralement l'accès au réseau de téléphonie mobile de leurs enfants.
- 1 jeune sur 3 paie son abonnement ou ses cartes avec son argent de poche.

Base : jeunes de 9 à 18 ans possédant un GSM

GSM : utilisations

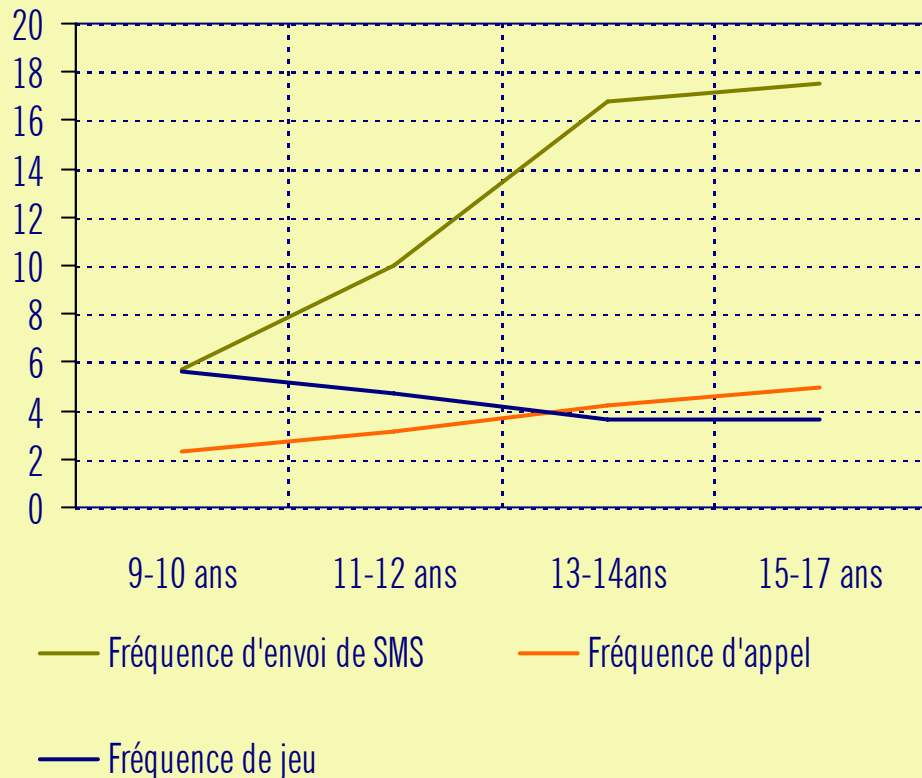


➤ Types d'utilisation

- L'utilisation du GSM la plus répandue auprès des jeunes est l'envoi de SMS. 9 jeunes sur 10 envoient des SMS. Les garçons et les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont moins nombreux à envoyer des SMS.
- L'appel téléphonique est également très répandu. Plus de 8 jeunes sur 10 utilisent leur GSM pour téléphoner. Les néerlandophones et les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont moins nombreux à téléphoner avec leur GSM.
- Ils sont un peu moins nombreux à jouer avec leur GSM : 3 jeunes sur 4 jouent avec leur GSM. Les Bruxellois et les jeunes appartenant aux groupes sociaux supérieurs sont plus nombreux à jouer avec leur GSM. Les Flamands et les jeunes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont moins nombreux à le faire.

Base : jeunes de 9 à 18 ans possédant un GSM

Fréquence des utilisations



➤ Combien de fois as-tu envoyé un SMS, téléphoné, et joué avec ton GSM cette semaine ?

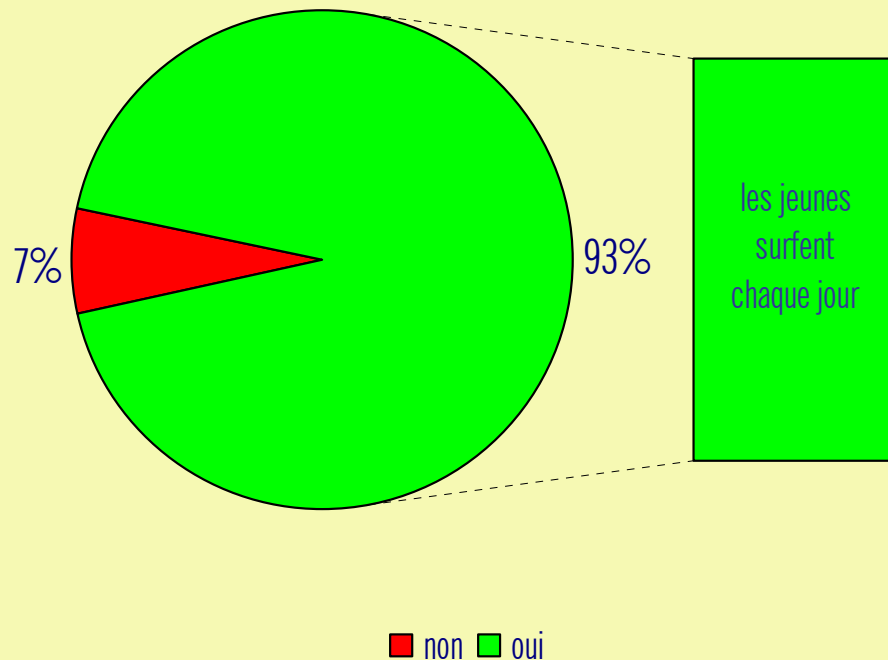
- Avec l'âge, l'envoi de SMS est de plus en plus fréquent. D'environ 1 SMS par jour à 9 ans, on passe à près de 3 dès l'âge de 13 ans. Cette fréquence se stabilise ensuite.
- La nombre d'appels hebdomadaires augmente également régulièrement avec l'âge. De 2 appels par semaine à l'âge de 9 ans, on arrive à plus d'un appel par jour à 18 ans.
- Le fait de jouer avec son GSM décroît avec l'âge. A 9 ans, les jeunes jouent quotidiennement avec leur GSM. Ensuite cette fréquence diminue régulièrement pour atteindre 2 fois par semaine à 18 ans. Les jeunes qui estiment ne pas avoir beaucoup de copains jouent plus souvent avec leur GSM.

Base : jeunes de 9 à 18 ans possédant un GSM

Évolution de l'utilisation du GSM

- Par rapport à 2003, l'envoi de SMS reste l'utilisation la plus répandue du GSM.
- L'utilisation du GSM pour téléphoner s'est par contre considérablement répandue auprès des jeunes. En 2003, seul 1 jeune sur 4 utilisait son GSM pour téléphoner. A l'heure actuelle, ils sont plus de 8 sur 10 à téléphoner avec leur GSM.

Internet : utilisation et fréquence d'utilisation

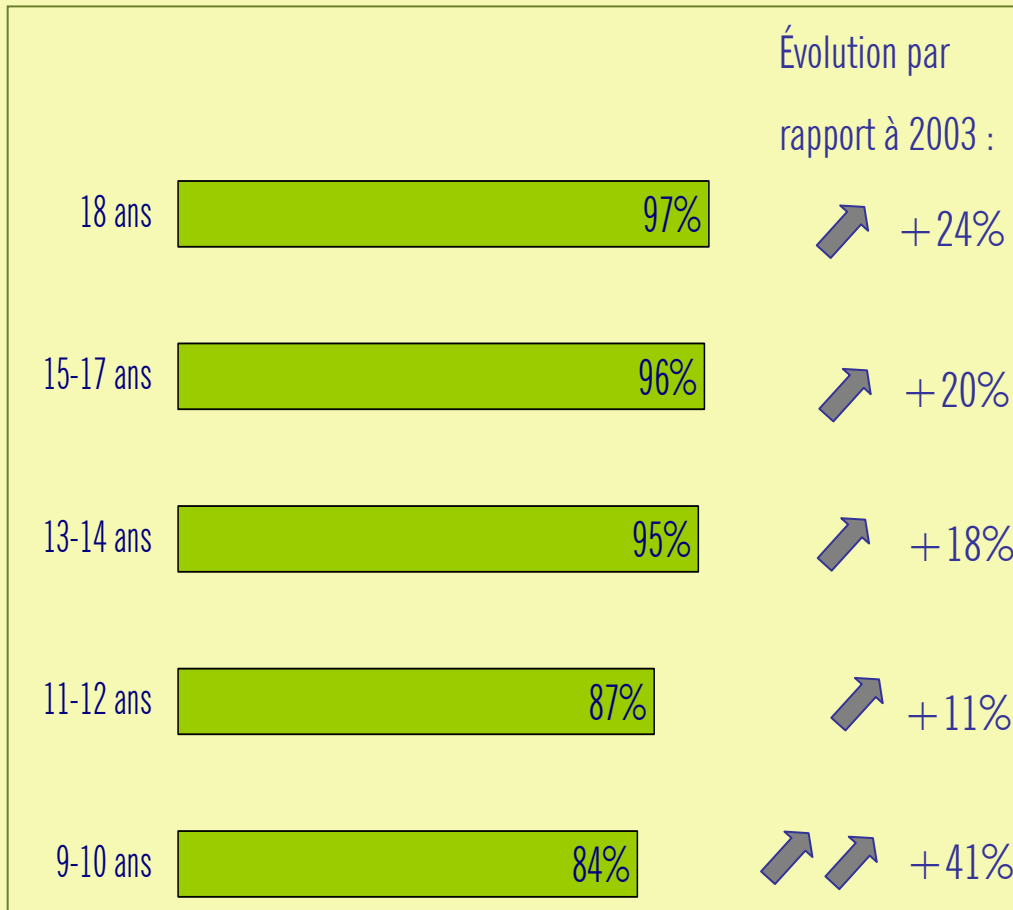


➤ T'arrive t'il de surfer sur Internet ? Combien de fois par semaine ?

- En 2006, plus de 9 jeunes sur 10 surfent quotidiennement sur Internet.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Internet : utilisation et évolution

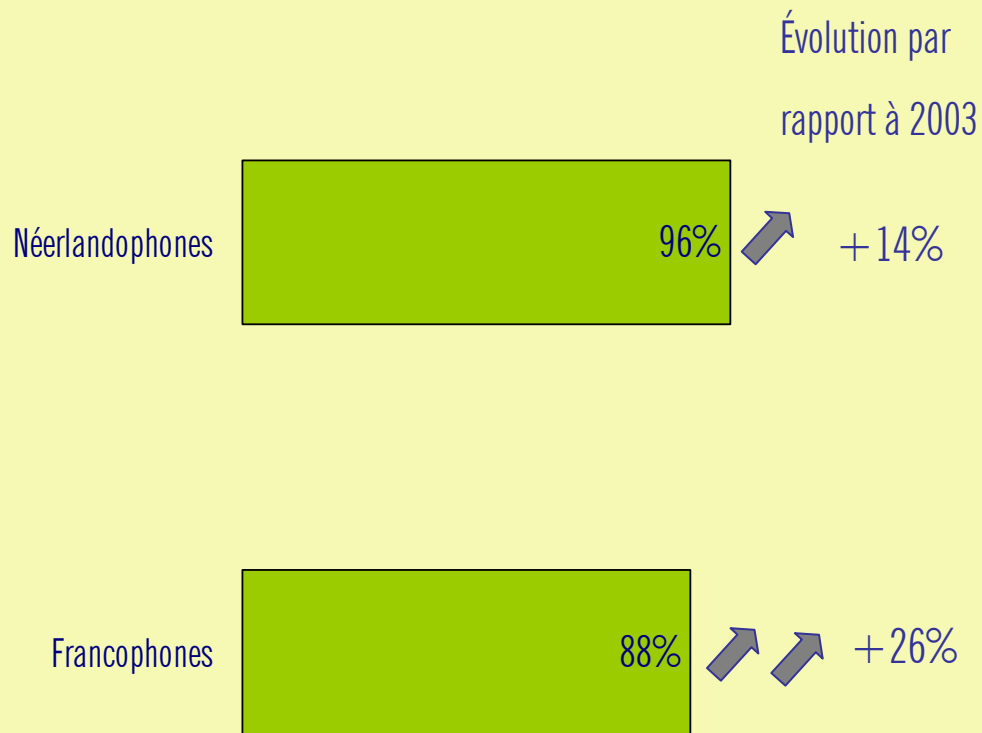


➤ Utilisation d'Internet par âge

- Dès 9 ans, plus de 8 jeunes sur 10 surfent sur Internet. Depuis 2003, le nombre de jeunes de 9-10 ans surfant sur Internet à doublé.
- Avec l'âge, de plus en plus de jeunes surfent sur Internet. Dès 13 ans, la majorité des jeunes se connecte. Depuis 2003, le nombre de jeunes de plus de 13 ans qui surfent à sensiblement augmenté (+21% en moyenne).
- En conclusion, les jeunes sont de plus en plus nombreux à surfer et commencent de plus en plus jeunes.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Internet : utilisation

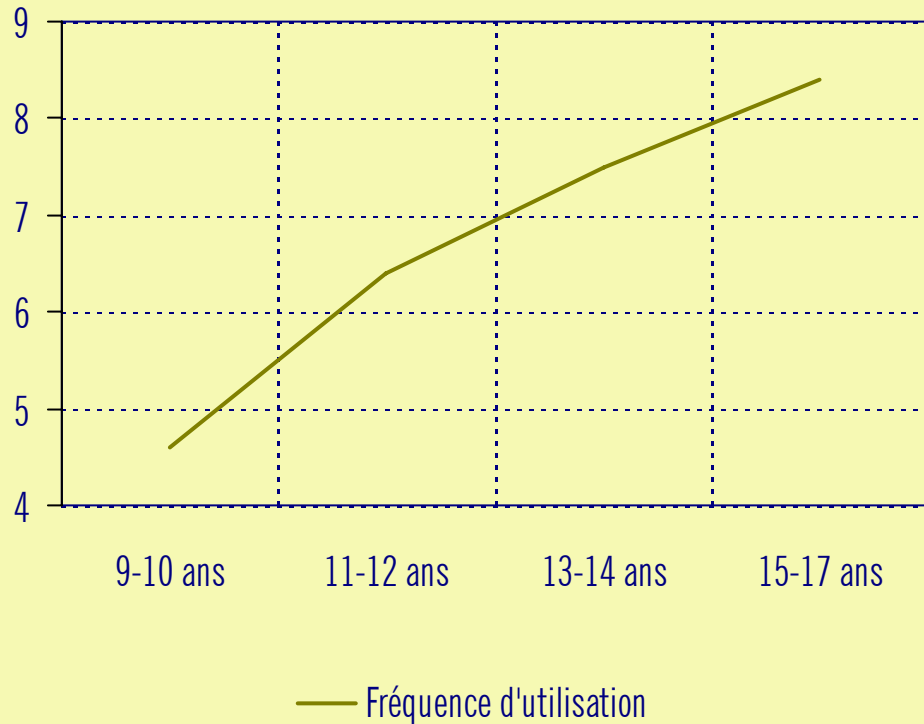


➤ Utilisation d'Internet : répartition régionale

- Les jeunes flamands sont à l'heure actuelle toujours plus nombreux à surfer sur Internet.
- Depuis 2003, les jeunes qui utilisent Internet sont toujours plus nombreux tant au Nord qu'au Sud du pays. Cependant, cette augmentation a été plus importante du côté francophone qui accusait un plus grand retard en 2003.

Base : jeunes de 9 à 18 ans

Internet : fréquence d'utilisation



➤ Combien de fois as-tu été sur Internet cette semaine ?

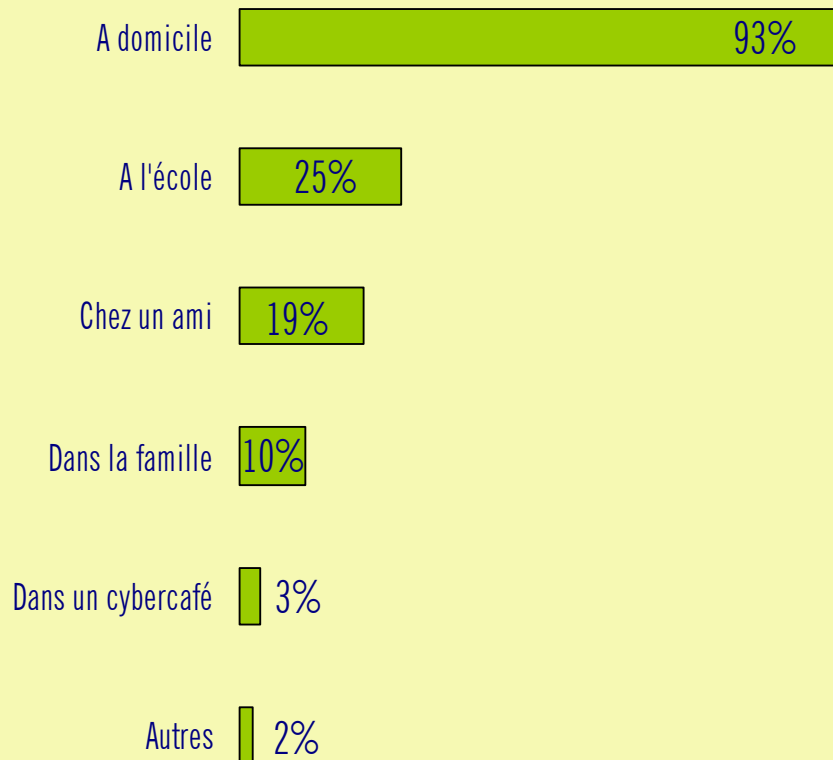
- Avec l'âge, les jeunes surfent de plus en plus fréquemment sur Internet. Cette augmentation est constante et régulière.
- Dès l'âge de 11 ans, les jeunes surfent quotidiennement sur Internet.
- Dès 15 ans, certains jeunes surfent plusieurs fois par jour.
- Les garçons surfent plus fréquemment que les filles en moyenne.

Base : jeunes de 9 à 18 ans utilisant Internet

Utilisation d'Internet et fréquence : différences par profil

Utilisation d'Internet et fréquence	Fréquence d'utilisation plus élevée	Fréquence d'utilisation moins élevée
Utilisation (93% des jeunes surfent sur Internet)	<p>Les jeunes de l'enseignement secondaire artistique (97%)</p> <p>Les jeunes de l'enseignement secondaire général (96%)</p> <p>Les jeunes appartenant à une famille de 2 personnes et de 5 personnes (96%)</p> <p>Les jeunes appartenant au groupe social supérieur (96%)</p>	<p>Les jeunes de l'enseignement primaire (85%)</p> <p>Les jeunes appartenant à une famille de plus de 5 personnes (88%)</p> <p>Les jeunes appartenant au groupe social inférieur (89%)</p> <p>Les jeunes de famille monoparentale (mère) (89%)</p>
Fréquence hebdomadaire (7.5 fois par semaine en moyenne)	<p>Les jeunes habitant une ville flamande (9.7)</p> <p>Les hommes (8.8)</p> <p>Les jeunes de l'enseignement secondaire général (8.6)</p>	<p>Les jeunes de l'enseignement secondaire artistique (5.4)</p> <p>Les jeunes de l'enseignement primaire (5.5)</p> <p>Les jeunes habitant une ville wallonne (5.9)</p> <p>Les femmes (6.1)</p> <p>Les Bruxellois (6.2)</p> <p>Les jeunes appartenant au groupe social inférieur (6.6)</p>

Internet : lieux de connexion

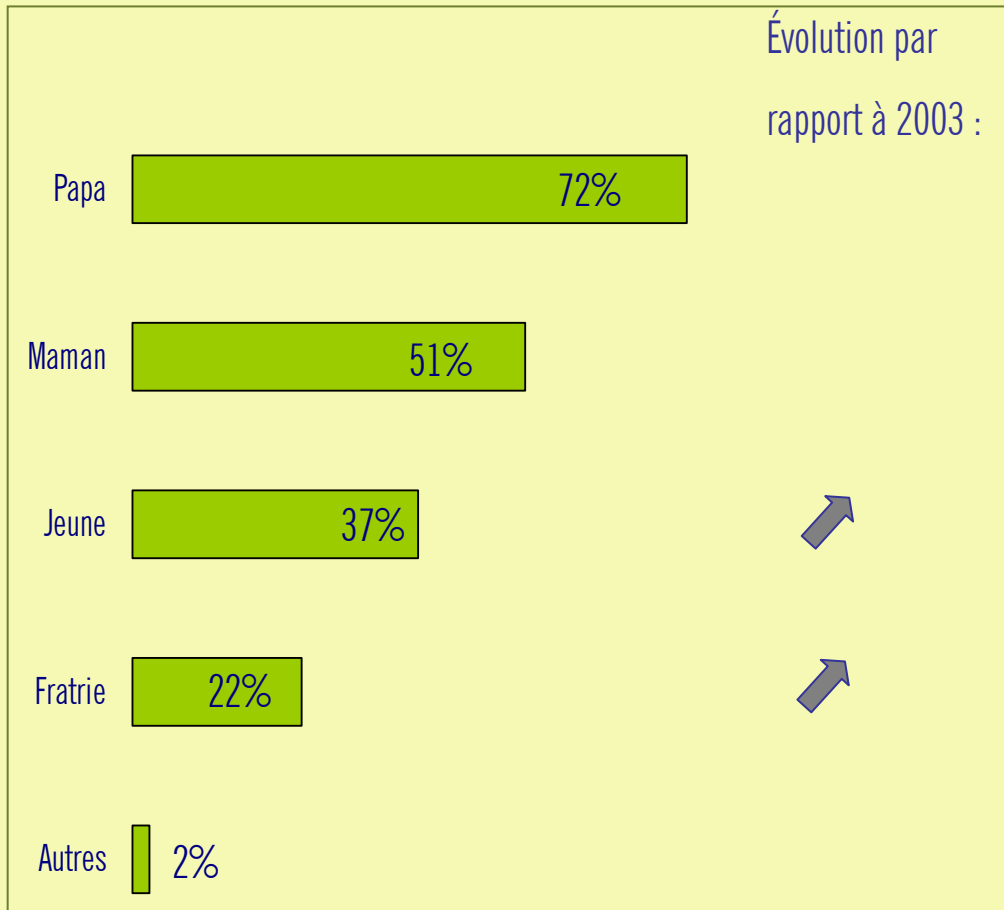


➤ Où utilises-tu Internet ?

- Les jeunes surfent majoritairement à la maison mais aussi dans une moindre mesure à l'école, chez des amis ou chez un membre de la famille.
- En 2003, la situation était tout autre. L'ordinateur n'avait pas encore sa place dans tout les ménages et les jeunes de moins de 15 ans surfaient majoritairement chez des amis.
- A l'heure actuelle, plus de 8 ménages sur 10 (avec enfants à charge) possèdent un ordinateur à la maison. Ceci explique que la majorité des jeunes surfent à domicile.
- Les écoles sont également de mieux en mieux équipées en matériel informatique.
- Très peu de jeunes se rendent dans un cybercafé pour surfer.

Base : jeunes de 9 à 18 ans utilisant Internet

Internet : décision d'acquisition d'une connexion

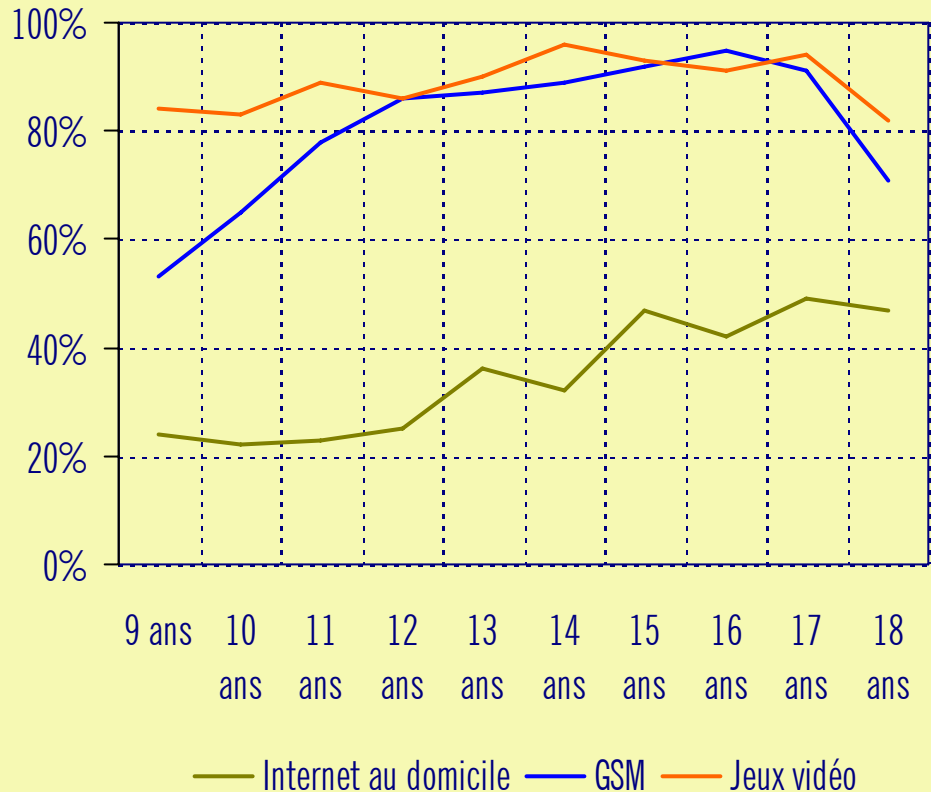


➤ Qui a décidé d'avoir Internet à la maison ?

- Les parents sont généralement ceux qui décident d'avoir une connexion Internet à domicile.
- Mais, dans un tiers des cas, le jeune est à l'origine ou participe à la décision d'acquérir une connexion Internet.
- Par rapport à 2003 où moins d'un jeune sur 4 prenait cette décision, en 2006, les jeunes sont plus nombreux à être à l'origine de cette prise de décision.

Base : jeunes de 9 à 18 ans utilisant Internet

Comparaison générationnelle



➤ Mesure de l'indice global de prescription

- Quel que soit l'âge ou l'indicateur considéré, le jeune joue un rôle très important en matière d'achats de GSM ou de jeux vidéo.
- Son rôle de prescripteur pour installer Internet au domicile est important et conduit à influencer quasi une installation sur deux (49%).

Calcul CRIOC

Conclusions

- **Le GSM : en avant toute**
 - Si en 2003, deux jeunes sur trois disposaient d'un GSM, en 2006, ils sont 8 jeunes sur 10. Et le taux de possession est en constante augmentation en particulier parmi les jeunes de plus de 13 ans.
 - Ce GSM a été généralement reçu de leurs parents en cadeau. Si la diminution des prix d'achat explique en partie la large diffusion du produit, le succès du GSM ne peut s'expliquer par ce seul motif. Le GSM constitue un élément d'identification du jeune, un signe de reconnaissance sociale.
 - Si les cartes prépayées constituent le mode principal de paiement, ce sont les parents qui en sont généralement les « payeurs », car à peine 1 jeune sur 3 utilise son argent de poche pour les financer. L'abonnement est peu répandu chez les jeunes, même si son utilisation est en augmentation depuis 2003.
 - En matière d'utilisation, les jeunes se caractérisent par l'envoi de SMS. Avec l'âge, le nombre de SMS envoyés augmente fortement (jusqu'à 3 par jour dès 13 ans). Depuis 2003, ils sont aussi plus nombreux à téléphoner ou à jouer (3 sur 4) avec leur GSM. Et, la fréquence d'utilisation croît avec l'âge.

Conclusions

- **Internet, le média interactif et manipulateur par excellence**
 - En 2006, les jeunes surfent quotidiennement sur Internet. Par rapport à 2003, les jeunes sont plus nombreux à surfer et commencent plus tôt. Les différences entre régions, visibles en 2003, se sont sensiblement aplanies. Les jeunes francophones ont rattrapé leur retard. Désormais 9 jeunes sur 10 utilisent Internet contre 7 jeunes sur 10 en 2003.
 - Avec l'âge, la fréquence d'utilisation d'Internet augmente. Dès l'âge de 11 ans, les jeunes surfent quotidiennement et plusieurs fois par jour dès 15 ans. Cette fréquence est particulièrement importante parmi les garçons flamands de l'enseignement général habitant dans une ville.
 - La pénétration des ordinateurs dans les ménages s'étant considérablement étendue depuis 2003, les jeunes d'aujourd'hui surfent à domicile principalement. Ceci dit, l'utilisation d'Internet à l'école est également devenue plus fréquente. Généralement, si les parents sont à l'origine de la décision d'être connecté à Internet, le jeune joue un rôle important dans la prescription.
 - Aujourd'hui la fracture numérique s'est réduite par la mise en place de mesures gouvernementales et une baisse des prix. L'accès au réseau (à large bande) est plus facile mais des problèmes en matière de protection des mineurs doivent encore être solutionnés.

Conclusions

- **Internet, le média interactif et manipulateur par excellence**
 - Internet s'est aussi largement développé et de nombreuses marques n'hésitent pas aujourd'hui à proposer des contenus aux mineurs souvent très jeunes, sans que ceux-ci disposent d'un regard critique suffisant pour réagir.
 - Ainsi, les professionnels proposent des « outils de conditionnement » à la publicité comme Media Smart, sans aucun contrôle de la société civile et des organisations de consommateurs.
 - Ce n'est donc pas par hasard si la vulnérabilité des jeunes conduit les marques à proposer des techniques commerciales ou de marketing qui les manipulent comme le marketing viral ou tribal, le buzz marketing. A travers la visite de site, le jeune « apprend » que la marque est son amie. Ensuite, celle-ci va prouver aux jeunes qu'elle rencontre ses besoins.
 - Internet, de par sa capacité à favoriser l'interaction entre les produits, les services et le consommateur, est en train de modifier le rapport à la marque. Ainsi, auprès des jeunes, la communication passe par Internet sous toutes ses formes.

Conclusions

- **Internet, le média interactif et manipulateur par excellence**
 - Cette publicité participative conduit les jeunes à donner plus de crédibilité aux sources d'information qui lui sont proches comme les blogs ou les mails (marketing viral) d'autant que ceux-ci utilisent des codes valorisés par les jeunes comme l'humour ou le respect de la différence.
 - Internet se développe pour promouvoir une marque, un produit ou un service auprès des jeunes et répond parfaitement aux valeurs des jeunes, adeptes de la proximité et attachés aux sources d'information « alternatives ». Des marques proposent même aux jeunes de les « diriger » en donnant leur avis sur des produits, en suggérant des innovations sur un site, etc.
 - Les marques utilisent des forums et des chats pour disséminer les nouvelles, ce qu'il faut savoir pour être dans le coup, concernant les nouveaux produits musicaux, la mode et les vêtements ou d'autres produits à destination des jeunes « non avertis ».
 - Mais l'objectif ultime reste d'orienter le jeune à consommer à leur profit exclusif.

Recommandations

- En matière de GSM, la question de la mise à disposition du produit dès le plus jeune âge interpelle.
 - On a ainsi vu apparaître sur le marché des GSM pour enfants de 4-5 ans. Mais même à neuf ans, le GSM sert plus de moyen de reconnaissance sociale entre pairs que d'outil de communication.
 - Et si l'utilisation des cartes prépayées permet de réduire les coûts d'utilisation, ces cartes sont financées par les parents. Sans doute les parents se sentent-ils « obligés » de répondre aux demandes de leurs enfants en matière d'acquisition. Souvent même le GSM est offert en cadeau « utile » (!) à l'occasion d'une fête enfantine. Les enfants jouent à fond leur rôle de prescripteur.
 - Les pratiques des fournisseurs de services méritent à tout le moins un renforcement de la protection des mineurs. Si un premier code de conduite entre opérateurs existe, il a montré ses limites (il est loin d'être respecté par des fournisseurs de service étrangers) et doit être revu pour mieux répondre aux besoins actuels.

Recommandations

- **Internet : une législation insuffisante car l'utilisation d'Internet n'est pas sans risques.**
 - Si la fracture numérique s'est réduite, les pouvoirs publics doivent continuer à encourager l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans les lieux publics, les lieux de vie et d'enseignement et faciliter le développement de contenus publics adaptés, libres de droit et susceptibles d'être utilisés par les jeunes.
 - Des problèmes en matière de protection des mineurs doivent être solutionnés en matière de :
 - Respect des pratiques de commerce notamment en matière d'arnaques, achats, surfacturation, pollupostage (spams), responsabilité des infomédiaires (et notamment les sites d'échange), garantie vis-à-vis des tiers de confiance, protection des achats en ligne et modes de paiement.
 - Respect de la vie privée, notamment en matière de consentement préalable, de collecte systématique et l'utilisation des adresses collectées sans le consentement libre, spécifique et informé des internautes destinataires.
 - Pratiques publicitaires, notamment les nouvelles techniques comme le marketing viral
 - Respect du droit à l'information et à la copie privée
 - Dépendance aux jeux

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2006
Réf. Catalogue : 359-06

D 2006-2492-43
©CRIOC

Prix : 31 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources